

دراسات نقدية 3

إشراف د. شيرين كدواني

إعداد الباحث

مها عالم

الرقم الجامعي

20222006181

برنامج دكتوراة الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض السابع



تحليل مدى إسهام الدراسات
السابقة في تطوير الموضوع البحثي
وتحديد الفجوات البحثية في دراسة
جامعية

معلومات الدراسة:

- عنوان الدراسة: اتجاهات الخطاب الإسلامي في المواقع الإلكترونية.
- إعداد الطالب: بن عيسى قمرزلي.
- الجامعة: لم يتم ذكر الجامعة بوضوح في الجزء الظاهر من الوثيقة.
- العام: 2012.



- موضوع الدراسة: تهدف الدراسة إلى تحليل الخطاب الإسلامي في المواقع الإلكترونية، مع التركيز على موقع البوصلة الإخباري كمثال. تتناول الدراسة أهم الموضوعات التي يتم التركيز عليها في الخطاب الإسلامي وكيفية استخدام وسائل الإقناع في هذا الخطاب

تحليل مدى إسهام الدراسات السابقة:

- **الإطار المفاهيمي:** قدمت الدراسات السابقة التي تم الاعتماد عليها في هذه الدراسة إطاراً نظرياً يساعد في فهم الخطاب الإسلامي في الإعلام الرقمي. استعرضت الدراسات السابقة أساليب الإقناع المستخدمة في الخطاب الديني وكيفية تفاعل الجمهور مع هذا النوع من المحتوى.

- **التغطية الموضوعية:** ركزت العديد من الدراسات السابقة على تحليل محتوى الخطاب الإسلامي في الإعلام التقليدي والإعلام الجديد. تم استخدام هذه الدراسات لفهم كيفية تطور الخطاب الديني مع الانتقال إلى الوسائط الرقمية وكيفية تأثير ذلك على جمهوره.

- **مساهمة الدراسات السابقة في تعزيز البحث:** استندت الدراسة الحالية إلى عدد من الدراسات السابقة التي تناولت جوانب مختلفة من الخطاب الإسلامي، مما ساعد في تشكيل فهم شامل للأساليب المستخدمة في هذا النوع من الخطاب عبر وسائل الإعلام الإلكترونية. هذه المساهمة أساسية لتطوير البحث وإثرائه بنماذج تحليلية متكاملة.



تحديد الفجوات البحثية:

- **نقص الدراسات المتعلقة بالمواقع الإلكترونية:** رغم أن الدراسات السابقة قدمت فهمًا عامًا للخطاب الإسلامي في وسائل الإعلام، إلا أن هناك نقصًا في الدراسات التي تتناول تحديدًا الخطاب الإسلامي في المواقع الإلكترونية مثل موقع البوصلة.

- **التركيز المحدود على وسائل الإقناع:** لم تتناول العديد من الدراسات السابقة بشكل كافٍ استخدام وسائل الإقناع في الخطاب الإسلامي على المواقع الإلكترونية. هذا يشكل فجوة بحثية تسعى الدراسة الحالية إلى سدها من خلال تحليل الأدوات المستخدمة في الإقناع ضمن هذا السياق.

- **التركيز الجغرافي:** بعض الدراسات السابقة ركزت على خطاب إسلامي في سياقات جغرافية معينة، دون التركيز على السياق الأردني أو العربي بشكل أوسع. مما يفتح المجال لمزيد من الدراسات التي تستكشف تأثيرات السياق الجغرافي على طبيعة الخطاب.



- تقدم الدراسة الحالية إضافة نوعية من خلال تركيزها على الخطاب الإسلامي في المواقع الإلكترونية، خاصة في سياق أردني.

- تعالج الدراسة الفجوات البحثية المتعلقة باستخدام وسائل الإقناع وتوفر إطارًا تحليليًا لتطوير هذا المجال البحثي.

- تسد الدراسة نقصًا في الأدبيات من خلال تحليل دقيق لموقع إلكتروني محدد واستخداماته في الخطاب الإسلامي، مع الحاجة إلى أبحاث مستقبلية تركز على تأثيرات السياق الجغرافي على هذا الخطاب.



الخلاصة



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

