

## دور الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الإدارية: دراسة ميدانية على شركة كرافت لبناء المعارض والمؤتمرات بمدينة الرياض

أسم الطالب

هشام بديع البديع

مشروع تخرج - ١

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبد الرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

العام الدراسي:

٢٠٢٥

## جدول المحتويات

|    |                                             |
|----|---------------------------------------------|
| ٣  | ١ . الفصل الأول: الإطار العام للدراسة ..... |
| ٤  | ١,١ . المقدمة: .....                        |
| ٥  | ١,٢ . مشكلة الدراسة .....                   |
| ٥  | ١,٢,١ . فجوات على المستوى النظري .....      |
| ٦  | ١,٢,٢ . فجوات على المستوى التطبيقي .....    |
| ٦  | ١,٣ . أهمية الدراسة .....                   |
| ٦  | ١,٣,١ . على المستوى النظري: .....           |
| ٧  | ١,٣,٢ . على المستوى التطبيقي: .....         |
| ٧  | ١,٤ . أسئلة الدراسة .....                   |
| ٨  | ١,٥ . أهداف الدراسة .....                   |
| ٨  | ١,٦ . فرضيات الدراسة .....                  |
| ٩  | ١,٧ . نموذج الدراسة .....                   |
| ٩  | ١,٨ . منهجية الدراسة .....                  |
| ١٢ | ١,٩ . الدراسة الميدانية .....               |
| ١٤ | ١,١٠ . مخطط المشروع المقترح .....           |
| ١٥ | المراجع .....                               |

## ١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

## ١.١. المقدمة:

يشهد العالم تحولاً هيكلياً عميقاً في بيئات الأعمال، تُعرف بلامح الثورة الصناعية الرابعة، حيث أصبحت البيانات هي القوة الدافعة والذكاء الاصطناعي (AI) هو المحرك الاستراتيجي للابتكار والكفاءة. لقد تجاوز الذكاء الاصطناعي كونه أداة تقنية ليصبح منظومة متكاملة قادرة على محاكاة القدرات الذهنية البشرية، مثل الاستنتاج، والتعلم، ومعالجة البيانات المعقدة، والتكيف مع المواقف المتغيرة، مما يمثل أساساً جديداً للتنافسية التنظيمية. إن تبني هذه التقنيات لم يعد خياراً ترفيهياً بل ضرورة حتمية للمنظمات الساعية للريادة في ظل بيئة الأعمال المعقدة. (مهدي، ٢٠٢٥)

يتجلى الدور الأكثر أهمية للذكاء الاصطناعي في دعم وتجويد عملية اتخاذ القرارات الإدارية. فمن خلال تقنيات كالتعلم الآلي والتحليل التنبؤي، يستطيع الذكاء الاصطناعي معالجة التدفقات الهائلة للبيانات وتوليد رؤى استباقية وتوصيات قائمة على الأدلة، مما يضمن قرارات أكثر دقة وواقعية. تساهم هذه الأتمتة الذكية في اختصار الأوقات المستغرقة في مراحل صنع القرار وتقليل احتمالية التحيز البشري، الأمر الذي ينعكس إيجاباً على تقليل البيروقراطية وتعزيز سرعة الاستجابة للمتغيرات التنظيمية والسوقية. (القرني، ٢٠٢٤)

في سياق المملكة العربية السعودية، يكتسب موضوع البحث أهمية قصوى في ظل التوجهات الوطنية لرؤية ٢٠٣٠، التي تركز على التحول الرقمي وتعزيز المحتوى المحلي وتطوير القدرات التنافسية للقطاع الخاص. يُعد قطاع بناء المعارض والمؤتمرات أحد القطاعات الحيوية التي تشهد نمواً متسارعاً وتحديات لوجستية وتشغيلية كبيرة، مما يجعله مجالاً خصباً لدراسة أثر التكنولوجيا الذكية. تتسم القرارات الإدارية في هذا القطاع بأنها حرجية ومرتبطة بضيق الوقت، الأمر الذي يستلزم نماذج قرار مبتكرة ومدعومة بالذكاء الاصطناعي لتحقيق أعلى مستويات الكفاءة التشغيلية. (القرني، ٢٠٢٤)

تنصب هذه الدراسة على شركة كرافت لبناء المعارض والمؤتمرات بمدينة الرياض، وهي منظمة تعمل ضمن بيئة مشروعية تتطلب دقة عالية في التخطيط وإدارة الموارد. إن فاعلية الذكاء الاصطناعي في هذه الشركة لا تتحدد بالتقنية وحدها، بل هي محصلة لتفاعل ثلاثة أبعاد أساسية ثبت تأثيرها في الأبحاث الأكاديمية: أولها الأنظمة والبرمجيات المستخدمة، وثانيها التجهيزات والبنية التحتية التقنية الداعمة، وثالثها وأهمها قدرة الموارد البشرية على فهم واستخدام هذه التقنيات بفعالية. يمثل هذا التحديد للأبعاد نقطة انطلاق جوهرية لتحليل الأثر بشكل شمولي وتكاملي.

على الرغم من الإدراك العام لأهمية الذكاء الاصطناعي، تظل هناك فجوة معرفية وتطبيقية حول كيفية قياس وتأثير الأثر المشترك لهذه الأبعاد الثلاثة على جودة القرار الإداري في شركة كرافت. لذا، تسعى هذه الدراسة، من منطلق علمي وأكاديمي، إلى تحليل وتقييم دور الذكاء الاصطناعي بأبعاده المحددة في ترشيد وتحسين كفاءة اتخاذ القرارات الإدارية، بهدف تقديم رؤى موثقة وتوصيات عملية تستند إلى النتائج الميدانية.

## ١,٢. مشكلة الدراسة

تتجسد مشكلة البحث في الفجوة الواضحة بين الإمكانيات الهائلة التي يعد بها الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة وكفاءة القرارات الإدارية، وبين الفهم العميق والتوثيق الأكاديمي لمستوى تطبيقه وتأثيره الفعلي في بيئة العمل الخاصة والمحددة لشركات بناء المعارض والمؤتمرات في السياق السعودي. وعلى الرغم من شيوع الأبحاث التي تؤكد العلاقة القوية بين الذكاء الاصطناعي واتخاذ القرار الإداري في القطاعات الأكاديمية والمالية الكبرى، فإن تفكيك هذه العلاقة وتأثيرها على مراحل القرار وأنواعه ضمن البيئة التشغيلية لشركة "كرافت" لا يزال بحاجة إلى تحليل معمق.

يمكن بلورة مشكلة البحث عبر الفجوات التالية:

### ١,٢,١. فجوات على المستوى النظري

الفجوة في النمذجة الإطارية الثلاثية الأبعاد: بالرغم من وجود دراسات تربط الذكاء الاصطناعي بالقرار الإداري، إلا أن هناك ندرة في الدراسات العربية التي تعتمد على نموذج إطار تحليلي متكامل يفكك الذكاء الاصطناعي إلى أبعاده الثلاثة الأساسية (الأنظمة والبرمجيات، التجهيزات والبنية التحتية، وقدرة الموارد البشرية)، ويختبر الأثر المشترك والمستقل لكل بعد منها على جودة القرار في بيئة الأعمال السعودية.

الفجوة في التخصيص القطاعي: تتركز الأبحاث الحالية بشكل كبير على القطاعات التقليدية أو الحكومية، مما يخلق فراغاً أكاديمياً فيما يتعلق بتحليل دور الذكاء الاصطناعي في البيئات الديناميكية العالية المخاطر مثل قطاع بناء المعارض، حيث تختلف طبيعة القرارات المتخذة (كتلك المتعلقة بإدارة المخزون، أو تحديد المخاطر اللوجستية، أو توزيع الموارد في الموقع).

## ١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي

الحاجة إلى تقييم موضوعي للبنية التنظيمية: تواجه شركة كرافت تحدياً عملياً في تحديد الأولويات الاستثمارية. هل ينبغي التركيز على استيراد برمجيات جديدة (الأنظمة)، أو تطوير شبكاتها وخدامها الداخلية (البنية التحتية)، أو الاستثمار في تدريب الكوادر الحالية (القدرة البشرية)؟ تتطلب الإدارة رؤية قائمة على البيانات لتوجيه جهودها وأموالها إلى البعد الأكثر تأثيراً في تحسين كفاءة قراراتها.

قياس الكفاءة التنظيمية: لا تملك الشركة مؤشراً واضحاً وموثقاً يقيس مدى تحسن القرارات الإدارية (من حيث السرعة، الدقة، والكفاءة) نتيجة لتبنيها الجزئي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي. تهدف الدراسة إلى تقديم مقياس كمي وموثوق يخدم كأداة تشخيصية وإدارية لتحسين الأداء التنظيمي.

انطلاقاً من هذه الفجوات، يمكن صياغة التساؤل الجوهري الذي تسعى الدراسة للإجابة عليه: ما هو الأثر المشترك لأبعاد الذكاء الاصطناعي (الأنظمة والبرمجيات، التجهيزات والبنية التحتية، وقدرة الموارد البشرية) على اتخاذ القرارات الإدارية في شركة كرافت لبناء المعارض والمؤتمرات بمدينة الرياض؟

## ١,٣. أهمية الدراسة

تتمثل أهمية الدراسة في تناولها إحدى المواضيع الحيوية في عصرنا الحالي حيث تهدف إلى دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي على جودة القرارات الإدارية في الشركات بالمملكة العربية السعودية منطقة الرياض، والتي لم يتم دراستها بشكل كافٍ لذلك، من المؤمل أن تكون الدراسة الحالية مجلة علمية حديثة، وتكون هدفاً للباحثين لإجراء الدراسات المتعلقة بنوع الدراسات الحالية.

### ١,٣,١. على المستوى النظري:

تسهم الدراسة في تعميق الفهم النظري للعلاقة بين الذكاء الاصطناعي واتخاذ القرار من خلال تفكيك المتغير المستقل إلى أبعاده الثلاثة الرئيسية (الأنظمة، البنية التحتية، القدرة البشرية). وهذا يسمح بتحديد أي من هذه الأبعاد له الأثر الأقوى والأكثر دلالة إحصائية على جودة القرار الإداري، مما يثري الأدبيات التي غالباً ما تتناول الذكاء الاصطناعي كمتغير واحد مجمل. (كريم و نايف، ٢٠٢٤)

توفير إطار مفاهيمي مُعدّل وقابل للاختبار يُلائم طبيعة الشركات المشروعية (كالمعارض والمؤتمرات) في المملكة، ويستوعب التفاعل الضروري بين العنصر التقني (الأنظمة والبنية التحتية) والعنصر البشري (القدرة البشرية) في سياق التحول الرقمي.

#### ١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:

تزويد الإدارة العليا في شركة كرافت بتقييم كمي دقيق يحدد جوانب القوة والضعف في منظومة الذكاء الاصطناعي الحالية. فبدلاً من التوصية العامة بتبني الذكاء الاصطناعي، ستقدم الدراسة توصيات محددة حول أولوية الاستثمار (هل يتم التركيز على تحديث الأنظمة، أو تحسين البنية التحتية، أو تطوير مهارات الموظفين؟).

ستحدد الدراسة الفجوات في مهارات الموارد البشرية اللازمة لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بفعالية، مما يمكن إدارة الشركة من تصميم برامج تدريبية مستهدفة لتعزيز قدرات العاملين في استخدام الأدوات التحليلية لدعم قراراتهم.

يمكن أن تصبح نتائج الدراسة معياراً مرجعياً للشركات الأخرى في قطاع تنظيم الفعاليات والمعتمدة على المشاريع في مدينة الرياض، لمساعدتها في بناء استراتيجيات تحول رقمي أكثر فعالية وكفاءة.

#### ١,٤. أسئلة الدراسة

السؤال الرئيسي: ما هو الأثر المشترك لأبعاد الذكاء الاصطناعي (الأنظمة والبرمجيات، التجهيزات والبنية التحتية، وقدرة الموارد البشرية) على اتخاذ القرارات الإدارية في شركة كرافت لبناء المعارض والمؤتمرات بمدينة الرياض؟

#### الأسئلة الفرعية:

١. ما هو مستوى تبني أبعاد الذكاء الاصطناعي (الأنظمة والبرمجيات، التجهيزات والبنية التحتية، وقدرة الموارد البشرية) في شركة كرافت لبناء المعارض والمؤتمرات؟
٢. ما هو مستوى جودة وكفاءة اتخاذ القرارات الإدارية في شركة كرافت؟
٣. هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لـ الأنظمة والبرمجيات الخاصة بالذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرارات الإدارية في شركة كرافت ؟

٤. هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لـ التجهيزات والبنية التحتية الداعمة للذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرارات الإدارية في شركة كرافت ؟
٥. هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لـ قدرة الموارد البشرية على التعامل مع تطبيقات الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرارات الإدارية في شركة كرافت ؟

#### ١,٥. أهداف الدراسة

١. تحديد وتقييم مستوى توافر وتبني أبعاد الذكاء الاصطناعي (الأنظمة والبرمجيات، التجهيزات والبنية التحتية، وقدرة الموارد البشرية) في شركة كرافت.
٢. قياس مستوى جودة وكفاءة اتخاذ القرارات الإدارية في شركة كرافت من وجهة نظر العاملين.
٣. اختبار الأثر الإحصائي للأنظمة والبرمجيات الخاصة بالذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرارات الإدارية.
٤. اختبار الأثر الإحصائي للتجهيزات والبنية التحتية على جودة اتخاذ القرارات الإدارية.
٥. اختبار الأثر الإحصائي لقدرة الموارد البشرية على جودة اتخاذ القرارات الإدارية، وتحديد الاحتياجات التدريبية اللازمة لتعزيز هذه القدرة.

#### ١,٦. فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية: (H0)

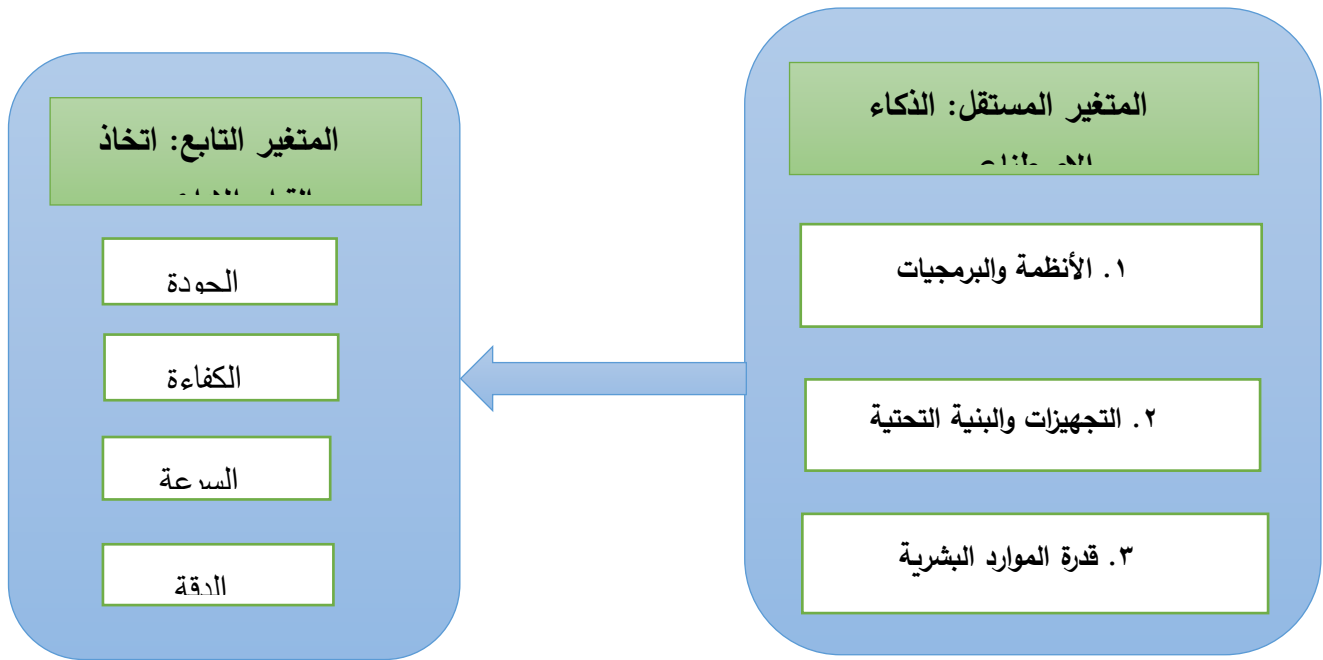
لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لأبعاد الذكاء الاصطناعي مجتمعة (الأنظمة والبرمجيات، التجهيزات والبنية التحتية، وقدرة الموارد البشرية) على اتخاذ القرارات الإدارية في شركة كرافت لبناء المعارض والمؤتمرات بمدينة الرياض.

الفرضيات الفرعية: (H1)

- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لـ الأنظمة والبرمجيات الخاصة بالذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرارات الإدارية في شركة كرافت.
- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لـ التجهيزات والبنية التحتية الداعمة للذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرارات الإدارية في شركة كرافت.
- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لـ قدرة الموارد البشرية على التعامل مع تطبيقات الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرارات الإدارية في شركة كرافت.

## ١,٧. نموذج الدراسة

شكل ١ : نموذج البحث



المصدر: من إعداد الباحث

## ١,٨. منهجية الدراسة

- **منهج الدراسة:** سيتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، والذي يهدف إلى وصف وتحليل الظاهرة المدروسة (دور الذكاء الاصطناعي) وعلاقتها بالمتغير التابع (اتخاذ القرارات الإدارية) في بيئتها الطبيعية.
- **مجتمع وعينة الدراسة:** يمثل مجتمع الدراسة جميع المديرين، ورؤساء الأقسام، والموظفين الإداريين الذين يشاركون في عملية اتخاذ القرار في شركة كرافت لبناء المعارض والمؤتمرات بمدينة الرياض، سيتم استخدام المسح الشامل لتحديد حجم العينة.
- **أداة جمع البيانات:** سيتم تصميم استبانة (Questionnaire) كأداة رئيسية لجمع البيانات الأولية، معتمدة على مقياس ليكرت الخماسي، لضمان القياس الكمي لآراء المستجيبين حول تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتأثيرها على اتخاذ القرارات الإدارية.

#### ■ مصادر جمع البيانات:

- ✓ **المصادر الثانوية:** وتشمل المصادر الثانوية المراجع المتنوعة من كتب ومذكرات وتقارير ومجلات ذات صلة بموضوع البحث، ومواقع الأنترنت والأبحاث السابقة والمقالات المتخصصة في مجال الذكاء الاصطناعي وجودة القرارات الادارية .
- ✓ **المصادر الأولية:** وتمثلت المصادر الأولية في استخدام الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات من مجتمع الدراسة، حيث تم تصميمها بعد التحقق منها وتخصيصها لهذا الغرض وتم تحويلها الى الصيغة الإلكترونية باستخدام Google forms وتم نشر الاستبيان الى مجتمع البحث المستهدف .

#### ■ أدوات الدراسة:

استخدم الباحث الاستبيان للكشف عن دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتأثيرها على اتخاذ القرارات الإدارية.

#### ■ تصميم الأداة:

بعد اطلاع الباحث على العديد من المصادر ذات الصلة بالموضوع، بالإضافة الى الأبحاث والدراسات السابقة وآراء المحكمين، تم اعداد استبانة الدراسة كأداة رئيسية لجمع البيانات والتي تتكون من التالي:

- أ- القسم الأول: ويشمل البيانات الديموغرافية لأفراد العينة.
- ب- القسم الثاني : ويشمل فقرات المتغير المستقل والمتغير التابع ويمكن تصنيفها في محورين كما يلي:
  - ❖ **المحور الأول:** المتغير المستقل ويشمل (٢٣) فقرة تقيس واقع الذكاء الاصطناعي بأبعاده (الأنظمة والبرمجيات، التجهيزات والبنية التحتية، قدرة الموارد البشرية) في شركة كرافت.
  - ❖ **المحور الثاني:** المتغير التابع ويشمل (١١) فقرة تقيس جودة القرارات الإدارية في شركة كرافت.

#### ■ نطاق الدراسة:

- **الحدود الموضوعية:** اقتصر البحث على دراسة واقع الذكاء الاصطناعي ودوره في تحسين جودة القرارات الإدارية في الشركات السعودية.

- **الحدود المكانية:** سيتم تنفيذ البحث في شركة ( مجموعة كرافت لبناء المعارض والمؤتمرات بمدينة الرياض، المملكة العربية السعودية).
- **الحدود الزمانية :** سيتم تنفيذ البحث خلال الفصل الدراسي الثالث لعام ٢٠٢٥م.

■ **الاساليب الإحصائية المستخدمة في البحث:**

١. **اختبارات الثبات والمصدقية لأداة الدراسة (الاستبيان):**

❖ استخدام معامل الارتباط لمعرفة مدى قوة العلاقة بين فقرات أسئلة الاستبانة والمتغير التي تنتمي اليه الفقرة.

❖ اختبار ألفا كرونباخ **Cronbach's Alpha** لمعرفة ثبات أداة الدراسة ومدى مصداقية آراء العينة على مستوى المتغيرات الرئيسية.

٢. **الأساليب الإحصائية المتعلقة بوصف نتائج متغيرات ومحاور وفقرات الدراسة:**

- ✓ التكرارات والنسب المئوية لوصف عينة الدراسة.
- ✓ المتوسط الحسابي والوزن النسبي ودرجة الموافقة.
- ✓ الانحراف المعياري لمعرفة مدى انحراف إجابات العينة عن المتوسط.

٣. **الأساليب الإحصائية المتعلقة باختبار الفرضيات:**

- ❖ معامل الارتباط لمعرفة الارتباط بين محاور الدراسة
- ❖ اختبار الانحدار الخطي البسيط لمعرفة أثر الذكاء الاصطناعي على جودة القرارات الإدارية في شركة كرافت.
- ❖ اختبار تحليل التباين الاحادي **One Way ANOVA** لمعرفة تباين اجابات افراد العينة حول الذكاء الاصطناعي وجودة القرارات الادارية.

## ١,٩. الدراسة الميدانية

تُعد شركة كرافت لبناء المعارض والمؤتمرات واحدة من الشركات السعودية الرائدة في مجال تصميم وتنفيذ المعارض والفعاليات والمؤتمرات على مستوى المملكة، حيث استطاعت خلال سنوات قصيرة أن تترسخ كأحد أهم مزوّدي الخدمات المتكاملة في قطاع إدارة الفعاليات. تأسست الشركة في مدينة الرياض، المركز الاقتصادي والإداري للمملكة، في ظل بيئة أعمال تشهد نموًا متسارعًا مدفوعًا برؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، التي أولت اهتمامًا خاصًا بصناعة المعارض والمؤتمرات كأحد روافد الاقتصاد الوطني غير النفطي.

تعمل شركة كرافت وفق فلسفة تقوم على الدمج بين الابتكار التقني والإبداع التصميمي والإدارة الاحترافية، من أجل تقديم حلول متكاملة في مجالات تصميم الأجنحة، وتنفيذ المعارض التجارية والعقارية والتعليمية، وتنظيم المؤتمرات الحكومية والخاصة. وقد أسست الشركة منظومتها الإدارية على أسس مؤسسية حديثة تركز على مبادئ الجودة، والكفاءة التشغيلية، والالتزام بالمواعيد، بما يتوافق مع المعايير الدولية في صناعة الفعاليات. (ISO 9001:2015)

ومنذ تأسيسها، تبنت كرافت استراتيجية واضحة تهدف إلى توسيع حضورها في سوق المعارض عبر الاعتماد على الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في عملياتها التشغيلية والإدارية، إذ بدأت الشركة في توظيف أدوات التحليل الذكي في إدارة المشاريع ومتابعة مراحل التنفيذ والتخطيط اللوجستي. كما تسعى الشركة إلى تطبيق تقنيات النمذجة ثلاثية الأبعاد والمحاكاة الافتراضية لتصميم أجنحة العرض بدقة وكفاءة عالية، ما ساعدها في تعزيز موقعها التنافسي داخل السوق المحلي والإقليمي.

وتتكون الهيكلية التنظيمية للشركة من عدد من الإدارات المتخصصة، تشمل: إدارة المشاريع، إدارة التصميم، إدارة التسويق والمبيعات، إدارة الموارد البشرية، والإدارة المالية. وتعمل هذه الإدارات بتناغم وفق نظام داخلي قائم على اتخاذ القرار الجماعي المدعوم بالمعلومات الرقمية. وقد أدى هذا النهج إلى تحقيق توازن بين الإبداع الفني والانضباط الإداري، مما جعل الشركة نموذجًا يُحتذى في إدارة المشاريع المعقدة ضمن قطاع المعارض والمؤتمرات.

أما من حيث الموارد البشرية، فتضم شركة كرافت نخبة من الكفاءات السعودية الشابة المؤهلة، إلى جانب خبرات أجنبية في مجالات التصميم والتقنيات الحديثة، ما يعكس التزامها بسياسة التنوع الوظيفي وبناء القدرات الوطنية. كما تعتمد الشركة على إدارة الموارد البشرية الذكية القائمة على

تقييم الأداء وفق البيانات والتحليلات الكمية، وهو ما ساهم في تحسين مستوى الإنتاجية وتحقيق رضا الموظفين والعملاء على حد سواء.

اقتصاديًا، شهدت كرافت نموًا مطردًا في حجم أعمالها خلال السنوات الأخيرة، حيث توسعت قاعدة عملائها لتشمل مؤسسات حكومية وشركات كبرى في قطاعات مثل النفط والغاز والتعليم والاتصالات. وتُسهّم الشركة بدور محوري في دعم الاقتصاد المحلي عبر توفير فرص عمل مباشرة وغير مباشرة، إلى جانب مساهمتها في تطوير قطاع الفعاليات والمعارض الذي يُعد من القطاعات الواعدة في المملكة، خاصة بعد تأسيس الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات التي تعمل على تطوير بيئة تنظيمية متكاملة لهذا القطاع الحيوي.

كما تولي الشركة اهتمامًا كبيرًا بالمسؤولية الاجتماعية، إذ تشارك في العديد من الفعاليات التطوعية والمعارض الوطنية التي تهدف إلى تعزيز الهوية السعودية ودعم الابتكار لدى الشباب. وتحرص الإدارة العليا على تبني قيم مهنية تقوم على النزاهة، والتعاون، والابتكار، والاستدامة، باعتبارها جزءًا من ثقافتها التنظيمية.

وفي ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠ التي تستهدف جعل الرياض مركزًا عالميًا للفعاليات والمعارض الكبرى، تمثل شركة كرافت نموذجًا للمنشأة الوطنية التي تواكب هذا التحول من خلال الاستثمار في التقنيات الحديثة، وتطبيق مبادئ الإدارة الذكية، والالتزام بأعلى معايير الجودة والحوكمة. لذا تُعد الشركة بيئة مثالية لدراسة موضوع دور الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الإدارية، نظرًا لاعتمادها المتزايد على الأدوات الرقمية في تحليل الأداء وتخطيط المشاريع واتخاذ القرارات التشغيلية والاستراتيجية.

إن تجربة شركة كرافت تُجسّد حالة واقعية لتكامل الإدارة الحديثة مع الذكاء الاصطناعي في بيئة عمل ديناميكية تسعى إلى تحقيق التميز في خدمة العملاء وتعزيز الابتكار المؤسسي، ما يجعلها نموذجًا تطبيقيًا ثريًا للبحوث الإدارية في مجالات التحول الرقمي وصنع القرار الذكي في المملكة العربية السعودية.

## ١,١٠. مخطط المشروع المقترح

الفصل الأول: الإطار العام للبحث (المقدمة، مشكلة البحث، أهمية البحث، أهداف البحث، تساؤلات البحث، فرضيات البحث، نموذج البحث)

الفصل الثاني: الدراسات السابقة (الإطار النظري )

الفصل الثالث: المنهجية وطرق البحث

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي

الفصل الخامس: المناقشة والخاتمة

## المراجع

- علي فخري مهدي. (٢٠٢٥). أهمية الذكاء الاصطناعي والإدارة الإلكترونية في تطوير عملية اتخاذ القرار. مجلة الكلية الإسلامية الجامعة.
- فايز عايض القرني. (٢٠٢٤). تصور مقترح لاستخدام الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار بالجامعات السعودية. مجلة الدراسات التربوية والإنسانية.
- فريال محمد كريم، و نبيلة نبيل نايف. (٢٠٢٤، ٦ ٣٠). دور الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الادارية في جامعة تكريت. مجلة كلية الرافدين الجامعة للعلوم .