

مهارات بحثية ٣

إعداد الباحث الدكتور
محمد عبدالرحمن الشيبة

إشراف الدكتور
سنية سبع



عرض مجتمع دراسة موضعاً الفرق بين مجتمع الدراسة وعينة الدراسة بين (دراسة حالة ورسالة دكتوراه) وتفسير مبررات الباحث لاختيار نوع عينة محدد عن غيرها موضعاً توافر شروط اختيار عينة البحث في العرض التقديمي ، توضيح مجتمع وعينة البحث التي يرغب الباحث في استخدامها في أبحاثه أو أطروحته.

1

١. تعريف مجتمع الدراسة وعينة الدراسة
٢. الفرق بين دراسة الحالة ورسالة الدكتوراه من حيث اختيار المجتمع والعينة
٣. مبررات اختيار نوع العينة
٤. شروط اختيار العينة وتوافرها
٥. تحديد المجتمع والعينة في بحثك المقترح

أولاً: تعريف المصطلحات

١. مجتمع الدراسة:

هو المجموعة الكاملة من الأفراد أو الأشياء أو الأحداث التي يسعى الباحث لدراسة خصائصها.
مثال: جميع مديري المشاريع في المؤسسات السعودية.

٢. عينة الدراسة:

هي جزء من مجتمع الدراسة يتم اختياره بطريقة معينة ليمثل المجتمع الكلي في البحث.
مثال: ١٠٠ مدير مشروع من شركات محددة في الرياض وجدة

3

الفرق بين دراسة الحالة ورسالة الدكتوراه

العنصر	دراسة الحالة	رسالة الدكتوراه
حجم المجتمع والعينة	مجتمع محدود جدًا، غالبًا حالة واحدة أو مؤسسة واحدة	مجتمع واسع ومتعدد، وعينة أكبر
الهدف	الفهم العميق لحالة معينة	التعميم على نطاق أوسع
نوع العينة	غالبًا قصدية	قد تكون عشوائية، طبقية، أو منتظمة
التعميم	غير قابل للتعميم عادةً	قابل للتعميم بدرجة مدروسة

- يفضل الباحث اختيار عينة قصدية أو طبقية بناءً على الأهداف التالية:
١. سهولة الوصول إلى أفراد العينة (مثل مديري المشاريع في شركات محددة).
 ٢. توافر الخبرة والمعرفة المطلوبة لدى العينة المختارة.
 ٣. تمثيل الفئات المختلفة داخل المجتمع (مثل القطاع الحكومي والخاص).
 ٤. المحدودية الزمنية والموارد المتاحة للباحث.

- لكي تكون العينة مناسبة وتمثّل المجتمع العلمي، يجب أن تتوفر فيها الشروط التالية:
- التمثيل المناسب لجميع فئات مجتمع الدراسة.
 - التنوع في الخلفيات والخبرات إن لزم.
 - العدد الكافي لضمان صحة النتائج إحصائيًا.
 - التحديد الواضح لمعايير اختيار العينة (مثلاً: الخبرة لا تقل عن ٣ سنوات، يعمل في إدارة المشاريع).
 - عدم التحيز في الاختيار

موضوع البحث:

“أثر الذكاء الاصطناعي على كفاءة إدارة المشاريع في المؤسسات السعودية”

مجتمع الدراسة:

جميع مديري المشاريع، ومحلي البيانات، وأعضاء فرق التخطيط في الشركات والمؤسسات داخل المملكة العربية السعودية.

عينة الدراسة المقترحة:

١٢٠ مشاركاً من:

- شركات تقنية.
- شركات إنشاءات ومشاريع هندسية.
- قطاع حكومي (مثل الوزارات أو الهيئات التنفيذية).

نوع العينة:

عينة قصدية طبقية، لاختيار أفراد يمتلكون الخبرة في إدارة المشاريع ومعرفة أولية بتقنيات الذكاء الاصطناعي.

مبررات اختيار هذه العينة:

- سهولة الوصول إليهم عبر الشركات التي يستخدم فيها الذكاء الاصطناعي.
- امتلاكهم الخبرة اللازمة للإجابة عن أسئلة البحث.
- تمثيل قطاعات مختلفة (عام، خاص، تقني)

الخاتمة:

- اختيار مجتمع الدراسة والعينة خطوة أساسية في نجاح أي بحث.
- يجب أن يكون الاختيار منطقيًا، مدعومًا بمبررات، ويحقق شروط البحث العلمي.
- في البحث المقترح، تضمن العينة تمثيلًا حقيقيًا للمجتمع وتوفر بيانات دقيقة تدعم أهداف الدراسة



Thank You