

الخطر	سبب اعتباره خطر	نوع الخطر	احتمالية وقوعه	قوة و تأثير الخطر	السياسات او الاستراتيجية للتعامل مع الخطر
فقدان ملكية العملاء	- فقدان العملاء الحاليين و الجدد	- Opportunity - uncertainty	عالية	قوية - مادية - على الاستثمار - دخول شركات جديدة تتمتع بميزة تنافسية - العروض المقدمة من الشركات المنافسة - التأثير على العائد المادي للشركة -	- مراجعة تصميم خدمات الشركة و مقارنتها مع الشركات المنافسة المحلية و العالمية - توفير خدمات جديدة تلبي حاجة العملاء - تقديم عروض تنافسية
الهجمات الالكترونية	- تحجب الخدمة عند مزودي الخدمة	- Hazard - Opportunity - control	عالية جدا	قوية على - الاستثمار - الاصول	- اعتماد حلول امنية لكشف التهديدات و توفير وقاية عالية الاداء - توفير حماية داخل الشركة ضد الهجمات المستهدفة للبنية التحتية باستخدام الجدران النارية و تطبيقات الحماية
تغير اللوائح التشريعية و التنظيمية التي تحكم الشركة	- الحصول على تراخيص - تثبيت الاسعار - ادارة الشبكات	- Compliance - Opportunity	متوسطة	متوسطة - اعاقا الاستثمار في تقنيات جديدة او اعاقا تنفيذها بسبب الحد من العائد من الاستثمار من قبل الهيئة التنظيمية	- التأكد من استيفاء كافة المتطلبات اللازمة للتراخيص - المتابعة المستمرة لجميع المستجدات من قبل الهيئة التنظيمية
محدودية البنية التحتية	- عدم التمكن من تغطية كافة المناطق	- Opportunity - Hazard - Compliance - control	عالية	عالية على - الاستثمار - الاصول - الموارد	- دراسة جدوى التوسع في كافة المناطق - متابعة المستندات بهذا الخصوص مع الشركات المنافسة