

المونتاج

DGM331

د.أسامة أحمد

Lecture 3



المونتاج

أنواع وأساليب المونتاج

DGM331

إعداد
د. أسامة أحمد



Lecture 3

محتويات المحاضرة

□ مراحل الانتاج

□ دور المونتاج في العملية الإنتاجية.

□ المونتير

□ مهام المونتير

□ أنواع المونتاج

□ أساليب المونتاج

مراحل الانتاج



Lecture
3

مراحل الانتاج

1. مرحلة ما قبل الإنتاج (Pre-Production)

تأتي مرحلة ما قبل الإنتاج في وقت مبكر من العملية، وعادة ما تأتي بعد التطوير وقبل الإنتاج نفسه. تتضمن هذه المرحلة وضع اللمسات الأخيرة على النصوص، والجمع بين الممثلين وطاقم العمل، والتصفح بحثًا عن المواقع، وتحديد المعدات المطلوبة، وتحديد الميزانية. مرحلة ما قبل الإنتاج هي مرحلة تخطيطية للفيلم، حيث تقوم بتأكيد كل تفاصيل المشروع قبل البدء في الإنتاج.

Lecture
3

مراحل الانتاج

1. مرحلة ما قبل الإنتاج (Pre-Production)

الفكرة: تحديد موضوع العمل والهدف منه.

كتابة النص/السيناريو: صياغة القصة أو المحتوى المراد تقديمه.

التخطيط: وضع خطة العمل والجدول الزمني.

إعداد الميزانية: تقدير التكاليف وتوزيع الموارد.

اختيار الفريق: تحديد المخرج، المصورين، الفنيين والممثلين.

التجهيزات التقنية: حجز مواقع التصوير، الكاميرات، الإضاءة، الصوت.

مراحل الإنتاج

Lecture
3

2. مرحلة الإنتاج (Production)

وهي مرحلة التنفيذ الفعلي وتشمل:

إعداد الموقع والديكور وتحديد كوادرات التصوير. تخطيط وتصميم وتنفيذ الإضاءة التي تسهم في بناء المشهد البصري، وإثراء لغة البرنامج، وتحقيق أهدافه. يمكن أن تبدأ عملية التصوير الفعلية ويمكن أن يستغرق ذلك من أيام وأسابيع إلى شهور اعتمادًا على عدد المواقع المستخدمة وكم المشاهد التي يتم تصويرها.

مراحل الانتاج

Lecture 3



2. مرحلة الإنتاج (Production)

التصوير/التسجيل: تنفيذ المشاهد أو جمع المادة الخام.

الإخراج: متابعة تنفيذ السيناريو بدقة.

الإضاءة والصوت: ضبط الإضاءة المناسبة وجودة الصوت.

التمثيل/الأداء: تقديم المشاهد من قبل الممثلين أو المشاركين.

المتابعة الميدانية: التأكد من جودة اللقطات والتقيد بالسيناريو.

Lecture 3

مراحل الانتاج

3. مرحلة ما بعد الإنتاج (Post-Production)

المونتاج: ترتيب اللقطات وإضافة المؤثرات البصرية.

المكساج (Mixing) معالجة الصوتيات وإضافة الموسيقى.

التصحيح اللوني (Color Correction) تحسين الألوان والإضاءة.

إضافة المؤثرات الخاصة (VFX) حسب طبيعة العمل.

إعداد النسخة النهائية: تجهيز العمل للعرض أو البث.

Lecture
3

مراحل الانتاج

4. مرحلة التوزيع والعرض (Distribution)

العرض الأولي (Premiere) تقديم العمل للجمهور أو الجهة المنتجة.

التوزيع: عبر قنوات البث التلفزيوني، السينما، أو المنصات الرقمية.

التسويق: الحملات الدعائية لجذب الجمهور.

دور المونتاج في العملية الإنتاجية



Lecture
3

دور المونتاج في العملية الإنتاجية

المونتاج يُعد المرحلة الحاسمة في صناعة الفيلم أو البرنامج، فهو الذي يحوّل المادة الخام من لقطات وصور وأصوات متفرقة إلى عمل فني متكامل ومعبر. ويمكن تلخيص دوره في النقاط التالية:

1. تحويل المادة الخام إلى بناء سردي متماسك

- المونتاج ينظم اللقطات وفق ترتيب منطقي أو درامي.
- يربط الأحداث ببعضها لتكوين قصة مفهومة وواضحة للجمهور.
- يحدد البداية والنهاية ويعطي المعنى الكلي للعمل.

Lecture
3

دور المونتاج في العملية الإنتاجية

2. خلق الإيقاع والزمن الدرامي

- التحكم في طول اللقطات وسرعة الانتقال بينها لخلق إيقاع سريع (الإثارة/الأكشن) أو بطيء (التأمل/الدراما).
- إمكانية التلاعب بالزمن (الفلاش باك – الفلاش فوروارد).
- خلق التوتر أو الراحة لدى المشاهد من خلال الإيقاع البصري والسمعي.

Lecture
3

دور المونتاج في العملية الإنتاجية

3. بناء المعنى والدلالات

- المونتاج ليس مجرد ترتيب لقطات، بل هو وسيلة لتوليد معنى جديد عبر الجمع بين صورتين (نظرية أيزنشتاين).
- يمكن من خلاله توصيل رموز ورسائل غير مباشرة تعزز من فكرة العمل.

4. ضبط الاستمرارية (Continuity)

- الحفاظ على ترابط المشاهد وعدم ظهور فجوات زمنية أو مكانية.
- تطبيق قواعد المونتاج الخفي لتسهيل متابعة الجمهور للقصة بدون إرباك بصري.

Lecture 3

دور المونتاج في العملية الإنتاجية

5. تعزيز الجانب الفني والجمالي

- إضافة مؤثرات بصرية وصوتية تدعم الجو العام للفيلم.
- تحسين الألوان (Color Grading) لإبراز الطابع الفني أو النفسي للعمل.
- الدمج بين الصورة والموسيقى بشكل يرفع من قوة التأثير العاطفي.

6. المونتاج كأداة للرقابة والاختيار

- المونتير مع المخرج يختار أفضل اللقطات ويستبعد غير الضروري.
- يساهم في تقليل مدة العمل ليكون أكثر تركيزاً وجاذبية.

Lecture
3

دور المونتاج في العملية الإنتاجية

7. التكامل مع باقي عناصر الإنتاج

- يجمع بين التصوير، الصوت، الموسيقى، والجرافيك في وحدة واحدة.
- يُبرز جهد المخرج والمصور والممثلين في صورة نهائية متكاملة.

□ المونتاج ليس مرحلة تقنية فقط، بل هو فن وصناعة، يحدد الشكل النهائي للعمل ودرجة تأثيره في الجمهور. بدون المونتاج، تبقى المادة المصورة مجرد لقطات مبعثرة، بينما به تتحول إلى قصة نابضة بالحياة.



المونتير (المحرر السينمائي/التلفزيوني)



Lecture
3

المونتير

□ المونتير هو الشخص المسؤول عن تركيب اللقطات وتنسيقها في العمل السينمائي أو التلفزيوني أو الرقمي، بحيث يحول المادة المصورة (Raw Footage) إلى قصة متكاملة ذات معنى وإيقاع وجاذبية.

يُعتبر المونتير شريكًا إبداعيًا للمخرج، فهو لا يقوم فقط بعمل تقني، بل يسهم في صياغة اللغة البصرية للعمل.

□ <https://www.youtube.com/watch?v=WxW6Eh4I6fQ> من هو المونتير

Lecture
3

المهام الأساسية للمونتير

□ اختيار اللقطات المناسبة

- مراجعة المادة المصورة.
- تحديد أفضل اللقطات من الناحية الفنية والدرامية.

□ ترتيب اللقطات

- وضع اللقطات في تسلسل منطقي أو درامي يحقق رؤية المخرج.
- خلق توازن بين الصورة والصوت.

□ التحكم في الإيقاع والزمن

- ضبط طول المشاهد واللقطات بما يناسب نوع العمل (إثارة، دراما، وثائقي).
- التحكم في الإيقاع لخلق التشويق أو الهدوء.



Lecture
3

المهام الأساسية للمونتير

□ تحقيق الاستمرارية (Continuity)

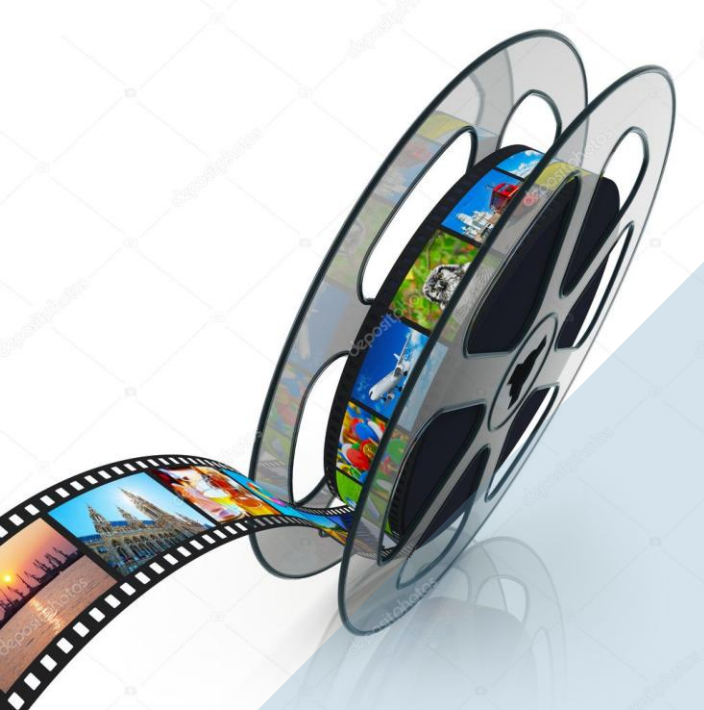
- ضمان ترابط الأحداث والمشاهد وعدم وجود تناقضات مكانية أو زمنية.
- الالتزام بقواعد الخطوط البصرية وحركة الكاميرا.

□ إضافة المؤثرات

- إدخال الانتقالات (Cuts, Fades, Dissolves)
- استخدام المؤثرات البصرية (VFX أو الجرافيك عند الحاجة).

□ معالجة الصوت

- مزامنة الحوار مع الصورة.
- دمج الموسيقى والمؤثرات الصوتية (Sound Design)



Lecture
3



المهام الأساسية للمونتير

□ المشاركة في صياغة الرؤية الفنية

- التعاون مع المخرج لخلق المعنى والدلالات الرمزية.
- المساهمة في الجانب الجمالي والإبداعي للفيلم.

Lecture
3

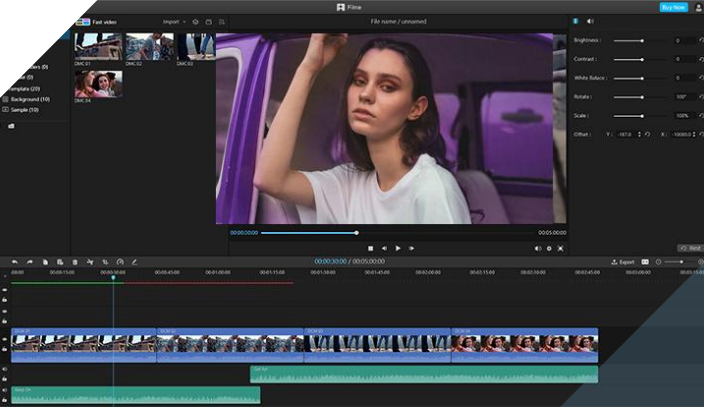
المهارات المطلوبة للمونتير

- مهارات تقنية: إتقان برامج المونتاج (Premiere Pro، Final Cut، Avid Media Composer، DaVinci Resolve)
- مهارات فنية: الإحساس بالدراما، الإيقاع، واللغة السينمائية.
- مهارات تحليلية: القدرة على قراءة النص وفهم أبعاد الشخصيات والأحداث.
- مهارات تواصل: التعاون مع المخرج، مدير التصوير، وفريق العمل.
- الابتكار والإبداع: ابتكار حلول فنية عند وجود مشاكل في التصوير.



Lecture 3

أهمية المونتير في العملية الإنتاجية



- بدون المونتير تبقى المادة مجرد لقطات مبعثرة.
- المونتير هو من يمنح الفيلم أو البرنامج الحياة والإيقاع والمعنى.
- أحيانًا يمكن للمونتاج أن يغير من طبيعة القصة كليًا (إبراز شخصية، إخفاء حدث، أو تغيير النهاية).
- المونتير ليس مجرد تقني، بل هو مبدع يشارك المخرج في صياغة الرؤية النهائية للعمل.
- إنه "العين الثانية" للمخرج، وبدونه لا يمكن لأي عمل بصري أن يصل إلى الجمهور بشكل احترافي ومؤثر.

أنواع المونتاج



Lecture
3

أنواع المونتاج

المونتاج لا يقتصر على تقطيع وترتيب اللقطات فقط، بل يشمل عدة أنواع تختلف بحسب الوظيفة والتقنية والأثر الفني.

أولاً: أنواع المونتاج من حيث الوظيفة السردية

- المونتاج السردى (Narrative Editing)

الهدف: تقديم الأحداث بترتيب منطقي لتسهيل متابعة القصة.

مثال: الأفلام الروائية التقليدية.

- المونتاج الموازي (Parallel Editing / Cross-Cutting)

الهدف: إظهار حدثين أو أكثر يحدثان في الوقت نفسه في أماكن مختلفة.

مثال: مطاردة بين الشرطة واللصوص حيث يتنقل المونتاج بين الجانبين.



Lecture
3

أنواع المونتاج

• المونتاج التتابعي (Sequential Editing)

الهدف: ترتيب المشاهد حسب تسلسل زمني أو مكاني واضح.

مثال: عرض خطوات عملية إنتاجية (تحضير طعام – بناء مشروع).

• المونتاج الإيقاعي (Rhythmic Editing)

الهدف: خلق إيقاع بصري من خلال طول اللقطات وحركتها.

مثال: مشاهد الرقص أو القتال التي تتماشى مع الموسيقى .

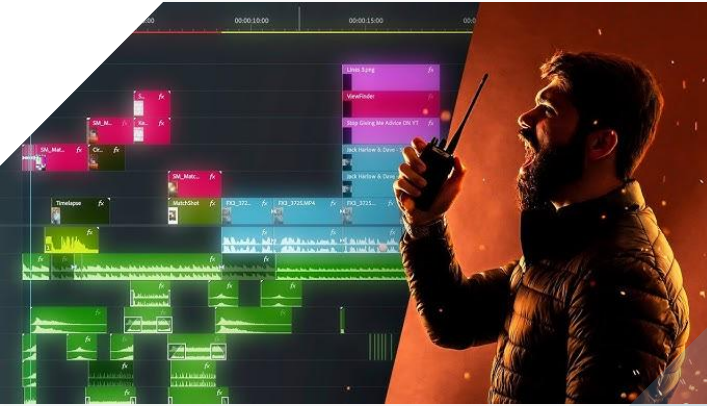
<https://www.youtube.com/watch?v=Prbgt6l-2BY&t=3s>

• المونتاج الرمزي (Intellectual / Symbolic Montage)

الهدف: توليد معانٍ جديدة عبر juxtaposition المقابلة بين لقطتين

مثال: أيزنشتاين عندما جمع صورة ثور مذبح مع صورة جنود مهاجمين للدلالة على القسوة.

<https://share.google/XeKMAyFP7rJ1ZZh0g>



Lecture
3

أنواع المونتاج

المونتاج الموسيقي (Musical Editing / MTV Style)

يقوم على التناسق مع إيقاع الموسيقى والأغاني المصورة.

<https://www.youtube.com/watch?v=h0ilVmplT3Y&t=31s>

• المونتاج الدرامي (Dramatic Montage)

الهدف: تصعيد التوتر أو تعزيز الجانب العاطفي.

مثال: مشاهد الحروب أو الأزمات حيث يزداد الإيقاع تدريجيًا.

المونتاج الوثائقي والإخباري

الهدف: تقديم الحقائق بترتيب منطقي وموضوعي.

مثال: الأفلام الوثائقية والتقارير الإخبارية.

Lecture
3

أنواع المونتاج

ثانيًا: أنواع المونتاج من حيث الأسلوب الفني والتقني

المونتاج الخفي (Invisible Editing / Continuity Editing)

يهدف للحفاظ على استمرارية القصة دون أن يشعر المشاهد بالقطع.
شائع في السينما الهوليوودية الكلاسيكية.

المونتاج الجمالي/التجريبي (Artistic/Experimental Editing)

يستخدم في الأعمال الفنية الحديثة أو الفيديو آرت.
يركز على الجمال البصري أكثر من السرد.

<https://www.youtube.com/watch?v=3sCGysVB41k&list=PLIILL6veL783kKkdilybbxARNY9bAVQYe&index=4>

المونتاج الإعلاني (Commercial Editing)

يعتمد على السرعة، الجذب البصري، والتأثير المباشر.
مثال: الإعلانات التلفزيونية.

Lecture
3



أنواع المونتاج

ثالثًا: أنواع المونتاج من حيث الزمن

المونتاج الزمني (Chronological Montage)

ترتيب الأحداث وفق التسلسل الزمني الطبيعي.

<https://www.youtube.com/shorts/y5Rg4eGXPsw>

المونتاج غير الخطي (Non-linear Montage)

- يعكس التسلسل الزمني باستخدام الفلاش باك (Flashback) أو الفلاش فوروارد

(Flashforward)

- يعطي بعدًا دراميًا وفكريًا للقصة.

<https://youtu.be/RVd6CnKLPgY?feature=shared> مونتاج Flashback

Lecture
3

أنواع المونتاج

المونتاج قد يكون:

- سرديًا (ينظم الأحداث)
 - فنيًا (يعطي دلالات جديدة)
 - زمنيًا (يتحكم في تسلسل الأحداث)
 - أو تقنيًا (يحدد طريقة الانتقال بين اللقطات)
- ❖ وكل نوع يخدم هدفًا محددًا في إيصال الرسالة إلى المشاهد والتأثير فيه.

أساليب المونتاج



Lecture
3

أساليب المونتاج

1. المونتاج المتوازي (Parallel Editing)

- يقوم على عرض حدثين أو أكثر يحدثان في وقت واحد لكن في أماكن مختلفة.
- الغرض: خلق توتر وتشويق أو إبراز العلاقة بين الأحداث.
- مثال: مطاردة سيارة في مكان، بينما يُظهر المخرج شخصاً آخر يستعد لحدث مصيري في مكان

مختلف. <https://www.youtube.com/shorts/4Tm-ejSwbK4>

2. المونتاج المتتابع (Continuity Editing)

- يعتمد على تسلسل منطقي للقطات بحيث يتدفق السرد بشكل طبيعي ومفهوم للمشاهد.
- يستخدم قاعدة "180 درجة" للحفاظ على اتجاه النظر والحركة.
- هو الأسلوب الأكثر شيوعاً في الأفلام والبرامج الدرامية.

<https://www.youtube.com/shorts/qETWhpCPauw>

Lecture
3

أساليب المونتاج

3. المونتاج الإيقاعي (Rhythmic Editing)

- يعتمد على ضبط مدة اللقطات وسرعة الانتقال بينها بما يتناسب مع إيقاع المشهد أو الموسيقى.
- يُستخدم بكثرة في الأغاني المصورة (الكليبات) والإعلانات وأفلام الحركة.
- يساعد على إثارة الحماس أو خلق جو من الهدوء حسب الإيقاع.

https://www.youtube.com/watch?v=S-J8-hgZ4&list=RDS-J8-hgZ4&start_radio=1

4. المونتاج الفكري (Intellectual Montage)

- يربط بين لقطات مختلفة ظاهرياً لكن يجمعها معنى فكري أو رمزي.
- مثال: عرض صورة جندي ثم لقطة لحيوان مفترس للدلالة على القسوة.
- اشتهر به المخرج السوفيتي "سيرغي أيزنشتاين" لخلق رسائل سياسية وأيديولوجية

<http://youtube.com/watch?v=H6chu5Lverg>

Lecture
3

أساليب المونتاج

5. المونتاج التصاعدي (Accelerated Montage)

- يتم من خلال تقصير زمن اللقطات تدريجياً لزيادة التوتر والإثارة.
- يعطي إحساساً بتسارع الأحداث واقتراب الذروة.
- مثال: مشاهد الكوارث أو لحظة الانفجار حيث تتسارع اللقطات حتى تصل إلى الذروة.

6. المونتاج التحليلي (Analytical Editing)

- يبدأ بلقطة عامة ثم ينتقل إلى لقطات مقربة تكشف تفاصيل الحدث أو الشخصية.
- يساعد على توجيه عين المشاهد نحو ما يريده المخرج.
- مثال: لقطة عامة لغرفة اجتماع ثم تركيز على وجه المتحدث أو على ورقة مهمة.

Lecture
3

أساليب المونتاج

7. المونتاج التجميعي (Montage Sequence)

- يستخدم لعرض مرور الزمن أو تطور الأحداث بسرعة.
- يعتمد على لقطات قصيرة متتابعة توضح مراحل التغيير (مثل تدريب رياضي، أو بناء مشروع).
- شائع في الأفلام الرياضية أو التحفيزية.

8. المونتاج المتناوب (Cross Cutting)

- يشبه المتوازي لكنه يركز على التنقل بين حدثين متوازيين لإبراز التفاعل بينهما.
- مثال: لقطة لشخص يسرع لإنقاذ ضحية، بالتوازي مع لقطات للضحية في خطر.

Lecture
3

أساليب المونتاج

9. المونتاج العاطفي (Emotional Editing)

- الهدف الأساسي هو إثارة مشاعر محددة لدى المشاهد.
- يتم اختيار التقطيع، الزوايا، والإيقاع بما يخدم البعد العاطفي (حزن، فرح، خوف).
- مثال: مشاهد الوداع أو لحظة الانتصار.

10. المونتاج التجريبي (Experimental Montage)

- لا يتقيد بالقواعد الكلاسيكية، بل يعتمد على الابتكار والتجريب.
- يستخدم في السينما الفنية والأفلام المستقلة لخلق تأثيرات بصرية أو فكرية جديدة.

خاتمة المحاضرة



Lecture
3

خاتمة المحاضرة

يمكن القول إن **المونتاج** ليس مجرد عملية فنية لقص ولصق اللقطات، بل هو أداة إبداعية أساسية في صناعة الأفلام والبرامج التلفزيونية والإعلانات. من خلال تنظيم اللقطات وترتيبها، يستطيع المونتير توجيه المشاهد نحو **المعنى** و**الرسالة المقصودة**، وإثارة المشاعر، والتحكم في إيقاع السرد البصري. تعرفنا في المحاضرة على مراحل الإنتاج المختلفة ودور المونتاج فيها، وكذلك على وظائف المونتير ومهاراته الأساسية. كما استعرضنا أنواع المونتاج مثل:

- المونتاج المتوازي والمتتابع
- المونتاج الإيقاعي والتحليلي
- المونتاج الفكري والعاطفي والتجريبي



Lecture 3

المحاضرة القادمة

وتم توضيح أساليب المونتاج المختلفة وأهميتها في تسلسل الأحداث، التصاعد الدرامي، وربط الأحداث المتزامنة، إضافة إلى القدرة على اختصار الزمن أو إبراز الرمزية والأفكار العميقة. في الختام، يُعد المونتاج عنصراً محورياً في نقل الرسالة الفنية أو الإعلامية بوضوح وفاعلية، وفهم أساليبه وأنواعه يمكن أن يحسن بشكل كبير من جودة الإنتاج ويزيد من تأثيره على المشاهد.

Lecture
3

مراجع

1. أبو الخير، سامي. (2015). فن المونتاج السينمائي: الأساليب والتقنيات. القاهرة: دار الفكر العربي.
2. الحداد، نادر. (2018). إنتاج الأفلام التلفزيونية والسينمائية. عمان: دار المناهج للنشر والتوزيع.
3. العسلي، علي. (2016). المونتاج وأثره على السرد الدرامي. مجلة الإعلام الجديد، العدد 12، ص. رشاد، فايز. (2017). المونتاج الإبداعي في صناعة الأفلام. بيروت: دار الفكر.
4. حسين، مروان. (2019). أساليب المونتاج في الدراما العربية الحديثة. مجلة الدراسات الإعلامية.
5. Bordwell, D., & Thompson, K. (2016). **Film Art: An Introduction** (11th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
6. Dancyger, K. (2018). **The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice** (6th ed.). New York: Focal Press.
7. [Soviet Montage Theory — Definition, Examples and Types of Montage](#)



Lecture 3

مراجع

1. <https://www.facebook.com/adhmcreative/videos/3609572452673866>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=geAJ1LM5k9s>
3. <https://www.youtube.com/watch?v=oWXJXXrOxD4>
4. <https://www.youtube.com/watch?v=Rv2EeoVvJgo>
5. <https://www.youtube.com/watch?v=zz95XSgot1w>
6. <https://www.youtube.com/watch?v=2GQ1oRqRXLQ>

شكراً لحضوركم