

دليل مقرر مشروع التخرج

العام الجامعي 2023-2024م

تمهيد:

تمثل مشاريع التخرج فرصة حقيقية للطلاب لتطبيق وتعميق معرفتهم حول ما تعلموه خلال فترة دراستهم الأكاديمية، والعمل على مشاريع تساهم في تنمية المجتمع وتحسين جودة الحياة. وتتضمن مشاريع التخرج العمل على توظيف مهارات البحث والتحليل المتعمق للقضايا في مجال التسويق الرقمي من خلال تطبيق مناهج البحث العلمي، واستخدام الأدوات والتقنيات الحديثة لإنتاج مشاريع بحثية متفردة ومبتكرة، وتحقيق فوائد عملية للمجتمع، والتميز في سوق العمل.

ويحتاج الباحثون خلال إعداد مشاريع التخرج في مجال التسويق إلى توظيف المعارف ومهارات البحث والتفكير النقدي والخبرات المكتسبة خلال فترة دراستهم، وتنمية روح الفريق والعمل الجماعي، والتعاون مع بعضهم البعض ومع المشرفين الأكاديميين، وتبادل الأفكار والخبرات، وتحليل النتائج ومناقشتها وتقديم التوصيات والرؤى المستقبلية.

وفي هذا السياق، تؤمن كلية الإعلام والتسويق ميدأوشن فرع الإمارات بأهمية دور مشاريع التخرج في تنمية قدرات ومهارات الطلاب العلمية والبحثية وإعدادهم للحياة العملية، ولذلك تحرص الكلية على دعم الطلاب وتوفير جميع الإمكانيات والموارد اللازمة لتنفيذ مشاريع التخرج بأعلى مستوى من الجودة والابتكار في تخصص التسويق الرقمي.

أهداف مشروع التخرج:

- تعريف الطلاب بطبيعة البحث العلمي وتحفيزهم على التفكير العلمي واستخدام المنهجية العلمية في البحث والتحليل.
- توضيح المفاهيم الأساسية في بحوث التسويق الرقمي، وذلك لتأهيل الطلاب لفهم واستخدام الأدوات والمناهج المختلفة في هذا المجال، والتعامل بفاعلية مع التحولات والتغيرات التي تحدث فيه.

- تعزيز مهارات البحث العلمي لدى الطلاب، وتحديد خطوات البحث في مجال التشويق الرقمي ونظرياته ومناهجه وأدوات جمع وتحليل البيانات والمعلومات، بحيث يمكنهم تنفيذ بحوث علمية متخصصة وذات جودة عالية.
- اكساب الطلاب الثقة والمهارة في استخدام أدوات جمع البيانات في إعداد خطة مقترحة لبحث تسويقي، وذلك بشكل متكامل ومن خلال مهارات تحليلية متقدمة تتيح لهم تحليل البيانات واستنتاج النتائج.
- توظيف خطوات البحث العلمي في إعداد خطة بحثية مقترحة، وذلك بغرض إثراء المجال الأكاديمي والإنتاج العلمي، وتعزيز قدرات الطلاب في التفكير العلمي واستخدام المنهجية العلمية في التحليل والتقييم.

وبناءً على ذلك، يأتي هذا الدليل ويتضمن قسمين رئيسيين: **الأول**: يتناول العناصر التي يجب أن تحتويها خطة مشروع التخرج (Proposal) مصحوبًا بشرح تفصيلي لهذه العناصر، **والثاني**: يتناول كيفية إعداد وكتابة وتنظيم وإخراج مشروع التخرج (Thesis).

مع أطيب الأمنيات بدوام التوفيق والنجاح لطلبة جامعة الجميع الذكية

يعتمد ،،

ضوابط مشاريع التخرج:

- يقدم الطالب مقترح بعناوين مقترحة لبحث مشروع التخرج خلال الأسبوع الأول من الدراسة.
- ضرورة حصول الطالب على موافقة المشرف العام للمقرر على عنوان البحث.
- الاطلاع على المحاضرات المسجلة للمقرر بشكل أسبوعي والتطبيق العلمي لتلك الخطوات بشكل دوري بمشروع التخرج.
- يلتزم الطالب بتسليم خطة المشروع (Proposal) خلال الأسبوع الثالث للفصل الدراسي.
- يتم مناقشة خطة المشروع من قبل أعضاء هيئة التدريس في سمينار يُعقد في الأسبوع الرابع من الفصل الدراسي لاعتماد تسجيل موضوع المشروع لدى إدارة الجامعة من عدمه.
- يجب أن يكون آخر موعد لتسليم جميع الخطط هو الأسبوع الخامس من الفصل الدراسي.
- يقوم الطالب بتوزيع نسخة من خطة البحث على أعضاء هيئة التدريس الحاضرين في السمينار قبل عقد السمينار بـ 24 ساعة بعد الحصول على موافقة توزيع نسخة خطة المشروع من قبل مشرف المقرر.
- يتم اعتماد خطة المشروع بناءً على موافقة أكثر من ٨٥ % من أعضاء هيئة التدريس المناقشين بالسمينار وإكمال المشروع بعد إجازة أن الموضوع قابل للتطبيق.
- المشروع الذي لا يحصل على موافقة 85% من أعضاء هيئة التدريس يقوم الطالب بإجراء جميع التعديلات المطلوبة وعرضه مرة أخرى بعد سبعة أيام من تاريخ عقد السمينار وبعد حصوله على موافقة مشرف مشروع التخرج.
- لا يتم اعتماد أي مشاريع تخرج بنهاية الفصل الدراسي غير مسجلة في الموعد المحدد للتسجيل، وهو الأسبوع الخامس بعد اجتياز سمينار التسجيل.
- يلتزم الطلبة بحضور نسبة 70% من حلقات النقاش الأسبوعية المقررة للفصل الدراسي ١٠/٧ أسابيع دراسية.

- يلتزم الطالب بكافة التعليمات والخطوات المطلوبة لإنجاز البحث والانتهاء منه علي أكمل وجه وفق خطوات البحث العلمي.
- فحص نسبة الاقتباس على ألا تتعدى في البحث 25%، والمقصود بها إجمالي نسبة الاقتباس من جميع المصادر والمراجع التي تم الاعتماد عليها في إعداد البحث.
- يجب تسليم الدراسة كاملة في الوقت المحدد، والذي يكون في الأسبوع الحادي عشر من الفصل الدراسي على أن يتم مناقشة المشاريع قبل عقد اختبارات الفصل الدراسي النهائية.

القسم الأول

إعداد خطة مشروع التخرج

(Proposal)

يتوجب على الطالب تقديم الخطة وفق الخطوات الآتية:

- عنوان البحث.
- المقدمة.
- الدراسات السابقة
- مشكلة الدراسة.
- أهمية الدراسة.
- أهداف الدراسة.
- تساؤلات الدراسة.
- مفاهيم الدراسة.
- تساؤلات وفروض الدراسة.
- الإطار النظري.
- الإطار المنهجي للدراسة.
- أدوات جمع البيانات ومقاييس الدراسة.
- مجالات الدراسة.
- المقاييس والاختبارات الإحصائية المقترح استخدامها.
- التبويب المقترح وفق الخطة الزمنية.
- قائمة المصادر والمراجع المبدئية.
- ملاحق الدراسة.

عنوان البحث: يراعي في العنوان المعايير الآتية:

- أن يعبر العنوان تعبيراً دقيقاً عن المشكلة البحثية.
- أن يعكس العنوان متغيرات الدراسة الرئيسية بدقة.
- أن يكون مختصراً وغير مغل بالمعنى.
- أن يكون موضوعياً ومتوازناً وشامل لبيانات ومعلومات الدراسة.
- أن يكون عنوان جديد وغير مكرر لدراسات سابقة.

المقدمة: يراعي في المقدمة المعايير الآتية:

- أن تكون المقدمة ممهدة لموضوع المشروع البحثي.
- تتضمن أسباب ودوافع اختيار الموضوع البحثي.
- عرض ما يتضمنه المشروع البحثي من نقاط مهمة.
- تبرز أهمية الدراسة وحاجة المجتمع إليها.
- أن يتم التدرج في العرض من العام إلى الخاص.
- تشرح المشكلة المحددة وربطها بالمعرفة المتوفرة.
- ربطها بالدراسات السابقة المتعلقة بالموضوع، مع تحليل وجهة نظر الدراسات السابقة والاستفادة منها، وتحديد المعطيات التي يمكن استنتاجها منها.

أهمية الدراسة:

يراعي في الأهمية المعايير التالية:

- عرض الأهمية النظرية للدراسة.
- توضيح الأهمية العلمية المتوقعة.
- الإشارة إلى الجهات المستفيدة من نتائج الدراسة ومجالات هذه الاستفادة.

أسئلة الدراسة:

- توضيح السؤال الرئيسي الذي تسعى الدراسة إلى الإجابة عليه.
- توضيح الأسئلة الفرعية للدراسة.
- التأكد من ارتباط الأسئلة بمشكلة الدراسة.

- التأكيد على أن تتوافق الأسئلة مع الأهداف الخاصة بالدراسة.

الدراسات السابقة والإطار النظري:

- عرض الدراسات وفق محاور ترتبط بمتغيرات الدراسة.
- أن تتسم الدراسات بالحدثة والأصالة وقوة مصادرها ذات التأثير القوي.
- البدء من حيث ما انتهت إليه الدراسات السابقة من نتائج.
- نقد الدراسات السابقة وإبراز طرق الاستفادة منها.

المنطلقات النظرية للدراسة:

النظرية والبحث هما عنصران أساسيان في البحث العلمي، فالنظرية توفر الإطار النظري الذي يساعد الباحث على فهم الظواهر الاجتماعية المختلفة وتحليلها، وتوفر الأسس النظرية للبحث وتوجهه نحو الأسئلة والأدوات المناسبة لجمع وتحليل البيانات، كما يتم دمج النظرية والبحث معًا في تحليل البيانات ووضع النتائج والاستنتاجات. وبالتالي، تعمل النظرية والبحث معًا لتوفير إطار عمل يساعد الباحثين على فهم الظواهر المختلفة وتحليلها بشكل دقيق والوصول إلى نتائج واستنتاجات علمية موثوقة.

المنهجية وطرق البحث:

- تحديد المنهج البحثي المستخدم في الدراسة.
- توضيح ارتباط المنهج بموضوع الدراسة.
- توضيح طرق استخدام المنهج في الدراسة.

مجالات الدراسة:

- تحديد المجال (المكاني، البشري، والزمني).

التبويب المقترح وفق الخطة الزمنية.

توثيق المراجع والمصادر المبدئية.

القسم الثاني

القواعد المنظمة لكتابة وتنظيم وإخراج مشروع التخرج

- الإطار العام لكتابة مشروع التخرج.
- محتويات مشروع التخرج.
- الجزء الأول: التمهيد.
- الجزء الثاني: الإطار النظري للدراسة.
- الجزء الثالث: الدراسة التطبيقية وإجراءاتها المنهجية التي تتضمن تحليل بيانات الدراسة وكتابة نتائجها ومناقشتها..
- الجزء الرابع: ملاحق الدراسة.

الإطار العام لكتابة مشروع التخرج:

يلتزم الطالب باتباع المعايير الأكاديمية في كتابة مشروع التخرج، ومراعاة وضع

المصادر وطريقة التذييل وفقاً للأساليب العلمية التالية:

- يجب على الطالب استخدام اللغة العلمية، بما في ذلك المفاهيم والمصطلحات والتعريفات والاقتباسات والنظريات، والابتعاد عن اللغة العامية في الكتابة العلمية للمشروع.
- أن تُحدد العناوين بشكل يتسق مع موضوع الدراسة، وترجمتها باللغة العربية والإنجليزية.
- يمكن كتابة الدراسة باللغة العربية أو الإنجليزية، وتكتب بلغة سليمة وتفادي أية أخطاء لغوية أو إملائية.
- أن يكون حجم الخط (14) للمتن، والعناوين الرئيسية (الفصول) بحجم 18 Bold، والعناوين الفرعية بحجم 16 Bold، واستخدام نوع الخط Sakka Majalla، وأن تكون المسافة بين السطور بنسبة 1.5، وتحديد الهوامش باليمين بـ 3.5 سم وباليسار بـ 2.5 سم.
- ترك مسافة سطر بين العنوان الرئيسي والعناوين الفرعي، وأن تكون المسافة عند كتابة العناوين الرئيسية، وعناوين الجداول والأشكال مفردة، وإيجاد مسافة بادئة.
- ترقيم الصفحات بمنتصف أسفل الصفحة.

- فهرسة المحتويات والجداول والأشكال التوضيحية.
- مراعاة التوازن بين الفصول في الدراسة، ووجود مقدمة مبسطة لكل فصل تتناول ما سوف يتناوله الباحث بالفصل.
- ضرورة تحكيم أدوات الدراسة بشكل علمي.
- تفسير جداول التحليل الإحصائي وربط النتائج بالجزء النظري.
- التأكد من توثيق جميع المصادر المستخدمة ووجودها في قائمة المراجع الخاصة بالمشروع، وداخل المتن، وأن تحمل مراجع تعريفية في الجزء الرئيسي من النص وفق الإصدار السابع من نظام جمعية علم النفس الأمريكية لتوثيق المراجع APA7.
- يجب على الطالب إدراج المصادر والمراجع المستخدمة في الدراسة بشكل كامل في قائمة المراجع بترتيب أبجدي في نهاية البحث.
- يجب أن يتم إدراج جميع الملحقات التي تم استخدامها في التطبيق العلمي للدراسة من أدوات جمع البيانات وقائمة المحكمين لتلك الأدوات أو مراسلات مع المؤسسات التي التطبيق فيها.

محتويات مشروع التخرج النهائي:

م	الجزء	المحتوى
1	الجزء الأول: التمهيد	الغلاف
		الإهداء والشكر (اختياري)
		قائمة المحتويات
		قائمة الجداول والأشكال
		قائمة الملاحق
2	الجزء الثاني: الإطار النظري للدراسة.	المقدمة
		الفصل الأول: الإطار المنهجي
		الفصل الثاني: المتغير الأول للدراسة.
		الفصل الثالث: المتغير الثاني للدراسة والارتباط بينهم.
3	الجزء الثالث: الدراسة التطبيقية وإجراءاتها المنهجية.	الفصل الرابع: الإجراءات التطبيقية للدراسة.
		الفصل الخامس: نتائج الدراسة الميدانية.
		الفصل السادس: تحليل النتائج ومناقشتها.
4	الجزء الرابع: ملاحق الدراسة.	مراجع الدراسات العربية والأجنبية
		ملاحق الدراسة
		ملخص الدراسة باللغة العربية
		ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

الخاتمة

يكتب الباحث ملخص باللغة العربية والإنجليزية لمشروعه البحثي، بصرف النظر عن لغة كتابة المشروع سواء (العربية- الإنجليزية)، ويتضمن الملخص أربع فقرات رئيسية على الأقل تضم الآتي:

- مشكلة الدراسة وسبب اختيارها وأهمية تناولها على المستوى النظري والعلمي.
- نوع الدراسة ومجالها ومنهجيتها والأدوات البحثية التي اعتمدت عليها في تحقيق أهداف الدراسة.
- أهم ما توصل إليه المشروع من نتائج يمكن الاستفادة منها.
- دلالة النتائج وإمكانية تطبيقها عملياً واقتراح السيناريوهات والتصورات المهنية المقترحة.
- التوصيات التي يقدمها للجتمع.

مع أطيب الأمنيات بدوام التوفيق ،،،