

إعداد الباحثة/

منال أنيس شودي

العام الدراسي:

٢٠٢٥

مقرر / دراسات نقدية

التكليف الأول

المهمة الأولى

بيانات دراسة الدكتوراه

خليل، عبد المعز على العبد الشيخ. (٢٠١٧). نموذج مقترح لاستخدام التسويق الشبكي على تنمية الاستثمار غير المباشر في البنوك التجارية المحلية في قطاع غزة: دراسة ميدانية. رسالة دكتوراه، (جامعة قناة السويس، كلية التجارة، قسم ادارة الاعمال).

نقد الإطار النظري للدراسة

- ١- يتناول الإطار النظري تهيئة القارئ لفهم السياق النظري المرتبط بالدراسة والمشكلة البحثية ومع ذلك، لم يعتمد هذا الإطار على أسس نظرية وعلمية راسخة لمشكلة الدراسة، بل اعتمد الباحث في المبحث الثالث على تقديم نموذج مقترح لاستخدام التسويق الشبكي كأداة في تنمية الاستثمار غير المباشر وخطوات تطبيقه.
- ٢- تم التأكد من انتقال الباحث في الإطار النظري من العام إلى الخاص وصولاً إلى عرض النموذج مقترح بطريقة علمية وتسلسل منطقي، وتكامل كافة أجزاء ومحاور الإطار النظري مع توضيح المساهمات العلمية والبحثية ذات الصلة.
- ٣- ظهور شخصية الباحث وأسلوبه الخاص في طريقة تناول وكتابة الإطار النظري من وضوح التحليل والشرح والنقد وعقد المقارنات وكتابة خلاصة للإطار النظري وربط الأدب النظري بمتغيرات الدراسة باستعراض العوامل الاستراتيجية التي يجب وضعها في الاعتبار عند اجراء عملية التسويق من خلال العلاقة بالعملاء.
- ٤- تم التأكد من انعكاس مشكلة الدراسة في الإطار النظري، واحتواء الإطار النظري على عناوين رئيسية وفرعية تعكس كيفية تناول مشكلة الدراسة، ومن ثم الوقوف على المصطلحات بصورة واضحة وبعيدة عن الغموض والتشابه في المعنى.
- ٥- قام الباحث بعرض مجموعة متنوعة من المصادر الموثوقة، شملت بحوثاً منشورة في المجالات العلمية المحكمة ضمن مجال التخصص في عدة دول، بالإضافة إلى رسائل ماجستير ودكتوراه منشورة وغير منشورة، وبحوث عُرضت في المؤتمرات الدولية. هذا التنوع أضفى ثراءً للمصادر والمضمون، إلا أن هناك ملاحظات على عملية التوثيق، حيث افتقرت بعض المراجع إلى بيان جهة ومكان النشر، كما أن المصادر الإلكترونية مثل المواقع لم يتم توثيق تاريخ ووقت الدخول إليها بشكل دقيق.

٦- بشكل عام، تمت إجازة الرسالة في عام ٢٠١٧، وتضمنت توثيق ٣٩ دراسة سابقة عربية وأجنبية تغطي الفترة الزمنية من ٢٠٠٤ إلى ٢٠١٧. اعتمد الباحث على ٧ دراسات قديمة تعود إلى الفترة ما بين ٢٠٠٤ و ٢٠١٠، في حين بلغ عدد الدراسات الحديثة المستخدمة، والتي تمتد من ٢٠١١ إلى ٢٠١٧، حوالي ٣٢ دراسة. ركز الباحث على الدراسات الحديثة لما تقدمه من انعكاس للتطورات الجديدة في المجال، مع الإشارة كذلك إلى الأساسيات الواردة في الدراسات الأقدم. ومع ذلك، لم يتم تضمين أي مستند في ملاحق الدراسة يثبت التحقق من أصالة المحتوى باستخدام برامج كشف السرقات الأدبية مثل Turnitin أو أي برامج مشابهة.

٧- بالاطلاع على ملاحق الدراسة، لم أجد وثيقة توضح مدى التزام الباحث بالمعايير الأخلاقية في البحث العلمي، أو تؤكد خلوه من أي انتهاكات أخلاقية، مثل التلاعب بالبيانات أو الاقتباس غير المشروع لأفكار الآخرين. ومع ذلك، فإن مراجعة نتائج الدراسة واختبار الفروض بالإضافة إلى أدوات البحث تُظهر بوضوح أن الباحث بذل جهداً علمياً مقدرًا.

٨- الفصل الثاني، بعنوان "الإطار المفاهيمي للتسويق الشبكي والاستثمار غير المباشر"، يتألف من ثلاثة مباحث في المبحث الأول، اعتمد الباحث على الاقتباسات العلمية المباشرة لتعريف المصطلحات المتعلقة بالتسويق والتسويق الشبكي، لكنه لم يستخدم علامات تنصيص لتحديد هذه الاقتباسات ولم يوثقها داخل النص بطريقة التقليدية مثل (العائلة، سنة النشر: رقم الصفحة) بدلاً من ذلك، اكتفى بوضع التوثيق في هوامش الصفحات، وُجد أيضاً أن المصادر الإلكترونية المستخدمة لم يتم توثيق تواريخ ووقت الدخول إليها، مما أدى إلى نقص في الدقة بالنسبة لبعض الاقتباسات غير المباشرة.

كمثال على ذلك، في الصفحة ٤٦ توجد ثلاث فقرات تحتوي على إحصاءات وأرقام، وفي نهايتها تمت الإشارة إلى أحد المواقع الإلكترونية كمصدر، ولكن دون تحديد الجهة المسؤولة عن هذه البيانات أو توضيح مصدرها في بداية الفقرة الأولى. كذلك، يُلاحظ أن النصوص المُعتمدة في هذا المبحث تستند بشكل كبير إلى مصادر إلكترونية، مع ندرة الاعتماد على الكتب العلمية أو الأبحاث التخصصية، حيث كانت هذه المراجع قليلة جداً بالنسبة لحجم المحتوى.

٩- في المبحث الثاني، اعتمد الباحث على الاقتباسات العلمية المباشرة عند تقديم التعريفات والمصطلحات المتعلقة بالاستثمار، لكنه لم يضعها بين علامات تنصيص أو يوثق المصدر مباشرة بعد كل تعريف (مثل: العائلة، سنة النشر: رقم الصفحة) بدلاً من ذلك، اكتفى بتوثيق التعريفات في هوامش الصفحة. كما لجأ إلى مجموعة متنوعة من المراجع، إلا أنه لوحظ حدوث تكرار للمرجع نفسه في نفس الصفحة أكثر من مرة دون وجود فاصل، كما هو الحال في صفحة ٦٧ بالإضافة إلى ذلك، استند الباحث بشكل أساسي إلى الكتب العلمية ولم يميز بين الاقتباسات العلمية المباشرة وغير المباشرة سواء في متن النص أو في التوثيق.

١٠- المبحث الثالث استند إلى مجموعة واسعة من المراجع، شملت الكتب العلمية، البحوث الأكاديمية، الرسائل، والمصادر الإلكترونية ومع ذلك، لم يتم التمييز بين الاقتباسات العلمية المباشرة وغير المباشرة، سواء في النص أو في عملية التوثيق. بالإضافة إلى ذلك، لم يتم توثيق تاريخ ووقت الوصول إلى المصادر الإلكترونية مثل المواقع على الإنترنت.