

## تأثير المحتوى الذي ينشئه المستخدمون على صورة المنتجات في السعودية

هند فريد البيبي / إعداد الباحثة

محمد عويس د. :إشراف -مساق مناهج البحث العلمي

هند فريد البيبي



Chapter

01

## تصميم البحث



تقييم ملاءمة المنهج لأهداف الدراسة



**الانتقاد 1: استخدام المنهج الكيفي فقط**

اعتمدت الدراسة على المنهج الكيفي فقط دون تكامل كمي لتعزيز النتائج، مما يضعف التعميم والموثوقية.

**الانتقاد 2: عدم وضوح العلاقة بين المنهج وعنوان الدراسة**

عنوان الدراسة يدور حول تأثير المحتوى على صورة المنتج، بينما يدور الإطار النظري حول التسويق بالمؤثرين بشكل أوسع.

## العينة وأدوات البحث



فحص دقة اختيار العينة وصلاحية أدوات جمع البيانات



## تقييم عينة الدراسة

**الانتقاد 1: صغر حجم العينة (30 شخصًا)**

حجم العينة صغير جدًا ولا يعكس مجتمع الدراسة في المملكة العربية السعودية، مما يضعف قدرة تعميم النتائج.

**الانتقاد 2: عدم تنوع أساليب العينة**

تم تقسيم الـ 30 شخصًا إلى 3 مجموعات فقط، بدون توضيح أساس التقسيم أو التوزيع الديمغرافي للمجموعات.

## تقييم أدوات جمع البيانات

### الانتقاد 1: الاعتماد على مجموعات النقاش فقط

اعتمدت الدراسة على مجموعات النقاش المركزة دون دمج أدوات كمية كالاستبيان، مما يجعل النتائج غير قابلة للتحقق الإحصائي.

### الانتقاد 2: تناقض بين المنهج وأداة تحليل البيانات

ذكرت الدراسة استخدام SPSS لتحليل البيانات الكمية، لكن الدراسة كيفية بالكامل مما يعكس تناقضًا منهجيًا واضحًا.

## جدول ملخص انتقادات المنهجية والحلول المقترحة

تأثير المحتوى الذي ينشئه المستخدمون على وسائل التواصل على صورة المنتجات في المملكة العربية السعودية | هند فريد البيبي

| الانتقاد                               | وصف المشكلة                                                                           | الحل المقترح                                                                       |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| استخدام المنهج الكيفي فقط              | لم تدمج الدراسة أدوات كمية مع الكيفية، مما يضعف مصداقية النتائج                       | دمج المنهجين (كيفي + كمي) واستخدام استبيان موحد لتعزيز الثقة بالنتائج              |
| توسيع الإطار النظري خارج عنوان الدراسة | يضم الإطار النظري محاور لا ترتبط مباشرة بعنوان الدراسة (صورة المنتج)                  | ضبط الإطار النظري ليتوافق مع عنوان الدراسة، وحذف المحاور غير ذات الصلة             |
| صغر حجم العينة (30 فرداً)              | العينة صغيرة ولا تعكس مجتمع الدراسة في المملكة، مما يضعف قدرة التعميم                 | زيادة حجم العينة إلى 100+ فرد، وتنويع مصادر البيانات لضمان التمثيل الكافي          |
| عدم تنوع أسلوب اختيار العينة           | تم التقسيم إلى 3 مجموعات دون توضيح معايير اختيار المجموعات أو خصائصها                 | توضيح معايير تقسيم المجموعات ديمغرافياً، واستخدام عينة طبقية ممثلة                 |
| اعتماد مجموعات النقاش فقط              | لم تستخدم الدراسة أدوات جمع بيانات متعددة، مما يجعل النتائج غير قابلة للتحقق الإحصائي | إضافة استبيان كمي ومقابلات معمقة لتعزيز موثوقية البيانات وإمكانية التحليل الإحصائي |
| تناقض المنهج مع تحليل البيانات         | لتحليل بيانات كمية رغم أنها دراسة كيفية بالكاملSPSSذكرت الدراسة                       | لأنه غير متسق مع طبيعة المنهجSPSSتوحيد المنهج (كيفي فقط) أو حذف ذكر                |



Thank You