

# استمارة الاستبيان / الطالب عبدالله عثمان زكريا – طالب ماجستير

عنوان الاستبيان:

دور وسائل الإعلام الرقمي في التأثير على قرارات تملك الأجانب للعقارات في المملكة العربية السعودية – دراسة ميدانية

عزيزي المشارك / عزيزتي المشاركة:

تهدف هذه الاستبانة إلى التعرف على دور وسائل الإعلام الرقمي في التأثير على قرارات تملك الأجانب للعقارات في المملكة العربية السعودية وذلك لأغراض البحث العلمي فقط وستعامل جميع البيانات بسرية تامة.

يرجى وضع علامة (✓) أمام الإجابة المناسبة.

---

أولاً: البيانات العامة

1. الجنس :

- ذكر
- أنثى

2. العمر :

- من 25 إلى 35 سنة
- من 35 إلى 45 سنة
- من 45 إلى 55 سنة
- 55 سنة فأكثر

3. المستوى التعليمي :

- ثانوي أو أقل
- دبلوم
- بكالوريوس
- دراسات عليا

4. صفتك :

- مقيم أجنبي في المملكة
- مستثمر أجنبي
- مهتم بتملك عقار في المملكة

5. هل سبق لك البحث عن عقار داخل المملكة العربية السعودية عبر الإنترنت؟

- نعم
- لا

---

### ثانيًا: عبارات الاستبيان

يرجى تحديد درجة موافقتك على العبارات الآتية وفق المقياس التالي:

- أوافق بشدة
- أوافق
- محايد
- لا أوافق
- لا أوافق بشدة

6. أتابع الأخبار والمعلومات العقارية عبر وسائل التواصل الاجتماعي .
7. أستخدم المواقع الإلكترونية والتطبيقات الرقمية للبحث عن العقارات داخل المملكة .
8. تساعدني وسائل الإعلام الرقمي في التعرف على المشاريع العقارية الجديدة .
9. أتابع حسابات الشركات العقارية عبر منصات التواصل الاجتماعي .
10. الإعلانات الرقمية للعقارات تجذب انتباهي أكثر من وسائل الإعلان التقليدية .
11. الصور ومقاطع الفيديو المنشورة عن العقارات تساعدني في تقييمها .
12. المحتوى العقاري المنشور عبر الإنترنت يساعدني في اتخاذ قرار التملك .
13. أرى أن المعلومات المتاحة عبر المنصات الرقمية كافية لاتخاذ قرار عقاري .
14. آراء وتجارب الآخرين عبر وسائل التواصل الاجتماعي تؤثر في قراري العقاري .
15. أثق بالمعلومات التي تنشرها الشركات العقارية عبر وسائل الإعلام الرقمي .
16. أشعر أن وسائل الإعلام الرقمي تقلل من المخاطر المرتبطة بشراء العقار .
17. الحملات الرقمية للمشاريع العقارية تزيد من رغبتني في التملك داخل المملكة .
18. الإعلام الرقمي يساهم في تحسين صورة السوق العقاري السعودي لدى الأجانب .
19. أعتقد أن وسائل الإعلام الرقمي تشجع الأجانب على الاستثمار العقاري في المملكة .
20. أفضل الاعتماد على المنصات الرقمية للحصول على معلومات عن العقارات بدلاً من المصادر التقليدية .

21. أرى أن وجود معلومات واضحة عن الأنظمة والإجراءات عبر الإنترنت يشجعني على التملك العقاري في المملكة .
22. أعتقد أن المؤثرين أو المشاهير في المجال العقاري يؤثرون في قرارات التملك العقاري .
23. أرى أن الحملات الرقمية للمشروعات العقارية تزيد من ثقتي بالمطور العقاري .

---

### ثالثاً: الأسئلة المفتوحة

24. ما أهم العوامل أو المعلومات التي تبحث عنها في وسائل الإعلام الرقمي قبل اتخاذ قرار تملك عقار في المملكة العربية السعودية؟

.....

25. ما المقترحات التي ترى أنها قد تزيد من فاعلية وسائل الإعلام الرقمي في جذب الأجانب لتملك العقارات في المملكة؟

.....