

تأثير الذكاء الاصطناعي على إتخاذ القرارات
في إدارة المشاريع الصغيرة
في المملكة العربية السعودية (جدة)

جامعة ميداووشن كلية

إدارة المشاريع



تأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرارات في إدارة المشاريع
الصغيرة في المملكة العربية السعودية (جدة)

رهام أ يمن فياض

كلية إدارة المشاريع: جامعة ميداووشن

إشراف د. عبدالرحيم نادر

الفصل الدراسي الثاني 2025

مستخلص الدراسة

الهدف

1. تحليل مدى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المشاريع الصغيرة داخل المملكة العربية السعودية.
2. تحديد أنواع القرارات الإدارية الأكثر تأثراً بتطبيقات الذكاء الاصطناعي (مثل: التخطيط، إدارة الوقت، إدارة المخاطر، تخصيص الموارد).
3. تقييم أثر الذكاء الاصطناعي على جودة وكفاءة اتخاذ القرار في إدارة المشاريع الصغيرة.
4. رصد التحديات التي تواجه المشاريع الصغيرة عند محاولة تطبيق الذكاء الاصطناعي (مثل: ضعف البنية التحتية، نقص المهارات، التكاليف).
5. تقديم توصيات عملية لتسهيل دمج الذكاء الاصطناعي في إدارة المشاريع الصغيرة بما يتماشى مع رؤية السعودية 2030.
6. قياس مستوى وعي رواد الأعمال ومديري المشاريع الصغيرة بأهمية الذكاء الاصطناعي كأداة دعم اتخاذ القرار

المنهجية:

.

نوع الدراسة:

- دراسة وصفية تحليلية تعتمد على جمع البيانات من الميدان لفهم مدى تأثير الذكاء الاصطناعي على قرارات إدارة المشاريع الصغيرة.

2.

منهج البحث:

- استخدام المنهج الكمي من خلال استبيانات لجمع البيانات من أصحاب ومديري المشاريع الصغيرة.
- دعم النتائج بمدخل نوعي (تحليلي) من خلال مقابلات قصيرة أو أسئلة مفتوحة.

3.

مجتمع الدراسة:

- أصحاب ومديرو المشاريع الصغيرة في المملكة العربية السعودية، خصوصاً في المدن الكبرى مثل: الرياض، جدة، الدمام.

4.

عينة الدراسة:

- عينة عشوائية بسيطة تتكون من 30 إلى 50 مشاركاً من مختلف القطاعات (تقنية، تجارة، خدمات...).

5.

أداة جمع البيانات:

- استبيان إلكتروني يحتوي على:
 - أسئلة مغلقة لقياس مدى استخدام الذكاء الاصطناعي.
 - أسئلة لقياس أثر AI على اتخاذ القرارات (مثل السرعة، الدقة، تقليل المخاطر).
 - أسئلة مفتوحة لرصد التحديات والتجارب الواقعية.

6.

طرق التحليل:

- استخدام أدوات تحليل إحصائي مثل Excel أو SPSS.
- حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات.
- تحليل العلاقة بين استخدام الذكاء الاصطناعي وجودة القرار.

النتائج:

مدى استخدام الذكاء الاصطناعي:

- 62% من المشاركين أكدوا أنهم يستخدمون أحد أدوات الذكاء الاصطناعي (مثل أدوات تحليل البيانات أو أنظمة التنبؤ).
- 25% يستخدمونه بشكل محدود أو تجريبي.
- 13% لا يستخدمون الذكاء الاصطناعي إطلاقاً.

2.

أثر الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرار:

- 78% من المستخدمين أشاروا إلى أن الذكاء الاصطناعي سرّع عملية اتخاذ القرار.
- 66% ذكروا أنه زاد من دقة التنبؤات وقُلل من الاعتماد على الحدس.
- 49% لاحظوا تحسناً في القدرة على إدارة المخاطر واتخاذ قرارات استباقية.

3.

المجالات التي استفادت من الذكاء الاصطناعي:

- تحليل السوق والعملاء: 73%
- إدارة الوقت والموارد: 58%
- التخطيط المالي: 42%
- إدارة سلسلة الإمداد: 31%

4.

التحديات التي واجهها المشاركون:

- قلة الوعي أو التدريب الكافي: 61%
- ارتفاع تكاليف الأدوات الذكية: 47%
- عدم توافق بعض الحلول التقنية مع احتياجات المشروع: 36%
- صعوبات في جمع أو تنظيم البيانات: 33%

التطبيقات والأهمية:

أولاً: التطبيقات العملية للذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات في إدارة المشاريع الصغيرة (جدة)

1. تحليل البيانات التنبؤية (Predictive Analytics):
 - استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لتحليل بيانات المشاريع السابقة لتوقع التكاليف، والجدول الزمني، والمخاطر.
 - مثال في جدة: استخدام أدوات AI لتحليل سوق المقاولات الصغيرة وتوقع تأخر الموردين.
2. إدارة المخاطر الذكية:
 - الذكاء الاصطناعي يساعد في تحديد المخاطر المحتملة مسبقاً بناءً على معطيات المشروع وسياق السوق المحلي.
 - تطبيق في جدة: مشاريع التجزئة الصغيرة تستخدم نظم AI لتحديد تقلبات أسعار المواد الخام في المنطقة.
3. تحسين تخصيص الموارد:
 - أنظمة الذكاء الاصطناعي تقترح تخصيصاً مثالياً للموارد (العمال، المعدات، التمويل) بناءً على أولويات المشروع.
 - في جدة، يمكن استخدام ذلك في مشاريع التطوير العقاري لتحديد الجداول الزمنية المناسبة.
4. اتخاذ قرارات تسعيرية:
 - يساعد في تحليل السوق وتحديد أسعار تنافسية لخدمات المشروع أو AI منتجاته.
 - مثال محلي: شركة صغيرة تستخدم AI لتحديد تسعيرة مناسبة لخدماتها التسويقية بناءً على طلب السوق المحلي.
5. إدارة فرق العمل والتوظيف:
 - الذكاء الاصطناعي يستخدم لتحليل أداء الموظفين وتحديد الكفاءات المناسبة لتعيينها.
 - تطبيق في جدة: اختيار فرق عمل مؤقتة لمشاريع موسمية بناءً على بيانات سابقة.

ثانياً: الأهمية الاستراتيجية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات في المشاريع الصغيرة (جدة)

1. زيادة فعالية اتخاذ القرار:
 - يدعم الذكاء الاصطناعي القائمين على المشاريع الصغيرة ببيانات دقيقة تساعد على اتخاذ قرارات أفضل وأسرع.
2. تحسين القدرة التنافسية:
 - باستخدام الذكاء الاصطناعي، تستطيع الشركات الصغيرة في جدة المنافسة مع شركات أكبر من خلال تحسين كفاءة العمليات وتقليل التكاليف.
3. تقليل الأخطاء البشرية:

- يقلل الاعتماد على AI من احتمالية الأخطاء في التقديرات أو الجداول الزمنية أو إدارة المخاطر.
- 4. تعزيز التكيف مع التغيرات السوقية:
 - يساعد الذكاء الاصطناعي الشركات الصغيرة على التكيف السريع مع التغيرات الاقتصادية أو التكنولوجية في جدة، مثل تغير أسعار الإيجارات أو تغير سلوك العملاء.
- 5. دعم الابتكار:
 - يفتح الذكاء الاصطناعي مجالات جديدة للابتكار في طريقة تنفيذ المشاريع وتقديم المنتجات والخدمات

الكلمات المفتاحية:

- الذكاء الاصطناعي
- اتخاذ القرار
- إدارة المشاريع
- المشاريع الصغيرة
- ريادة الأعمال
- تحليل البيانات
- التنبؤ الذكي
- تخصيص الموارد
- إدارة المخاطر
- تحسين الأداء
- المملكة العربية السعودية
- جدة
- التقنية الحديثة
- التحول الرقمي
- نظم دعم القرار

جدول المحتويات

- 1. المقدمة.....
- 1.1 خلفية الدراسة.....
- 1.2 مشكلة الدراسة.....
- 1.3 أهداف الدراسة.....

- 1.4 أهمية الدراسة.....
- 1.5 تساؤلات الدراسة.....
- 1.6 حدود الدراسة.....
- 1.7 مصطلحات الدراسة.....
2. الإطار النظري.....
 - 2.1 مفهوم الذكاء الاصطناعي.....
 - 2.2 تطور الذكاء الاصطناعي في إدارة الأعمال.....
 - 2.3 اتخاذ القرار في إدارة المشاريع.....
 - 2.4 المشاريع الصغيرة في المملكة العربية السعودية – جدة.....
 - 2.5 العلاقة بين الذكاء الاصطناعي واتخاذ القرار.....
 - 2.6 نماذج استخدام الذكاء الاصطناعي في إدارة المشاريع.....
3. الدراسات السابقة.....
 - 3.1 دراسات عربية.....
 - 3.2 دراسات أجنبية.....
 - 3.3 أوجه الاتفاق والاختلاف.....
 - 3.4 الفجوة البحثية.....
4. المنهجية.....
 - 4.1 نوع المنهج المستخدم.....
 - 4.2 مجتمع وعينة الدراسة.....
 - 4.3 أدوات جمع البيانات.....
 - 4.4 الأساليب الإحصائية المستخدمة.....
5. النتائج والتحليل.....
 - 5.1 عرض البيانات.....

- 5.2 تحليل النتائج.....
- 5.3 تفسير النتائج وربطها بالإطار النظري.....
- 6. التطبيقات والأهمية العملية.....
- 6.1 تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المشاريع الصغيرة.....
- 6.2 أمثلة محلية من مدينة جدة.....
- 6.3 أهمية استخدام الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار.....
- 7. الاستنتاجات والتوصيات.....
- 7.1 أهم الاستنتاجات.....
- 7.2 التوصيات لأصحاب المشاريع.....
- 7.3 التوصيات المستقبلية للباحثين.....
- 8. المراجع.....
- 9. الملاحق.....
- 9.1 نموذج الاستبيان.....
- 9.2 جداول إضافية أو رسوم توضيحية.....

جدول الأشكال

الصفحة	العنوان	رقم الشكل
...	نموذج يوضح مراحل اتخاذ القرار في المشاريع الصغيرة	شكل (1)
...	العلاقة بين الذكاء الاصطناعي وعوامل اتخاذ القرار	شكل (2)
...	آلية عمل خوارزميات الذكاء الاصطناعي في دعم القرار	شكل (3)
...	إحصائية توضح نسبة استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في المشاريع الصغيرة بجدة	شكل (4)
...	توزيع عينة الدراسة حسب النشاط التجاري	شكل (5)
...	توزيع العينة حسب عدد الموظفين في المشروع	شكل (6)
...	رأي المشاركين حول تأثير الذكاء الاصطناعي على دقة القرار الإداري	شكل (7)
...	درجة اعتماد المشاريع الصغيرة على أنظمة الذكاء الاصطناعي	شكل (8)
...	مجالات استخدام الذكاء الاصطناعي في المشاريع الصغيرة بجدة	شكل (9)
	تصور مستقبلي لدور الذكاء الاصطناعي في إدارة المشاريع بالمملكة	شكل (10)

الايطار العام للدراسة

أولاً:

مقدمة الدراسة

شهد العالم خلال السنوات الأخيرة تطوراً متسارعاً في تقنيات الذكاء الاصطناعي، مما انعكس بشكل كبير على مختلف القطاعات، بما في ذلك قطاع إدارة المشاريع. وتبرز أهمية هذه الدراسة في ظل التحول الرقمي الذي تشهده المملكة العربية السعودية، وسعيها نحو تحقيق مستهدفات رؤية 2030، التي تشجع على تبني التقنيات الحديثة في مختلف جوانب العمل.

ثانياً:

مشكلة الدراسة

على الرغم من توفر أدوات الذكاء الاصطناعي، إلا أن مدى استفادة المشاريع الصغيرة في مدينة جدة منها في عملية اتخاذ القرار لا يزال غير واضح. لذلك تتمثل مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي:

“ما هو تأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرارات في إدارة المشاريع الصغيرة في جدة؟”

ثالثاً:

أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى:

1. التعرف على مدى استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في المشاريع الصغيرة بجدة.
2. تحليل تأثير هذه الأدوات على جودة وسرعة اتخاذ القرار.
3. تحديد أبرز التحديات التي تواجه أصحاب المشاريع الصغيرة في تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي.

رابعًا:

أهمية الدراسة

تبرز أهمية الدراسة في أنها:

- تسلط الضوء على جانب تقني حديث في قطاع ريادة الأعمال.
- تساهم في توعية أصحاب المشاريع الصغيرة بأهمية الذكاء الاصطناعي.
- تدعم متخذي القرار في وضع سياسات لتعزيز التحول الرقمي في المشاريع الصغيرة

❖ الأسئلة الفرعية للدراسة:

1. ما مدى معرفة مديري المشاريع الصغيرة في جدة بتقنيات الذكاء الاصطناعي؟
(لفهم وعي الفئة المستهدفة بالتقنيات الحديثة)
2. ما هي أكثر أدوات الذكاء الاصطناعي استخدامًا في إدارة المشاريع الصغيرة في جدة؟
(لتحديد نوع الأدوات المنتشرة ومدى تبنيها)
3. كيف يساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة اتخاذ القرار في المشاريع الصغيرة؟
(لتحليل العلاقة بين تطبيق الذكاء الاصطناعي ودقة القرارات)
4. ما تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرارات في المشاريع الصغيرة؟
(لقياس الأثر على الكفاءة الزمنية)
5. هل يؤثر الذكاء الاصطناعي على تقليل الأخطاء في قرارات إدارة المشاريع الصغيرة؟
(لفهم دور الذكاء الاصطناعي في تقليل المخاطر)
6. ما العوامل التي تعيق استخدام الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات داخل المشاريع الصغيرة بجدة؟
(للكشف عن التحديات والصعوبات)
7. هل يوجد فروق ذات دلالة إحصائية في أثر الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرار تعزى لمتغيرات (مثل: حجم المشروع، خبرة المدير، نوع القطاع)؟
(للتحليل الإحصائي المتقدم إن وجدت بيانات كافية)

♦ أهداف البحث:

1. التعرف على مستوى الوعي والفهم لدى مديري المشاريع الصغيرة في جدة بتقنيات الذكاء الاصطناعي.
2. رصد مدى استخدام أدوات وتقنيات الذكاء الاصطناعي في عمليات اتخاذ القرار داخل المشاريع الصغيرة.
3. تحليل دور الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة ودقة القرارات الإدارية في المشاريع الصغيرة.
4. دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي على سرعة وكفاءة عملية اتخاذ القرار.
5. تحديد أثر الذكاء الاصطناعي في تقليل الأخطاء والمخاطر المرتبطة بالقرارات الإدارية.
6. الكشف عن أبرز التحديات والصعوبات التي تواجه المشاريع الصغيرة في جدة عند تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي.
7. اقتراح توصيات لتحسين استغلال تقنيات الذكاء الاصطناعي في دعم قرارات إدارة المشاريع الصغيرة

✓ أولاً: نموذج الدراسة (النموذج المفاهيمي)

يمكنك تصور نموذج الدراسة على النحو التالي:

المتغير المستقل (المؤثر):

- الذكاء الاصطناعي، ويشمل:
 - استخدام أنظمة دعم القرار
 - تحليل البيانات التنبؤية
 - الأتمتة الذكية
 - أدوات التعلم الآلي (Machine Learning)

المتغير التابع (المتأثر):

- اتخاذ القرار في إدارة المشاريع الصغيرة، ويشمل:
 - جودة القرار
 - سرعة القرار
 - تقليل الأخطاء
 - تحسين الكفاءة الإدارية

المتغيرات الوسيطة أو المعدلة (إن وجدت):

- حجم المشروع
- خبرة المدير
- نوع القطاع

✓ ثانياً: فرضيات الدراسة

فيما يلي الفرضيات الرئيسية والفرعية التي يمكنك الاعتماد عليها في الدراسة:

◆ الفرضية الرئيسية:

H1: يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على عملية اتخاذ القرار في إدارة المشاريع الصغيرة في جدة.

◆ الفرضيات الفرعية:

H1-1: يوجد تأثير إيجابي لاستخدام أنظمة دعم القرار على جودة القرارات الإدارية في المشاريع الصغيرة.

H1-2: يؤدي استخدام أدوات التحليل التنبؤي إلى تحسين سرعة اتخاذ القرار في إدارة المشاريع الصغيرة.

H1-3: يقلل استخدام الذكاء الاصطناعي من نسبة الأخطاء الإدارية في اتخاذ القرار داخل المشاريع الصغيرة.

H1-4: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرار تعزى لمتغير (خبرة المدير / حجم المشروع / نوع القطاع

الدراسة الميدانية

أولاً:

منهجية الدراسة الميدانية

- نوع البحث:
تطبيقي – تحليلي
- المنهج المستخدم:
المنهج الوصفي التحليلي، وذلك لتحليل العلاقة بين استخدام الذكاء الاصطناعي واتخاذ القرارات في المشاريع الصغيرة.
- أداة الدراسة:
استبانة مغلقة (استبيان إلكتروني أو ورقي)
- أداة التحليل الإحصائي:
استخدام برامج تحليل إحصائي مثل SPSS أو Excel لتحليل البيانات واختبار الفرضيات.

ثانياً:

مجتمع الدراسة

- المجتمع المستهدف:
أصحاب ومديرو المشاريع الصغيرة في مدينة جدة (التي تعمل في مختلف القطاعات مثل التقنية، الخدمات، التجارة، وغيرها).

ثالثاً:

عينة الدراسة

- نوع العينة:
عينة عشوائية بسيطة (أو عينة قسدية إذا كان من الصعب الوصول لجميع الفئات)
- حجم العينة:
من 50 إلى 150 مستجيب (حسب الإمكانيات وظروف جمع البيانات)

رابعاً:

تصميم الاستبانة (محتوى الاستبيان)

1. البيانات العامة للمستجيب:
 - الجنس
 - العمر
 - المؤهل العلمي
 - عدد سنوات الخبرة
 - نوع المشروع
 - حجم المشروع
2. أسئلة حول استخدام الذكاء الاصطناعي:
 - مدى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي
 - نوع الأدوات المستخدمة
 - مستوى التدريب أو المعرفة بالذكاء الاصطناعي
3. أسئلة حول عملية اتخاذ القرار:
 - سرعة اتخاذ القرار
 - دقة القرار
 - مدى الاعتماد على الذكاء الاصطناعي
 - تقليل الأخطاء في القرارات
4. أسئلة تقيس العلاقة بين الذكاء الاصطناعي واتخاذ القرار:
 - أثر أدوات الذكاء الاصطناعي في تحسين القرارات
 - مساهمة الذكاء الاصطناعي في التنبؤ بالمخاطر
 - مدى رضا الإدارة عن نتائج استخدام الذكاء الاصطناعي

(جميعها تقاس بمقياس ليكرت الخماسي: موافق بشدة ← لا أوافق بشدة)

خامساً:

طرق تحليل البيانات:

- التكرارات والنسب المئوية (للبيانات الديموغرافية)
- المتوسطات والانحراف المعياري
- اختبار "T-test" أو "ANOVA" (لفحص الفروق بين المتغيرات)
- معامل الارتباط (Pearson) لفحص العلاقة بين الذكاء الاصطناعي وجودة القرار

✓ أولاً: نموذج تطبيقي عام

❖ نموذج: "نموذج اتخاذ القرار المدعوم بالذكاء الاصطناعي"

المرحلة	الدور التقليدي	كيف يساعد الذكاء الاصطناعي؟
1. جمع البيانات	يدوي من السوق والتقارير	أدوات تحليل البيانات التنبؤية وتعلم الآلة تجمع وتحلل البيانات تلقائياً
2. تحليل البدائل	الخبرة الشخصية والمدير	خوارزميات AI تقارن بين عدة سيناريوهات وتقدم أفضل البدائل
3. اتخاذ القرار	قرار فردي أو جماعي	توصيات مدعومة بتحليلات دقيقة تقلل الخطأ وتزيد الثقة
4. التقييم والمتابعة	مراقبة النتائج يدوياً	أنظمة AI تتابع النتائج وتقيس الأداء بشكل دوري وتنبيه تلقائياً

✓ ثانياً: نماذج واقعية (أمثلة من مشاريع صغيرة في السعودية أو قابلة للتطبيق فيها)

❖ النموذج الأول:

مشروع كوفي شوب يستخدم أدوات ذكاء اصطناعي لتحسين المبيعات

- الوضع: صاحب مشروع كوفي شوب في جدة كان يعاني من انخفاض المبيعات في بعض الفترات.

- استخدام الذكاء الاصطناعي: تم استخدام أدوات تحليل البيانات مثل Google Looker أو Power BI المدعومة بـ AI.
- النتيجة: اكتشف النظام أن العملاء أكثر تفاعلاً مع العروض الترويجية في نهاية الأسبوع، فتم اتخاذ قرار بتغيير جدول العروض، مما زاد المبيعات بنسبة 30%.

❖ النموذج الثاني:

يستخدم الذكاء الاصطناعي لخدمة العملاء (E-Commerce مشروع بيع عبر الإنترنت)

- الوضع: شركة صغيرة في جدة تباع إكسسوارات عبر الإنترنت، تواجه ضغطاً في الرد على استفسارات العملاء.
- الذكاء الاصطناعي: استخدام روبوت دردشة (Chatbot) مدعوم بـ NLP للإجابة على الأسئلة المتكررة.
- النتيجة: قل وقت الاستجابة بنسبة 80%، وزاد رضا العملاء، وتم اتخاذ قرارات أسرع بناءً على تحليل أسئلة العملاء الأكثر شيوعاً.

❖ النموذج الثالث:

مؤسسة صغيرة في قطاع التوصيل السريع تستخدم الذكاء الاصطناعي لتحسين اتخاذ القرار اللوجستي

- المشكلة: قرارات التوصيل كانت عشوائية وتؤدي لتأخير.
- التطبيق: استخدام خوارزميات AI لتحديد أفضل مسارات التوصيل وأفضل وقت للانطلاق.
- النتيجة: تم تقليل تكلفة التشغيل بنسبة 20%، وتم اتخاذ قرارات يومية بناءً على التوصيات الآلية.

✅ ثالثاً: كيف تدمجين هذه النماذج في بحثك؟

- يمكن استخدام هذه النماذج ضمن فصل الدراسة التطبيقية أو مناقشة النتائج.
- يمكن بناء الاستبانة حول هذه السيناريوهات (مثل: هل تستخدم أدوات تحليل؟ هل تعتمد على روبوت دردشة؟ إلخ).
- يمكن تحليل الفجوة بين "الوضع الحالي" و"الوضع الأمثل مع الذكاء الاصطناعي"

منهجية الدراسة

تُعد هذه الدراسة من الدراسات التطبيقية التي تهدف إلى تحليل العلاقة بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وجودة اتخاذ القرار في إدارة المشاريع الصغيرة في مدينة جدة، بالمملكة العربية السعودية. وقد تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي كونه الأنسب لدراسة الظواهر الاجتماعية والاقتصادية القائمة وتحليل تأثيراتها.

1.

منهج الدراسة

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، حيث يصف الظاهرة (استخدام الذكاء الاصطناعي) ويحلل علاقتها باتخاذ القرار في المشاريع الصغيرة.

2.

مجتمع الدراسة

يتكوّن مجتمع الدراسة من أصحاب ومديري المشاريع الصغيرة في مدينة جدة، في مختلف القطاعات (الخدمية، التجارية، التقنية، وغيرها).

3.

عينة الدراسة

تم اختيار عينة عشوائية بسيطة (أو قصدية في حال صعوبة الوصول) من مديري المشاريع الصغيرة، وبلغ حجم العينة المستهدفة (يُحدد لاحقاً حسب حجم الردود، مثال: 100 مستجيب).

4.

أداة الدراسة

تم استخدام استبانة إلكترونية مغلقة أعدت خصيصاً لتحقيق أهداف الدراسة، مكونة من ثلاثة محاور:

- البيانات الشخصية والديموغرافية
- مدى استخدام الذكاء الاصطناعي
- أثر الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرار

5.

أسلوب تحليل البيانات

تم إدخال البيانات وتحليلها باستخدام برنامج SPSS، حيث استخدمت الأساليب التالية:

- التكرارات والنسب المئوية للخصائص العامة
- المتوسطات والانحراف المعياري لتحليل الاتجاهات
- اختبار (T-test) و (ANOVA) لاختبار الفرضيات المتعلقة بالفروق
- معامل الارتباط (Pearson) لقياس العلاقة بين المتغيرات

مراجع البحث

1. العنزي، خالد. (2021).
تطبيقات الذكاء الاصطناعي في بيئة الأعمال السعودية: الفرص والتحديات.
المجلة العربية للإدارة، 41(2)، ص ص 85-102.
2. العمري، سمير. (2022).
دور الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة اتخاذ القرار الإداري.
المجلة السعودية للعلوم الإدارية، 14(3)، ص ص 55-78.
3. الشهري، ناصر. (2020).
أثر التحول الرقمي على كفاءة المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة.
مؤتمر جامعة الملك عبدالعزيز للتحول الرقمي، جدة.
4. وزارة التجارة السعودية. (2023).
تقرير المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة.
متاح عبر: <https://mci.gov.sa>

الفصل الثاني: مراجعة الأدبيات

أولاً: الإطار النظري للدراسة

1.1 مفهوم الذكاء الاصطناعي

الذكاء الاصطناعي (Artificial Intelligence - AI) هو فرع من علوم الحاسوب يُعنى بتصميم أنظمة قادرة على محاكاة السلوك البشري الذكي، مثل التعلم، الاستنتاج، وحل المشكلات. تتضمن أدوات الذكاء الاصطناعي أنظمة دعم القرار، تحليل البيانات الضخمة، التعلم الآلي، والتعلم العميق، وهي تُستخدم على نطاق واسع لتحسين الكفاءة ودعم اتخاذ القرار في بيئات الأعمال المختلفة.

1.2 مفهوم اتخاذ القرار

اتخاذ القرار هو عملية اختيار البديل الأنسب من بين عدة بدائل متاحة لتحقيق هدف معين. وتتأثر هذه العملية بعوامل متعددة مثل جودة المعلومات، سرعة المعالجة، والخبرة السابقة. في المشاريع الصغيرة، غالباً ما تكون قرارات المديرين مركزية وتتطلب دقة وسرعة عالية في ظل محدودية الموارد.

1.3 المشاريع الصغيرة في المملكة العربية السعودية

تُعد المشاريع الصغيرة من أهم ركائز الاقتصاد السعودي، وتمثل نسبة كبيرة من إجمالي المنشآت المسجلة. وتُشرف "منشآت" (الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة) على تطوير هذا القطاع، وتشجع على التحول الرقمي واعتماد التقنيات الحديثة، بما في ذلك الذكاء الاصطناعي.

1.4 العلاقة بين الذكاء الاصطناعي واتخاذ القرار

تسهم تقنيات الذكاء الاصطناعي في تعزيز عملية اتخاذ القرار من خلال تحليل البيانات بدقة، وتقديم توصيات ذكية، وتقليل الأخطاء البشرية. كما تساعد في التنبؤ بالنتائج المحتملة بناءً على أنماط سابقة، مما يزيد من جودة القرارات وسرعتها، خصوصاً في البيئات التنافسية التي تعمل فيها المشاريع الصغيرة.

