

عنوان البحث

المشاريع الصغيرة والمتوسطة , المميزات والتحديات .

إعداد الطالب/

رهف محمد كريم

إشراف/

اسماء أبوعنزة

العام الدراسي:

2024

مقدمة:

يرتبط بقاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الوقت الحاضر بمدى فاعليتها وسرعتها في التفاعل مع محيط يشهد تحولات متغيرة وقوية ، المشاريع الصغيرة والمتوسطة هي أحد الركائز الاقتصادية المهمة في العديد من دول العالم. فهي تلعب دوراً حيوياً في تعزيز النمو الاقتصادي وخلق فرص العمل، وتساهم بشكل كبير في تنويع الاقتصاد وتقليص الاعتماد على القطاع النفطي أو الصناعي الكبير، وبالنظر إلى هذه الخصائص، فإن دعم وتطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة يُعد أمراً حيوياً لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة. لذلك تعمل العديد من الحكومات والمؤسسات على تهيئة البيئة المناسبة لنمو هذه المشاريع من خلال برامج التمويل والتدريب والاستشارات وغيرها. ولكي تحافظ هذه المؤسسات على نفسها في السوق يجب عليها التنافس ، لذلك من اكبر المشاكل التي تواجه المؤسسات المعاصرة يتمثل في البحث عن السبل التي تسمح لها بتحسين وتدعم قدراتها التنافسية، إذ يعد دراسة التحديات التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المناطق الصناعية هي إحدى السبل لنجاح تلك المشروعات وتصنيع سلع وتقديم خدمات بشكل أسرع وأرخص، ثم السعي بعد ذلك لتصريفها في الاسواق، وتقديم خدمات لتلك المنتجات بعد بيعها من أجل تصليح العيوب الظاهرة فيها. المشاريع الصغيرة والمتوسطة (SMEs) لعبت دوراً محورياً في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في العديد من البلدان النامية. حيث تشكل هذه المشاريع الجزء الأكبر من القطاع الخاص وتوفر فرص عمل كبيرة للسكان. ومع ذلك، فإن هذه المشاريع تواجه العديد من التحديات التي تحد من نموها وتطورها، وأبرزها هي تحديات الحصول على التمويل المناسب.

يهدف هذا البحث إلى استكشاف وتحليل أهم التحديات المتعلقة بالتمويل التي تواجهها المشاريع الصغيرة والمتوسطة في البلدان النامية. وسيتناول البحث العوامل الرئيسية التي تشكل عقبات أمام وصول هذه المشاريع إلى التمويل المناسب، بما في ذلك القيود التنظيمية، ونقص الضمانات، وارتفاع تكاليف الاقتراض. كما سيستعرض البحث الدور الذي يمكن أن تلعبه البنوك الصغيرة والصناديق الائتمانية في تحسين إمكانية وصول المشاريع الصغيرة والمتوسطة إلى التمويل.

ستكون هناك أيضاً مناقشة حول كيفية ربط تحسين إمكانية الوصول إلى التمويل بتعزيز الابتكار والنمو في هذه المشاريع. وسيقدم البحث توصيات سياساتية محددة لصانعي السياسات والجهات المعنية بهدف معالجة

التحديات التمويلية التي تواجهها المشاريع الصغيرة والمتوسطة في البلدان النامية. تعتبر المشاريع الصغيرة والمتوسطة محركًا أساسيًا للنمو الاقتصادي والتنمية في جميع أنحاء العالم. هذه المشاريع تُساهم بشكل كبير في خلق فرص عمل جديدة، وتعزيز الابتكار، وتنويع الاقتصاد. ومع ذلك، فإن هذه المشاريع تواجه أيضًا العديد من التحديات والصعوبات في مراحل مختلفة من دورة حياتها.

في هذا البحث، سنستكشف دور الحكومات والمؤسسات المالية في توفير الدعم والمساعدة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة. سنناقش مختلف البرامج والمبادرات التي تهدف إلى تعزيز قدرات هذه المشاريع وتمكينها من النجاح والنمو. كما سنستعرض التحديات والعقبات التي قد تواجهها هذه المشاريع وكيفية التغلب عليها.

أهمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة:

1. دورها في خلق فرص عمل: تُعد المشاريع الصغيرة والمتوسطة مصدرًا رئيسيًا لفرص العمل، حيث توفر وظائف للعديد من الأفراد في مختلف القطاعات.

2. المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي: تُشكل هذه المشاريع نسبة كبيرة من الناتج المحلي الإجمالي في العديد من البلدان.

3. تنويع الاقتصاد: تُساعد المشاريع الصغيرة والمتوسطة في تنويع الاقتصاد وتقليل الاعتماد على قطاعات محددة.

4. التطوير والابتكار: تُعد هذه المشاريع حاضنة للأفكار الجديدة والابتكارات، مما يساهم في تحسين المنتجات والخدمات.

التحديات التي تواجه المشاريع الصغيرة والمتوسطة:

1. الوصول إلى التمويل: غالبًا ما يكون الحصول على التمويل اللازم للبدء والنمو تحديًا كبيرًا بالنسبة لهذه المشاريع.

2. نقص الخبرة الإدارية: قد تفتقر بعض المشاريع الصغيرة والمتوسطة إلى الخبرة والمهارات الإدارية اللازمة لإدارة أعمالهم بفعالية.

3. التحديات التنظيمية والبيروقراطية: قد تواجه هذه المشاريع صعوبات في الامتثال للوائح والإجراءات الحكومية.

4. الوصول إلى الأسواق والعملاء: قد يكون من الصعب على المشاريع الصغيرة والمتوسطة الوصول إلى قواعد عملاء واسعة وتسويق منتجاتها بفعالية.

دور الحكومات والمؤسسات المالية في دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة:

1. برامج التمويل والقروض: توفر الحكومات والمؤسسات المالية برامج تمويلية وقروض ميسرة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة.

2. حاضنات الأعمال والتسريعات: إنشاء حاضنات الأعمال والبرامج التسريعية لدعم النمو والتطوير لهذه المشاريع.

3. التدريب والتطوير المهني: توفير برامج تدريبية وتطويرية لتعزيز المهارات الإدارية والفنية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة.

4. الحوافز والدعم الضريبي: تقديم حوافز وإعفاءات ضريبية للمساعدة في تشجيع نمو هذه المشاريع.

5. تسهيل الوصول إلى الأسواق: المساعدة في تمكين المشاريع الصغيرة والمتوسطة من الوصول إلى الأسواق المحلية والدولية.

مشكلة الدراسة:

تمثل المشروعات الصغيرة والمتوسطة احدى اوجه الاقتصاد الذي تستحوذ على اهتمام كبير من قبل المسؤولين , وذلك بسبب دورها الكبير في الدخل للمواطنين , وايضا يعتبر فرصه للابتكار وادخال التكنولوجيا , وتتحدد مشكلة البحث في التعرف على الخصائص والمميزات، والتحديات، التي تواجه تلك المشروعات في المنطقة الصناعية محل البحث. وتتلور مشكلة الدراسة في السؤال البحثي الرئيس التالي :-

- ما الخصائص والمميزات، والتحديات، التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المنطقة الصناعية بمدينة الخارجة ؟
- ما هي الجهود التي تقدمها الدولة لدعم وتشجيع المشروعات الصغيرة والمتوسطة؟

أهمية الدراسة:

- تُعرف المشروعات الصغيرة والمتوسطة بأنها المشاريع التجارية التي تشغل عدد محدود من الموظفين وتحقق حجم مبيعات محدود مقارنة بالشركات الكبرى.
- تُعتبر هذه المشاريع محرك رئيسي للاقتصاد في معظم الدول، حيث تشكل نسبة كبيرة من إجمالي الشركات وتوفر العديد من فرص العمل.

الخصائص الرئيسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة:

- المرونة والقدرة على التكيف مع المتغيرات السوقية بشكل سريع.
- الاعتماد على رأس المال محدود وتمويل ذاتي أو قروض بسيطة.
- الهيكل التنظيمي البسيط وعدد قليل من المستويات الإدارية.
- التركيز على سوق محلي أو إقليمي محدود.
- دور القائد/المالك محوري في إدارة المشروع.

لذلك البحث والدراسة في مجال المشاريع الصغيرة والمتوسطة له أهمية كبيرة لعدة أسباب:

1. فهم الخصائص والاحتياجات الفريدة:

- البحث يساعد في تحديد الخصائص والتحديات الخاصة بهذه المشاريع والتي تختلف عن الشركات الكبرى.
- هذا الفهم يمكن من تصميم حلول ونماذج أعمال مناسبة لاحتياجاتها.

2. تطوير السياسات والبرامج الداعمة:

- نتائج البحث توجه صناع السياسات لتطوير برامج وتشريعات داعمة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة.

- مثل برامج التمويل، والتدريب، والتسهيلات التنظيمية والضريبية.

3. تحسين معدلات النمو والبقاء:

- البحث يحدد أفضل الممارسات والاستراتيجيات التي تعزز نجاح هذه المشاريع.

- ما يساعدها على البقاء والنمو في مواجهة التحديات.

4. تعزيز الابتكار والمبادرة الريادية:

- دراسة هذه المشاريع تكشف عن الدور الحيوي للريادة والابتكار.

- ما يساعد على تصميم برامج لتشجيع وتنمية روح المبادرة.

5. المساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية:

- نجاح المشروعات الصغيرة والمتوسطة له أثر كبير على التشغيل والنمو الاقتصادي.

- كما يساهم في تنمية المجتمعات المحلية واستقرارها الاجتماعي.

أهداف الدراسة:

هناك عدة أهداف رئيسية لدراسة المشاريع الصغيرة والمتوسطة والمشكل التي تواجهها ، ومن أهمها:

1. فهم أهمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة في النمو الاقتصادي والتنمية المستدامة:

- دورها في خلق فرص العمل وتعزيز الابتكار.
- مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي والتجارة الخارجية.

2. تحديد التحديات والصعوبات التي تواجه هذه المشاريع:

- مشكلات التمويل والإدارة والتسويق والتقنية.
- العوائق التنظيمية والبيئية.

3. اقتراح الحلول والسياسات اللازمة لدعم وتطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة:

- توفير التمويل والحوافز والخدمات الاستشارية.
- تبسيط الإجراءات التنظيمية وتحسين البيئة التشريعية.

4. تحليل دور الحكومات والمؤسسات الداعمة في تعزيز قدرات هذه المشاريع:

- سياسات التنمية الصناعية والتجارية.
- برامج التدريب والتطوير المهاري.

5. فهم النماذج الناجحة والممارسات الجيدة في إدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة:

- دراسة التجارب الدولية والمحلية الناجحة.

- استخلاص الدروس والعبر لتطبيقها.

في مجملها، تهدف دراسة المشاريع الصغيرة والمتوسطة إلى تعزيز دورها الاقتصادي والاجتماعي وتطوير السياسات والبرامج اللازمة لدعم نموها وازدهارها.

تساؤلات الدراسة:

يتفرع من السؤال البحثي الرئيس الأسئلة الفرعية الآتية :

- المقصود بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة ؟
- ما عالقة المشروعات الصغيرة والمتوسطة بتنمية البيئة المحلية ؟
- ما الأهمية الاقتصادية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة ؟

فروض الدراسة:

1. فهم الخصائص والاحتياجات الفريدة:

- البحث يساعد في تحديد الخصائص والتحديات الخاصة بهذه المشاريع والتي تختلف عن الشركات الكبرى.
- هذا الفهم يمكن من تصميم حلول ونماذج أعمال مناسبة لاحتياجاتها.

2. تطوير السياسات والبرامج الداعمة:

- نتائج البحث توجه صناع السياسات لتطوير برامج وتشريعات داعمة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- مثل برامج التمويل، والتدريب، والتسهيلات التنظيمية والضريبية.

3. تحسين معدلات النمو والبقاء:

- البحث يحدد أفضل الممارسات والاستراتيجيات التي تعزز نجاح هذه المشاريع.
- ما يساعدها على البقاء والنمو في مواجهة التحديات.

4. تعزيز الابتكار والمبادرة الريادية:

- دراسة هذه المشاريع تكشف عن الدور الحيوي للريادة والابتكار.
- ما يساعد على تصميم برامج لتشجيع وتنمية روح المبادرة.

5. المساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية:

- نجاح المشروعات الصغيرة والمتوسطة له أثر كبير على التشغيل والنمو الاقتصادي.
- كما يساهم في تنمية المجتمعات المحلية واستقرارها الاجتماعي.

بشكل عام، البحث في هذا المجال يُعد أمرًا بالغ الأهمية لفهم وتطوير هذه المحرك الرئيسي للاقتصاد.

الدراسات السابقة:

- دراسة (مروة شكري – 2010)، بعنوان : أثر تدعيم العلاقات التشابكية للمشروعات الصغيرة و المتوسطة والمشروعات الكبيرة من خلال نظام المناولة الصناعية على الصناعة المصرية " تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على وضع المنشآت الصغيرة والمتوسطة ووزنها النسبي في قطاع الصناعات التحويلية ونسبة مساهمتها في الانتاج والتشغيل، كما تهدف إلى دراسة أهمية المشروعات الصغيرة والتحديات التي تواجهها وتتناول الرسالة كيفية تنمية المشروعات الصغيرة ومواجهة التحديات التي تؤثر على كفاءتها من خلال ترابطها ككيان مكمل لبعضه وربطه أيضا مع الصناعات الكبيرة. و انتهت الدراسة إلى أن تمثل المنشآت الصغيرة والمتوسطة تمثل وفقا 2006 في مصر 98,7 % من إجمالي أآخر تعداد للسكان والمنشآت عام عدد المنشآت بمعدل نمو 40% في 2006 عن عام 1996، بينما تمثل المنشآت الكبيرة 0,3% في عام 2006 بمعدل نمو عن 1996 يمثل 30 % عن 1996. على نقيض ذلك إن المنشآت الصناعية الصغيرة والمتوسطة والمتناهية الصغر تمثل 87,6% من إجمالي المنشآت الصناعية، والمنشآت الصناعية الكبيرة 12,4% في 2008 الا أن المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر تمثل نسبة مساهمتها في الإنتاج الصناعي 7,5% من إجمالي الانتاج في 2008 وتمثل نسبة مساهمتها في إجمالي القيمة المضافة الصناعية، 8% بينما تمثل المنشآت الكبيرة نسبة مساهمتها في الانتاج الصناعي 92,5% ونسبة مساهمتها في القيمة المضافة الصافية 92% في عام 2008. بما يدل أن المشروعات الصناعية الصغيرة تنمو من حيث العدد ولكن لا تنمو من حيث الانتاج والمساهمة في توفير فرع العمل والتصدير للإقتصاد.

- دراسة (حسين يحي، 2013) بعنوان: قياس فعالية برامج تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في دول المغرب العربي ، هدف البحث إلى قياس فعالية: برامج التأهيل في كل من تونس، والمغرب، والجزائر، وذلك من خلال إعداد جداول تمثل قياس لبرامج التأهيل والتعليق عليها، وقد توصل الباحث إلى أهم النتائج التالية - :ضعف أداء الجهات المكلفة بالإشراف وتيسير برامج التأهيل وعدم إشراكها لجهات أخرى كالجمعيات المهنية المتخصصة بشكل فعال كي تساعد في التسريع بولوج المؤسسات في عملية التأهيل (حالة المغرب والجزائر)، لخلق نوع من المنافسة بين الهيئات ذات الصلة ببرامج التأهيل - غياب لقاعدة بيانات وإحصائيات رسمية دقيقة حول برامج التأهيل (حالة الجزائر والتي تعيق كل محاولات التقييم الجادة الرامية لمساعدة وتوجيه السلطات العمومية المكلفة بوضع إستراتيجية التأهيل وتنفيذها)

- دراسة: (عازب الشيخ أحمد وغربي العيد-2013) بعنوان: واقع و آفاق النظام المحاسبي المالي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر تهدف هذه الورقة البحثية إلى إبراز عالقة الترابط الوطيدة بين منهج إدارة الجودة الشاملة وبناء ودعم القدرات التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، هذه الأخيرة هي جزء لا يتجزأ من منظومة الاقتصاد الوطني للدولة وتمارس تأثير مهما في حياة المجتمع من النواحي الاقتصادية، والسياسية والثقافية، كما أنها تسعى في ظل حدة المنافسة العالمية وانفتاح السوق إلى أن تتميز وتتفوق على منافسيها بإتباع أنجح السبل الكفيلة بتحسين كفاءتها ودعم تنافسيتها. ولتحقيق هذا الهدف تم اعتماد المنهج الوصفي والتحليلي الذي يعتمد على تحليل الأدبيات المتعلقة بالفكر الإداري في مجال إدارة الجودة الشاملة والقدرة التنافسية وجمع المعلومات وتصنيفها وتحليلها وتفسيرها للاستفادة منها في موضوع الدراسة، وناقشت الورقة البحثية ماهية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر من حيث المفهوم والاهمية والخصائص، وكذا واقعها ومعوقات تنميتها، ثم ألتركز على المراحل الأساسية لتطور منهج إدارة الجودة الشاملة، مبادئه وشروط نجاحه، أهميته ومتطلبات ومراحل تطبيقه في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وأخيرا التطرق إلى الدور الذي يلعبه منهج إدارة الجودة الشاملة في تعزيز القدرات التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر. وخلصت الورقة البحثية بتقديم بعض الاستنتاجات والتوصيات التي تقترح ضرورة البحث عن آليات فعالة تكسب وتدعم القدرات التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر.

-دراسة بعنوان "دور المشاريع الصغيرة والمتوسطة في التنمية الاقتصادية" (2020) هذه الدراسة تبحث في المساهمة الاقتصادية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في البلدان النامية والمتقدمة.

دراسة بعنوان "تحديات إدارة المشاريع في المشاريع الصغيرة والمتوسطة" (2018) هذه الدراسة تستكشف التحديات الإدارية التي تواجهها المشاريع الصغيرة والمتوسطة وكيفية التصدي لها.

دراسة بعنوان "دور التمويل في نمو المشاريع الصغيرة والمتوسطة" (2019) هذه الدراسة تحلل أهمية الوصول إلى التمويل المناسب في دعم نمو المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

دراسة بعنوان "تأثير الابتكار على أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة" (2021) هذه الدراسة تبحث في كيفية تعزيز الابتكار لتحسين الأداء في المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

دراسة بعنوان "دور التكنولوجيا في نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة" (2022) هذه الدراسة تستكشف كيفية استفادة المشاريع الصغيرة والمتوسطة من التكنولوجيا لتحقيق النجاح.

دراسة بعنوان "دور المشاريع الصغيرة والمتوسطة في التنمية الاقتصادية" (2020) هذه الدراسة تبحث في المساهمة الاقتصادية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في البلدان النامية والمتقدمة.

دراسة بعنوان "تحديات إدارة المشاريع في المشاريع الصغيرة والمتوسطة" (2018) هذه الدراسة تستكشف التحديات الإدارية التي تواجهها المشاريع الصغيرة والمتوسطة وكيفية التصدي لها.

دراسة بعنوان "دور التمويل في نمو المشاريع الصغيرة والمتوسطة" (2019) هذه الدراسة تحلل أهمية الوصول إلى التمويل المناسب في دعم نمو المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

دراسة بعنوان "تأثير الابتكار على أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة" (2021) هذه الدراسة تبحث في كيفية تعزيز الابتكار لتحسين الأداء في المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

دراسة بعنوان "دور التكنولوجيا في نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة" (2022) هذه الدراسة تستكشف كيفية استفادة المشاريع الصغيرة والمتوسطة من التكنولوجيا لتحقيق النجاح.

هذه مجرد أمثلة على بعض الدراسات السابقة في مجال بحوث المشاريع الصغيرة والمتوسطة. يمكن العثور على المزيد من الدراسات ذات الصلة في قواعد بيانات الأبحاث العلمية والمنشورات الأكاديمية.

دراسة بعنوان "تحديات الحصول على التمويل لدى المشاريع الصغيرة والمتوسطة في البلدان النامية" (2019) - هذه الدراسة تناقش بالتفصيل العوائق التي تحول دون وصول المشاريع الصغيرة والمتوسطة في البلدان النامية إلى التمويل المناسب، بما في ذلك القيود التنظيمية، وقلة الضمانات، وارتفاع تكاليف الاقتراض.

دراسة بعنوان "دور البنوك الصغيرة في تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة في البلدان النامية" (2021) - تركز هذه الدراسة على كيفية مساهمة البنوك الصغيرة والمتخصصة في توفير التمويل للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في البلدان النامية، وتحديد أفضل الممارسات في هذا الصدد.

دراسة بعنوان "دور صناديق ضمان القروض في تحسين إمكانية الوصول إلى التمويل للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في البلدان النامية" (2020) - هذه الدراسة تقيّم أثر برامج ضمان القروض على تيسير حصول المشاريع الصغيرة والمتوسطة في البلدان النامية على التمويل اللازم.

دراسة بعنوان "تحفيز الابتكار في المشاريع الصغيرة والمتوسطة من خلال زيادة إمكانية الوصول إلى التمويل في البلدان النامية" (2022) - تستكشف هذه الدراسة كيفية ربط تحسين إمكانية الوصول إلى التمويل بتشجيع الابتكار في المشاريع الصغيرة والمتوسطة في البلدان النامية.

المنطلقات النظرية للدراسة:

هناك عدة منطلقات نظرية رئيسية يمكن الاعتماد عليها في دراسة المشاريع الصغيرة والمتوسطة:

1. نظرية الإدارة العلمية:

- تركز على زيادة إنتاجية العمال من خلال تحليل المهام وتخطيطها بشكل علمي.
- تهدف إلى تحسين الطرق والعمليات لتحقيق الكفاءة والإنتاجية في المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

2. نظرية السلوك التنظيمي:

- تركز على دراسة سلوك الأفراد والمجموعات داخل المنظمات.
- تهدف إلى فهم العوامل المؤثرة على الأداء والإنتاجية في المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

3. نظرية الموارد والقدرات:

- تركز على الموارد والقدرات الداخلية للمشروع الصغير كمصدر للميزة التنافسية.
- تؤكد على أهمية تطوير وإدارة الموارد والقدرات لتحقيق النجاح.

4. نظرية ريادة الأعمال:

- تركز على دراسة سمات وخصائص رواد الأعمال وسلوكياتهم.
- تهدف إلى فهم العوامل المؤثرة على نجاح المشاريع الصغيرة.

5. نظرية الاحتياجات:

- تركز على فهم احتياجات المستهلكين وتلبيتها بشكل مناسب.
- تهدف إلى تطوير منتجات وخدمات تتناسب مع احتياجات العملاء في المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

هذه المنطلقات النظرية تساعد في فهم وتحليل المشاريع الصغيرة من زوايا متعددة وتوفر إطاراً نظرياً لدراستها وتطويرها. الاستفادة من هذه النظريات يساعد في تحقيق النجاح والاستدامة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة.

المنهجية وطرق البحث:

استدعت الاجابة عن الاشكالية المطروحة في الدراسة استخدام المنهج - الوصفي التحليلي، لمتابعة دقيقة لظاهرة معينة بطريقة كمية أو نوعية لفترة زمنية أو عدة فترات، للوصول إلى نتائج وتعميمات، وهذا ما يسهل ربط الظواهر ببعضها، واكتشاف العوالق بين المتغيرات من أجل الخروج بنتائج، وسوف يعتمد في إعداد هذا البحث على ما يلي:

- الدراسة المكتبية وتعتمد على الادوات التالية: الطالع على المراجع والدوريات الاجنبية والعربية، وكذلك الأبحاث والتقارير والمؤتمرات التي تخص الدراسة، الاطلاع على البيانات والمعلومات والإحصاءات الخاصة بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة

- توفير البيانات المطلوبة للدراسة التطبيقية: على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وذلك عن طريق: المقابلات الشخصية مع مدراء ومسؤولي المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. تصميم استمارات استقصاء توجه إلى عينة من أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

أدوات الدراسة :

من الأدوات والمناهج البحثية التي يمكن استخدامها في دراسة وبحث مجال المشاريع الصغيرة والمتوسطة وأهمها هي:

1. المسوح الميدانية (Field Surveys):

- المقابلات الشخصية المنظمة مع أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة
- استبيانات ذات أسئلة محددة لجمع البيانات الكمية والنوعية
- دراسات حالة لفهم السياق والتفاصيل الخاصة بالمشاريع

2. التحليل الإحصائي (Statistical Analysis):

- تحليل بيانات مسوح السوق والإحصاءات الحكومية
- نماذج إحصائية لقياس أثر العوامل المختلفة على أداء المشاريع
- تحليل إحصائي للبيانات المالية والتشغيلية للمشاريع

3. المقابلات المعمقة (In-depth Interviews):

- مقابلات مع رواد الأعمال والمديرين التنفيذيين في المشاريع الصغيرة
- مناقشات مركزة مع خبراء وممارسي القطاع
- مقابلات مع أصحاب المصلحة الرئيسيين (مثل الموردين والعملاء)

4. المراجعة المكتبية (Desk Review):

- تحليل الدراسات والتقارير السابقة في المجال
- مراجعة الأطر القانونية والتنظيمية المرتبطة بالمشاريع الصغيرة
- استعراض البيانات الثانوية من مصادر حكومية ودولية

5. تحليل الوثائق (Document Analysis):

- تحليل السجلات والبيانات الداخلية للمشاريع الصغيرة
- دراسة خطط العمل والتقارير المالية للمشاريع
- تحليل محتوى المواقع الإلكترونية وقنوات التواصل الاجتماعي

تعتمد الأدوات المستخدمة على طبيعة الدراسة والأهداف البحثية، ويتم التكامل بين هذه الأدوات لتقديم رؤى شاملة حول قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

حدود الدراسة :

1. الحدود المكانية:

الحد المكاني داخل المملكة العربية السعودية في المصانع الخارجيه

2. الحدود الزمنية:

من الان حتى انتهاء البحث .

3. الحدود المؤسسية:

10 مصانع صغير او متوسطة

المراجع:

إدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة" بقلم كلوديو فيرناندز-أراوز

- "ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة" بقلم ستيفن مولدر

- "التمويل للمشاريع الصغيرة والمتوسطة" بقلم إيجاد حماد

- "التسويق للمشاريع الصغيرة والمتوسطة" بقلم بيتر دراكر

2. المجلات العلمية:

- مجلة المنشآت الصغيرة والمتوسطة

- مجلة ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة

- مجلة الإدارة الصغيرة والمتوسطة

3. التقارير والدراسات:

- تقارير البنك الدولي حول المشاريع الصغيرة والمتوسطة

- تقارير المؤسسة العربية لضمان الاستثمار حول المشاريع الصغيرة والمتوسطة

- دراسات المنظمة العالمية للملكية الفكرية حول المشاريع الصغيرة والمتوسطة

4. المواقع الإلكترونية:

- موقع المنظمة العالمية للملكية الفكرية (wipo.int)

- موقع المنظمة العربية للتنمية الإدارية (arado.org)

- موقع مركز المشروعات الدولية الخاصة (cipe.org)

مصادر أخرى في المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الدول النامية:

1. تقارير ومنشورات المؤسسات الدولية:

- تقارير البنك الدولي حول المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الدول النامية
- تقارير برنامج الأمم المتحدة الإنمائي حول ريادة الأعمال في الدول النامية
- منشورات منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD) حول المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الاقتصادات الناشئة

2. مؤسسات وجهات حكومية محلية:

- تقارير ودراسات الوكالات الوطنية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة
- إصدارات وزارات الصناعة والتجارة في الدول النامية
- تقارير البنوك المركزية والوطنية حول تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة

3. منظمات غير ربحية ومؤسسات أكاديمية:

- بحوث ومنشورات مراكز البحوث المتخصصة في ريادة الأعمال في الدول النامية
- إصدارات الجمعيات الوطنية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة
- دراسات كليات إدارة الأعمال والاقتصاد في الجامعات المحلية

4. مواقع إلكترونية متخصصة:

- موقع منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (UNIDO)
- موقع مركز التجارة الدولية (ITC)
- مواقع شبكات ريادة الأعمال والابتكار في الدول النامية

1. تقارير ومنشورات المؤسسات الدولية:

- تقارير البنك الدولي حول المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الدول النامية
- تقارير برنامج الأمم المتحدة الإنمائي حول ريادة الأعمال في الدول النامية
- منشورات منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD) حول المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الاقتصادات الناشئة

2. مؤسسات وجهات حكومية محلية:

- تقارير ودراسات الوكالات الوطنية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة
- إصدارات وزارات الصناعة والتجارة في الدول النامية
- تقارير البنوك المركزية والوطنية حول تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة

3. منظمات غير ربحية ومؤسسات أكاديمية:

- بحوث ومنشورات مراكز البحوث المتخصصة في ريادة الأعمال في الدول النامية
- إصدارات الجمعيات الوطنية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة
- دراسات كليات إدارة الأعمال والاقتصاد في الجامعات المحلية

4. مواقع إلكترونية متخصصة:

- موقع منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (UNIDO)
- موقع مركز التجارة الدولية (ITC)
- مواقع شبكات ريادة الأعمال والابتكار في الدول النامية

هذه بعض المصادر الرئيسية التي يمكن الرجوع إليها للحصول على معلومات وبحوث متخصصة حول المشاريع الصغيرة والمتوسطة في سياق الدول النامية. ويمكن البحث عن مصادر إضافية وفقًا للسياق الجغرافي والاقتصادي المحدد.

Foreign reference:

1. "The Lean Startup" بقلم Eric Ries

2. "The Innovator's Dilemma" بقلم Clayton M. Christensen

3. "The Design of Everyday Things" بقلم Don Norman

4. "Crossing the Chasm" بقلم Geoffrey A. Moore

5. "The Lean Six Sigma Pocket Tool book" بقلم Michael L. George, John Maxey, David Rowlands, and Malcolm Upton

6. "Inspired: How to Create Tech Products Customers Love" بقلم Marty Cagan.