

⚠️ This form isn't accepting responses.

[Manage publish settings](#)

تأثير استراتيجيات التسويق عبر منصة تيك توك في قرارات الشراء لدى الشباب في دولة الإمارات العربية المتحدة

عزيزي/عزيزتي المشارك،

يهدف هذا الاستبيان إلى جمع البيانات اللازمة لإجراء دراسة علمية بعنوان "تأثير استراتيجيات التسويق عبر منصة تيك توك في قرارات الشراء لدى الشباب في دولة الإمارات العربية المتحدة"، وذلك استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة البكالوريوس في التسويق الرقمي.

جميع المعلومات سرية ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي، ونشكركم على تعاونكم

* Indicates required question

أوافق على المشاركة في هذه الدراس

- ☐ أوافق
- ☐ لا أوافق

الجنس

- ☐ أنثى
- ☐ ذكر



العمر

- ☐ 18-24 سنة
- ☐ 25-29 سنة
- ☐ 30-35 سنة

الإمارة التي تقيم فيه

- ☐ ابو ظبي
- ☐ دبي
- ☐ الشارقة
- ☐ عجمان
- ☐ راس الخيمة
- ☐ ام القيوين
- ☐ الفجيرة

المستوى التعليمي

- ☐ الثانوية العامة
- ☐ دبلوم
- ☐ بكالوريوس
- ☐ دراسات عليا

الحالة الوظيفي

- ☐ طالب
- ☐ موظف
- ☐ صاحب عمل
- ☐ اخرى

هل تستخدم منصة تيك توك؟

- ☐ نعم
- ☐ لا

كم مرة تستخدم تيك توك أسبوعياً؟

- ☐ يوميا
- ☐ 4-6 مرات أسبوعيا
- ☐ 2-3 مرات أسبوعيا
- ☐ مرة واحدة أسبوعياً

كم يبلغ متوسط استخدامك اليومي لتيك توك؟

- ☐ أقل من ساعة
- ☐ من ساعة إلى ساعتين
- ☐ من ساعتين إلى ثلاث ساعات
- ☐ أكثر من ثلاث ساعات

هل تتابع المؤثرين على تيك توك؟

- ☐ نعم
- ☐ لا

* يرجى تحديد درجة موافقتك على العبارات التالية

	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
أثق بالمحتوى الذي يقدمه المؤثرون على تيك توك.	☐	☐	☐	☐	☐
تؤثر توصيات المؤثرين في اهتمامي بالمنتجات.	☐	☐	☐	☐	☐
أشاهد مراجعات المنتجات قبل اتخاذ قرار الشراء.	☐	☐	☐	☐	☐
يساعدني المحتوى المرئي القصير على اكتشاف منتجات جديدة	☐	☐	☐	☐	☐
أعتبر المؤثرين مصدراً موثقاً للمعلومات عن المنتجات	☐	☐	☐	☐	☐

* يرجى تحديد درجة موافقتك على العبارات التالية المتعلقة بقرار الشراء

	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
سبق أن اشتريت منتجاً بسبب إعلان أو فيديو على تيك توك.	☐	☐	☐	☐	☐
تؤثر تقييمات المؤثرين في قراري الشرائي.	☐	☐	☐	☐	☐
أقارن بين المنتجات بعد مشاهدة محتوى تيك توك.	☐	☐	☐	☐	☐
أشعر بثقة أكبر عند شراء منتج أوصى به مؤثر أتابعه.	☐	☐	☐	☐	☐
أشارك المنتجات التي أكتشفها عبر تيك توك مع الآخرين.	☐	☐	☐	☐	☐
ساهم تيك توك في تغيير قراري الشرائية خلال الفترة الأخيرة	☐	☐	☐	☐	☐

Submit

Clear form

This content is neither created nor endorsed by Google. - [Contact form owner](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#).

Does this form look suspicious? [Report](#)

Google Forms