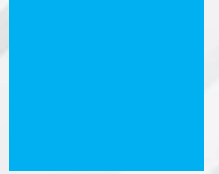


الملخص التنفيذي

إعداد : أماني عبدالله العتيبي
رقم جامعي: 241002204
بإشراف الدكتورة : ميار وليد

معلومات خطة الدراسة



عنوان الرسالة:

دور الذكاء العاطفي كسمة لدى القادة وتأثيرها في زيادة أرباح الشركات

بيانات المؤلف:

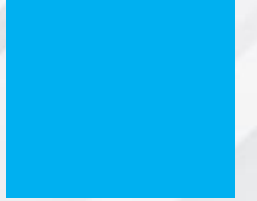
إعداد الباحثة: أماني عبدالله العتيبي

الرقم الأكاديمي: 241002204

جامعة ميد اوشن كلية إدارة الأعمال

لعام 2024م

مفهوم ملخص البحث

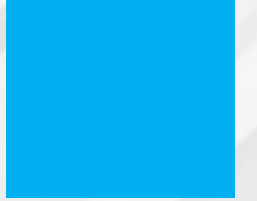


- هو جزء من الكتابة يلخص البحث حول موضوع معين. هدفها الأساسي هو تزويد القارئ بنظرة عامة مفصلة عن الدراسة مع النتائج الرئيسية. يحتوي ملخص البحث بشكل عام على بنية المقالة التي كُتبت بها. يجب أن تعرف هدف تحليلك قبل بدء المشروع.

تابع مفهوم ملخص البحث

- يستخدم الملخص عادة في الأوراق البحثية والرسائل العلمية والتقارير والكتب العلمية والمجلات والنشرات الفنية وغيرها من الوثائق الأكاديمية والفنية. يتيح الملخص للقارئ الحصول على فكرة عامة عن المحتوى دون الحاجة إلى قراءة البحث بالكامل.
- يجب أن يكون الملخص واضحا وموجزا ومفهوما للجميع، وينبغي أن يشمل المعلومات الرئيسية بشكل موجز. عادة ما يكون الملخص بين 100 و 300 كلمة، ويعتبر أحد الأجزاء الهامة في أي بحث أو

الملخص التنفيذي



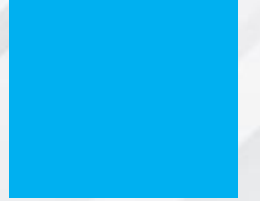
دراسة أماني (2024). دور الذكاء العاطفي كسمة لدى القادة وتأثيرها في زيادة أرباح الشركات

تهدف الدراسة إلى استكشاف دور الذكاء العاطفي في القيادة من خلال تعريفه وتمييزه عن أنواع الذكاء الأخرى، من خلال تسليط الضوء على سماته الأساسية لدى القادة. وتحليل تأثيره على الأداء القيادي من حيث أساليب القيادة، واتخاذ القرارات، وبناء العلاقات الفعالة مع الموظفين، وتعزيز العمل الجماعي. كما سيتم تقييم العلاقة بين مستويات الذكاء العاطفي والأداء المالي، موضحًا أثره على الإنتاجية وزيادة الأرباح ومؤشرات الأداء المختلفة. وستكشف الدراسة استراتيجيات تطوير الذكاء العاطفي وتوصيات لدمج برامج تنميته في بيئة العمل، مع تقديم حلول عملية لتعزيز الذكاء العاطفي لدى القادة، واقتراح سياسات تدعم فعالية القيادة لتحقيق نمو مؤسسي مستدام.

الملخص التنفيذي

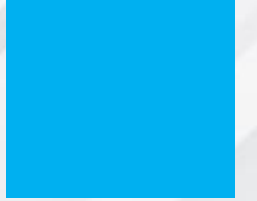
ثم بين دور الذكاء العاطفي كسمة لتحقيق أداء مؤسسي مستدام وربحية أكبر، واستخدمت هذه الدراسة بعض الأساليب الإحصائية يعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي الذي يجمع بين الأساليب الكمية والنوعية لاستكشاف تأثير الذكاء العاطفي لدى القادة على نمو الإيرادات وتحسين الأداء التنظيمي. يتناول المنهج الوصفي وصف أبعاد الذكاء العاطفي كمتغير مستقل، فيما يركز المنهج التحليلي على تحليل علاقته بالأداء المالي. ستشمل العينة 100-150 قائدًا من مؤسسات متنوعة باستخدام طريقة العينة العشوائية الطبقية لضمان التمثيل الشامل. سيتم جمع البيانات عبر استبيانات تعتمد على مقياس EQ-i لقياس الذكاء العاطفي، ومقابلات نصف موجهة لاستكشاف التجارب النوعية، مما يتيح فهمًا شاملاً للعلاقات بين الذكاء العاطفي ونتائج الأداء المالي

الملخص التنفيذي



- أظهرت الدراسة أن الذكاء العاطفي يلعب دورًا محوريًا في تحسين الأداء القيادي وزيادة الأرباح المؤسسية، حيث أثبت أن هناك تأثير ذو دلالة إحصائية أن السمات العاطفية مثل التعاطف، التفاعل الاجتماعي، والوعي الذاتي تعزز اتخاذ القرارات الاستراتيجية، بناء العلاقات، وتعزيز التفاعل الجماعي.
- كما يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية أن هناك علاقة إيجابية قوية بين مستويات الذكاء العاطفي وزيادة الإيرادات وتحسين الأداء المالي.
- يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية في فعالية استراتيجيات تطوير الذكاء العاطفي مثل التدريب الموجه ودمج برامج تنموية في بيئة العمل في تحقيق نمو مستدام.

ملخص تنفيذي



توصي الدراسة بعدة خطوات مستقبلية لتعزيز الذكاء العاطفي لدى القادة ودعمه كمفهوم أساسي في الإدارة. وعليه تشمل هذه التوصيات تصميم برامج تدريبية شاملة لربط الذكاء العاطفي بأهداف الأداء المؤسسي، مع إدراج تقييمات دورية له ضمن عمليات التقييم القيادي. بالإضافة تدعو الباحثة إلى دمج الذكاء العاطفي في السياسات التنظيمية من خلال وضعه كمعيار رئيسي في التوظيف والتطوير المهني، وإنشاء سياسات تدعم تطوير هذه المهارة. وقد شجعت على إجراء أبحاث مستقبلية متعمقة حول العلاقة بين الذكاء العاطفي ومؤشرات الأداء المالي وتوسيع نطاق الدراسات لتشمل قطاعات متنوعة. أما لتعزيز الوعي المؤسسي، تقترح الباحثة نشر نتائج البحث وتنظيم ورش عمل وندوات لبيان أثر الذكاء العاطفي على الربحية والنمو. أخيرًا، تدعو الدراسة إلى تطوير أدوات قياس متقدمة تتناسب مع السياقات الثقافية والاقتصادية، وتحديث المقاييس الحالية لتحقيق فهم أكثر دقة لتأثير الذكاء العاطفي في بيئات العمل المختلفة.

شكرا لحسن استماعكم