

مراجعة الفصل الثاني

الفصل السادس

- التساؤلات الفرعية كلها تكون بالسؤال عن علاقة التأثير
- التساؤل الثالث مثلاً في مشكلة الدراسة
- يكون ما تأثير اليقظة الاستراتيجية بأبعادها على التكلفة وليس تحقيق التكلفة.
- الأهمية النظرية: ضعيفة لحد ما يضاف فيها علاقة المستقل ---- في خلق ميزة تنافسية في قطاع التعليم العالي.
- الدراسات السابقة لأبأس ان تكتبها في جدول ولكن يكون بشكل عرضي وليس طولى بحيث كل صفحة يكون فيها دراستين على الأقل سنة نشر البحث تكتب مع اسم الباحث
- تحديدك للأبعاد الفرعية بحاجة لجدول مستقل تعرض فيه الدراسات التي تناولت الأبعاد الفرعية وتعلق عليها
- في تعليقك على الدراسات السابقة وهو أهم تعليق أن الدراسات السابقة لم تتفق على تلك الأبعاد وانك سوف تختار الأبعاد 1--- و2--- الخ وذلك بسبب
- مصطلحات الدراسة تكون تعريف واحد لكل متغير رئيسي وتعريف واحد لكل بعد فرعي لهم وهو الأقرب لوجهة نظر الباحث.

تعدد التعريفات يكون في الفصل الثاني عندما نتكلم على مفاهيم الدراسة وتعريفاتها.
الفصل الثاني:

المفهوم واحد لا يتعدد يوجد فرق بين المفهوم والتعريف
التعريفات هي التي تتعدد وفقاً لوجهة نظر أصحابها.
إبدأ بجزء اليقظة مشتقة من اللفظ اللاتيني الى ----- جزء اليقظة في أوروبا وأمريكا وبعد ذلك ابدأ بتعريفات اليقظة المختلفة مرتبة زمنياً من الأحدث وصولاً لصياغة الباحث لتعريفه الخاص ولا تفصل بين اليقظة واليقظة التنافسية اليقظة مدخل لليقظة التنافسية التي هي موضوع بحثك والتي يجب ان تركز عليها وتعرفها.
لايصح تحت جزء أبعاد اليقظة التنافسية تعيد تعريف اليقظة مرة أخرى
وفي جزء العريفات حقه ثم انتقل لجزء الأبعاد وبعد ان تستعرضه نظرة لخصه في جدول كالتالي:

الدراسة	بعد 1	2	3		
دراسة فلان سنة كذا----	البعد كذا	البعد كذا		بعد كذا	
دراسة فلان سنة كذا----		بعد كذا	بعد كذا		بعد كذا

يتم ترتيب المراجع بترتيب الحروف الأبجدية.