

- المشكلة البحثية

شهدت السنوات الأخيرة انتشارا ملحوظا للبودكاست كأحد الوسائل الإعلامية الرقمية التي تستقطب جمهورا متزايدا من مختلف الفئات، لما يتميز به من سهولة الوصول وإمكانية تناول الموضوعات المختلفة بصورة أكثر عمقا ومرونة، وفي الوقت نفسه تُعد قضايا المرأة المعاصرة من الموضوعات التي تحظى باهتمام متزايد في وسائل الإعلام الجديدة، نظرا لارتباطها بالعديد من الجوانب الاجتماعية والثقافية والاقتصادية.

وعلى الرغم من تزايد المحتوى الصوتي الذي يتناول هذه القضايا، إلا أن مدى إسهام البودكاست في تعزيز الوعي بها لا يزال بحاجة إلى مزيد من الدراسة والبحث، خاصة في ظل الاعتماد المتزايد على المنصات الرقمية كمصدر للمعلومات والمعرفة، ومن هنا تتمثل مشكلة الدراسة في التعرف على دور البودكاست في تعزيز الوعي بقضايا المرأة المعاصرة، والكشف عن مدى تأثيره في زيادة معرفة الجمهور بهذه القضايا وتشكيل اتجاهاتهم نحوها.

- تساؤلات الدراسة

ينطلق البحث من التساؤل الرئيس الآتي:

1. ما دور البودكاست في تعزيز الوعي بقضايا المرأة المعاصرة؟

ويتفرع منه عدد من التساؤلات الفرعية:

- أ- ما مدى متابعة الجمهور لبرامج البودكاست التي تتناول قضايا المرأة المعاصرة؟
- ب- ما أبرز القضايا التي يركز عليها البودكاست عند تناوله لشؤون المرأة؟
- ت- ما الدوافع التي تدفع الجمهور إلى الاستماع للبودكاست المتخصص في قضايا المرأة؟
- ث- إلى أي مدى يسهم البودكاست في زيادة معرفة الجمهور بقضايا المرأة المعاصرة؟
- ج- ما تأثير البودكاست في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو هذه القضايا؟
- ح- ما أبرز التحديات التي تواجه برامج البودكاست عند تناول قضايا المرأة؟

- أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور البودكاست في تعزيز الوعي بقضايا المرأة المعاصرة، وذلك من خلال تحقيق الأهداف التالية:

- التعرف على مستوى متابعة الجمهور للبودكاست الذي يتناول قضايا المرأة .
- تحديد أبرز قضايا المرأة المعاصرة التي يتم تناولها عبر البودكاست .
- التعرف على دوافع الاستماع إلى برامج البودكاست المتخصصة في قضايا المرأة .
- قياس مدى إسهام البودكاست في رفع مستوى الوعي والمعرفة لدى الجمهور .
- الكشف عن تأثير البودكاست في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو قضايا المرأة .
- التعرف على أبرز التحديات التي تواجه منتجي البودكاست عند تناول هذه القضايا .

- الدراسات السابقة

الدراسات العربية:

- إيمان حلمي (2025) "العلاقة بين التعرض للبودكاست ومستوى وعي المرأة المصرية بالقضايا المجتمعية"
- عبد العزيز بن سويدان (2024) "فاعلية البودكاست الإذاعي في بناء الوعي الثقافي لدى الجمهور"
- دراسة بعنوان: "تأثير برامج البودكاست على تنمية الوعي الثقافي لدى الجمهور المصري" (2024)
- دراسة بعنوان: "تفاعل الجمهور مع محتوى البودكاست عبر المنصات الرقمية" (2024)
- غزال عبدالرزاق، ووفاء بورحلي (2021) "البودكاست الاجتماعي بين تنمية المسؤولية وخلق الوعي المجتمعي"

- الدراسات الأجنبية:

Khairat, Passant (2024)

"The Effectiveness of Medical Podcasts in Raising Women's Health Awareness"

Santos, Nathálya Chaves & Neto, Adolfo Gustavo Serra Seca (2024)

"Emílias Podcast – Women in Computing"

OECD (2024)

"Women Leading Change Podcast"

UNESCO (2024)

"Leadership for Equality Podcast Series"

WHO, BMJ & UNU-IIGH (2020)

"Women's Health and Gender Inequalities Podcast Series"