

عنوان البحث

دراسة تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في قطاع الاتصالات لتعزيز استجابة الطوارئ وتحقيق استمرارية الأعمال.

إعداد الطالب/ ريان ناصر راشد اليحيى

إشراف/

د. الفصيل عبد الحميد

د. فايز جراد

العام الدراسي: 2024

مقدمة:

نظرة عامة على الدور المتزايد للذكاء الاصطناعي التوليدي في مختلف القطاعات، مع التركيز على قطاع الاتصالات.
توضيح أهمية الموضوع ودوافع اختياره في ظل الحاجة إلى حلول مبتكرة لتعزيز استمرارية الأعمال والاستجابة
للطوارئ

مشكلة الدراسة:

كيف يمكن للذكاء الاصطناعي التوليدي تحسين استجابة الطوارئ واستمرارية الأعمال في قطاع الاتصالات؟

أهمية الدراسة:

الأهمية النظرية: المساهمة في إثراء الأدبيات البحثية حول تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في الاستجابة للأزمات.

الأهمية العلمية: تسليط الضوء على كيفية تعزيز استمرارية الأعمال والاستجابة للطوارئ باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في شركات الاتصالات.

أهداف الدراسة:

الأهداف الرئيسية: تقييم إمكانية استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي في تحسين إدارة الطوارئ واستمرارية الأعمال في قطاع الاتصالات.

الأهداف الفرعية: دراسة الجوانب التقنية والعلمية لتطبيق الذكاء الاصطناعي التوليدي في قطاع الاتصالات.

تساؤلات الدراسة:

التساؤل الرئيسي:

- كيف يمكن للذكاء الاصطناعي التوليدي ان يعزز من استجابة قطاع الاتصالات للطوارئ؟

التساؤلات الفرعية:

- ماهي التحديات المحتملة في تطبيق الذكاء الاصطناعي التوليدي في هذا السياق؟
- ماهي الفوائد المتوقعة لاستمرارية الأعمال باستخدام هذه التكنولوجيا؟

فروض الدراسة: يمكن للذكاء الاصطناعي التوليدي أن يحسن كفاءة استجابة الطوارئ واستمرارية الأعمال في قطاع الاتصالات.

الدراسات السابقة: تحليل الدراسات السابقة المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي في قطاع الاتصالات مع تسليط الضوء على الفرص والفجوات الموجودة وما يمكن أن تضيفه الدراسة الحالية.

المنطلقات النظرية للدراسة: عرض الخلفية النظرية للبحث من خلال مراجعة أدبيات المجال التي تساهم في فهم الأطر النظرية للذكاء الاصطناعي التوليدي ودوره في الاتصالات.

المنهجية وطرق البحث:

التصميم البحثي: استخدام منهج وصفي وتحليلي لاستكشاف إمكانيات الذكاء الاصطناعي التوليدي.

مجتمع البحث والعينة: ممثلون من قطاع الاتصالات مثل شركات الاتصالات خبراء في الطوارئ واستمرارية الأعمال.

أدوات الدراسة:

استخدام استبيانات، مقابلات مع خبراء، وتحليل وثائق الشركات.

حدود الدراسة:

الحدود الزمنية: دراسة تمتد على فترة محددة للتقييم الواقعي.

الحدود المكانية: قطاع الاتصالات في المملكة العربية السعودية.

الحدود الموضوعي: التركيز على الذكاء الاصطناعي التوليدي فقط.

المراجع: تضم المراجع والدراسات ذات الصلة بمجال الذكاء الاصطناعي في الاتصالات.

