

عرض مجتمع دراسة موضحا الفرق بين مجتمع الدراسة وعينة الدراسة بين (دراسة حالة ورسالة دكتوراة) وتفسير مبررات الباحث لاختيار نوع عينة محدد عن غيرها موضحا توافر شروط اختيار عينة البحث في العرض التقديمي، توضيح مجتمع وعينة البحث التي يرغب الباحث في استخدامها في ابحاثه او اطروحته

إعداد وتقديم الباحثة :
هديل بنت كمال مغربي



رابط الدراسة:

تحولات سياسات صناعة الإعلام لمستقبل
مستدام: تحليل لتقارير الصناعة والفعاليات
الإعلامية والاتجاهات الأكاديمية

[article 405908 871803
c9a8c3a60710710ac0e0
834606.pdf](https://www.midocean.ae/article/405908/871803c9a8c3a60710710ac0e0834606.pdf)

الفرق بين مجتمع الدراسة وعينة الدراسة:

	مجتمع الدراسة	عينة الدراسة
التعريف	هو جميع الأفراد أو الوحدات التي تنطبق عليها خصائص البحث	جزء ممثل من هذا المجتمع يتم اختياره لإجراء الدراسة عليه
الهدف	توفير الإطار العام للدراسة	تسهيل جمع البيانات وتحليلها
الحجم	غالبًا كبير وصعب الدراسة بالكامل	أصغر وأسهل في التعامل

مثال من الدراسة المرفقة (حالة دراسة):

- مجتمع الدراسة: تقارير صناعية وأدبيات أكاديمية عالمية حول تحولات سياسات صناعة الإعلام.
- عينة الدراسة: مجموعة مختارة من التقارير الدولية ومخرجات المؤتمرات مثل المنتدى الاقتصادي العالمي ومؤتمر الإعلام العالمي.

✍ مبرر اختيار العينة:

اعتمد الباحث على العينة النظرية لأنها تتناسب مع طابع الدراسة الاستشرافية والتحليلية، ولأنها تسمح باستخلاص اتجاهات وسياسات من منظور عالمي يعكس السياق المستقبلي لصناعة الإعلام.

✅ توافرت شروط اختيار العينة:

- التمثيل المنهجي: تم اختيار تقارير ذات علاقة مباشرة بموضوع الدراسة.
- الموضوعية والحدثة: العينة شملت مصادر موثوقة وحديثة.
- الصلاحية: تحقق من انتمائها للجهات المختصة بمجال صناعة الإعلام.

🧠 مثال من رسالة دكتوراه (مفترض):

- مجتمع الدراسة: العاملون في شركات الإنتاج الإعلامي في الخليج العربي.
- العينة المقترحة: عينة طبقية عشوائية من موظفي أقسام التخطيط الاستراتيجي والإنتاج.

📌 مبرر اختيار العينة الطبقية العشوائية:
لضمان تمثيل فئات متعددة (الإدارة، الإبداع، الإنتاج) بما يعكس واقع بيئة العمل الإعلامي

مجتمع وعينة البحث التي يمكنك استخدامها في أطروحتك:

❑ إذا كان بحثك يدور حول "أثر المحتوى الإعلامي على سلوك الشباب في السعودية":

- مجتمع الدراسة: الشباب السعوديون من ١٨ إلى ٣٠ عامًا.
- العينة: عينة قصدية أو عشوائية بسيطة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي مثل X وTikTok.

✅ مبررات العينة:

- التركيز على الفئة الأكثر تأثيرًا بالمحتوى الإعلامي.
- سهولة الوصول إليهم عبر أدوات رقمية.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

