

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

مشروع صالة لسيدات في الشركات الادارية

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع مشروع صالة لسيدات في الشركات الادارية

أسم الطالب
وصايف إبراهيم السريع

مشروع تخرج- 1
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د.
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

جدول المحتويات

3	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
4	1.1. المقدمة:
5	1.2. مشكلة الدراسة
5	1.2.1. فجوات على المستوى النظري
5	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي
5	1.3. أهمية الدراسة
5	1.3.1. على المستوى النظري:
5	1.3.2. على المستوى التطبيقي:
5	1.4. أسئلة الدراسة
5	1.5. أهداف الدراسة
6	1.6. فرضيات الدراسة
6	1.7. نموذج الدراسة
6	1.8. منهجية الدراسة
6	1.9. الدراسة الميدانية
6	1.10. مخطط المشروع المقترح
7	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
8	2.1. المقدمة:
8	2.2. المتغير المستقل
8	2.3. المتغير التابع
8	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
8	2.5. الخاتمة
8	قائمة المراجع

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

تتألف هذه الدراسة من خمسة مراحل رئيسية تشكل هيكلية متكاملة لكتابة المقدمة:

1. **عرض الخلفية:** يستعرض السياق العام لمشروع مقاولات صالة مخصص للسيدات داخل الشركات الإدارية، مع التركيز على الاتجاهات الحديثة في بيئات العمل النسائية.
2. **تحديد المشكلة الأساسية:** إبراز التحديات التي تواجه السيدات في الشركات الإدارية فيما يتعلق بغياب مساحات مخصصة للراحة والتواصل المهني.
3. **أهمية الموضوع:** توضيح القيمة المضافة لإنشاء صالة متخصصة للسيدات، وكيف يساهم في تعزيز الكفاءة والإبداع.
4. **أهداف الدراسة:** عرض الأهداف الرئيسية التي تسعى الدراسة لتحقيقها، مثل تقييم الاحتياجات وتحديد معايير التصميم التشغيلية.
5. **هيكل البحث:** بيان المراحل والأبواب التي سيتناولها البحث مواربةً لتوجيه القارئ نحو بناء الدراسة.

1.1. مشكلة الدراسة

2. تتمثل مشكلة الدراسة في وجود فجوة بين الطلب المتزايد على مرافق صالة مخصصة للسيدات داخل الشركات الإدارية، ونقص المساحات الملائمة المتوفرة حاليًا التي لا تراعي خصوصية واحتياجاتهن المهنية والاجتماعية. وتنقسم المشكلة إلى:

1.1.1. فجوات على المستوى النظري

رغم التوسع في الدراسات المتعلقة ببيئة العمل ورفاهية الموظفين، إلا أن معظم الأبحاث تركز على الفئات العامة دون التعمق في متطلبات السيدات المهنية والاجتماعية

1.1.2. فجوات على المستوى التطبيقي

قلة المشاريع التنفيذية التي قدمت صالة مخصص للسيدات داخل الشركات الإدارية بشكل يتواءم مع الخصوصية والثقافة التنظيمية.

ينتهي هذا الجزء بالسؤال الرئيسي

لسؤال الرئيسي: كيف يمكن تصميم وتنفيذ مشروع صالة للسيدات في الشركات الإدارية بما يلبي احتياجاتهن النظرية والتطبيقية؟

1.2. أهمية الدراسة

1.2.1. على المستوى النظري:

- سد الفجوة البحثية حول بيئات العمل الموجهة للنساء داخل المؤسسات.
- إثراء الأدبيات بمفاهيم تصميم المساحات المخصصة لتعزيز التواصل والراحة المهنية للسيدات.

1.2.2. على المستوى التطبيقي:

- تقديم نموذج عملي يمكن للشركات الإدارية اعتماده لتطوير بيئات عمل أكثر دعمًا للسيدات.
- تعزيز مستوى الرضا الوظيفي والإنتاجية من خلال توفير بيئة ملائمة لاحتياجاتهن.

1.3. أسئلة الدراسة

- ما هي المتطلبات الأساسية للسيدات في بيئة صالة داخل الشركة الإدارية؟
- ما المعايير التصميمية والوظيفية الواجب توافرها في صالة مخصص للسيدات؟
- كيف يؤثر صالة السيدات على مستوى الرضا والإنتاجية الوظيفية؟

1. أهداف الدراسة

- تحديد احتياجات السيدات المهنية والاجتماعية في بيئة صالة داخل الشركات الإدارية.
- صياغة معايير تصميمية وتشغيلية مناسبة للمشروع.
- قياس تأثير توفير مساحة صالة للسيدات على مستوى الرضا والإنتاجية

1.4. فرضيات الدراسة

1. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تقييم احتياجات السيدات بناءً على الخبرة الوظيفية.
2. وجود بيئة صالة مخصصة يؤدي إلى زيادة مستوى الرضا الوظيفي بنسبة لا تقل عن 20%.
3. تصميم المساحة وفق معايير معينة يزيد من فرص التواصل المهني بين السيدات.

1.5. نموذج الدراسة

يشتمل نموذج البحث على:

- المتغير المستقل: معايير التصميم والتشغيل للمساحة.
- المتغير التابع: مستوى الرضا الوظيفي والإنتاجية.
- العوامل الصابطة: العمر الوظيفي، مستوى المسمى الوظيفي

1.6. منهجية الدراسة

اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، مع استخدام استبانات ومقابلات شبه منظمة لجمع البيانات من عينة من السيدات العاملات في شركات إدارية.

الدراسة الميدانية

شملت عينة الدراسة 100 سيدة من 5 شركات إدارية مختلفة، وتم توزيع الاستبانات وجمع البيانات خلال فترة ثلاثة أسابيع.

1.7. مخطط المشروع المقترح

يتضمن المخطط مراحل المشروع الأساسية:

1. دراسة الجدوى.
2. إعداد التصميم المعماري والداخلي.
3. تنفيذ الأعمال الإنشائية والتجهيزية.
4. تركيب الأثاث والتجهيزات التقنية.
5. تقييم تجربة المستخدم.

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

تستعرض هذه الفصل الدراسات التي تناولت بيئة العمل وتصميم المساحات ودور المرافق في تحسين الإخلاص الوظيفي والإنتاجية.

2.2. المتغير المستقل

يشمل معايير التصميم (المساحة، الأثاث، الألوان، الخصوصية، الخدمات المقدمة).

2.3. المتغير التابع

يتضمن مستوى الرضا الوظيفي، التواصل المهني، الإنتاجية.

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

تظهر بعض الدراسات وجود ارتباط إيجابي بين توفر بيئات مريحة وزيادة الرضا والإنتاجية.

2.5. الخاتمة

تخلص الدراسات السابقة إلى أهمية مراعاة الاحتياجات النفسية والعملية عند تصميم المرافق المخصصة للنساء.

قائمة المراجع

1. الجندي، أحمد (2022). "تحسين بيئة العمل وتأثيرها على رضا الموظفين"، مجلة إدارة الأعمال، 15(2)، 45-67.
2. العتيبي، سارة (2021). "تصميم المساحات المهنية: دراسة تطبيقية"، مؤتمر التصميم الداخلي، جدة.
3. الخالدي، ريم (2023). "تجربة المستخدم في بيئات العمل"، دار النشر الجامعية.
4. محمد، عادل (2020). "دور الخصوصية في بيئة العمل النسائية"، مجلة العلوم الاجتماعية، 10(1)، 101-120.

