

تنظيم الفعاليات والأحداث الخاصة
**Organizing special events
and occasions**

Prepared by Dr. Sanaa Hashem Alshowa

MKT 411

Organizing special events and occasions

Intro Lecture



تنظيم الفعاليات والأحداث الخاصة

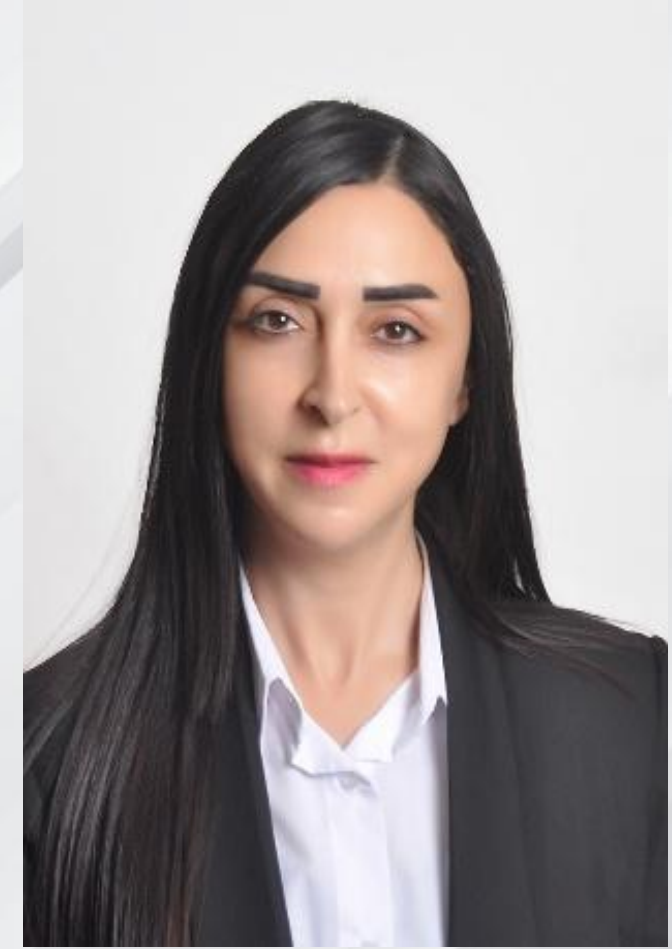
Intro Lecture

MKT 411

Organizing special events and occasions

Prepared by
Dr. Sanaa Hashem Alshowa

مدرس تنظيم الفعاليات والأحداث الخاصة في كلية الإعلام والتسويق.
حاصلة على درجة الدكتوراه في إدارة الأعمال تخصص تسويق إلكتروني، لديها خبرة أكاديمية متنوعة بالعمل لدى جامعات الجمهورية العربية السورية، كما لديها خبرة في العمل كمدير موارد بشرية في عدد من القطاعات الحكومية السورية، ومدير تنفيذي في المسوقون السوريون، تحمل عدد من الشهادات في مجال التسويق الرقمي، والتسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي، مُدربة في مجال حاضنات الأعمال في الجمهورية العربية السورية.
من اهتماماتها البحثية: نشر أبحاث في مجال التسويق الإلكتروني، تحسين تصنيف الجامعات، معايير تصنيف الجامعات، التعليم عن بعد، التسويق عبر المؤثرين، وعدد من الأبحاث في مجال إدارة الأعمال.



د. سناء هاشم الشوا

Content

Course Description
Learning Outcomes
Course Topics
Student Assessment
Discussion Sessions

١- توصيف المقرر
٢- مخرجات التعلم
٣- موضوعات المقرر
٤- التقييم الطلابي
٥- حلقات النقاش

توصيف المقرر Course Description

مقرر تنظيم الفعاليات والأحداث الخاصة هو تجربة أكاديمية تعليمية حديثة تستهدف تطوير قدرات الطلاب في مجال تنظيم وإدارة الفعاليات والأحداث الخاصة، لما لهذا الموضوع من أهمية خاصة في عالم اليوم الذي يغدو فيه أي حدث مهما كان بسيطاً، حدثاً عالمياً يتم تسليط الضوء عليه من خلال التسويق والميديا، بحيث يُقدم المقرر للطلاب الذين يرغبون في تطوير مهاراتهم في مجال إدارة وتنظيم الفعاليات والأحداث الخاصة، المادة العلمية، والتدريب اللازم للخوض في هذا المجال الحيوي بما يسهم في تعزيز قدرات الطلاب في ابتكار وسائل إعلامية وتسويقية فعالة ومؤثرة لتنظيم الفعاليات والأحداث، إذ يركز المقرر على دراسة مفهوم تنظيم الفعاليات، وكيف تطورت هذه الصناعة، وأبرز أنواعها، وأهمية الفعاليات في العلاقات العامة والتسويق، والاتجاهات الحديثة في تنظيم الفعاليات.



مخرجات التعلم: Learning Outcomes

في نهاية المقرر سيكون الطلاب قادرين على:

- فهم مفهوم الفعاليات والأحداث الخاصة وأهميتها الاتصالية والتسويقية.
- التمييز بين أنواع الفعاليات واستخداماتها المختلفة.
- تخطيط الفعاليات وفق منهجية علمية ومنظمة.
- إدارة الموارد البشرية والمالية للفعالية.
- تطبيق مهارات الاتصال والتسويق أثناء تنظيم الفعاليات.
- تقييم نجاح الفعالية وقياس أثرها.



Intro Lecture



موضوعات المقرر : Course Topics



موضوعات المقرر: Course Topics



سيتناول هذا المقرر البحث في الأمور الآتية:

- مدخل إلى تنظيم الفعاليات:
 - ✓ مفهوم الفعاليات والأحداث الخاصة.
 - ✓ تطور صناعة الفعاليات.
 - ✓ أهمية الفعاليات في العلاقات العامة والتسويق.
- أنواع الفعاليات والأحداث الخاصة:
 - ✓ المؤتمرات والندوات، المعارض.
 - ✓ الفعاليات الثقافية والترفيهية، الفعاليات المؤسسية والرسمية.
 - ✓ المناسبات الخاصة مثل إطلاق المنتجات، احتفالات، الرعايات.

موضوعات المقرر : Course Topics



Intro Lecture

- تخطيط الفعاليات:
- ✓ تحديد أهداف الفعالية.
- ✓ دراسة الجمهور المستهدف
- ✓ اختيار الفكرة والرسالة
- ✓ إعداد الجدول الزمني.
- الجوانب القانونية والأخلاقية:
- ✓ التصاريح والتراخيص، حقوق الملكية الفكرية.
- ✓ المسؤولية القانونية، أخلاقيات تنظيم الفعاليات.

موضوعات المقرر : Course Topics



- تصميم الفعالية وتجربة الحضور:
- ✓ تصميم البرنامج، إدارة البروتوكول والمراسم.
- ✓ تجربة الضيف، الهوية البصرية للفعالية.
- الإدارة اللوجستية للفعاليات:
- ✓ اختيار المكان، الإضاءة والصوت والتجهيزات التقنية.
- ✓ إدارة الموردين والمتعاقدين.
- ✓ النقل والاستقبال.

موضوعات المقرر: Course Topics



Intro Lecture

- الميزانية والتمويل:
- ✓ إعداد الميزانية، ضبط التكاليف.
- ✓ مصادر التمويل والرعاية، التقييم المالي للفعالية.
- إدارة الموارد البشرية في الفعاليات:
- ✓ فرق العمل والمتطوعين، توزيع الأدوار والمسؤوليات.
- ✓ القيادة والعمل الجماعي.
- ✓ إدارة الوقت والضغط أثناء الحدث.

موضوعات المقرر : Course Topics



- التسويق والترويج للفعاليات:
 - ✓ استراتيجيات التسويق قبل وأثناء وبعد الفعالية.
 - ✓ استخدام وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي.
 - ✓ الرعايةات والشراقات.
 - ✓ العلاقات الإعلامية.



موضوعات المقرر : Course Topics



- إدارة المخاطر والأزمات:
- ✓ تحديد المخاطر المحتملة، خطط الطوارئ.
- ✓ السلامة والأمن، إدارة الأزمات أثناء الفعالية.
- تقييم الفعاليات وقياس الأثر:
- ✓ مؤشرات نجاح الفعالية، رضا الحضور.
- ✓ التغطية الإعلامية، الأثر الاتصالي والتسويقي.

موضوعات المقرر : Course Topics



- الاتجاهات الحديثة في صناعة الفعاليات:
 - ✓ الفعاليات الرقمية والهجينة.
 - ✓ التقنيات الحديثة (AR/VR).
 - ✓ الاستدامة في الفعاليات.
 - ✓ الذكاء الاصطناعي في إدارة الفعاليات.

حلقات النقاش Discussion Sessions



Intro Lecture

Student Assessment التقييم الطلابي



موضوعات المحاضرة القادمة

ستتمحور المحاضرة القادمة حول الأمور الآتية:

- مدخل إلى تنظيم الفعاليات (مفهوم الفعاليات والأحداث الخاصة، تطور صناعة الفعاليات، أهمية الفعاليات في العلاقات العامة والتسويق)
- أنواع الفعاليات والأحداث الخاصة (المؤتمرات والندوات، المعارض، الفعاليات الثقافية والترفيهية، الفعاليات المؤسسية والرسمية، المناسبات الخاصة مثل إطلاق المنتجات، احتفالات، رعايات).





Thank You