

أسم الطالب

نسرین سعید البشیتی

مشروع تخرج-١

١. صياغة أسئلة البحث.
٢. أهداف البحث.
٣. فرضيات البحث.
٤. نموذج البحث.
٥. باختصار، وصف القطاع أو المؤسسة المقترحة للدراسة التجريبية.
٦. باختصار، وصف منهجية البحث المتعلقة بمشروعك.
٧. اقتراح هيكل لمشروعك.
٨. جدول المحتويات.
٩. إضافة المراجع إلى قائمة المراجع.

1. أسئلة البحث

1. كيف يؤثر اعتماد المدفوعات الرقمية على رضا العملاء في شركات التكنولوجيا المالية؟
2. ما هي العوامل الرئيسية التي تؤثر على ثقة المستخدمين في منصات التكنولوجيا المالية؟
3. كيف تؤثر الابتكارات التكنولوجية في أنظمة الدفع على كفاءة العمليات التشغيلية

2. أهداف البحث

- دراسة تأثير اعتماد المدفوعات الرقمية على رضا العملاء.
- تحديد العوامل التي تؤثر على ثقة المستخدمين في منصات التكنولوجيا المالية.
- تحليل تأثير الابتكارات التكنولوجية على كفاءة العمليات في أنظمة الدفع الرقمية

3. فرضيات البحث

- اعتماد المدفوعات الرقمية: $H1$
يؤثر إيجابياً على رضا العملاء
- الثقة في المنصة تؤثر: $H2$
بشكل كبير على احتفاظ المستخدمين.
- الابتكارات التكنولوجية: $H3$
تحسن كفاءة العمليات في أنظمة الدفع الرقمية.

4. نموذج البحث

- المتغيرات المستقلة:
- اعتماد المدفوعات الرقمية
- الابتكارات التكنولوجية

- المتغيرات التابعة:
- رضا العملاء
- ثقة المستخدمين
- كفاءة العمليات

الإطار المفاهيمي (Conceptual Framework)

[اعتماد المدفوعات الرقمية] <--- [رضا العملاء]

[ثقة المستخدمين] <--- [الابتكارات التكنولوجية] <--- [كفاءة العمليات]
[احتفاظ المستخدمين]

5. الصناعة المقترحة والمنظمة

• الصناعة: التكنولوجيا المالية (FinTech)

- المنظمة للدراسة التجريبية: شركة ناشئة في مجال المدفوعات الرقمية مثل PayPal أو شركة محلية ناشئة في نفس المجال.
- مبرر الاختيار: صناعة التكنولوجيا المالية تنمو بسرعة، تعتمد على الابتكار، وتوفر متغيرات قابلة للقياس مثل الاعتماد، الثقة، والكفاءة

6. منهجية البحث

• النهج: البحث الكمي

(*Quantitative Research*)

• جمع البيانات: استبيانات موزعة

على مستخدمي منصة التكنولوجيا

المالية المختارة

• حجم العينة: 150-200 مشارك

• أدوات التحليل: استخدام SPSS

للتحليل الإحصائي (الارتباط

والانحدار)

• مبرر المنهجية: الاستبيانات الكمية

تسمح بقياس العلاقات بين الاعتماد،

الثقة، الرضا، والكفاءة بشكل فعال

7. الهيكل المقترح للمشروع

1. المقدمة

- خلفية الدراسة

- بيان المشكلة

- أسئلة وأهداف البحث

2.مراجعة الأدبيات

- نظرة عامة على صناعة

- التكنولوجيا المالية

- رضا العملاء وثقتهم في المدفوعات

- الرقمية

- الابتكارات التكنولوجية في أنظمة

- الدفع

3.منهجية البحث

- تصميم البحث

- جمع البيانات والعينة

- طرق تحليل البيانات

4.النتائج والمناقشة

- تحليل بيانات الاستبيان

- مناقشة النتائج

5.الخلاصة والتوصيات

- ملخص النتائج الرئيسية

- الآثار العملية

- توصيات للشركات في مجال

- التكنولوجيا المالية

6.المراجع

8. جدول المحتويات
1. المقدمة
- 1.1 الخلفية
- 1.2 بيان المشكلة
- 1.3 أسئلة البحث
- 1.4 أهداف البحث
- 2.مراجعة الأدبيات
- 3.منهجية البحث
- 4.النتائج والمناقشة
- 5.الخلاصة والتوصيات
- 6.المراج

9. قائمة المراجع

1. Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
2. Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). *Research Methods for Business Students*. Pearson.
3. Gomber, P., Koch, J.-A., & Siering, M. (2017). Digital Finance and FinTech: Current Research and Future Research Directions. *Journal of Business Economics*, 87(5), 537–580.
4. Deloitte. (2021). *FinTech Trends 2021: Innovation in Payments*. Deloitte Insights.