

قضايا بحثية 3

إشراف د. شيرين كدواني

إعداد الباحث
عمر غازي

الرقم الجامعي
2021202872

برنامج دكتوراة الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض السادس



قضية بحثية مقترحة: "تأثير الإعلام الرقمي على
سلوكيات المراهقين في مصر"
دراسة ميدانية

مقدمة

في عصر التحول الرقمي، أصبحت وسائل الإعلام الرقمية تلعب دورًا رئيسيًا في تشكيل سلوكيات الأفراد والمجتمعات. في مصر، يزداد استخدام المراهقين لوسائل الإعلام الرقمية بشكل ملحوظ، مما يثير تساؤلات حول تأثير هذه الوسائل على سلوكياتهم وقيمهم الاجتماعية.

مشكلة البحث

على الرغم من الدراسات العديدة التي تناولت تأثير الإعلام الرقمي على سلوكيات المراهقين في دول مختلفة، إلا أن هناك نقصًا واضحًا في الدراسات التي تركز على هذه الظاهرة في السياق المصري. لذلك، تهدف هذه الدراسة إلى ملء هذا الفراغ من خلال استكشاف تأثير الإعلام الرقمي على سلوكيات المراهقين في مصر.



أهداف الدراسة

1. تحليل سلوكيات استخدام المراهقين لوسائل الإعلام الرقمية في مصر.
2. دراسة تأثير الإعلام الرقمي على القيم الاجتماعية للمراهقين.
3. تحديد العوامل المؤثرة في تشكيل سلوكيات المراهقين من خلال الإعلام الرقمي.
4. تقديم توصيات لصناع القرار لتحسين استخدام وسائل الإعلام الرقمية بين المراهقين.



أهمية الدراسة

تعد هذه الدراسة مهمة لعدة أسباب:

- توفير بيانات ميدانية حول استخدام وسائل الإعلام الرقمية بين المراهقين في مصر.
- المساهمة في فهم أعمق لتأثير الإعلام الرقمي على القيم والسلوكيات الاجتماعية للمراهقين.
- دعم صناع القرار بالمعلومات اللازمة لتطوير سياسات إعلامية تهدف إلى تعزيز الاستخدام الإيجابي لوسائل الإعلام الرقمية.

منهجية البحث

- **المنهج:** دراسة ميدانية وصفية.

- **أدوات البحث:** استبيانات، مقابلات معمقة، وتحليل محتوى وسائل الإعلام الرقمية.

- **عينة الدراسة:** 400 مراهق تتراوح أعمارهم بين 13 و18 سنة من مناطق حضرية وريفية في مصر.



الفرضيات

1. هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام وسائل الإعلام الرقمية وتغير القيم الاجتماعية لدى المراهقين في مصر.

2. تؤثر وسائل الإعلام الرقمية بشكل ملحوظ على سلوكيات المراهقين اليومية.

3. تختلف تأثيرات الإعلام الرقمي بين المراهقين بناءً على المتغيرات الديموغرافية (الجنس، العمر، المنطقة الجغرافية).

النتائج المتوقعة

- تقديم تحليل شامل لسلوكيات المراهقين تجاه وسائل الإعلام الرقمية.
- تحديد الفروق في تأثير الإعلام الرقمي بناءً على المتغيرات الديموغرافية.
- اقتراح سياسات وإجراءات لتعزيز الاستخدام الإيجابي لوسائل الإعلام الرقمية بين المراهقين.

المراجع

ستستند الدراسة إلى مجموعة من الدراسات السابقة والأبحاث العلمية ذات الصلة، بالإضافة إلى البيانات الميدانية التي سيتم جمعها من خلال أدوات البحث.





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

