

إفادة قبول بحث للنشر

تفيد هيئة تحرير المجلة بأن:

مجدا فلاح القتامي

كلية العلوم الإنسانية، جامعة ميدأوشن، الإمارات العربية المتحدة

قد تم تحكيم بحثها بواسطة أساتذة أكاديميين متخصصين في المجال، وقد حاز القبول للنشر، عنوان البحث:

دور العلاقات العامة الرقمية في بناء الولاء لدى العمليات: دراسة ميدانية
على المتاجر الإلكترونية النسائية بالمملكة العربية السعودية

The role of digital public relations in building customer loyalty: A field study on women's e-commerce stores in the Kingdom of Saudi Arabia

وقد تقرر نشره في الإصدار (5) العدد (7) الذي يصدر في يوليو 2026

تاريخ نشر البحث: 2026 / 7 / 29

لندن في 24 يوليو 2026

رئيس التحرير

أ.د. / عبد الغفور جاسم سليم

مدير التحرير

أ.د. / جمعة عبدالقوي المسماري



المشرف العام

أ.د. / ناجي عمران

