

المراجعة النهائية الخطه البحثيه

الفصل الرابع

فيما يلي التعليقات على مقترح البحث مرتبة في نقاط واضحة:

1. العنوان:

إعادة صياغة العنوان ليكون محدداً بشكل أكبر :

أثر عوامل رعاية الأحداث الرياضية على نوايا الشراء لمشجعي كرة القدم في السعودية: دور الصورة الذهنية كمتغير وسيط.

2. المقدمة:

تعديل المقدمة بناءً على التعليقات السابقة لتشمل :

أهمية موضوع الدراسة فيما يتعلق برعاية الأحداث الرياضية ونوايا الشراء للمشجعين.
دور الصورة الذهنية كمتغير وسيط يربط بين الرعاية ونوايا الشراء.
عرض الفجوات البحثية مع مراجع حديثة توضح أهمية الدراسة.

3. مشكلة البحث:

تحديد الجوانب التالية :

لماذا نوايا الشراء محور مهم في سياق رعاية الأحداث الرياضية؟
الشركات الراعية للأحداث الرياضية وتأثير رعايتها على نوايا الشراء.
دور الصورة الذهنية كمتغير وسيط بين الرعاية ونوايا الشراء.
تحليل أسباب التركيز على ثلاثة عوامل فقط كمتغيرات مستقلة.

4. الأهداف:

صياغة الأهداف بحيث تتماشى مع النموذج النظري، مثل :

دراسة تأثير عوامل رعاية الأحداث الرياضية على نوايا الشراء.
تحليل دور الصورة الذهنية كمتغير وسيط بين عوامل الرعاية ونوايا الشراء.

5. الفرضيات:

يجب أن تكون الفرضيات واضحة وترتبط بين متغيرين فقط :

هناك تأثير إيجابي لرعاية الأحداث الرياضية على الصورة الذهنية.

الصورة الذهنية تؤثر إيجابياً على نوايا الشراء.

الصورة الذهنية كمتغير وسيط بين رعاية الأحداث الرياضية ونوايا الشراء.

6. نموذج الدراسة:

7. رسم العلاقة بين المتغيرات :

من المتغير المستقل إلى الوسيط، ثم إلى المتغير التابع.

8. المنهج:

تحديد الطريقة للوصول إلى مشجعي كرة القدم كعينة للدراسة.

اختيار العلامات التجارية ذات الصلة برعاية الأحداث الرياضية.

التحديات المحتملة لتحديد تأثير الصورة الذهنية على نوايا الشراء.

تحديد حجم العينة باستخدام طرق علمية مناسبة.

9. الخلاصة:

إعادة النظر في المقترح :

التركيز على المتغير التابع المحدد (إما ولاء المستهلك أو نوايا الشراء)|

توضيح دور الصورة الذهنية كمتغير وسيط.