

الإطار المنهجي للدراسة عنوان الدراسة

أولاً: منهج الدراسة

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي؛ لملاءمته لطبيعة الدراسة، إذ يهدف إلى وصف وتحليل دور وسائل الإعلام في نشر الوعي البيئي وتعزيز ممارسات الاستدامة والحد من التلوث البيئي، من خلال جمع البيانات من أفراد المجتمع وتحليلها للوصول إلى نتائج تسهم في تحقيق أهداف الدراسة.

ثانياً: مجتمع الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من سكان منطقة الرياض من مختلف الفئات، من يستخدمون وسائل الإعلام التقليدية أو الرقمية ويملكون معرفة أو اهتماماً بالقضايا البيئية والاستدامة.

ثالثاً: عينة الدراسة

اعتمدت الدراسة على العينة العشوائية البسيطة، حيث وزعت الاستبانة إلكترونياً على عدد من أفراد مجتمع الدراسة في منطقة الرياض بهدف الحصول على بيانات تمثل آراء المشاركين حول موضوع الدراسة.

رابعاً: أداة الدراسة

اعتمدت الدراسة على الاستبانة الإلكترونية بوصفها أداة رئيسية لجمع البيانات وقد اشتملت على مجموعة من الأسئلة التي تقيس:

- مستوى معرفة المشاركين بمفهوم الإستدامة البيئية.
- مدى حرصهم على تطبيق الممارسات التي تحد من التلوث البيئي مثل إعادة التدوير وترشيد استهلاك الطاقة والمحافظة على نظافة البيئة.
- أراهم حول دور الوعي البيئي في تعزيز الإستدامة والحد من التلوث البيئي.

وقد صممت الاستبانة بأسئلة مغلقة متعددة الخيارات لتسهيل الإجابة وتحليل النتائج إحصائياً .

خامساً: صدق وثبات الأداة

تم إعداد الاستبانة بما يتوافق مع أهداف الدراسة مع مراعاة وضوح الأسئلة وسهولة فهمها كما يمكن عرضها على أحد أعضاء هيئة التدريس أو المختصين للتأكد من صدقها الظاهري ويقاس ثباتها عند الحاجة باستخدام معامل ألفا كرونباخ.

سادساً: أساليب تحليل البيانات

ستحلل البيانات باستخدام برنامج إحصائي مناسب وذلك من خلال استخراج التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية بهدف وصف استجابات أفراد العينة والإجابة عن أسئلة الدراسة.

(المراجع وفق أسلوب A B A)

American Psychological Association.

(2020). Publication manual of the American Psychological Association (7th ed.)
American Psychological Association.

United Nations Environment Programme.

(2023). Emissions Gap Report 2023. United Nations Environment Programme.

World Health Organization.

(2021). WHO global air quality guidelines. World Health Organization.