

مشرف مشاريع التخرج: د. محمد عويس

العميد الأكاديمي: د. شيرين كدواني

المخطط الزمني للمهام المطلوبة في مقرر مشروع التخرج – ماجستير التسويق الرقمي

المهام المطلوبة	الأسابيع	التاريخ
• اختيار موضوع البحث ووضع عنوان مناسب	الأسبوع الثاني	من 7 فبراير إلى 14 فبراير 2026
• استلام الخطة البحثية (Proposal) وفق خطوات البحث العلمي	الأسبوع السادس	من 7 مارس إلى 14 مارس 2026
• سمينار مناقشة الخطط البحثية	الأسبوع السابع	الأربعاء 18 مارس 2026
• بداية تسليم مشروع التخرج (البحث كامل)	الأسبوع التاسع - الأسبوع الحادي عشر	من 4 إبريل إلى 18 إبريل 2026
• مناقشة مشاريع التخرج	الأسبوع الثاني عشر	الأربعاء 29 إبريل 2026