

تأثير دراسة الجدوى على نجاح مشروع المقاهي
، قطاع الخدمات
جدة المملكة العربية السعودية

أسم الطالب

أحمد زهير خلف

الرقم الجامعية / ٢٠٢١٢٠٣٤٢٣

المشروع النهائي- ٢

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الشكر والتقدير

أتقدم إليكم بأصدق التحيات وأعظم التقدير على استقبالكم لبحثي العلمي بعنوان

"[تأثير دراسة الجدوى على نجاح مشروع المقاهي، قطاع الخدمات، جدة المملكة العربية السعودية]"

. أود أن أعبر عن امتناني العميق لاهتمامكم ووقتكم الثمين الذي قدمتموه لقراءة وتقييم بحثي، إن تقديركم وتشجيعكم يمنحاني الدافع للمضي قدماً في رحلتي العلمية، أتوجه بالشكر لعائلتي الكريمة لدعمها المستمر طوال رحلتي الدراسية ، و اقدم خالص الشكر الى الدكتور ناصر المحييد لتقديمه الفرصة التعليمية الجميلة كما اتقدم بالشكر لجميع طاقم جامعة ميدأوشن الموقر .

الإهداء

أود ان اهدي هذا البحث العلمي الى رواد الاعمال و المستثمرين الذين يخططون لفتح مشروع المقاهي ، كما اهدي هذا البحث الى جامعتي جامعة ميدأوشن التي تبحث دائما للتطور واعلم ان هذه الخطوة تأتي بفضل رعايتكم و اهتمامكم بالبحث العلمي ، كما اهدي هذا البحث الي عائلتي التي حثت دائما الى نجاحي المستمر في مجالي الدراسي و الحياتي ، ولكل من يهتم في مجال الاستثمار في مجال المقاهي

مستخلص الدراسة

الهدف:

المنهجية:

النتائج:

التطبيقات والأهمية:

الكلمات المفتاحية:

جدول المحتويات

١	الشكر والتقدير.....
٢	الإهداء.....
٣	مستخلص الدراسة.....
٧	١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....
٨	١,١. المقدمة:.....
١١	١,٢. مشكلة الدراسة.....
١١	١,٢,١. فجوات على المستوى النظري.....
١١	١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي.....
١٢	١,٣. أهمية الدراسة.....
١٢	١,٣,١. على المستوى النظري:.....
١٣	١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:.....
١٤	١,٤. أسئلة الدراسة.....
١٤	١,٥. أهداف الدراسة.....
١٥	١,٦. فرضيات الدراسة.....
١٥	١,٧. نموذج الدراسة.....
١٦	١,٨. الدراسة الميدانية.....
١٧	١,٩. مخطط المشروع.....
١٨	٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....
١٩	٢,١. المقدمة:.....
٢٠	٢,٢. المتغير المستقل.....
٢٥	٢,٣. المتغير التابع.....
٣٣	٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....
٣٤	٢,٥. الخاتمة.....
٣٦	٣. الفصل الثالث: منهجية الدراسة.....
٣٧	٣,١. المقدمة.....
٣٧	٣,٢. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث.....
٣٨	٣,٣. تصميم البحث.....
٣٩	٣,٤. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات.....
٣٩	٣,٥. طريقة جمع البيانات.....
٤١	٣,٦. أنواع البيانات.....

٣,٧	إجراءات التحليل الإحصائي		خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.
٣,٨	الخاتمة		٤٢
٤	الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج		٤٣
4.1	المقدمة		٤٤
4.2	توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)		٤٤
4.3	اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات		٤٨
4.4	الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)		خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.
4.5	اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج		خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.
٤,٦	الخاتمة		خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.
٥	الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات		خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.
٥,١	حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:		٥٩
٥,٢	توصيات الدراسة:		٦٠
٥,٣	الخاتمة:		٦٠
٦١	قائمة المراجع		٦١
٦٦	الملاحق		٦٦

جدول الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
شكل: ١	نموذج البحث. المصدر (الباحث ٢٠٢٤)	صفحة: ١٠
شكل: ٢	منهجية البحث. المصدر (الباحث ٢٠٢٤)	صفحة: ١١
شكل: ٣	هيكل المشروع المقترح. المصدر (الباحث ٢٠٢٤)	صفحة: ١٣
شكل: ٤	العوامل المؤثرة على دراسة الجدوى . المصدر (القحطاني ٢٠٢١)	صفحة: ١٨
شكل: ٥	توقعات نمو السوق السعودي للمطاعم والمقاهي. المصدر (منشآت ٢٠٢٤)	صفحة: ٢١
شكل: ٦	حجم معاملات السوق السعودي للمطاعم والمقاهي. (Parvati sharma, 2023 المصدر)	صفحة: ٢٢
شكل: ٧	التفرقة بين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية المصدر: الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة	صفحة: ٢٣

جدول الجداول

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

١. المقدمة:

تعتبر مشاريع المقاهي احد أنماط الأعمال الشهيرة في قطاع الخدمات و الترفيه، يتطلب نجاح مشروع المقاهي خاص و المشاريع عامة دراسة دقيقة للجدوى لفهم تأثير العوامل المالية و الاقتصادية على نجاح المشروع ، و تعتبر دراسة الجدوى دراسة شاملة لكافة الجوانب الإدارية المتعلقة بالمشروع قانونية – تسويقية – فنية – مالية ، من خلال جمع المعلومات وتحليل هذه المعلومات لاتخاذ القرار في تنفيذ فكرة المشروع من عدمه (هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة و المتوسطة ٢٠٢٢) ، كما ان هناك نوعان رئيسيان من دراسات الجدوى يتم التميز بينهما الأول هو مراجعة شاملة وأولية لجميع جوانب المشروع وعادة تكون مجانية ، اما النوع الثاني فهو ربط سلسلة من الأعمال التفصيلية و الدقيقة على مشروع ما يتطلب كفاءة وخبرة في تنفيذه وغالبا ما يكون مكلفا (صباح استيقان كاجاجي ، ٢٠٠٨)

تعريف المقاهي حسب ما عرفته الهيئة العامة للمنشأة الصغيرة والمتوسطة: المقهى، أو الكوفي شوب، أو الكافية هو مكان عام، يجلس الناس فيه لشرب القهوة، أو الشاي، أو العصائر، والمشروبات، والمأكولات الخفيفة. يوجد منها العديد من الأصناف حسب نوع وجودة الخدمة المقدمة والمساحة والمكان...ومنها من ينتمي إلى علامات تجارية عالمية، وأخرى محلية عادةً ما يكون لها فروع، ومنها من دون علامة، يكون لها في أغلب الأحيان فرع واحد.

كما ان إيرادات المطاعم والمقاهي سجلت نمواً قوياً ومتصاعداً خلال السنوات الأخيرة لترتفع قيمة مبيعات المطاعم والمقاهي يوميا الى ٢٠٩,٧٩ مليون ريال خلال الربع الاول من العالم ٢٠٢٢ بما يعادل ٦,٢٩ مليار ريال في الشهر الواحد فقط (عبد الرحمن المصباحي، ٢٠٢٢). كما ان يصل عدد المقاهي في المملكة العربية السعودية الى نحو ٣٥٠٩ مقهى تنتوزع في المدن الرئيسية وحسب الإحصائية فإن في جدة ٢٦٤ مقهى (وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان , ٢٠٢٣)

زيادة الإنفاق على المطاعم والمقاهي: تشير إحصائيات البنك المركزي السعودي إلى أن الإنفاق على المطاعم، والمقاهي، يعد من بين أهم أنواع الإنفاق الاستهلاكي في المملكة، فهو الأعلى مقارنة بالأنواع الأخرى من الإنفاق على السلع والخدمات بما في ذلك الوقود والغذاء. وقد ساهم التوسع الحضري، والتغير السريع في التركيبة السكانية، وتنامي عدد الشباب، (وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان ، ٢٠٢٣)

كما تؤكد الدراسات على أن السوق السعودي للمقاهي ما يزال مفتوحاً أمام جميع أنواع الاستثمارات بالرغم من فشل بعض المشاريع، بسبب التسرع، أو بسبب ضعف دراسة الجدوى الأولية للمشروع. ولكن حسب المعطيات المقارنة فإن المملكة ما تزال دون المعدل العالمي من حيث عدد المقاهي لكل مليون ساكن، وذلك بالرغم من أنها من بين الدول العشرة الأكثر استهلاكاً للقهوة في العالم

(Parvati sharma،2023)

ان كما جاء في صحيفة عكاظ. (٢٠٢٣) ان بعض من المقاهي اغلقه ابوابها لأسباب عدة منها سوء دراسة الجدوى، ويشير خالد الشهري (٢٠٢٣) ان قلة الخبرة البعض إذا يقول: إن بعض المحلات تفتح لشهور او سنة ثم تجدها مغلقة على المستثمر دراسة المشروع جيداً قبل إقدامه، نحن في زمن أصبح التخطيط ودراسة الأمور جانباً مهماً للنجاح (الدكتور سالم باشميل ،٢٠٢٣)

مؤشر نمو منشأة خدمات الأطعمة والمقاهي أفاد الأغلبية بأن مستوى الإيرادات لم تتغير خلال الأشهر الستة الماضية من عام ٢٠٢٣ بواقع ٣٧٪، حيث أفاد ٣٤٪ من الفئة المستهدفة بأن الإيراد ارتفعت نوعاً ما. وبالنظر لتأثير المواسم، والفعاليات على مستوى الأعمال أفاد ٤٠٪ بأن التأثير متوسط، ونلاحظ أن التوقعات بأن استمرار المواسم والفعاليات سيزيد من الإيرادات في المستقبل في زيادة متوسطة، مثل ما تم ذكره من قبل الفئات المستهدفة (منشآت ،٢٠٢٣)

من المشاكل التي سوف تواجهه رواد الاعمال في حالة عدم اجراء دراسة الجدوى للمشروع، التخمّة في السوق – مشاكل في التمويل –عدم فهم العملاء والطلب – مشكلات التسويق – عدم الاستدامة المالية (مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث، لا يوجد تاريخ)

كما سوف يتطرق البحث الابعاد التالية اولاً المتغير المستقل دراسة الجدوى تعريف دراسة الجدوى هي كل الدراسات التي تتعلق بالفرصة الاستثمارية مراحلها المختلفة منذ أن كانت فكرة حتى الوصول إلى القرار النهائي بقبول الفكرة باعتبارها مبررة اقتصادياً أو رفض هذه الفكرة غير المبررة اقتصادياً تشير كلمة جدوى إلى الفائدة أو العائد سواء كان مادياً متمثلاً في الربح الذي يعود على صاحب المشروع، أو اجتماعياً مثل إشباع حاجة للمجتمع مثل تشغيل عدد من العمال والمساهمة في حل مشكلة البطالة أو سلعة أو خدمة معينة. ودراسة الجدوى هي محاولة للتنبؤ بما يمكن أن يحققه المشروع من جناح (عادل عبد الجواد، ٢٠١٣).

وبعدها الأول الجدوى الاقتصادية وتعريفه هي إحدى الأسس التي يقوم رواد الأعمال بتطوير أفكارهم الاستثمارية عليها هي منهجية لاتخاذ قرارات الاستثمار بناءً على أسس علمية ومجموعة من الأساليب والأدوات والاختبارات التي تعمل على توقعات دقيقة للنجاح المعلوماتي أو فشل مشروع استثماري معين واختبار قدرة المشروع يحقق هذا هدفاً مركزياً محدداً لتوليد أعلى العوائد وإفادة مستثمري القطاع الخاص أو الاقتصاد الوطني أو كليهما طوال دورة الحياة (عبد المطلب وعبد اللطيف ٢٠١٨) . المتغير التابع هو نجاح المشروع و الابعاد هي نجاح منتج المشروع و نجاح اعمال المشروع .

يهدف هذا المقترح البحثي الى توعية المستثمرين ورواد الاعمال في مجال المقاهي للفائدة من دراسة الجدوى حيث ان وكما سنتواصل ان في مجال المقاهي تحديداً ببدء المشروع دون درسه للجدوى بشكل جيد. كما يهدف الى تسليط الضوء على الدور الكبير الذي تلعبه دراسات الجدوى في انجاح مشروع المقاهي في تحقيق التنمية المحلية، ان هذا البحث سيهدف الى فهم العلاقة بين دراسة الجدوى ونجاح مشروع المقهى وكيفية استخدام نتائج دراسة الجدوى بشكل فعال لتحسين تخطيط وتنفيذ المشاريع.

٢. مشكلة الدراسة

عدم اجراء دراسة جدوى جيدة لمشروع المقاهي، عدم دراسة الجدوى يمكن أن يؤدي إلى فهم غير دقيق لاحتياجات التمويل الحقيقية، وعدم القدرة لفهم دقيق لاحتياجات العملاء، كما قد يؤدي الى تقديرات غير دقيقة لتكاليف التشغيل، وعدم توفر البيانات و المعلومات لدراسة المشروع او نقصها ، كما يمكن عدم طلب دراسة جدوى من الجهة الحكومية لإصدار سجل تجاري من اهم اسباب المشاكل التي تجعل المستثمرين غير جادين في دراسة الجدوى بشكل جيد.

١,٢,١. فجوات على المستوى النظري

في قلة البحوث التي قامت بتحليل عمق العلاقة بين إدارة المشاريع ودراسة الجدوى في سياق مشاريع المقاهي. رغم أن كل من إدارة المشاريع ودراسة الجدوى تُعدُّ ذات أهمية كبيرة على حدة، إلا أن الأدبيات الحالية قد لا تغطي بشكل كافٍ كيفية تكاملهما وكيف يمكن لكل منهما أن يؤثر على النجاح الشامل لمشروع المقاهي. كما ان هناك نقص لدى المستثمرين في مجال المقاهي عن دراسة الجدوى الجيدة، تعتبر هذه الفجوة النظرية مناسبة لإجراء تحليل شامل للعلاقة بين هاتين الجوانب في سياق الأعمال.

١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي

في سياق العملية، يكمن التحدي في نقص الوعي والتفهم الكافي لأهمية دراسة الجدوى في إطار إدارة المشاريع، خاصة في قطاع المقاهي. قد يكون هناك تقدير غير كافٍ للتأثير الكبير الذي يمكن أن تحققه دراسة الجدوى على جودة تخطيط وتنفيذ المشاريع، وقد يكون ارتفاع تكاليف إعداد دراسة الجدوى خاصة اذا كان راس مال المتاح للاستثمار منخفض.

بالتالي، تعد الفجوة العملية محط اهتمام حيث يمكن تعزيز الوعي بأهمية إدارة المشاريع ودراسة الجدوى في تحقيق نجاح مشروع المقهى من البداية كما ان درسة الجدوى تجعل من نجاح المشروع تأثير كبير على اقتصاد المملكة.

" كيف يمكن تحليل وفهم تأثير دراسة الجدوى على نجاح مشروع المقاهي، وكيف يمكن تكاملها بشكل فعال مع مفاهيم إدارة المشاريع ودراسة الجدوى في سياق الخدمات؟ "

٣. أهمية الدراسة

تكمن الأهمية النظرية والتجريبية لهذا البحث في قدرته على سد الفجوات القائمة والمساهمة في النهوض بممارسات دراسة الجدوى من خلال استكشاف الفجوة النظرية والتجريبية التي تم تحديدها، كما يهدف البحث لتوعية المستثمرين عن دراسة الجدوى الجيدة، تهدف هذه الدراسة الى تحقيق ما يلي:

١,٣,١. على المستوى النظري:

- توسيع الأفاق النظرية يقوم البحث بتوسيع فهمنا للعلاقة بين دراسة الجدوى وإدارة المشاريع في سياق الخدمات. يساهم في تطوير المفاهيم النظرية المتعلقة بكيفية تكامل هاتين الأداتين الحيويتين في سياق الأعمال.
- الإسهام في الأدبيات العلمية يعتبر البحث إسهامًا قيمًا في الأدبيات العلمية، حيث يقدم تحليلًا مفصلاً ونقديًا للأفكار والنظريات القائمة، مما يفتح المجال للمزيد من البحوث والاستكشاف.
- توجيه الأبحاث المستقبلية يساعد البحث في توجيه الأبحاث المستقبلية، حيث يحدد الثغرات في المعرفة ويشير إلى الجوانب التي تحتاج إلى دراسات أعمق وتحليلات إضافية.
- يساعد رواد الأعمال والمستثمرين المبتدئين على فهم واضح بالدور الذي تلعبه دراسات الجدوى على المشاريع الصغيرة وتحديد المخاطر لدخول مجال المقاهي.
- التعرف على الحصة التي من الممكن أن يستحوذها المشروع في السوق سواء كانت هذه الحصة داخلية من خلال عمليات البيع داخل المنطقة أو الإقليم أو الدولة أو خارجية من خلال عمليات التصدير، وتعكس دراسة الجدوى حجم المنافسة التي يستطيع المشروع أن يدخل فيها في السوق بناء على تقدير حجم الطلب والعرض للمشروع. ومن خلال معرفة حصة المشروع في السوق يمكن تحديد ما هو الحجم الأمثل للمشروع الذي يحقق أهدافه حسب المعيار المستخدم في التقييم.

١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:

- تسليط الضوء على الدور الكبير الذي تلعبه دراسات الجدوى في انجاح المقاهي في تحقيق التنمية المحلية.
- تحسين اتخاذ القرارات يساعد البحث في توفير اشارات دقيقة حول كيفية تحسين عمليات اتخاذ القرارات للمستثمرين ورواد الاعمال في مشاريع المقاهي حيث يتيح لهم فهم العلاقة المباشرة بين نتائج دراسة الجدوى ونجاح المشروع مما يعزز فرص نجاح المشروع في المستقبل
- تحقيق الاستدامة المالية يمكن للبحث ان يساهم في بناء استراتيجيات تمويل أكثر فعالية وفعالية، مما يعزز الاستدامة المالية لمشروعات المقاهي. يسهم في توجيه المستثمرين نحو القرارات المالية الأكثر جدوى.
- تحسين تخطيط المشاريع حيث يوفر البحث إلهامًا لتحسين تخطيط المشروعات، حيث يعزز فهم كيفية دمج دراسة الجدوى بشكل أفضل مع عمليات إدارة المشاريع. يمكن أن يؤدي ذلك إلى تنظيم أفضل للموارد وتحسين اجراءات التنفيذ
- توجيه التوجهات الاستثمارية نحو المشروعات ذات الجدوى العالية، مما يقلل من المخاطر المالية ويزيد من فرص العائد على الاستثمار.
- توجيه ما تم التوصل اليه من المعلومات والنتائج والخبرات المكتسبة في تطوير قطاع الخدمات بما يحقق لها الاستدامة والمشاركة بشكل فعال في التنمية الاقتصادية للمملكة السعودية.
- تخفيض درجة المخاطرة التي قد يتعرض لها المشروع من خلال دراسة كل المخاطر المحيطة بالمشروع مثل انخفاض الأسعار إلى أقل من التكلفة أو ارتفاع التكاليف أو انخفاض حجم المبيعات والمخاطر التي قد يتعرض لها الاقتصاد مثل التضخم والركود أو القرارات السياسية المتعلقة بالاستثمار ذات الآثار السلبية على تحقيق المشروع لأهدافه

٤. أسئلة الدراسة

١. كيف يمكن تحديد متطلبات دراسة الجدوى المناسبة لمشروع المقاهي؟
٢. ما هي العوامل المؤثرة في نجاح مشروعات المقاهي؟
٣. كيف يمكن الإستفادة من الجدوى الاقتصادية لنجاح اعمال المشروع؟
٤. ما هو تأثير دراسة الجدوى على تحديد الأهداف وتخطيط المشروع؟
٥. كيف يمكن دمج مفاهيم إدارة المشاريع مع نتائج دراسة الجدوى بشكل فعال؟
٦. ما هي الأدوات والتقنيات المثلى لتحليل وتقييم دراسة الجدوى في سياق مشاريع المقاهي؟
٧. كيف يمكن دراسة الجدوى لتحقيق نجاح المنتج؟
٨. كيف يمكن تحسين عمليات التخطيط والتنفيذ باستخدام تحليل دراسة الجدوى؟
٩. ما هي الدروس المستفادة والتوصيات العملية التي يمكن تقديمها لرواد الأعمال والمستثمرين في مجال مشاريع المقاهي استنادًا إلى نتائج البحث؟

٥. أهداف الدراسة

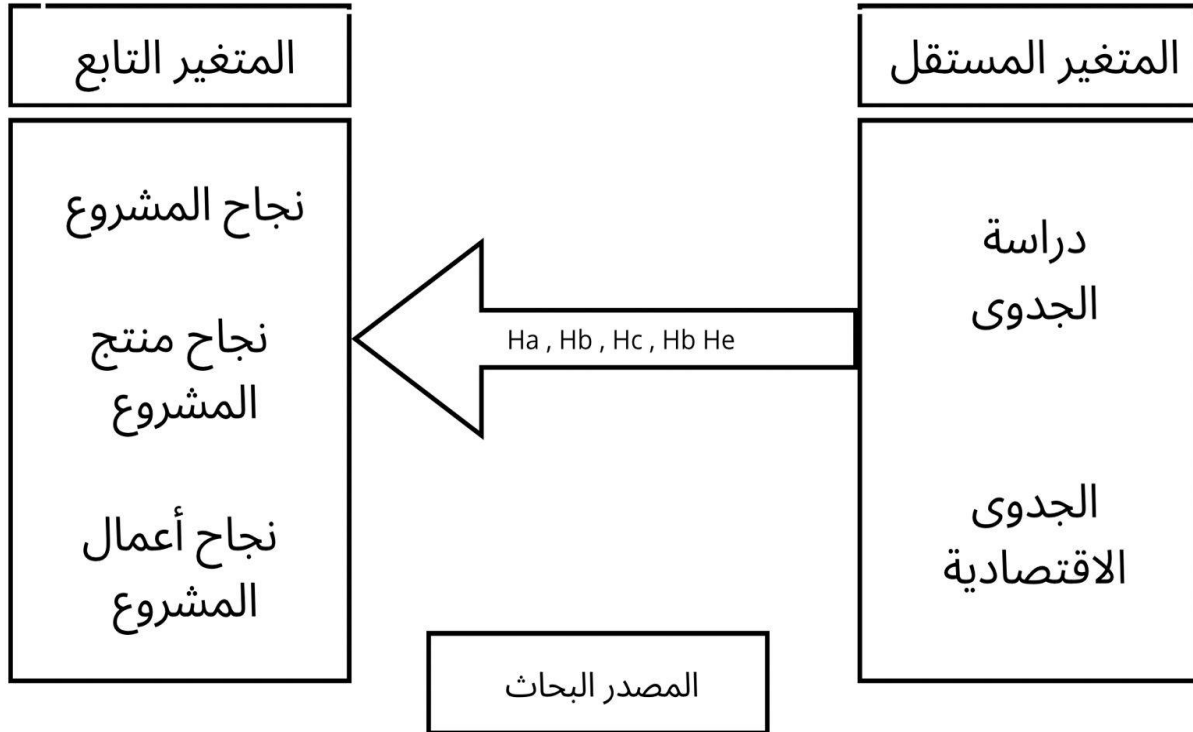
١. تحديد متطلبات دراسة الجدوى المناسبة لمشروع المقاهي.
٢. اكتشاف العوامل المؤثرة في نجاح مشروع المقاهي.
٣. تحديد الفائدة للجدوى الاقتصادية لنجاح اعمال المشروع .
٤. تحديد تأثير دراسة الجدوى على تحديد الأهداف وتخطيط المشروع.
٥. تحليل مفاهيم إدارة المشاريع مع نتائج دراسة الجدوى بشكل فعال.
٦. اكتشاف الأدوات والتقنيات المناسبة التي يمكن استخدامها لتحليل وتقييم دراسة الجدوى في سياق مشاريع المقاهي.
٧. تحديد كيفية دراسة الجدوى لتحقيق نجاح المنتج
٨. اكتشاف كيف يمكن تحسين عمليات التخطيط والتنفيذ لمشروع المقاهي من خلال استخدام تحليل دراسة الجدوى بشكل فعال.
٩. فهم الدروس والتوصيات العملية التي يمكن استخلاصها من نتائج البحث، والتي يمكن تقديمها لرواد الأعمال والمستثمرين في مجال مشاريع المقاهي لمساعدتهم في اتخاذ القرارات الصائبة وتحسين فرص نجاح مشاريعهم

٦. فرضيات الدراسة

- توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية لدراسة الجدوى وتأثيرها على نجاح المشروع.
- توجد علاقة معنوية ذات دلالة لتحليل لدراسة الجدوى الاقتصادية ونجاح منتج المشروع.
- توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين دراسة الجدوى وبين نجاح اعمال المشروع.
- توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية الجدوى الاقتصادية ونجاح اعمال المشروع.

٧. نموذج الدراسة

يوضح الشكل التالي العلاقة بين متغيرات البحث و فرضيات البحث كما يلي :



شكل رقم : ١

٨. الدراسة الميدانية

لكل دراسة حدود بشرية، ومكانية، وزمنية، وعلمية / موضوعية ان هذه الدارسة تبحث في أثر دراسات الجدوى لنجاح مشروع المقاهي في المملكة العربية السعودية – جدة – الشمال، وبالتالي فإن حدود هذه الدراسة اقتصرت على النحو الاتي:

الحدود المكانية : سيتم اجراء الدراسة على رواد الاعمال و المستثمرين أصحاب المقاهي في المملكة العربية السعودية -محافظة جدة ، تعتبر جدة مركزاً تجارياً رئيساً يتسم بالحركة الدائمة، حيث تطورت تطوراً كبيراً في جميع المجالات التجارية والخدمية، وبها نهضة صناعية كبرى، الأمر الذي جعلها من أكثر المدن في العالم استقطاباً للأعمال، فأصبحت مركزاً هاماً للمال والأعمال، كما تتميز جدة بمراكزها وأسواقها التجارية الشعبية والحديثة الراقية، إضافة إلى مقوماتها ومنشأتها السياحية والترفيهية المنتشرة في جميع مناطق المدينة، والتي يرتادها الزوار من جميع مدن المملكة ومن خارجها ، تقع مدينة جدة على الساحل الغربي من المملكة، وتمتد شمالاً وجنوباً بطول ٥٨ كيلومتراً، وتبلغ مساحتها الإجمالية ٧٤٧٦٢ كيلومتراً مربعاً، فيما تصل مساحة العمران فيها إلى أكثر من ٦٣٨٤٧ كيلومتراً مربعاً ، كما صل عدد سكان مدينة جدة إلى حوالي ٢,٤٨٦,٣٣٨ نسمة، ويتميز السكان في هذه المدينة بارتفاع متوسط الدخل الفردي فيها، حيث يصل إلى حوالي ٢٥٠٠٠ ريال سنوياً، أي ما يعادل ٦٦٥٠ دولاراً أمريكياً سنوياً، ويعد ذلك من بين متوسطات الدخل العالية في العالم . (امارة منطقة مكة المكرمة وزارة الداخلية، ٢٠٢٤)

الحدود الزمنية: اقتصرت الحدود الزمنية للدراسة خلال الفترة الزمنية من شهر فبراير لعام ٢٠٢٤ الى شهر ابريل من نفس العالم.

الحدود العلمية: متغير مستقل (دراسة الجدوى) المتغير التابع (مشروع المقاهي)

الحدود البشرية: رواد الاعمال والمستثمرين أصحاب المقاهي او المقبلين على انشاء مقهى.

٩. مخطط المشروع

الفصل الأول :الأطار العام للدراسة

الفصل الثاني : الإطار النظري

الفصل الثالث : منهجية البحث

الفصل الرابع : التحليل الاحصائي

الفصل الخامس : مناقشة النتائج و الخاتمة

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
٢. الفصل الثاني: الإطار النظري
٣. الفصل الثالث: منهجية البحث
٤. الفصل الرابع: التحليل الاحصائي
٥. الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة

٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

١. المقدمة:

في ظل التطورات الاقتصادية الحديثة والتغيرات في عادات الاستهلاك، أصبحت مشاريع المقاهي تلعب دورًا مهمًا في قطاع الخدمات وتشكل فرصة جذابة لرواد الأعمال والمستثمرين. إلا أن نجاح مشاريع المقاهي لا يأتي بالصدفة، بل يتطلب تحليلًا دقيقًا ودراسة شاملة قبل البدء في التنفيذ.

دارسة الجدوى هي إحدى الأسس التي يقوم رواد الأعمال بتطوير أفكارهم الاستثمارية عليها؛ هي منهجية لاتخاذ قرارات الاستثمار بناء على أسس علمية ومجموعة من الأساليب والأدوات والاختيارات التي تعمل على توقعات دقيقة للنجاح المعلوماتي أو فشل مشروع استثماري معين. واختبار قدرة المشروع - يحقق هذا هدفًا مركزيًا لتوليد أعلى العوائد وافادة مستثمري القطاع الخاص او الاقتصاد الوطني او كليهما طوال دورة الحياه (عبد المطلب و عبد اللطيف ٢٠١٨)

نظرا لوجود العديد من العوامل التي تستهدف دراسات الجدوى الاقتصادية والمنافسة فقد ورد في التعريف الأول ان دراسات الجدوى الاقتصادية تركز على الأساليب والمنصات العلمية لمعرفة نجاح وفشل المشاريع وتعظيم العوائد وانه يجب عمل دراسات الجدوى. إنه شامل في مقاييس السوق مثل مقاييس المخاطر لجميع العوامل التي تشمل المشاريع الاقتصادية ولا تركز قط على الأساليب والأسس والاختبارات. تعرف دراسة الجدوى الاقتصادية بأنها عملية جمع المعلومات عن مشروع مقترح ومن ثم تحليلها لضرورة معرفة إمكانية التنفيذ وتقليل مخاطر وربحية المشروع وبالتالي الحاجة الى معرفة مدى النجاح او الخسارة. من هذا المشروع مقارنة بالسوق المحلي (أعضاء المجموعة العربية للتربية والنشر , ٢٠١٤)

ومن خلال ما سبق نستخلص بأن دراسة الجدوى هي عبارة عن مجموعة من الإجراءات والدارسات التي تسبق المشاريع المراد إنشائها على أرض الواقع وفي حال تم قبول النتائج الأولية التي ظهرت من خلال الدارسة الأولية للمشروع يتم الانتقال إلى سلسلة من الإجراءات والدارسات التفصيلية الدقيقة من النواحي (التسويقية، القانونية، البيئية... إلخ) وهي التي تعتمد على مجموعة من الأساليب والطرق والأدوات العلمية.

٢. المتغير المستقل (دراسة الجدوى)

دراسة الجدوى كما يوحي الاسم، يتم استخدام تحليل الجدوى لتحديد جدوى فكرة ما، مثل التأكد من أن المشروع ممكن قانونيًا وتقنيًا وكذلك مبررًا اقتصاديًا. يخبرنا ما إذا كان المشروع يستحق الاستثمار - في بعض الحالات، قد لا يكون المشروع قابلاً للتنفيذ. يمكن أن يكون هناك العديد من الأسباب لذلك، بما في ذلك طلب الكثير من الموارد، والتي لا تمنع هذه الموارد من أداء مهام أخرى فحسب، بل قد تكلف أيضًا أكثر مما قد تكسبه المؤسسة من خلال تولي مشروع غير مربح يجب أن تقدم الدراسة المصممة جيدًا خلفية تاريخية للعمل أو المشروع، مثل وصف المنتج أو الخدمة، والبيانات المحاسبية، وتفاصيل العمليات والإدارة، وأبحاث وسياسات التسويق، والبيانات المالية، والمتطلبات القانونية، والالتزامات الضريبية. بشكل عام، تسبق هذه الدراسات التطوير الفني وتنفيذ المشروع (مؤسسة جدوى للدراسات والتطوير ٢٠٢٠).

٢,٢,١ أنواع دراسة الجدوى:

يقوم تحليل الجدوى بتقييم إمكانية نجاح المشروع؛ لذلك، فإن الموضوعية المتصورة هي عامل أساسي في مصداقية الدراسة للمستثمرين المحتملين ومؤسسات الإقراض. هناك خمسة أنواع من دراسة الجدوى - مجالات منفصلة تفحصها دراسة الجدوى، موضحة أدناه. (مؤسسة جدوى ٢٠٢٠)

١. الجدوى الفنية

يركز هذا التقييم على الموارد الفنية المتاحة للمنظمة. يساعد المنظمات على تحديد ما إذا كانت الموارد الفنية تلبي القدرات وما إذا كان الفريق الفني قادرًا على تحويل الأفكار إلى أنظمة عمل. تتضمن الجدوى الفنية أيضًا تقييم الأجهزة والبرامج والمتطلبات الفنية الأخرى للنظام المقترح. (مؤسسة جدوى ٢٠٢٠)

٢. الجدوى الاقتصادية

يتضمن هذا التقييم عادةً تحليل التكلفة / الفوائد للمشروع، مما يساعد المؤسسات على تحديد الجدوى والتكلفة والفوائد المرتبطة بالمشروع قبل تخصيص الموارد المالية. كما أنه بمثابة تقييم مستقل للمشروع ويعزز مصداقية المشروع - مما يساعد صانعي القرار على تحديد الفوائد الاقتصادية الإيجابية للمنظمة التي سيوفرها المشروع المقترح. (مؤسسة جدوى ٢٠٢٠)

٣. الجدوى القانونية

يتحقق هذا التقييم مما إذا كان أي جانب من جوانب المشروع المقترح يتعارض مع المتطلبات القانونية مثل قوانين تقسيم المناطق أو قوانين حماية البيانات أو قوانين وسائل التواصل الاجتماعي. لنفترض أن إحدى المنظمات تريد إنشاء مبنى مكاتب جديد في موقع محدد. قد تكشف دراسة الجدوى أن الموقع المثالي للمؤسسة ليس مخصصاً لهذا النوع من الأعمال. لقد وفرت هذه المنظمة وقتاً وجهداً كبيرين من خلال معرفة أن مشروعها لم يكن ممكناً منذ البداية. (مؤسسة جدوى ٢٠٢٠)

٤. الجدوى التشغيلية

يتضمن هذا التقييم إجراء دراسة لتحليل وتحديد ما إذا كان - وإلى أي مدى - يمكن تلبية احتياجات المنظمة من خلال استكمال المشروع. تدرس دراسات الجدوى التشغيلية أيضاً كيفية تلبية خطة المشروع للمتطلبات المحددة في مرحلة تحليل المتطلبات لتطوير النظام. (مؤسسة جدوى ٢٠٢٠)

٥. جدولة الجدوى

هذا التقييم هو الأهم لنجاح المشروع؛ بعد كل شيء، سيفشل المشروع إذا لم يكتمل في الوقت المحدد. في جدولة الجدوى، تقدر المنظمة مقدار الوقت الذي سيستغرقه المشروع لإكماله. عندما يتم فحص جميع هذه المجالات، يساعد تحليل الجدوى في تحديد أي قيود قد يواجهها المشروع المقترح ، بما في ذلك:

- قيود المشروع الداخلية: التقنية ، والتكنولوجيا ، والميزانية ، والموارد ، إلخ.
- القيود الداخلية للشركات: المالية ، والتسويق ، والتصدير ، إلخ.
- القيود الخارجية: اللوجستيات والبيئة والقوانين واللوائح وما إلى ذلك.

هناك نوعان رئيسيان من دراسات الجدوى الاقتصادية يتم التمييز بينهما، الأول هو مراجعة شاملة وأولية لجميع جوانب المشروع وعادة ما تكون مجانية، أما النوع الثاني فهو ربط سلسلة من الأعمال التفصيلية والدقيقة على مشروع ما يتطلب كفاءة وخبرة في تنفيذه وغالباً ما يكون مكلفاً، وسنوضحها بإيجاز أدناه (عبد العزيز السعدي، ٢٠٢٢).

١- دراسة الجدوى الأولية أو المبدئية:

غالباً ما يطلق عليها دراسات ما قبل الاستثمار، والتي تهدف إلى توضيح الأهداف الرئيسية لإنشاء المشروع وتقديم فكرة أولية عن الاحتياجات المادية والمالية والبشرية، فضلاً عن التقييم الأولي للوضع الاقتصادي. العوائد والفوائد المتوقعة، مقابل الاستثمار اللازم. تهدف هذه الدراسة إلى المساعدة في اتخاذ القرارات المناسبة بشأن سير العمل في المشروع والسماح بإنفاق ذلك على استكمال دراسة الجدوى التفصيلية

(صباح استيفيان كاجاجي، ٢٠٠٨)

وتعد دراسة الجدوى الأولية عن كونها دراسة استكشافية حول الأفكار الاستثمارية للمشاريع المراد أنشائها والتي يتم الاعتماد على نتائجها إلى اتخاذ قرار القبول من عدمه وفي حالة القبول يتم الانتقال إلى الدراسة (خليل عطية، ٢٠٠٨)

وتمكن أهمية دراسة الجدوى الأولية فيما يلي: تحديد فكرة الموضوع ووضع البدائل الممكنة للمشروع. - إبراز أفضل النتائج لاتخاذ قرار الانتقال إلى الدراسة التفصيلية أو رفضه. - إجراء تحليل لإبراز الجوانب الإيجابية والسلبية للمشروع. ويتم استخدام دراسة الجدوى الأولية في عدة حالات ومن أهمها ما يلي: (القحطاني، ٢٠٢١، ص ١٢)

- عدد طلب مشروع مقترح لمعرفة مدى حاجة السوق إليه
- دراسة أولية عن التكاليف الإجمالية للمشروع سواء كانت تكاليف رأسمالية أو تشغيلية
- معرفة مدى جدوى المشروع فنياً، بتحديد احتياجات المشروع من العمال والمواد الأولية
- تحديد المواقع البديلة للمشروع المقترح
- معرفة مصادر التمويل للمشروع
- بيان مدى توافق المشروع مع القوانين والأنظمة المعمول بها.

٢- دراسة الجدوى التفصيلية:

تضمنت هذه الدراسة مجموعة من الدراسات التي جمعت فيها البيانات والمعلومات اللازمة لتقييم جميع أنواع المشاريع الاستثمارية، حيث يتم دراستها وفحصها وتقييمها، ومعرفة جدوى ومدى الاستثمار فيها. وتحقيق الاستدامة والنمو ثم التنفيذ. (عبد العزيز السيد مصطفى، ٢٠١٢،). يمكنهم النجاح

تقدم دراسات الجدوى التفصيلية الأسس التسويقية والفنية والتنظيمية والمالية للقرار الخاص بمشروع الاستثمار إذ تجرى عدة دراسات نهائية للجدوى على مشاريع الاستثمار التي تم اختيارها عن طريق دراسة الجدوى المبدئية وأثبتت جدواها المبدئية، وتتم هذه الدراسات من خلال المرحل الجزئية التالية: (صلاح الدين ، ٢٠٠٣)

أ – مرحلة دراسة الجدوى التسويقية

ب- رحلة دراسة الجدوى الفنية والهندسية.

ج مرحلة دراسة الجدوى الإدارية والتنظيمية.

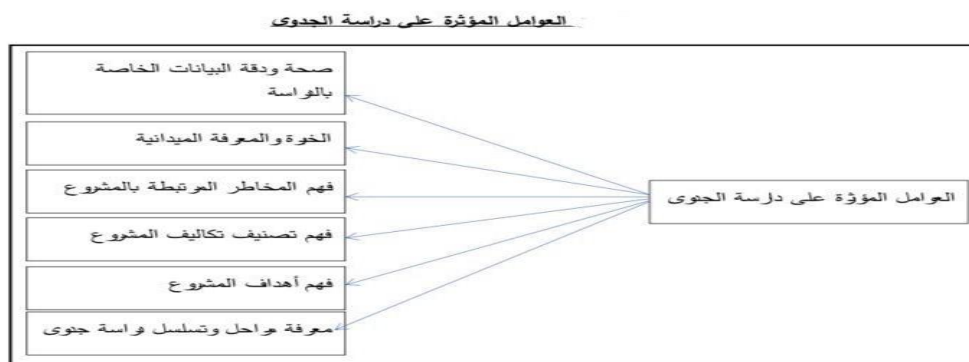
د مرحلة دراسة الجدوى المالية والاقتصادية وتقييم (تقدير) الربحية التجارية (الخاصة).

وتعتبر دراسة الجدوى الأولية والتفصيلية متكاملة ومتتالية، حيث لا يمكن الاكتفاء بدراسة واحدة فقط لتكون بديلة عن الدراسة الأخرى ولا يمكن أيضا تقديم دراسة الجدوى التفصيلية على الأولية، (على منذر، ٢٠١٨)

الدراسة القانونية: تهتم بدراسة العديد من التشريعات التي لها علاقة غير مباشر بالمشروع، مثل تنظيمات الإدارات الحكومية المشرفة على المشروع من حيث طلب الرسوم واستخراج الرخص البلدية ورخص الأعمال المصرفية وكذلك بعض القرارات الجمارك التي تخص حظر الاستيراد والتصدير أو التشريعات الخاصة بالضرائب. (زهيه حورى، ٢٠٠٧)

٢,٢,١ العوامل المؤثرة على دراسة الجدوى:

هناك العديد من العوامل التي تؤثر على فعالية وجودة دراسة الجدوى وقد تؤدي إلى نجاح أو فشل الدراسة، والشكل ادناه يبين اهم العوامل المؤثرة على دراسة الجدوى:



المصدر: القحطاني، 2021، ص 14

شكل رقم: ٤

٢,٣,٢ مواصفات دراسة الجدوى الجيدة

جامعة الملك سعود (٢٠٢٤) هنالك العديد مواصفات مهمة لدراسة الجدوى الجيدة يمكن توضيحها في النقاط التالية :

١. أن تكون ذات معلومات شاملة وبشكل مفصل للجوانب المهمة الأساسية وهي دراسة الجدوى التسويقية والفنية والمالية والإدارية، وقد تحتوي على بعض الدراسات المهمة حسب نوعية المشروع مثل الدراسة الاجتماعية والبيئية. وفي الحقيقة ان الدراسة التي تدرس فقط الجوانب المالية من تحليل للتكاليف والايرادات ومعدل الربحية والعائد وفترة الاسترداد لا تعتبر دراسة جدوى جيدة لأنها لا تعكس الجوانب الكاملة لإقامة ونجاح المشروع.
٢. أن تكون ذات بيانات شاملة وكاملة من خلال المعلومات الميدانية، وأن تكون درجة دقة البيانات كبيرة جداً ونسبة الخطأ فيها منخفضة. ولا يمكن اعتبار البيانات التقديرية أو المكتبية أو التاريخية أو المبنية على الملاحظة القاصرة على جانب واحد أو جوانب محددة مجدية في كتابة دراسة جدوى جيدة.

٣. أن تراعي دراسة الجدوى ظروف المكان والزمان وتكون في نفس نطاق المنطقة التي سيقام فيها المشروع، ولا تكون مبنية لبلد آخر ولا لمدينة أخرى ولا لمنطقة غير التي سيقام فيها المشروع. وتكون في نفس الزمن الذي سيقام فيه المشروع وغير قديمة نظراً لتغير الظروف المحيطة في المشروع وبشكل مستمر.

٤. تعتبر دراسة الجدوى الجيدة بمثابة خطه يمكن الاعتماد عليها في تنفيذ المشروع.

٣. المتغير التابع (نجاح المشروع المقاهي)

تعريف المشروع هو فكرة معينة يقوم بتنفيذها الفرد اعتماداً على موارده المالية و المعرفية وخبراته الحياتية وربما تخصص عمله من اجل تقديم خدمة او منتج مطلوب من المجتمع مقابل شيء مادي أي النقود (كبرو البديري ، ٢٠٢٤)

تعريف المشروع النجاح هو المشروع الذي يحقق الأهداف بالوقت المحدد والتنظيم الجيد والالتزام بالمعايير والمهام والجدول الزمنية وتحقيق رضا العملاء وتلبية احتياجاتهم وتوقعاتهم والتعامل بشكل فعال مع المخاطر وكيفية ادارتها وتجاوزها وتحقيق الأرباح وتقديم قيمة مضافة للمفسدين والشركاء وتنوع الفريق والاستفادة من الخبرات لتعزيز الكفاءة والابداع والاستمرار في العمل رغم التحديات والمخاطر باختصار "هو كل مشروع استطاع الوصول الى أهدافه بشكل كلي او جزئي وفاز بتقدير العملاء و المستفيدين " (مقومات المشروع الناجح، ٢٠٢٤)

نجاح المشروع يقول الدكتور تيري كوك ديفيز، ثمار (٢٠٢٠) وهو قائد فكري معروف عن نجاح المشاريع، إن هناك علاقة مباشرة بين جميع العوامل اللازمة لنجاح المشروع وهناك أيضاً فرق كبير بين لذلك نحن بحاجة إلى توضيح هذين المصطلحين. "مصطلحي "نجاح المشروع" و "نجاح إدارة المشروع" أولاً: نجاح إدارة المشروع، وهو في الأساس تقديم أشياء عالية الجودة في الوقت المناسب مع تحقيق جميع المتطلبات اي بمعنى آخر (كفاءة المشروع)

ثانياً: نجاح المشروع، وهو أمر أوسع بكثير فهو فن تحقيق الأهداف والغايات، وتقديم الجودة الموعودة في الوقت المناسب، دون خلق اي تكاليف إضافية.

٢,٣,١ تأثير التخطيط على نجاح مشاريع المقاهي:

١. **التخطيط الجيد للمشروع يقلل من التوتر** فكر في خطة المشروع على أنها دليل للتعليمات الذي تُوجّه للجميع بسلسلة خلال خطوات النجاح دون الحاجة إلى تخمينات غامضة، هذا النوع من الوضوح والتخطيط الجيد يرسل حشواً مشوشاً ويفسح المجال لاستقرار وسلام المشروع.
٢. **التخطيط يوحي ويبني الثقة** التخطيط الجيد للمشروع لا يبطل فقط المشاعر السلبية اثناء عمل المشروع، إنه يوفر تعزيزاً إيجابياً للثقة لجميع المشاركين والعاملين في المشروع، لذلك لا داعي للتساؤل عما إذا كان التقدم يواكب الموعد النهائي أو لا، ولا يتعين على فريقك تخمين ما يجب أن يتعامل معه بعد ذلك، ولا يتعين على القادة والعاملين القلق بشأن ما إذا كان لديك استراتيجية لتقديم ما يحتاجون إليه في الوقت المحدد والميزانية المطلوبة.
٣. **التخطيط يقود الى التواصل الجيد والفعال** يعلم الجميع أن التواصل مهم جداً في إدارة ونجاح المشروع، وتعد الخطة المدروسة بشكل صحيح واحدة من أكثر أدوات الاتصال فعالية التي يمكنك استخدامها للاطلاع الجميع على مشروعك، هذا لأنه يوثق ويربط كل التفاصيل المهمة حول مشروعك، حتى عندما تتغير الأشياء وتبدل! لذلك مع استخدام العديد من البرامج والتطبيقات التي تساعد في التخطيط الجيد والتواصل مع العاملين في المشروع لست مضطراً لأن تكون الوسيط الوحيد لدفع المشاريع إلى الأمام، كل شخص لديه حق الوصول إلى الخطة ويمكنه التحقق من التقدم والتعاون في العمل في الوقت الفعلي. يؤدي تبسيط جميع طرق التواصل في مشروعك حول خطة مركزية مدروسة إلى كفاءة أفضل وأخطاء أقل.
٤. **التخطيط الجيد يمكن ان يوحد الفريق** تميل تدفقات العمل السلسلة إلى تخطي الخطة لصالح الوصول إلى المهام المطروحة، لكن ليس من الضروري أن تقف الخطة في طريق عمل المشروع، في الواقع، تعمل الخطة على حشد وتكوين فريقك حول رؤية مشروع واحد حتى يتمكنوا من تنفيذ المهام بشكل أسرع، حيث تكون الأولويات واضحة، والتوقعات متوافقة، والجميع يعرف بالضبط ما يجب أن يحدث لعبور خط النهاية للمشروع في الوقت المحدد. من خلال الخطة، يمكن لفريقك بسهولة رؤية كيف يؤثر عملهم على الآخرين ويؤثر على الموعد النهائي، ويوفر هذا أيضاً دفعة إضافية من الدافع والتحفيز للبقاء على المسار الصحيح ويمنع الارتباك من تعثر مشروعك.

٥. **التخطيط يحافظ على الوصول على المواعيد النهائية في وقتها** إذا كنت ترغب في كسب النوايا الحسنة والثقة، فأنت بحاجة إلى تسليم المشاريع في الوقت المحدد، تحديدك للأوقات النهائية هو المكان الذي يأتي فيه التخطيط الجيد، قسم الخطة الجدول الزمني للمشروع إلى خطوات قابلة للقياس حتى تتمكن من تتبع التقدم في الموعد النهائي، حتى إذا بدأت الأمور في الركض للخلف أو التراجع، يمكنك التدخل مبكرًا وتحديد ما يجب تغييره حتى تعود الأمور إلى المسار الصحيح .

٦. **التخطيط والربح** يمكن للعديد من العوامل أن تستنزف أرباح المشاريع، لذلك بتحديد واستخدام خطة جيدة، من المرجح أن تحقق أهداف مشروعك في الوقت المحدد وبالميزانية المطلوبة، حيث يؤدي تقليل الوقت والمال المهدر إلى توفير مساحة أكبر لنمو عملك فعليًا.

٧. **التخطيط وتقليل المخاطر** تعد المخاطر جزءًا لا يتجزأ من عمل أي مشروع، بينما لا يمكنك التحكم في كل المخاطر المحتملة التي قد تحدث، يمكنك إدارتها من خلال عمل خطة صحيحة للمشروع، يجب ان تفكر في خطتك باعتبارها مستندًا حيًا يتيح لك الحفاظ على هدفك في مشروعك أثناء تقدمه، حيث يمكنك التطلع إلى الأمام في مشروعك ومعالجة المشكلات قبل أن تصبح مشكلة كبيرة.

٨. **التخطيط يقلل من جهد وعمل الفريق** يمكنك تخطيط مشروعك من ناحية وضع جدول زمني حيث يأخذ في الاعتبار عبء وجهد العمل الكامل لأعضاء فريقك، بهذه الطريقة لا تحمّل أي شخص الكثير من المهام أو تحدد مواعيد نهائية لا يمكنه تحديدها.

تعريف المقاهي يختلف من بلد الى اخر ولكن عرفت الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية، المقهى، أو الكوفي شوب، أو الكافية هو مكان عام، يجلس الناس فيه لشرب القهوة، أو الشاي، أو العصائر، والمشروبات، والمأكولات الخفيفة. يوجد منها العديد من الأصناف حسب نوع وجودة الخدمة المقدمة والمساحة والمكان...ومنها من ينتمي إلى علامات تجارية عالمية، وأخرى محلية عادةً ما يكون لها فروع، ومنها من دون علامة، يكون لها في أغلب الأحيان فرع واحد.

يشهد سوق خدمات الأتعمة والمشروبات في المملكة العربية السعودية تطورًا كبيرًا ويتوقع أن يستمر ذلك النمو السنوات عديدة في المستقبل. وستساهم العديد من المتغيرات السكانية والثقافية والاقتصادية والاجتماعية.

والتكنولوجية في ارتفاع حجم الاستثمارات المباشرة وغير المباشرة في هذه الأنشطة الخدمية، وتحسن أدائها. إن تزايد عدد السكان والتوسع الحضري للمدن، وتغير العادات الاستهلاكية للفئات الشبابية، واندماج المرأة السعودية في سوق العمل والتأثر القوى بالعلامات التجارية العالمية، وارتفاع الدخل المتاح للأسر السعودية، وزيادة معدل الإنفاق على خدمات الأطعمة والمشروبات، وانتشار استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وتنوع منصات وتطبيقات الطلب عبر الإنترنت. وتسهيل عمليات الدفع الإلكتروني، والدفع عن بعد... إلخ، كلها عوامل يزداد تأثيرها يوماً بعد يوم. كما أن تحسن الجاذبية السياحية للمملكة في ظل التحولات والاستثمارات الحكومية الكبرى التي ترعاها الهيئة السعودية للسياحة من أجل تحقيق أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠، ستكون بمثابة المحرك الجديد لزيادة الإنفاق على خدمات المقاهي، والمطاعم في المستقبل (Parvati shama.2023)

سوق الخدمات الغذائية في المملكة العربية السعودية هو سوق مجزأ، وتنافسي، مع تركز واسع للعديد من العلامات التجارية المحلية والعالمية، وتفيد التوقعات المستقبلية بأن توزيع السوق السعودي للمطاعم، والمقاهي بين مختلف الأصناف لن يشهد تغيرات كبرى حتى عام ٢٠٢٥م. إذ من المنتظر أن تواصل مطاعم الوجبات السريعة في الاستحواذ على الحصة الأكبر من سوق المطاعم والمقاهي في المملكة بتحقيقها ٣٥,٤٪ من إجمالي المبيعات في عام ٢٠٢٢ وإمكانية ارتفاعها إلى ٣٥,٦٪ في عام ٢٠٢٥م، أي ما يعادل ٣٣,٣ مليار ريال

كما ستظل المقاهي تحتل المرتبة الثانية من حيث الحصة السوقية بـ ٢٩,١٪ من إجمالي السوق، أي ما يعادل ٢٧,٢ مليار ريال في عام ٢٠٢٥م. (منشآت ٢٠٢٣)

الحصة السوقية للمطاعم مع الخدمة ستستقر عند ١٩,٣٪ من إجمالي المبيعات للفترة ٢٠٢٢م - ٢٠٢٥م. في نفس الوقت ستحافظ الأصناف الأخرى من المطاعم والمقاهي كالمقاصف والبوفيهات والمحلات الشعبية على حصة سوقية ثابتة تقدر بـ ١٦,١٪. (منشآت ٢٠٢٣)

الا ان عكس ما أشر عضو لجنة المطاعم والمقاهي بغرفة الرياض عبد الرحمن القحطاني (٢٠٢٣) أن الإغلاقات التي حدثت، أخيراً، جاءت بسبب كثرة المعروض وضعف القوة الشرائية، وبحسب إحصاءات وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان فقد ارتفع عدد المطاعم والمقاهي بنسبة ٣٦٪ خلال أربع سنوات، وهذه الزيادة لم تصاحبها قوة موازية في التعداد السكاني ولا القوة الشرائية، فلا تزال مدفوعات الفرد من ٢٠١٩م حتى الآن ثابتة، إضافة لعوامل أخرى مثل التضخم وانخفاض حجم المبيعات في المطاعم والمقاهي وأوضح أن هذا الانخفاض لا يستطيع بعض المطاعم تحمله، وأدى ذلك لخسائر بنسبة قد تصل لـ ٤٥٪ متراكمة، ثم الإغلاق، ومن الأسباب، كما أسلفنا، كثرة المعروض وضعف القوة الشرائية.

٢,٣,٢ توقعات نمو السوق السعودي للمطاعم والمقاهي:



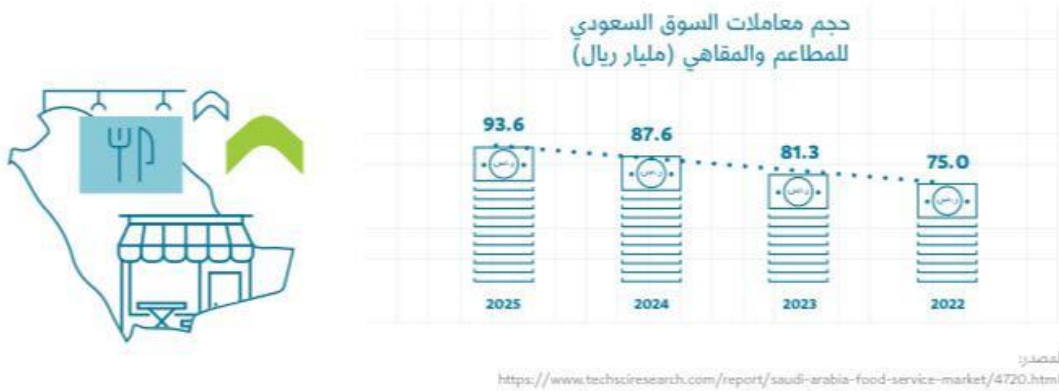
شكل رقم ٥:

التوزيع الجغرافي لحجم المعاملات في السوق السعودي للمطاعم والمقاهي لن يتغير كثيراً خلال الفترة الممتدة من ٢٠٢٢م إلى ٢٠٢٥م، حيث ستظل المنطقتان الغربية والوسطى تستأثران بنحو ٧١٪ من إجمالي السوق، وبحجم معاملات سيصل إلى ٣٤,٧ مليار ريال و ٣١,٩ مليار ريال لكل منهما في عام ٢٠٢٥م. حسب نفس التوقعات ستواصل المنطقة الغربية سيطرتها على الحصة السوقية الأعلى على مستوى المملكة، وذلك بفضل تواجد عدد كبير من منافذ تقديم خدمات المطاعم والمقاهي في مدن مكة المكرمة والمدينة المنورة، وجدة. كما يتوقع أن ينمو حجم السوق في المنطقة الغربية بنسبة ٧,٨٪ كمعدل سنوي للفترة ٢٠٢٢م - ٢٠٢٥م، وهي نسبة أعلى من النسبة الوطنية المقدرة بـ ٧,٦٦٪. وينتظر أن تساهم الفعاليات

والبرامج السياحية التي تحتضنها مدينة جدة. ضمن موسمها السنوي، وكذلك تطوّر السياحة المرتبطة بزيارة الحرمين الشريفين في تقسيط صناعة خدمات الأطعمة. والمشروبات في هذه المنطقة (منشآت ٢٠٢٣) ستزدهر كذلك صناعة المطاعم والمقاهي بسرعة في المنطقة الوسطى، بسبب التواجد السكاني الكبير في العاصمة الرياض، والمدن المجاورة لها، وستتأثر بحوالي ثلث إجمالي المعاملات في السوق السعودي للمطاعم والمقاهي لعام

٢٠٢٢م. كما أن النجاح المستمر لموسم الرياض، وانتعاشه سياحة الأعمال، والمؤتمرات والتوسع العمراني، والسكاني المرتقب في العاصمة الرياض، خاصة مع توجه حكومة المملكة لتخصيص ٢٦٦,٦ مليار دولار، من أجل مضاعفة حجم العاصمة، وعدد سكانها في أفق عام ٢٠٣٠م، سيكون بمثابة القاطرة التي ستدفع حجم المعاملات في سوق المطاعم والمقاهي للنمو بنسبة ٧,٨٪ كمعدل سنوي للفترة ٢٠٢٢ ٢٠٢٥م، وبلغ ٣١,٩ مليار ريال في نهاية عام ٢٠٢٥م.

أنشطة المطاعم والمقاهي في المناطق السعودية الثلاث الأخرى لن تمثل مجتمعة إلا ٢٩٪ من إجمالي حجم السوق في عام ٢٠٢٥م. بإجمالي معاملات يتوقع أن يبلغ نحو ٢٧ مليار ريال.



شكل رقم ٦:

٢,٣,٣ الشركات الصغيرة والمتوسطة:

تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة حسب ما صدر من الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، منشآت (٢٠٢٢)

على بعض الشروط والمعايير الخاصة بعدد العمال والمبيعات السنوية للمؤسسة وتكون على النحو التالي:

١. يتم تحديد مبيعات المؤسسة القائمة وفقاً لأحداث نتائج المراجعة النهائية للمبيعات السنوية.

٢. يتم تحديد عدد العمال المصرح لهم بالعمل وفقاً لسجلات وزارة التجارة

يوضح الشكل معايير التفرقة بين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية



المصدر: الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة

الشكل رقم ٧:

٢,٣,٤ دور مشاريع قطاع الخدمات في التنمية الاقتصادية / الشركات الصغيرة والمتوسطة:
نظرا لأن الشركات الصغيرة والمتوسطة تحتل موقعا مهما للغاية في معظم البلدان في العالم، يظهر دورها

بشكل واضح وأساسي، ويمكن أن يحصر هذا الدور على ما يلي: عبد العزيز السيد مصطفى، (٢٠١٢)

الدور الاقتصادي:

يمكن تلخيص هذا الدور الاقتصادي على النحو التالي:

- تقييم القوى العاملة: باستخدام تكنولوجيا منخفضة التكلفة، يكون رأس المال صغيرا، لكن كثافة اليد العاملة عالية.
- جمع الموارد المالية: عن طريق جمع الأموال من مصادر مختلفة، لأن هذه المؤسسات يمكن أن تنشئها الأسر والأسر لتجميع الأموال، أو يمكن المجموعة من العمال أو مجموعة من العمال أو العمال المهرة تشكيل وحدات إنتاجية بناء على مدخراتهم السابقة شكل سعة إضافية تمكنهم من إظهار قدراتهم والحفاظ على استقلالهم المالي ووحدهم.
- تحسين إنتاجية العاملين: من خلال تجسيد نظام مراقبة فعال ومستمر لضمان سير العمل الطبيعي والتحكم في تدفق العمل بسبب صغر حجم هذه المؤسسات
- الناتج المحلي الإجمالي التكميلي: يمكننا أن نرى هذا التأثير من خلال مساهمة القطاع الخاص في نسبة معينة من الناتج المحلي الإجمالي في الدخل.

الدور الاجتماعي:

- تلتزم هذه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بتحقيق التوازن والتنمية على المستوى الاجتماعي للأفراد والأسر، ويمكن حصر الدور الاجتماعي لهذه المؤسسات في النقاط التالية: تقليل نسب البطالة من خلال خلق وتوفير فرص العمل في هذه المؤسسات.
- الحد من تدفق سكان الريف إلى المدن من خلال إقامة مشاريع في المناطق الريفية والنائية لتوطين العمالة من سكان تلك المناطق
- تقريب فرص العمل من سكان تلك المناطق من خلال مساعدة المؤسسات الناشئة فيها.

٤. العلاقة بين دراسة الجدوى ونجاح المشروع

على الرغم من وجود العديد من الدراسات السابقة الى ان هناك نقص او اختلاف في وجهة النظر اذا كانت (٢٠٢٣) بفشل بعض Parvati sharma دراسة الجدوى شرط من شرط نجاح المشروع ، اذا اشارت المشاريع بسبب التسرع او بسبب ضعف دراسة الجدوى ، حسب المعطيات المقارنة فإن المملكة ما تزال دون المعدل العالمي من حيث عدد المقاهي لكل مليون ساكن، وذلك بالرغم من أنها من بين الدول العشرة الأكثر استهلاكاً للقهوة في العالم، وهي الدولة العربية الأكثر استيراداً للبن، والتاسعة عشر عالمياً من حيث قيمة واردات البن لعام ٢٠٢٠م. ولذلك فإن رؤية المملكة ٢٠٣٠، وفي إطار برنامج جودة الحياة، فإنها تستهدف الوصول إلى ١,٠٣٢ مقهى لكل مليون ساكن بحلول عام ٢٠٣٠م، وذلك بعد أن حققت معدل ٢٥٨ مقهى لكل مليون ساكن في عام ٢٠٢٠م

. (٢٠١٨) وجدت علاقة إيجابية بين جودة تحليل دراسة الجدوى وبين نجاح Smith et al دراسة أجراها المشروع، حيث أظهرت الدراسة أن المشاريع التي خضعت لتحليل دراسة جدوى متقنة كانت أكثر نجاحاً و Johnson في تحقيق أهدافها المالية والتجارية. بالإضافة إلى ذلك، وجدت دراسة أخرى قام بها (٢٠٢٠) أن هناك علاقة عكسية بين دراسة الجدوى وبين قدرة المشروع على تحمل المخاطر، Smith حيث أشارت الدراسة إلى أن المشاريع التي لم يتم لها دراسة جدوى جيدة كانت أكثر عرضة للمخاطر المالية والتشغيلية.

كما تشير بعض الدراسات الى ان دراسة الجدوى الأولية او المبدئية مجدية حيث أشار إبراهيم الباش (٢٠١٨) ان دراسة الجدوى ليست بحاجة لاستخدام الحاسوب ببساطة لان نسبة كبيرة من أصحاب المشاريع الصغيرة العرب لا يمتلكون الحاسوب او لا يتقنون استخدامه

على عكس ما أشار (عبد العزيز مصطفى ٢٠١٢) الى النوعين من دراسة الجدوى مهم لنجاح المشروع الدراسة الأولية او دراسة الجدوى التفصيلية

وفي دراسة أخرى أشار على منذر (٢٠١٨) تعتبر دراسة الجدوى الأولية والتفصيلية متكاملة ومتتالية، حيث لا يمكن الاكتفاء بدراسة واحدة فقط لتكون بديلة عن الدراسة الأخرى ولا يمكن أيضاً تقديم دراسة الجدوى التفصيلية على الأولية.

٥. الخاتمة

في ضوء ما توصلت إليه الدراسة من نتائج يقدم الباحث عدة من التوصيات التي من شأنها تساهم في تحسين دراسات الجدوى وتطويرها ، وكذلك تعزيز وتطوير نجاح المؤسسات في محافظة جدة المملكة العربية السعودية ، ومن اهم هذه التوصيات الاهتمام بدراسات الجدوى وبالقائمين عليها من خلال طرح تخصصات وبرامج في الجامعات والكليات الحكومية والخاصة تعنى بتطوير هذا المجال وتوسعته في المملكة ، وكذلك تحفيز رواد الأعمال أصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في محافظة جدة بشكل خاص وفي المملكة بشكل عام على تطوير وتوسيع مداركهم حول كيفية إنشاء مشاريعهم وإنجاحها من خلال مشاركتهم بدورات وندوات التي تقدمها الحكومة على مستوى الداخلي والخارجي.

تبرز دراسة الجدوى كأداة أساسية لنجاح مشاريع المقاهي في قطاع الخدمات، حيث تساهم في تحليل وتقييم الجوانب المالية والاقتصادية والتنظيمية للمشروع بدقة وتفصيل. من خلال هذا البحث، أظهرنا العلاقة الإيجابية بين دراسة الجدوى ونجاح المشروع، حيث يمكن لتحليل متكامل ودقيق للجدوى أن يساهم في تقليل المخاطر، وتحديد الفرص، وجذب التمويل الخارجي، مما يزيد من فرص نجاح المشروع على المدى الطويل.

ومع ذلك، يجب أن نلاحظ أن دراسة الجدوى ليست نهاية الطريق، بل هي بداية رحلة طويلة نحو النجاح. يجب على أصحاب المشاريع الاستفادة من نتائج دراسة الجدوى بشكل فعال، وتطبيق التوصيات المقترحة في هذا البحث لتحسين عمليات التخطيط والتنفيذ. كما يتعين عليهم مواجهة التحديات التي قد تظهر خلال تنفيذ المشروع بثقة وإصرار، واستخدام دراسة الجدوى كأداة استراتيجية للتغلب على هذه التحديات.

تعزيز التنافسية والابتكار: يمكن لدراسة الجدوى أن تساعد في تعزيز تنافسية في المشروع من خلال تحديد الفرص التنافسية والابتكارات الممكنة. بفهم أفضل لاحتياجات السوق وتوقعات العملاء، يمكن لأصحاب المشاريع تطوير منتجات وخدمات جديدة تميزها عن المنافسين.

تحقيق التوازن بين العائد والمخاطر: من خلال تحليل دراسة الجدوى بدقة، يمكن لأصحاب المشاريع تقدير العائد المتوقع على استثمارهم مقابل المخاطر المحتملة. يتيح ذلك لهم اتخاذ القرارات الصائبة حول تخصيص الموارد وإدارة المخاطر بشكل فعال.

تعزيز الشفافية وجذب الشركاء والمستثمرين: يمكن لدراسة الجدوى أن تسهم في زيادة مستوى الشفافية والثقة بين الشركاء والمستثمرين المحتملين. من خلال تقديم تحليل دقيق للفرص والتحديات، يمكن لأصحاب المشاريع تعزيز الثقة وجذب الاستثمارات اللازمة لتنفيذ مشروعهم بنجاح.

تحقيق الأهداف الاجتماعية والبيئية: يمكن لدراسة الجدوى أن تسهم في تحقيق الأهداف الاجتماعية والبيئية من خلال تحليل الآثار الاجتماعية والبيئية للمشروع المقترح. يمكن لأصحاب المشاريع تضمين استراتيجيات استدامة وتوجيه الجهود نحو تحقيق الفوائد الاجتماعية والبيئية المرجوة.

تعزيز الثقافة التنظيمية والتعلم المستمر: يمكن لعملية دراسة الجدوى أن تسهم في بناء ثقافة تنظيمية تشجع على التعلم المستمر وتطوير القدرات. من خلال تقديم التقارير والتحليلات الدورية، يمكن لفرق العمل الاستفادة من الأخطاء والتجارب لتحسين الأداء وتعزيز الابتكار في المشروع.

هذه النقاط تعكس مزيدًا من الفوائد والاستخدامات العملية لدراسة الجدوى في مشاريع المقاهي وغيرها من مشاريع ريادة الأعمال.

٣. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

١. المقدمة

يوضح هذا الفصل منهجية البحث المستخدمة في التحقيق (تأثير دراسة الجدوى على نجاح مشروع المقاهي، قطاع الخدمات، جدة المملكة العربية السعودية)، وهو يعرض بالتفصيل التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث، وتصميم البحث، ومجتمع البحث وطرق تقنيات اخذ العينات، وطرق جمع البيانات، وأنواع البيانات، وطرق إجراءات تحليل البيانات، كما يلي:

٢. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

دراسة الجدوى قد يكون التعريف له هي كل الدراسات التي تتعلق بالفرصة الاستثمارية مراحلها المختلفة منذ أن كانت فكرة حتى الوصول إلى القرار النهائي بقبول الفكرة " سيتم تقييم دراسة الجدوى باستخدام استبيان دراسة الجدوى متعدد العوامل، الذي يصنف دراسة الجدوى الى الجدوى الاقتصادية، بناء على السلوكيات التي اجيب عنها المشاركون في الاستبيان".

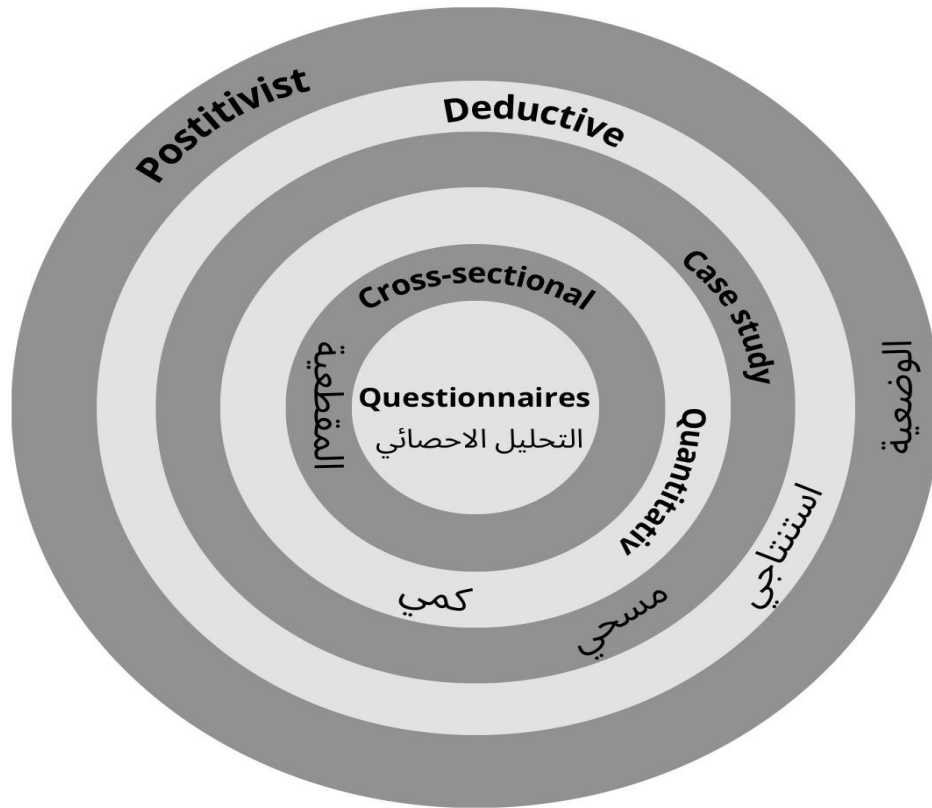
نجاح المشروع هو المشروع الذي يحقق الأهداف بالوقت المحدد والتنظيم الجيد والالتزام بالمعايير والمهام والجدول الزمنية وتحقيق رضا العملاء وتلبية احتياجاتهم وتوقعاتهم والتعامل بشكل فعال مع المخاطر وكيفية ادارتها وتجاوزها وتحقيق الأرباح وتقديم قيمة مضافة للمفسدين والشركاء.

البعد الأول: نجاح منتج المشروع هو فن تحقيق الأهداف والغايات، وتقديم الجودة الموعودة في الوقت المناسب، دون خلق اي تكاليف إضافية.

البعد الثاني: نجاح اعمال المشروع هو نجاح عمل المشروع على خلق منفعة بإعطاء السلعة أو الخدمة قيمة شكلية أو مكانية أو زمنية.

سيتم تقييم المتغير التابع (نجاح المشروع) والابعاد الخاصة بالمتغير نجاح منتج المشروع و نجاح اعمال المشروع باستبيان متعدد العوامل ، الذي يصف المتغيرات بناء على إجابات المشاركين في الاستبيان .

٣. تصميم البحث (بصلة البحثي)



- فلسفة البحث: الوضعية
- منهجية البحث: استنتاجي
- استراتيجية البحث: مسحي
- اختيار البحث: كمي
- الأفق الزمني: مستعرضة
- تقنيات جمع وتحليل البيانات: التحليل الإحصائي لنتائج المسح

٤. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

يقدم هذا الجزء معلومات عن مجتمع الدراسة وعينتها. بالإضافة إلى ذلك، يوضح هذا الجزء الأساليب والتقنيات التي تم وضعها لاختيار عينة الدراسة، وتحديد حجم العينة.

٣,٤,١ مجتمع الدراسة

كما تم التوضيح في العنوان وفي الفصل السابق سوف تطبق الدراسة على مدينة جدة ، يصل عدد السكان في مدينة جدة الى حوالي ٢ مليون ونصف نسمة ويتميز السكان في مدينة جدة بارتفاع متوسط الدخل الفردي فيها ، حسب إحصائية وزارة الشؤون البلدية و القروية يوجد في مدينة جدة حوالي ٢٦٤ مقهى كم تعتبر جدة ثاني اكثر مدن المملكة من حيث عدد المقاهي .

جدول رقم () مجتمع البحث

قطاع الخدمات المقاهي	التصنيف	العدد
جميع مقاهي جدة	في الملكة	٥١٠٩
	في جدة	٢٦٤

المصدر: الباحث بنا على إحصائية وزارة الشؤون البلدية و القروية

٣,٤,٢ عينة الدراسة

عدد المقاهي في المملكة العربية السعودية كأكمل ٥١٠٩ ، وفي مدينة جدة هناك ٢٦٤ مقهى حقوق نجاح لمدة عام سوف يقوم الباحث بتوزيع الاستبيان على الإدارة العليا للمقهى الماخوذ من ضمن العينة وعددها وفقنا لجدول (krejcie &morgan(1970) فإن حجام العينة ١٥٥ مقهى .

جدول رقم () عينة الدراسة

عينة الدارسة	حجم العينة
تستهدف ادرين المقاهي في جدة	١٥٥ مقهى

٣,٤,٣ طرق وتقنيات اخذ العينة

(أسلوب اخذ العينات هو الاحتمالية ، تحديد اخذ العينات هو العينة العشوائية البسيطة ، وذلك بسبب ان أداة البحث المستخدمة هي الاستبيان وتعتبر من الكمية فإن الأسلوب المستخدم هو الموضح)

٥. طريقة جمع البيانات

يصف هذا القسم أدوات البحث التي تم استخدامها لجمع البيانات المطلوبة للإجابة على أسئلة البحث واختبار فرضيات البحث، وعليه فاعتمد الباحث على المنهج المسحي في جمع البيانات الكمية عن طريق الاستبيانات. وتعرض الأقسام التالية الأدوات التي تم استخدامها لقياس متغيرات البحث

٣,٥,١. المتغير المستقل (دراسة الجدوى)

واعتمد الباحث على استبيان عبد العزيز بن محمد السعدي. (٢٠٢٢). وذلك لقياس المتغير المستقل (دراسة الجدوى) وذلك من بعدين وهي : دراسة الجدوى، الجدوى الاقتصادية . بإجمالي ٨ فقرة للمتغير كله ، حيث ان البعد دراسة الجدوى يتكون من ٤ عناصر ، و البعد الجدوى الاقتصادية يتكون من ٤ عناصر. نوع الاستبيان هو ليكرت الخماسي. حيث ، ١ = غير موافق بشدة ، بينما ٥ = موافق بشدة .

جدول رقم (١): المقياس المستخدم لقياس المتغير المستقل دراسة الجدوى

المتغير المستقل	الأبعاد	عدد العبارات	المصدر
دراسة الجدوى	دراسة الجدوى	٤	عبد العزيز بن محمد السعدي (٢٠٢٢)
	الجدوى الاقتصادية	٤	
	العدد الكلي	٨	

المصدر: الباحث

٣,٥,٢. المتغير التابع (نجاح المشروع)

اعتمد الباحث على استبيان محمد محفوظ واحمد السيد وناجي خشبه (٢٠٢٢). وذلك لقياس المتغير التابع (نجاح المشروع) وذلك من ثلاث ابعاد وهي : نجاح المشروع ، نجاح منتج المشروع ، نجاح اعمال المشروع . والبعد نجاح المشروع يتكون من ٥ عناصر ، والبعد نجاح منتج المشروع يتكون من ٣ عناصر ، والبعد نجاح اعمال المشروع يتكون من ٣ عناصر . نوع الاستبيان هو ليكرت الخماسي . حيث ١ = غير موافق بشدة ، بينما ٥ = موافق بشدة.

جدول رقم (٢) : المقياس المستخدم لقياس المتغير التابع نجاح المشروع

المتغير التابع	الأبعاد	عدد العبارات	المصدر
نجاح المشروع	نجاح المشروع	٥	محمد محفوظ و احمد السيد و ناجي خشبه (٢٠٢٢)
	نجاح منتج المشروع	٣	
	نجاح اعمال المشروع	٣	
	العدد الكلي	١١	

المصدر : الباحث

٦. أنواع البيانات

البيانات الأولية:

تم جمع البيانات الأساسية والنتائج من الاستبيان.

البيانات الثانوية:

تم جمع البيانات من الأبحاث السابقة وتشمل الكتب والرسائل العلمية والمقالات العلمية، وكذلك من إحصائية الوزارة والهيئة الحكومية

٧. طرق وأساليب تحليل البيانات

بعد جمع البيانات، من الضروري تحليل المعلومات التي تم جمعها لاستخلاص استنتاجات ذات معنى. حيث تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وتحديداً الإصدار ٢٨ لتحليل البيانات المجمعة.

- تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة.
- تعتبر اختبارات الصلاحية والموثوقية حاسمة في ضمان دقة البيانات المجمعة واتساقها. اختبارات الصدق (التحليل العاملي الاستكشافي) لتحديد ما إذا كانت أدوات البحث تقيس ما تهدف إلى قياسه، بينما تقوم اختبارات الثبات (اختبار كرونباخ ألفا) بتقييم ثبات النتائج مع مرور الوقت
- تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة.
- تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة.

٨. الخاتمة

في هذا الفصل منهجية الدراسة تم التعرف نموذج البحث و التعرف على نوع البحث كما تم التعرف على مجتمع الدراسة وتقنيات اخذ العينات و مجتمع الدراسة حيث تم التعرف على مدينة جدة و عدد المقاهي في المدينة وتم انشاء جدول مجتمع الدراسة وكذلك تم تحديد عينة الدراسة ، و طرق و تقنية اخذ العينة و طرق جمع البيانات ، التعرف على المتغيرات المتغير التابع والمتغير المستقل وانشاء جدول المقياس المستخدم لقيس المتغير المستقل دراسة الجدوى ، و جدول المقياس المستخدم لقيس المتغير التابع نجاح المشروع ، كذلك تم التعرف على أنواع البيانات وذكر البيانات الأولية و البيانات الثانوية، و طرق واساليب تحليل البيانات

٤. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

١. المقدمة

يتناول هذا الفصل عرضاً لنتائج الدراسة الميدانية التي تم تحليلها إحصائياً باستخدام كلا من: حزمة البرامج الإحصائية SPSS الاصدار ٢٨ وبرنامج SmartPLS ٣,٠. الفصل الحالي للتحليل الإحصائي يتضمن الإحصاء الوصفي للعينة محل الدراسة باستخدام SPSS V.٢٨. اختبار صدق وثبات الاستبيانات المستخدمة في جمع البيانات المطلوبة من عينة الدراسة الحالية باستخدام PLS ٣,٠. بالإضافة إلى ذلك، من أجل اختبار فرضيات البحث ومدى ملاءمة النموذج ، تم إجراء تحليل الانحدار الخطي البسيط عبر SPSS ٢٨ وتم تأكيد النتائج الإحصائية من خلال استخدام Smart ٣,٠

٢. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

- ❖ تم توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً للعمر – الجنس -المؤهل العلمي -القطاع .
- ❖ تم حساب التكرار والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وتتمثل في المعلومات التي تشمل:
 - الفئة العمرية وتشمل (اقل من ٢٥ سنة , من ٢٦ الى ٣٦ سنة , ٣٧ الى ٤٥ سنة , ٤٥ سنة فأكثر).
 - النوع ويشمل على (ذكر, انثى)
 - المؤهل العلمي ويشمل (طالب , دبلوم , بكالوريوس , دراسات عليا)
 - القطاع ويشمل (خدمات , تجاري , سياحي , أخرى)
- الجدول , الرسومات و الفقرات التالية توضح تصنيف العينة محل الدراسة كما يلي:

توصيف عينة الدراسة

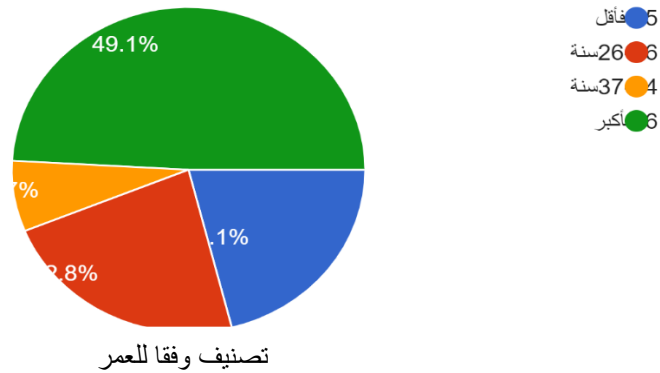
المتغير	فئات المتغير	العدد	النسبة من اجمالي العينة
الفئة العمرية	١. اقل من ٢٥ سنة	٢٤	٢١,١ %
	٢. من ٢٦ الى ٣٦ سنة	٢٦	٢٢,٨ %
	٣. من ٣٧ الى ٤٥ سنة	٨	٨ %
	٤. من ٤٦ سنة فأكثر	٥٦	٤٩,١ %
	إجمالي	١١٤	١٠٠ %
النوع	١. ذكر	٦٦	٥٧,٩ %
	٢. انثى	٤٨	٢٤,١ %
	إجمالي	١١٤	١٠٠ %
المؤهل العلمي	١. طالب	١٤	١٢,٣ %
	٢. دبلوم	٢٠	١٧,٥ %
	٣. بكالوريوس	٥٣	٤٦,٥ %
	٤. دراسات عليا	١٤	١٢,٣ %
	٥. أخرى	١٣	١١,٤ %
	إجمالي	١١٤	١٠٠ %
القطاع	١. خدمات	١٧	١٤,٩ %
	٢. تجاري	٢٨	٢٤,٦ %
	٣. سياحي	٥	٤,٤ %
	٤. أخرى	٦٤	٥٦,١ %
	أجمالي	١١٤	١٠٠ %

المصدر : من إعداد الباحث بالأعتماد على النتائج الإحصائية للدراسة الميدانية (ن=١٤٤ مفردة)

من بيانات الجدول رقم (**) تم استخلاص النتائج الآتية:

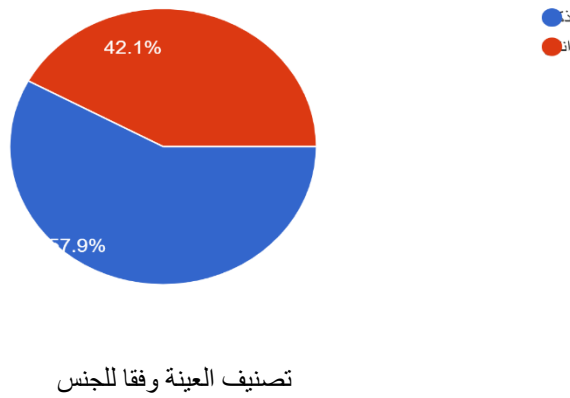
- بالنسبة للعمر: فإن ٢٤ مفردة اقل من ٢٥ سنة ٢١,١٪ بينما الفئة من ٢٦ الى ٣٦ سنة جاء بها ٢٦ مفردة بنسبة ٢٢,٨٪. الفئة العمري من ٣٧ الى ٤٥ سنة جاء بها ٨ مفردة بنسبة ٧٪. بينما الفئة العمري اكبر من ٤٦ سنة جاء بها ٥٦ مفردة بنسبة ٤٩,١٪. الشكل التالي يوضح ذلك.

العمر
١١٤



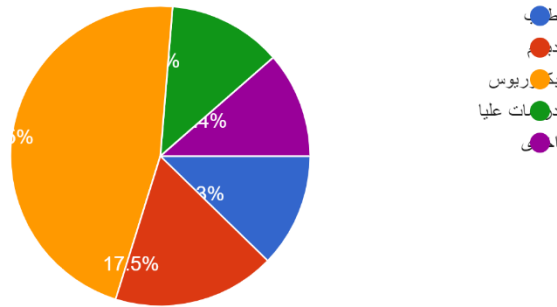
- اما بالنسبة للنوع: أظهرت النتائج الإحصائية ان على الرغم من تقارب عدد الإناث و الذكور إلا ان عدد الذكور اكبر من الاناث، حيث بلغ عدد الذكور ٦٦ مفردة بنسبة ٥٧,٩٪ من اجمالي العينة، بينما بلغت عدد الإناث ٤٨ مفردة بنسبة ٢٤,١٪ من اجمالي العينة، كما يوضح بالشكل التالي :

الجنس
١١٤



- إما بالنسبة للمستوى التعليمي: بلغ عدد الطلاب ١٤ مفردة بنسبة ١٢,٣٪ من إجمالي أفراد العينة. بينما بلغ عدد من يحملون مؤهل الدبلوم ٢٠ مفردة بنسبة ١٧,٥٪ من إجمالي أفراد العينة. وبلغ عدد من يحملون مؤهل درجة البكالوريوس ٥٣ مفردة بنسبة ٤٦,٥٪ ، أخيراً بلغ عدد من يحملون مؤهل الدراسات العليا ١٤ مفردة بنسبة ١٢,٣٪ من إجمالي أفراد العينة. ومن جاوب بجواب أخرى ١٣ مفردة بنسبة ١١,٤٪. الشكل التالي يوضح ذلك.

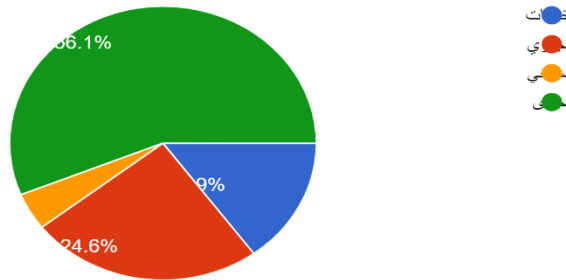
المؤهل
١١٤



تصنيف العينة وفقاً لمستوى التعليمي

- وفيما يتعلق بالقطاع : فإن ١٧ مفردة ينتمون الى قطاع الخدمات بنسبة ١٤,٩٪ من إجمالي أفراد العينة ، وبلغ عدد من ينتمون الى القطاع التجاري ٢٨ مفردة بنسبة ٢٤٪ من إجمالي أفراد العينة ، بينما بلغ من ينتمون للقطاع السياحي ٥ مفردة بنسبة ٤,٤٪ من إجمالي أفراد العينة ، ومن ٦٤ مفردة اختر جواب أخرى بنسبة ٥٦,١٪ من إجمالي أفراد العينة ، والشكل التالي يوضح ذلك :

القطاع
١١٤



تصنيف العينة وفقاً للقطاع

٣. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

من أجل التحقق من صدق وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للاستبيانات المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة، بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طبق قياس متوسط التباين المستخرج (AVE) Average Variance Extracted بينما تم قياس الثبات للمقاييس المستخدمة في الدراسة عن طريق قياس كلا من قيمة ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha قيمة الثبات المركب Composite reliability ، وقيمة معامل rho-A من خلال نموذج المعادلة البنائية (SEM) Structural equation modeling ، باستخدام برنامج Smart-PLS3.0 ، الفقرات والجداول التالية توضح ذلك .

٤. صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة

تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للمقاييس المستخدمة في قياس متغيرات الدراسة، بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج . Average Variance Extracted (AVE)

- صدق الاتساق الداخلي : يقصد به مدي اتساق كل عبارة من عبارات الاستبانة للمتغير الذي تنتمي إليه، لذا قامت الباحثة بقياس الاتساق الداخلي للاستبيانات من خلال حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير التي تنتمي إليه . وفقا لدراسة (Kaiser ١٩٧٤) معامل الارتباط أقل من ٠.٥ يتم حذفه من الاستبانة
- الصدق التقاربي Convergent Validity : يتم قياس متوسط التباين بين العبارات التي تقيس نفس المقياس، وذلك عن طريق احتساب متوسط التباين المستخرج AVE التي يجب ان تكون قيمتها أكبر من ٠,٥ وفقنا Hair et al. (2006)

الجداول التالية توضح النتائج الاحصائية الخاصة ب (معاملات الارتباط الانحراف المعياري، قيمة T المحسوبة، وقيمة value - بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير لقياس صدق الاتساق الداخلي للاستبيانات . كذلك احتساب قيمة متوسط التباين المستخرج AVE لقياس الصدق التقاربي للاستبيانات وذلك من خلال نموذج المعادلة البنائية SEM - PLS كما يلي :

نتائج SPSS الخاصة باختبار الاتساق الداخلي والتقاربي لمقاييس متغيرات الدراسة

AVE متوسط التباين المستخرج		P Values	KMO	Standard Deviation (STDEV)	معاملات الارتباط		العبارات	المتغيرات
1.294	2.957	0.00	0.710	0.847	0.72	0.806	D1	دراسة الجدوى
	1.244	0.00		0.710		0.803	D2	
	1.061	0.00		0.784		0.692	D3	
	0.914	0.00		1.001		0.579	D4	
0.491	0.687	0.00		0.761	0.80	0.831	A1	الجدوى الاقتصادية
	0.454	0.00		0.814		0.812	A2	
	0.418	0.00		0.993		0.859	A3	
	0.285	0.00		0.906		0.719	A4	
1.588	3.436	0.00	0.754	0.818	0.7162	0.691	Na1	نجاح المشروع
	1.497	0.00		0.645		0.607	Na2	
	1.194	0.00		0.636		0.809	Na3	
	0.966	0.00		0.901		0.820	Na4	
	0.845	0.00		0.902		0.654	Na5	
0.619	0.673	0.00		0.671	0.710	0.713	Nm1	نجاح منتج المشروع
	0.605	0.00		0.556		0.731	Nm2	
	0.581	0.00		0.703		0.688	Nm3	
0.492	0.519	0.00		0.761	0.510	0.532	No1	نجاح اعمال المشروع
	0.358	0.00		1.276		0.496	No2	
	0.326	0.00		0.700		0.504	No3	

ن=١٤مفردة

**دال إحصائياً عند مستوى الدلالة (٠,٠١) .

المصدر : من إعداد الطلاب الباحث بناء على نتائج التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة الميدانية

• يتضح من الجدول بالأعلى:

مقياس تطبيق دراسة الجدوى: جميع معاملات الارتباط لكل العبارات ترتبط ارتباط قوي مع المتغير التابعة لها (دراسة الجدوى والجدوى الاقتصادية). عند قيم أكبر ٠,٦ من بالإضافة إلى أن قيم كل من معاملات الارتباط للعبارات دالة احصائيا. عند مستوى معنوية أقل من ٠,٠١/٠. وفقا لذلك. فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس. كذلك من النتائج بالأعلى المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرجة AVE يتضح ان قيمته لمتغير نجاح المشروع هو ٠,٦٦٢ > ٠,٠٥ وفقا لذلك فقد تحقق الصدق التقاربي للاستبانة.

مقياس تطبيق نجاح المشروع: جميع معاملات الارتباط لكل العبارات ترتبط ارتباط قوي مع المتغير التابعة لها (نجاح المشروع ونجاح اعمال المشروع ونجاح اعمال المشروع). عند قيم أكبر ٠,٦ من بالإضافة إلى أن قيم كل من معاملات الارتباط للعبارات دالة احصائيا. عند مستوى معنوية أقل من ٠,٠١/٠. وفقا لذلك. فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس. كذلك من النتائج بالأعلى المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرجة AVE يتضح ان قيمته لمتغير نجاح المشروع هو ٠,٦٣١٠ > ٠,٠٥ وفقا لذلك فقد تحقق الصدق التقاربي للاستبانة.

٥. ثبات أداة الدراسة

يشير ثبات الاستبيان إلى: الاستقرار في نتائج الاستبيان وعدم تغييرها بشكل كبير فيما لو تم إعادة توزيعها على أفراد العينة عدة مرات خلال فترات زمنية محددة لقياس ثبات الاستبيانات المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة تم احتساب قيم ألفا كرونباخ الثبات المركب Composite reliability، وقيمة SPSS بواسطة نموذج المعادلة البنائية SPSS وقال (٢٠١٠) Hair et al. يجب أن تكون القيم الثلاثة أكبر من ٠,٧. حتى يتحقق الثبات للمقياس. الجدول التالي موضح به القيم المستخرجة من المعادلة البنائية SPSS فيما يتعلق بالثلاث قيم ألفا كرونباخ الثبات المركب Composite reliability، وقيمة (ho-A).

المتغيرات	الابعاد	عدد العبارات	Cronbach's alpha
دراسة	دراسة الجدوى	4	0.149
الجدوى	الجدوى الاقتصادية	4	0.
نجاح المشروع	نجاح المشروع	5	0.676
	نجاح منتج المشروع	3	
	نجاح اعمال المشروع	3	

المصدر : من إعداد الباحث بناء على نتائج التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة الميدانية ن=١١٤ مفردة

يتضح من الجدول بالأعلى ان قيم معاملات الثبات لمقياس الدراسة كما يلي:

مقياس (دراسة الجدوى و الجدوى الاقتصادية): أظهرت النتائج الإحصائية ان قيم ألفا كرونباخ هي (٠,٠٠٠,٠,٠٠٠,٠,٠٠٠) , مما يدل على ان جميع القيم اكبر من ٠,٧، ووفقا ل(هير واخرون ٢٠١٠، فقد تحقق ثبات المقياس .

مقياس (نجاح المشروع ونجاح منتج المشروع ونجاح اعمال المشروع): أظهرت النتائج الإحصائية ان قيم ألفا كرونباخ هي (٠,٠٠٠,٠,٠٠٠,٠,٠٠٠) , مما يدل على ان جميع القيم اكبر من ٠,٧، ووفقا ل(هير واخرون ٢٠١٠، فقد تحقق ثبات المقياس

وفقا للنتائج الاحصائية في الأعلى ، التي اثبتت صدق وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة الحالية ، مما يعني إمكانية اعتمد على نتائجها وصلاحيه هذه الاستبيانات للتطبيق الموثوق بها، واستخدمها في اجراء التحليلات الخاصة باختبار فروض الدراسة.

٥. التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة

قد تم قياس استجابات افراد العينة لفقرات المقياس، طبقا لمقياس الخماسي وفقا لما يلي :

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
١	٢	٣	٤	٥

وقد تم حساب مستوى الأهمية وفقا للمعادلة التالية :

تم حساب الوزن النسبي المقابل لكل فئة عن طريق المتوسط الحسابي في (٥/١٠٠) المقياس الخماسي = ٢٠٪

يوضح الشكل التالي دلالة المتوسطات الحسابية، كما يلي:

دلالة المتوسطات الحسابية

قيمة المتوسط الحسابي	النتيجة (الاتجاه العام)	الوزن النسبي %	مستوى (درجة) الأهمية
من ١ الى اقل من ١,٨٠	غير موافق تماما	من ٢٠ الى اقل من ٣٦ %	منخفض جدا
من ١,٨٠ الى اقل من ٢,٦٠	غير موافق	من ٣٦ الى اقل من ٥٢ %	منخفض
من ٢,٦٠ الى اقل من ٣,٤٠	محايد	من ٥٢ الى اقل من ٦٧ %	متوسط
من ٣,٤٠ الى اقل من ٤,٢٠	موافق	من ٦٨ الى اقل من ٨٤ %	مرتفع
من ٤,٢٠ الى اقل من ٥	موافق تماما	من ٨٤ الى ١٠٠ %	مرتفع جدا

يوضح الجدول التالي التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة متمثلة في الأوساط الحسابية بالاعتماد على مقياس ليكرت الخماسي، والانحرافات المعيارية للمتغيرات طبقاً للجدول المتعلق بدلالة المتوسط الحسابي. حيث يتم النظر إلى دلالة المتوسط الحسابي الموضح في الجدول بالأعلى لمعرفة مستوى دراسة الجدوى وكذلك مستوى نجاح المشروع البشرية وأبعادها وذلك وفقاً لوجهة نظر عينة الدراسة.. وذلك كما يلي:

المتغيرات		المتوسط الحسابي		الانحرافات المعياري		الاتجاه العام		مستوى الأهمية /الممارسة	
دراسة الجدوى	4.15	3.58	0.606	0.373	موافق	موافق	مرتفع	مرتفع	
	3.00		0.448				متوسط		
دراسة الجدوى الاقتصادية									
نجاح المشروع	3.83	3.96	0.452	0.389	موافق	موافق	متوسط	متوسط	
	4.32		0.506				متوسط		
	3.83		0.616				متوسط		
نجاح منتج المشروع									
نجاح اعمال المشروع									

يتضح من الجدول بأعلى الخاص بالمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة ما يلي :

- تظهر نتائج توصيف المتغير المستقل (دراسة الجدوى) : الى ان الإتجاه العام لمفردات العينة هي الموافقة ، مما يدل على تحقيق مستوى مرتفع من تطبيق دراسة الجدوى لنجاح المشروع ، وذلك حيث كان المتوسط الحسابي لأراء افراد العينة هو (٣,٥٨) نسبة الموافقة عالية بلغة ٧١,٦٠٪ عند انحراف معياري (٠,٣٧٣) كذلك أوضحت النتائج الإحصائية الوصفية لأبعد المتغير المستقل (دراسة الجدوى) البعد جاء اتجاه عام لها من قبل مفردة عينة الدراسة هو الموافقة عند مستوى تطبيق مرتفع لدى المقاهي ، حيث تجد المتوسط الحسابي لبعد (دراسة الجدوى) هو (٤,١٥) بنسبة (٨٢,٨٪). المتوسط الحسابي لبعد (دراسة الجدوى الاقتصادية) هو (٣,٠٠) بنسبة محايدة حوالي (٦٠٪) عند انحراف معياري (٠,٣٧٣)
- بالنسبة لتوصيف المتغير التابع (نجاح المشروع) : أوضحت النتائج ان الإتجاه العام لمفردات عينة الدراسة هي الموافقة ، مما يدل على تحقيق مستوى مرتفع من تطبيق دراسة الجدوى على المقاهي ، حيث بلغ المتوسط الحسابي للمتغير ككل (٣,٩٦) بنسبة بلغت (٧٩,٢٪) عند انحراف معياري (٠,٣٨٩) ، كذلك أوضحت النتائج الإحصائية الوصفية لأبعد المتغير التابع (نجاح المشروع) البعد جاء اتجاه عام لها من قبل مفردة عينة الدراسة هو الموافقة عند مستوى تطبيق مرتفع لدى المقاهي ، حيث تجد المتوسط الحسابي لبعد (نجاح المشروع) هو (٣,٨٣) بنسبة (٧٦,٦٪). المتوسط الحسابي لبعد (نجاح منتج المشروع) هو (٤,٣٢) بنسبة موافقة حوالي (٨٦,٤٪) عند انحراف معياري (٠,٥٠٦)، البعد (نجاح اعمال المشروع) جاء بمتوسط حسابي (٣,٨٣) بنسبة موافقة حوالي (٧٠٪) عند انحراف معياري (٠,٣٨٩).

وفقاً للنتائج الوصفية لمتغيرات الدراسة، أشارت النتائج الإحصائية الوصفية فيما يتعلق بالمتغير المستقل (دراسة الجدوى) إلى أن الاتجاه العام لدى عينة الدراسة هو الموافقة وأن تطبيقه في القطاع مرتفع، بينما كانت النتائج الإحصائية الوصفية للمتغير التابع (نجاح المشروع) وأبعاده ذات مستوى مرتفع في مجال المقاهي، وذلك من وجهة نظر عينة الدراسة.

٦. معاملات الارتباط الخطي بين متغيرات الدراسة

يعرض الجدول التالي معاملات الارتباط الخطي (لبيروسون) بين متغيرات الدراسة ، والتي تم قياسها باستخدام برنامج SPSS وذلك على النحو التالي :

معاملات الارتباط بين متغيرات الدراسة

المتغيرات / المعنوية	دراسة الجدوى	دراسة الجدوى الاقتصادية	نجاح المشروع	نجاح منتج المشروع	نجاح اعمال المشروع
Pearson correlation	1	-.022	,156	,283**	,214*
Sig.(2-tailed)		.819	,099	,002	,023
N	133	133	113	113	113
Pearson correlation	-.022	1	-,060	-,052	,010
Sig.(2-tailed)	,819		,529	,581	,920
N	113	133	133	113	113
Pearson correlation	,156	-,060	1	,333**	,335**
Sig.(2-tailed)	,099	,529		<.001	<.001
N	113	113	113	113	113
Pearson correlation	,283**	-,052	,333**	1	,430**
Sig.(2-tailed)	,002	,581	<.001		<.001
N	113	113	113	113	113
Pearson correlation	,214*	,010	,335**	,430**	1
Sig.(2-tailed)	,023	,920	<.001	<.001	
N	113	113	113	113	113

❖ الارتباط الخطي بين دراسة الجدوى وأبعاده (كتغير مستقل) ونجاح المشروع واباعدها (كمغير تابع)

- تبين وجود ارتباط موجب بين (٠,٥٢٩) (دراسة الجدوى الاقتصادية) (و نجاح المشروع) (٠,٥٧٨)
- تبين وجود ارتباط موجب بين (٠,٠٠٢) (دراسة الجدوى الاقتصادية) (و نجاح منتج المشروع) (٠,٥٧٨)
- يلاحظ مما سبق ان قيم معاملات الارتباط بين متغيرات الدراسة مرتفعة ومما يدل على قوة هذا الارتباط

٦. نتائج اختبار فروض الدراسة

يتعلق هذا الجزء باختبار صحة الفرض الرئيسي للدراسة وما يتبعه من فروض فرعية، ويتم عرض النتائج الإحصائية التي تم التوصل إليها باستخدام كلا من الحزمة الإحصائية SPSS

على النحو التالي: - توجد علاقة إيجابية إحصائية بين دراسة الجدوى و نجاح المشروع ويتفرق من هذا الفرض الرئيسي فروضا فرعية كما يلي:

- ف١: توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية لدراسة الجدوى وتأثيرها على نجاح المشروع.
- ف٢: لا توجد علاقة معنوية ذات دلالة لتحليل لدراسة الجدوى الاقتصادية ونجاح منتج المشروع.
- ف٣: توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين دراسة الجدوى وبين نجاح اعمال المشروع.
- ف٤: توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية الجدوى الاقتصادية ونجاح اعمال المشروع.

نتائج اختبار الفرض الرئيس للدراسة:

- ينص هذا الفرض على انه " توجد علاقة إيجابية إحصائية بين نجاح المشروع ودراسة الجدوى "
- ولاختبار هذا الفرضية تم استخدام أسلوب تحليل الخطي الانحدار الخطي البسيط simple Linear Regression analysis بين تطبيق دراسة الجدوى محل الدراسة كمتغير مستقل و نجاح المشروع كمتغير تابع

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,156 ^a	,024	,016	,449

a. Predictors: (Constant), دراسة_الجدوى

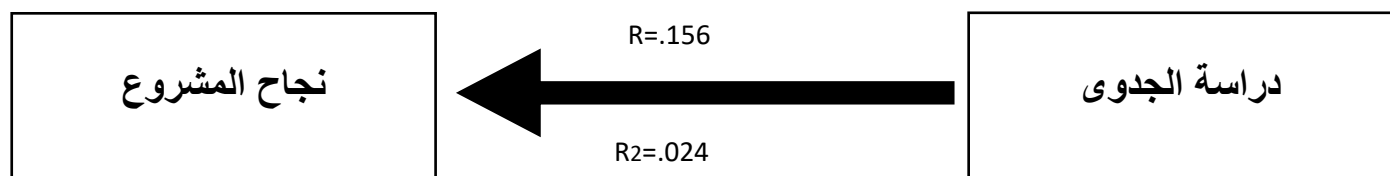
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,559	1	,599	2,775	,099 ^b
	Residual	22,361	111	,201		
	Total	22,920	112			

- a. Dependent Variable: نجاح_المشروع
- b. Predictors: (Constant), دراسة_الجدوى

		Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			95.0% Confidence Interval for B	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	3.343	,293		11,398	<.001	2,762	3,924
	دراسة_الجدوى	,116	,070	,156	1,666	,099	-,022	,255

a. Dependent Variable: نجاح_المشروع



يتضح من الجداول بأعلى ما يلي :

- يشير مستوى لأختبار (F) وهو (sig.F) اقل من (٠,٠١) مما يشير الى معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط هند دلالة ٠,٠١
 - وتشير قيمة معامل الارتباط (R=0.740) الى وجود ارتباط موجب قوي بين تطبيق دراسة الجدوى و نجاح المشروع
 - يشير (معامل التحديد المعادل R2) الى ان (**) من التباين الحاصل في دراسة الجدوى يمكن تفسير نجاح المشروع
 - تشير قيمة (ت) (Value.T) الى معنوية الانحدار بيتا β ، حيث ان مستوى الدلالة المحسوب لأختبار (ت) اقل (٠,٠١).
- وبناء على النتائج السابقة يتم قبول صحة الفرض الفرعي الثاني بنص على وجود علاقة ارتباط إيجابية ذات دلالة إحصائية بين دراسة الجدوى ونجاح المشروع .

ينصح هذا الفرضية على عدم وجود دلال للفرضية لاتوجد علاقة معنوية ذات دلالة لتحليل لدراسة الجدوى الاقتصادية ونجاح منتج المشروع ولاختبار هذا الفرضية تم استخدام أسلوب تحليل الخطي الانحدار الخطي البسيط analysis simple Linear Regression بين تطبيق دراسة الجدوى محل الدراسة كمتغير مستقل و نجاح المشروع كمتغير تابع

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,٥٥٢ ^a	,٥٥٣	-,٥٥٦	,٤٤٩

a. Predictors: (Constant), Nm_O

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,٥٦٢	1	,٥٦٢	,٣٥٦	,٥٨١ ^b
	Residual	22,٣٧٥	111	,٢٠٢		
	Total	22,٤٣٧	112			

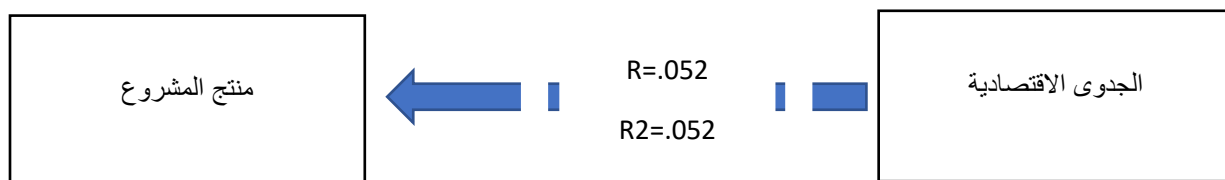
a. Dependent Variable: A_O

b. Predictors: (Constant), Nm_O

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	95.0% Confidence Interval for B	
		B	Std. Error	Beta	t		Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	3,٢٠٣	,٣٦٥		8,٧٨٤	<.001	2,٤٨٠	3,٩٢٦
	Nm_O	-,٥٤٦	,٥٨٤	-,٥٥٢	-,٥٥٣	,٥٨١	-,٢١٣	١,١٢١

a. Dependent Variable: A_O



يتضح من الجداول بأعلى ما يلي :

- يشير مستوى لأختبار (F) وهو (sig.F) اكبر من (٠,٠١) مما يشير الى معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط هند دلالة ٠,٠١
- وتشير قيمة معامل الارتباط ($R=0.٠٥٢$) الى وجود ارتباط موجب قوي بين تطبيق دراسة الجدوى و نجاح المشروع
- يشير (معامل التحديد المعادل R^2) الى ان (**) من التباين الحاصل في دراسة الجدوى يمكن تفسير نجاح المشروع
- تشير قيمة (ت) (Value.T) الى معنوية الانحدار بيتا β ، حيث ان مستوى الدلالة المحسوب لأختبار (ت) اكبر (٠,٠١).

وبناء على النتائج السابقة يتم قبول صحة الفرض الفرعي الثاني بنص على عدم وجود علاقة ارتباط إيجابية ذات دلالة إحصائية بين دراسة الجدوى ونجاح المشروع .

فرضية ٣ توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين دراسة الجدوى وبين نجاح اعمال المشروع.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,٢١٤ ^a	,٠٤٦	,٠٣٧	,٥٩٥

a. Predictors: (Constant), No_O

ANOVA^a

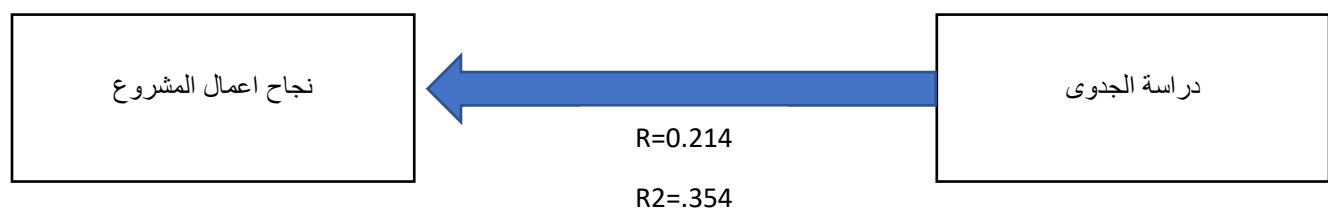
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1,٨٩٠	1	1,٨٩٠	5,٣٣٨	,٠٠٣ ^b
	Residual	39,٣٠٣	111	,٣٥٤		
	Total	41,١٩٢	112			

a. Dependent Variable: دراسة_الجدوى

b. Predictors: (Constant), No_O

		Coefficients ^a					95.0% Confidence Interval for B	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Lower Bound	Upper Bound
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.		
1	(Constant)	3,٣٤٣	,٣٥٤		9,٤٤٩	<.001	2,٦٤٢	4,٠٤٤
	No_O	,٢١١	,٠٩١	,٢١٤	2,٣١٠	,٠٢٣	,٠٣٠	,٣٩٠

a. Dependent Variable: دراسة الجدوى



- يشير مستوى لأختبار (F) وهو (sig.F) اقل من (٠,٠١) مما يشير الى معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط هند دلالة ٠,٠١
 - وتشير قيمة معامل الارتباط (R=0.740) الى وجود ارتباط موجب قوي بين تطبيق دراسة الجدوى و نجاح المشروع
 - يشير (معامل التحديد المعادل R2) الى ان (**) من التباين الحاصل في دراسة الجدوى يمكن تفسير نجاح المشروع
 - تشير قيمة (ت) (Value.T) الى معنوية الانحدار بيتا β ، حيث ان مستوى الدلالة المحسوب لأختبار (ت) اقل (٠,٠١).
- وبناء على النتائج السابقة يتم قبول صحة الفرض الفرعي الثاني بنص على وجود علاقة ارتباط إيجابية ذات دلالة إحصائية بين دراسة الجدوى ونجاح المشروع .

٧. الخلاصة

من أجل التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة الحالية، فقد تم استخدام كلا من برنامجي SPSS V. ٢٨ & SEM-PLS . فقد قامت الباحثة بالتحليل الوصفي لعينة الدراسة. كذلك قامت بالتحليل الوصفي للمتغيرات الدراسة. وفقا لنتائج التحليل الإحصائي لهذه الدراسة، فقد تحقق الصدق والثبات للمقاييس المستخدمة في قياس متغيرات الدراسة. كذلك، فقد تم اثبات الفرض الرئيسي للدراسة والفروض الثلاث الفرعية.

حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

١. توصيات الدراسة:

٢. الخاتمة:

قائمة المراجع

١- هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ٢٠٢٢، الدليل الإرشادي أساسيات دراسات الجدوى الاقتصادية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة

<https://www.sme.gov.om/media/vw3ndugf>

٢- عبد الرحمن المصباحي، ٢٠٢٠ بناء على تقارير حكومية، أن إيرادات المطاعم والمقاهي سجلت نمواً قوياً ومتصاعداً خلال السنوات الأخيرة، لترتفع قيمة مبيعات المطاعم والكافيهات يومياً إلى ٢٠٩,٧٩ مليون ريال خلال الربع الأول من العام الحالي ٢٠٢٢، بما يعادل ٦,٢٩ مليار ريال في الشهر الواحد فقط.

<https://www.okaz.com.sa/economy/saudi/2104947>

٣- وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان ٢٠٢٣. تقرير أنشطة وخدمات ٢٠٢٣ وصل عدد المقاهي في المملكة الى نحو ٣٥٠٩ مقهى، تتوزع في المدن الرئيسية وحسب الإحصائيات فإن الرياض يليها مكة المكرمة ثم المنطقة الشرقية تمتلك اكبر عدد من المقاهي الا ان المقاهي في المنطقة الغربية تتركز بمدينة جدة.

<https://www.momrah.gov.sa/ar/node/14304>

٤- صحيفة عكاظ، ٢٠٢٣. تناولت مواقع التواصل الاجتماعي، أخيراً، عشرات الصور لمطاعم وكافيهات أغلقت أبوابها لأسباب عدة؛ تبدأ بالمخالفات البلدية مروراً بضعف الإقبال وانتهاءً بسوء دراسة الجدوى

<https://www.okaz.com.sa/investigation/na/2137826>

٥- **خالد الشهري. ٢٠٢٣.** إلى قلة خبرة البعض، إذ يقول: إن بعض المحلات تفتح لشهور أو سنة ثم تجدها مغلقة، على المستثمر دراسة المشروع جيداً قبل إقدامه؛ لأنه في الغالب استعان بقرض ويلتزم بسداده، وإذا تعثر سيدخل في شكاوى مع المقرضين والتزامات مع الموظفين

<https://www.okaz.com.sa/economy/saudi/2104947>

٦- **الدكتور سالم علي باشميل ٢٠٢٣** (مهتم بالوعي المالي) قال: نحن في زمن أصبح التخطيط ودراسة الأمور جانباً مهماً للنجاح، ففي الزمن الذي عاشه أجدادنا كانت المتغيرات محدودة وتحدث ببطء وتصل إلينا على مهل، أما اليوم فقد يحدث أمر صباحاً في شرق الأرض يؤثر عند المساء في غرب الأرض، فالحمل في ما مضى كان المحرك له المحبة، أما اليوم فيجب أن يضاف للمحبة قبول الناس له، فمحبة القهوة، إن لم تكن عارفاً بتفاصيل الإجراءات والتحديات المتوقعة وآلية التغلب عليها، فستكون كمن يتعامل مع ماكينة كبيرة لا يعلم عنها إلا اسمها وسيفاجأ عند ظهور أول خلل يصيبها

<https://www.okaz.com.sa/investigation/na/2137826>

٧- **مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدارسات والبحوث الاجتماعية**، من المشاكل التي سوف تواجهه رواد الاعمال في حالة عدم اجراء دراسة الجدوى للمشروع، التخمّة في السوق – مشاكل في التمويل – عدم فهم [Journals.ekb.eg](https://journals.ekb.eg) العملاء والطلب – مشكلات التسويق – عدم الاستدامة المالية

المحافظات ، جدة ، لمحة تاريخية (٨-) امارة منطقة مكة المكرمة وزارة الداخلية ، ٢٠٢٤

https://www.moi.gov.sa/wps/portal/Home/emirates/makkah/contents!/ut/p/z/0/04_Sj9CPykssy0xPLMnMz0vMAfljo8ziDTxNTDwMTYy83X2DnA0cA51Ng038PA0M_I31gxOL9L30o_ArApqSmVVGOWoH5Wcn1eSWIGiH5GbmJ2dmKFqAKEVEotUDdLzy1KL8vKLEktSi1UNsIJTUhlz9Auy3cMBNVtCYA!!/

#

بالرغم من فشل بعض المشاريع، بسبب التسرع، أو بسبب ضعف (Parvati sharma،2023)-٩)
دراسة الجدوى الأولية للمشروع

<https://www.techsciresearch.com/report/saudi-arabia-food-service-market/4720.html>

١٠- (عبد المطلب و عبد اللطيف ٢٠١٨ ص ١٥)

دراسة الجدوى – دراسات شاملة تجعل مشروع الاستثمار مهيباً بصفة أساسياً للتنفيذ -ليست غاية في حد ذاتها ولكنها وسيلة للوصول

١١- (صباح استيفيان كاجاجي ،٢٠٠٨) اعداد دراسات الجدوى الاقتصادية لمشاريع التنمية .

١٢- (أعضاء المجموعة العربية للتربية والنشر , ٢٠١٤) دراسة الجدوى في المشات الصغيرة والمتوسطة مجموعة العربية للتدريب والنشر، الطبعة الثالثة، مصر.

١٣- (خليل محمد خليل عطية ٢٠٠٨) دراسات الجدوى الاقتصادية، مركز تطوير الدراسات العليا والبحوث،
لقاهرة، مصر.

١٤- (عبد العزيز السيد مصطفى، ٢٠١٢)، أفكار للنهوض بالمشروعات الصغيرة مجلة الدراسات المالية،
مركز البحوث المالية والصرفية

١٥- (إبراهيم خالد الباش ،٢٠١٨) تأسيس وإدارة المشروع الصغير ، الأردن

قائد فكري معروف عن نجاح المشاريع ، ١٦- (يري كوك ديفيز، ثمار ٢٠٢٠)
<https://themar.sa/blog/%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A9-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%8A%D8%AF-%D9%88-%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9%D8%9F#:~:text=%D8%A7%D9%88%D9%84%D8%A7%D9%8B%20%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD%20%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9%D8%8C%20%D9%88%D9%87%D9%88,%D8%AF%D9%88%D9%86%20%D8%AE%D9%84%D9%82%20%D8%A7%D9%8A%20%D8%AA%D9%83%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%81%20%D8%A5%D8%B6%D8%A7%D9%81%D9%8A%D8%A9>

١٧- (مؤسسة جدوى للدراسات و التطوير ٢٠٢٠)

<https://jadwa.om/blog/%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9-%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%B3%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%AF%D9%88%D9%89>

١٨- عبد العزيز بن محمد السعدي ، ٢٠٢٢) دور دراسة الجدوى الاقتصادية في إنجاح المشاريع

file:///C:/Users/acer/Downloads/Dissertations_2021_m4d21_

١٩- جامعة الملك سعود (٢٠٢٤) هنالك العديد مواصفات مهمة لدارسة الجدوى الجيدة يمكن توضيحها في

النقاط https://fac.ksu.edu.sa/sites/default/files/ljz_lwl_drs_ljdw_lqtsdy_0.pdf

٢٠- (كيرو البدري ، ٢٠٢٤) تعريف المشروع

<https://artic.nl7za.com/question-and-answer/%d8%a5%d9%84%d9%8a%d9%83-%d8%a3%d8%b3%d9%87%d9%84-%d8%aa%d8%b9%d8%b1%d9%8a%d9%81-%d8%a7%d9%84%d9%85%d8%b4%d8%b1%d9%88%d8%b9-%d8%A3%D8%B3%D9%87%D9%84-%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9>

Hair, J.F. Jr, Black, W.C., Babin, B.J. and Anderson, R.E. (2010), Multivariate Data Analysis: A Global Perspective, 7th ed., Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ

**Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., Anderson, R.E. and Tatham, R.L., (2006).
.Multivariate data analysis (Vol. 6)**

Kaiser, H.F., (1974). An index of factorial simplicity. Psychometrika, 39(1), pp.31-3



جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

بكالوريوس إدارة المشاريع

الموضوع استبانة

"[تأثير دراسة الجدوى على نجاح مشروع المقاهي،

قطاع الخدمات، جدة المملكة العربية السعودية]"

اخي / اختي المشارك/ة في الاستبيان

تحية الطيبة وبعد :

١. أضع بين أيديكم الاستبانة المرفقة كجزء من دراسة أقوم بتنفيذها بعنوان (تأثير دراسة الجدوى على نجاح مشروع المقاهي ،قطاع الخدمات ، جدة المملكة العربية السعودية)، تهدف الدراسة إلى التعرف على أثر دراسات الجدوى الاقتصادية في السوق وتطورها ونموها وإسهامها في نجاح مشروع المقاهي جدة ، وذلك استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة البكالوريوس في الإدارة المشاريع في جامعة ميدأوشن / مجموعة جامعة الجميع الذكية للتعليم القابضة ، حيث قام الباحث بإعداد الاستبانة المرفقة كأداة للدراسة والمكونة من (٢٣) فقرة، موزعة الأسئلة الشخصية وعلى متغير مستقل وهو دراسة الجدوى و يشمل بعد واحد و متغير تابع وهو نجاح المشروع ويشمل بعدين .

٢. ان إجاباتكم وبياناتكم سيكون لها الأثر الكبير في إنجاح هذه الدراسة، ومساعدتي على الحصول على درجة البكالوريوس، كما احيطكم على بأن كافة المعلومات ستكون سرية ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.

اود ان اعبر عن امتناني العميق لاهتمامكم و وقتكم الثمين الذي قدمتموه للإجابة على هذه الاستبيان

شاكرين ومقدرين لكم حسن تعاونكم وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

الباحث / احمد زهير عبد الغني خلف

القسم الأول / المعلومات العامة:

نرجو وضع صح في المكان المناسب.

	٣٦ سنة فأكثر		٣٧ - ٤٥ سنة		٢٦ - ٣٦ سنة		٢٥ سنة فأقل	١/ العمر
					انثى		ذكر	٢/ الجنس
	دراسات عليا		بكالوريوس		دبلوم		طالب	٣/ المؤهل العلمي
	اخرى		سياحي		تجاري		خدمات	٤/ القطاع

المحور الأول /

المصدر	عدد البيانات	ابعاد المتغير	المتغير
عبد العزيز بن محمد السعدي. (٢٠٢٢). دور دراسة الجدوى الاقتصادية في إنجاح المشاريع	ثمانية	الجدوى الاقتصادية	دراسة الجدوى

المتغير المستقل: دراسة الجدوى هي كل الدراسات التي تتعلق بالفرصة الاستثمارية مراحلها المختلفة منذ أن كانت فكرة حتى الوصول إلى القرار النهائي بقبول الفكرة.

البعد الاول: الجدوى الاقتصادية إحدى الأسس التي يقوم رواد الأعمال بتطوير أفكارهم الاستثمارية عليها هي منهجية لاتخاذ قرارات الاستثمار بناءً على أسس علمية ومجموعة من الأساليب والأدوات والاختبارات التي تعمل على توقعات دقيقة للنجاح المعلوماتي أو فشل مشروع استثماري معين واختبار قدرة المشروع يحقق هذا هدفاً مركزياً محدداً لتوليد أعلى العوائد وإفادة مستثمري القطاع الخاص أو الاقتصاد الوطني أو كليهما طوال دورة الحياة.

الرقم	العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
	دراسة الجدوى					
١	توجد أهمية في اعداد دراسة الجدوى للمشاريع.					
٢	تساهم دراسات الجدوى في الحصول على البيانات.					
٣	تساهم دراسات الجدوى على نجاح المشروع في المستقبل.					
٤	تواجه دراسات الجدوى صعوبة في تحديد كفاية البيانات.					
	الجدوى الاقتصادية					
٥	لا توجد أهمية في اعداد دراسة الجدوى الاقتصادية للمشاريع.					
٦	لا توجد خبرات فنية في إعداد دراسات الجدوى الاقتصادية.					
٧	تساهم دراسات الجدوى الاقتصادية في التعبير عن القيمة الحقيقية لتكاليف المشروع.					
٨	تعمل دراسات الجدوى الاقتصادية على انخفاض درجة المخاطر الاستثمارية.					

المحور الثاني /

--	--	--	--

المتغير	ابعاد المتغير	عدد البيانات	المصدر
نجاح المشروع	نجاح منتج المشروع	١١	محمد محفوظ و احمد السيد و ناجي خشبه (٢٠٢٢) تحديد أولويات معايير نجاح المشروعات بجمهورية مصر العربية
	نجاح اعمال المشروع		

المتغير التابع: نجاح المشروع هو المشروع الذي يحقق الأهداف بالوقت المحدد والتنظيم الجيد والالتزام بالمعايير والمهام والجدول الزمنية وتحقيق رضا العملاء وتلبية احتياجاتهم وتوقعاتهم والتعامل بشكل فعال مع المخاطر وكيفية ادارتها وتجاوزها وتحقيق الأرباح وتقديم قيمة مضافة للمفسدين والشركاء .

البعد الأول: نجاح منتج المشروع هو فن تحقيق الأهداف والغايات، وتقديم الجودة الموعودة في الوقت المناسب، دون خلق اي تكاليف إضافية.

البعد الثاني: نجاح اعمال المشروع هو نجاح عمل المشروع على خلق منفعة بإعطاء السلعة أو الخدمة قيمة شكلية أو مكانية أو زمنية.

الرقم	العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
	نجاح المشروع					
١	من معايير نجاح المشروع تحقيق الخطة الزمنية للمشروع.					
٢	من معايير نجاح المشروع توافق العمليات الفنية والإدارية مع هدف المشروع.					
٣	من معايير نجاح المشروع اختيار العمليات الفنية والإدارية بشكل مناسب.					
٤	من معايير نجاح المشروع كثرت العاملين في المشروع.					
٥	من معايير نجاح المشروع عدم تجوز المشروع للميزانية.					
	نجاح منتج المشروع					
٦	من معايير نجاح المنتج تطابق المنتج مع المواصفات الفنية المقررة.					
٧	من معايير نجاح المنتج وفاء المنتج للمنتجات الذاتية للعميل.					
٨	من معايير نجاح المنتج تحقق عدد المبيعات.					
	نجاح اعمال المشروع					
٩	من معايير نجاح اعمال المشروع تحقيق الأهداف في الوقت المحدد.					
١٠	من معايير نجاح اعمال المشروع حل المشاكل بعد انتهى المشروع.					
١١	من معايير نجاح اعمال المشروع توفير جميع إمكانيات ومعدات المشروع.					

<https://docs.google.com/forms/d/1cAxYp6mFs1O2O0K0f2R1jruKznTkxos4dMPxQehAzsk/edit#responses>

Correlations

		D_O	A_O	Na_O	Nm_O	No_O
D_O	Pearson Correlation	1	-,022	,106	,283**	,214*
	Sig. (2-tailed)		,819	,099	,002	,023
	N	113	113	113	113	113
A_O	Pearson Correlation	-,022	1	-,060	-,052	,010
	Sig. (2-tailed)	,819		,029	,081	,920
	N	113	113	113	113	113
Na_O	Pearson Correlation	,106	-,060	1	,333**	,335**
	Sig. (2-tailed)	,099	,029		<.001	<.001
	N	113	113	113	113	113
Nm_O	Pearson Correlation	,283**	-,052	,333**	1	,430**
	Sig. (2-tailed)	,002	,081	<.001		<.001
	N	113	113	113	113	113
No_O	Pearson Correlation	,214*	,010	,335**	,430**	1
	Sig. (2-tailed)	,023	,920	<.001	<.001	
	N	113	113	113	113	113

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).