

إعداد الباحثة : منال أنيس شودري
إشراف: سعادة الدكتورة / هبه كمال
مقرر : قضايا بحثية 1
العام الدراسي:2024
صفحة 1-2

بيانات الدراسة السابقة الثالثة

جلال, هناء محمد. (2024). السمعة التنظيمية والبراعة المؤسسية بجامعة المنوفية. مجلة الإدارة التربوية, عدد (41), 13-186.

مشكلة الدراسة:

تم تحديد مشكلة الدراسة بالاعتماد على نتائج واحصاءات وزارة التعليم العالي المصرية والهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد، ومشكلة الدراسة واضحة في معالمها، وتم توثيق المشكلة من المصادر والمراجع، وصيغت مشكلة الدراسة في السؤال الرئيس التالي: كيف يمكن تحسين السمعة التنظيمية بجامعة المنوفية في ضوء البراعة المؤسسية ؟ وتفرع منه خمس أسئلة فرعية تحاول الالمام بموضوع الدراسة وتبحث عن حلول مقترحة لتلك المشكلة لتحسين السمعة التنظيمية بجامعة المنوفية في ضوء البراعة المؤسسية، وتحسين السمعة التنظيمية بجامعة المنوفية بصفة عامة.

أهمية الدراسة:

اولا: الاهمية النظرية:

•التزامن مع الجهود المبذولة من الجامعات المصرية لتحسين جودة أدائها والتميز بما يضمن لها ميزة تنافسية تحقيقاً لرؤية 2030 م.
•تطرقها لموضوع حيوي يساعد الجامعات المصرية على تحسين سمعتها التنظيمية والحفاظ على ديمومتها، فمن خلال مرتكزات البراعة التنظيمية تستطيع الجامعات بصفة عامة وجامعة المنوفية بصفة خاصة تحسين سمعتها التنظيمية، وبالتالي قدرتها التنافسية، وتساعدها على التكيف مع البيئة المحلية والعالمية والمحافظة على بقائها وتميزها.
ثانيا: الاهمية التطبيقية:

يؤهل من هذه الدراسة أن تفيد نتائجها واضعي سياسات التعليم الجامعي وقياداته العليا والأكاديمية على المستوي المؤسسي بالكليات والأقسام الأكاديمية؛ في اتخاذ الإجراءات والقرارات اللازمة نحو الممارسات والأساليب التنظيمية الخاصة بالبراعة المؤسسية لتحسين السمعة التنظيمية بالجامعات بصفة عامة، وجامعة المنوفية بصفة خاصة.

أهداف الدراسة:

تم تناول أهداف الدراسة في خمس اهداف عرضتها الباحثة بأسلوب مباشر، وتضمنت أهداف الدراسة مسببات المشكلة، الاهداف موضوعية ويمكن تحقيقها، وتم قياس الأهداف في نتائج الدراسة بنفس ترتيبها، وتمثل أهداف الدراسة إفادة لمتخذي القرار وتبين ذلك في استعراض التوصيات.

عنوان الدراسة

السمعة التنظيمية والبراعة المؤسسية بجامعة المنوفية

العنوان شيق للتناول العلمي ويعكس العنوان طبيعة المحتوى المصاغ في البحث، حيث أصبح الاهتمام بالسمعة التنظيمية توجهها إداريا حديثا تعتمد عليه المؤسسات لتحقيق التميز والتفوق في ظل التطورات السريعة والمتلاحقة التي تحدث في العالم اليوم، إذ أن سمعة المؤسسة هي حصلة أساسية لنوع التفاعلات الملموسة التي تكتسبها من المستفيدين أو الأفراد من المجتمع.

ويتضح لنا أن تحسين السمعة التنظيمية مطلباً مهما وفعالا للمؤسسات الجامعية؛ لمواكبة التغيرات والمستجدات العالمية وتحسين جودة الأداء بها ومعالجة مشكلاتها، وهو ما ينعكس على العملية التعليمية، ويضمن بقاء المؤسسة والاستمرار وسط بيئة تنافسية تمتاز بدرجة كبيرة من التقلب والغموض والتعقيد، ومن ثم تعد البراعة المؤسسية ضرورة ملحة للمنظمات خاصة في ظل زخم المنافسة التي تشهدها بيئة الأعمال، إذ تسهم البراعة المؤسسية في تحسين أداء كافة المنظمات، وهنا تكمن أهمية البراعة المؤسسية في مجابهة تحديات العصر والاستجابة لمتطلباته وتصبح من المداخل الإدارية المزدهرة والحديثة داخل المؤسسات التعليمية وعلى وجه الخصوص المؤسسات الجامعية.

ولكن ممكن صياغة العنوان من وجهة نظري ليتضح فيه كل المتغيرات :

السمعة التنظيمية والبراعة المؤسسية: دراسة ميدانية على عينة من أعضاء هيئة التدريس بجامعة المنوفية في جمهورية مصر العربية والمتغيرات الأساسية واضحة في العنوان حيث تمثل: المتغير المستقل أبعاد السمعة التنظيمية المتمثلة في (الارتباط العاطفي بالمؤسسة، الخدمات التي تقدمها الجامعة، القيادة والرؤية، بيئة العمل بالجامعة، الأداء المالي، المسؤولية الاجتماعية). والمتغير التابع في أبعاد البراعة المؤسسية المتمثلة في (الاستغلال، الاستكشاف).

المتغير الوسيط المتمثل في المتغيرات الديموغرافية : النوع ، نوع الكلية (نظرية – عملية) ، الدرجات العلمية.

المقدمة: فقرة المقدمة أوجزت وأوضحت متغيرات الدارسة بدقة، واشتملت المقدمة على مختصر لطبيعة الدراسة، المقدمة مختصرة وأعدت بأسلوب علمي ومنطقي، وتضمنت اقتباسات.

إعداد الباحثة: منال أنيس شودي

إشراف: سعادة الدكتورة / أميرة جادو

مقرر : مهارات بحثية 1

العام الدراسي: 2024

صفحة 2-2

نموذج الدراسة:

أشارت الباحثة الى نماذج بالارطار النظري منها
فيما يخص السمعة التنظيمية وهي النظريات
المفسرة لسمعة الجامعة، ومداخل تطبيق
البراعة المؤسسية.

منهجية الدراسة:

استعرضت الباحثة منهجية الدراسة في
النقاط التالية:

أ- منهج الدراسة : استخدمت الدراسة
المنهج الوصفي.

ب- مجتمع الدراسة: يتكون مجتمع
الدراسة الحالية من جميع أعضاء هيئة
تدريس جامعة المنوفية للعام الجامعي
2023 / 2024 والبالغ عددهم 2526
مفردة.

ت- عينة الدراسة: 252 مفردة من أعضاء
هيئة تدريس جامعة المنوفية على
مستوى 5 كليات، متضمنة كليات نظرية
وهي (التربية، الآداب) ، وكليات عملية
(التمريض، العلوم، الذكاء الاصطناعي).
ث- أداة الدراسة: الاستبانة مكونة من ثلاث
محاور تحقق أهداف الدراسة وتجيب على
التساؤلات.

ج- صدق وثبات أداة الدراسة: استخدمت
الباحثة انواع الصدق (صدق المحكمين -
الاتساق الداخلي)، وقياس الثبات
بطريقة (ألفا كرونباخ).

التحليل الإحصائي:

استخدم الباحثة برنامج الحزم الإحصائية للعلوم
الاجتماعية Statistical Package for the
Social والذي يرمز له اختصارا ((SPSS، استكملت
الإجراءات الإحصائية معالجة موضوع الدراسة بشكل
سليم

مناقشة النتائج والتوصيات:

أجابت النتائج عن أسئلة أو فرضيات البحث، وتم
تحقيق أهداف الدراسة، وارتبطت التوصيات
بمشكلة الدراسة بصورة مباشرة، وعرضت
الباحثة النتائج بأسلوب بسيط وأوضحت نقاط
الاتفاق والاختلاف مع الأدبيات ونتائج الدراسات
السابقة في أكثر من جدول، عرضت الباحثة من
وجهة نظرها تعقيب عن اسباب حدوث نتائج
الدراسة، قدمت الباحثة العديد من التوصيات
المقترحة القابلة للتطبيق في الواقع العملي،
ولم تضيف الباحثة مقترحات لدراسات
مستقبلية، كما لم تتطرق الباحثة الى
المحددات والقيود التي يجب أخذها في الاعتبار
عند اجراء دراسة مماثلة لدراستهما على
مجتمع وعينة جديدة.

مفاهيم وتعريفات الدراسة:

تم تناول الاطار النظري بعرض المصطلحات
الرئيسية، بدأت بالمتغير المستقل السمعة
التنظيمية ثم المتغير التابع البراعة المؤسسية.
استندت الباحثة إلى مصادر ومراجع موثوق منها
لتعريف مفاهيم وتعريفات الدراسة ثم التعريف
الإجرائي من قبل الباحثة، ولم تكن هناك عيوب
في الشكل المظهري للمحتوى النظري، وتم
تناول الاطار النظري جزء يربط بين متغيري
الدراسة التابع والمستقل بعنوان العلاقة بين
البراعة المؤسسية والسمعة التنظيمية في ضوء
الدراسات السابقة، والوضع الراهن لممارسة
السمعة التنظيمية والبراعة المؤسسية بجامعة
المنوفية (نظرياً).

الدراسات السابقة:

تم عرض الدراسات السابقة العربية والاجنبية في
محورين وفقا لمتغيري الدراسة، عددهم خمس
وثلاثون دراسة تم عرضها تنازليا وفقا لسنة النشر
من 2023 الى 2009، لم تراعى الباحثة جانب النقد
الموضوعي بعرض نقاط الاتفاق والاختلاف مع
دراساتها الحالية، واستفادة الباحثة من خبرات
الباحثين السابقين، ووظفتها في بحثها بأسلوب
صحيح.

فرضيات الدراسة:

لم تفترض الباحثة فرضيات رئيسية بعد تساؤلات
الدراسة بصورة مباشرة، ولكن عرضت الفروق بين
استجابات أعضاء هيئة التدريس وفقاً لنوع الكلية
(نظرية/ عملية)، و الفروق بين أعضاء هيئة
التدريس حول واقع ممارسة السمعة التنظيمية
بجامعة المنوفية وفقاً لمتغير النوع الاجتماعي،
في جزء عرض النتائج.