

عرض أهداف وأهمية رسالة دكتوراة
عنوان الرسالة العلمية: الإدارة
الإلكترونية وأثرها على الأداء الإلكتروني
من خلال حوكمة الشركات (دراسة
ميدانية في شركات الهاتف النقال)



أولاً: عرض أهداف الرسالة العلمية:

من خلال الاطلاع على أهداف الرسالة العلمية والتي وضعها الباحث وفق موضوع البحث ومتغيراته كانت الأهداف على النحو التالي:

لقد توسع الباحث في أهداف البحث حيث تم صياغة الأهداف وفق صياغة أسئلة البحث المكونة من خمسة أسئلة رئيسية وكل سؤال رئيسي يتفرع منه عدة أسئلة فرعية، وأيضاً تم صياغة خمسة أهداف رئيسية ومنها عدة أهداف فرعية وكانت على النحو الآتي:

Chapter

الهدف الرئيسي الأول: كان الهدف هو توضيح أثر الإدارة الإلكترونية بوصفها المتغير المستقل بأبعاده: (المكونات البشرية، المكونات المادية، قاعدة البيانات، التقارير) في الأداء المالي وقد تفرع عن الهدف الرئيسي الأول أربعة أهداف فرعية.

الهدف الرئيسي الثاني: كان الهدف هو توضيح أثر الإدارة الإلكترونية بوصفها المتغير المستقل بأبعاده: (المكونات البشرية، المكونات المادية، قاعدة البيانات، التقارير) في حوكمة الشركات، وقد تفرع عن الهدف الرئيسي الثاني أربعة أهداف فرعية.

الهدف الرئيسي الثالث: كان الهدف هو توضيح أثر حوكمة الشركات بوصفها المتغير المستقل بأبعاده: (العدالة، الشفافية، المساءلة) في الأداء المالي في شركات الهاتف النقال، وقد تفرع عن الهدف الرئيسي الثالث ثلاثة أهداف فرعية.

الهدف الرئيسي الرابع: كان الهدف هو توضيح أثر حوكمة الشركات بوصفها المتغير المستقل بأبعاده: (المكونات البشرية، المكونات المادية، قاعدة البيانات، التقارير) في الأداء المالي بوصفه متغير تابع في شركات الهاتف النقال، وقد تفرع عن الهدف الرئيسي الرابع ثلاثة أهداف فرعية.

الهدف الرئيسي الخامس: لقد كان الهدف هو إيجاد الفروق ذات الدلالة الإحصائية في متوسط استجابات أفراد عينة البحث وقد تفرع من الهدف الرئيس خمسة أهداف.

ومن خلال الاطلاع على تلك الأهداف توجد عدد من الملاحظات التالية:

- ✓ لقد تم تحديد الأهداف بدقة عالية.
- ✓ كانت الأهداف مرتبة ومنسقة ومرتبطة بموضوع البحث والأسئلة والفرضيات.
- ✓ جميع الأهداف كانت قابلة للقياس.
- ✓ الأهداف المرسومة تتماشى مع مشكلة الدراسة.
- ✓ وضع فرضيات الدراسة وفق مشكلة الدراسة الأهداف المنشودة.
- ✓ بقدر ما كانت الأهداف مرتبة ومنظمة إلا أنها كانت كثيرة، خمسة أهداف رئيسية ولكل هدف رئيس عدة أهداف فرعية.
- ✓ تنطبق على الأهداف قاعدة (smart) حيث وهي قابلة للقياس والتحقق وواقعية ومحدده بوقت.

ثانياً: عرض أهمية الرسالة العلمية:

من خلال الاطلاع على أهمية الدراسة العلمية للباحث وجدناها على قسمين، القسم الأول الأهمية النظرية والقسم الثاني الأهمية العلمية وكانت الملاحظات على النحو الآتي:

- ✓ لم يتم التبرير في لأهمية الدراسة في البداية.
- ✓ لقد أوضحت الأهمية الفوائد المتوقعة من نتائج الدراسة على المستوى العلمي والمستوى العملي.
- ✓ لقد تم التمييز بين الأهمية العلمية والأهمية العملية.
- ✓ توضيح أهمية الدراسة العلمية في هذا التوقيت الزمني.

الفرق بين أهمية الدراسة وأهدافها:

الفرق بين أهداف الدراسة وأهميتها يكمن في أن أهداف الدراسة تحدد ما يود الباحث تحقيقه من خلال دراسته، بينما أهمية الدراسة توضح الفوائد التي ستعود على الباحث والمجتمع من خلال هذه الدراسة من الناحية العلمية والناحية العملية.

أهداف الدراسة:

- تحدد غايات الدراسة وتطلعات الباحث.
- توضح ما يطمح الباحث للوصول إليه من خلال البحث.
- تكون محددة وواضحة وقابلة للقياس.
- تتعلق بالنتائج التي يسعى الباحث لتحقيقها.

أهمية الدراسة:

- ✓ توضح الفوائد التي ستعود على الباحث والمجتمع من خلال الدراسة.
- ✓ توضح كيف سيساهم البحث في تطوير المعرفة أو حل مشكلة ما.
- ✓ توضح الأثر الإيجابي الذي ستركه البحث.

صياغة أهمية وأهداف دراسة علمية مقترحة:

عنوان الدراسة المقترحة: (أثر الحوكمة الإدارية في تحسين أداء المنظمات الغير ربحية في المملكة العربية السعودية من وجهة نظر القيادات الإدارية)

أولاً: صياغة أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في الاتي:

الأهمية النظرية:

١. توضيح الأطر النظرية والفكرية للحوكمة الإدارية.
٢. تماشى موضوع الدراسة مع الاهتمام الكبير في العالم بالحوكمة الإدارية.
٣. توضيح أهمية الحوكمة الإدارية في تحسين أداء المنظمات الغير ربحية.
٤. دراسة واقع الحوكمة الإدارية في المنظمات الغير ربحية.
٥. تقديم خطط مستقبلية لدور الحوكمة الإدارية في تحسين أداء المنظمات الغير ربحية

الأهمية العملية:

١. قد تساعد في تحديد وتوجيه المسارات الاستراتيجية لأداء المنظمات الغير ربحية.
٢. تفيد القيادات في المنظمات الغير ربحية في التعرف على نقاط الضعف والعمل على تلافيها.
٣. تكمن أهمية الدراسة في ندرتها على حد علم الباحث.
٤. تعمل على صياغة وتطوير أداء القيادات في المنظمات الغير ربحية.
٥. تساهم في وضع تصور لمستقبل المنظمات الغير ربحية.
٦. تحديد جوانب القوة والضعف في المنظمات الغير ربحية.
٧. يضيف هذا البحث للمكتبات الجامعية إضافة نوعية كبيرة في المعرفة العلمية.

ثانياً: صياغة أهداف الدراسة:

يهدف البحث الحالي إلى التعرف على أثر الحوكمة الإدارية في تحسين أداء المنظمات الغير ربحية في المملكة العربية السعودية من وجهة نظر القيادات الإدارية ويتفرع منه الأهداف الآتية:

- التعرف على واقع أثر الحوكمة الإدارية في تحسين أداء المنظمات الغير ربحية في المملكة العربية السعودية.
- التعرف على معوقات الحوكمة الإدارية في تحسين أداء المنظمات الغير ربحية في المملكة العربية السعودية.
- التعرف على متطلبات الحوكمة الإدارية في تحسين أداء المنظمات الغير ربحية في المملكة العربية السعودية.
- التعرف على الفروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ٠,٠٥ بين إجابات أفراد عينة البحث والتي تعزى إلى متغيرات (الجنس - المؤهل - سنوات الخبرة).



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

شكرا لكم ...

