

# Midocean University

---

Research Plan (RPC001)

## Research Proposal

Research Title:

The Impact of Startups on the Development of the Entertainment Sector in Saudi Arabia

عنوان البحث:

أثر الشركات الناشئة على تطوير قطاع الترفيه في المملكة العربية السعودية

Student Name: Radwan Ibrahim Mohammed Ali Mli

Student ID: 250000972

Instructor: Dr. Fayez Jrad

Year: 2026

## المقدمة

شهدت المملكة العربية السعودية خلال السنوات الأخيرة تحولاً كبيراً في العديد من القطاعات الاقتصادية، ويعد قطاع الترفيه أحد أبرز هذه القطاعات التي حظيت باهتمام كبير ضمن رؤية المملكة 2030، والتي تهدف إلى تنويع الاقتصاد الوطني وتقليل الاعتماد على النفط وتحسين جودة الحياة.

وقد لعبت الشركات الناشئة دوراً مهماً في دعم هذا التحول من خلال تقديم أفكار مبتكرة وخدمات ترفيهية حديثة تعتمد على التكنولوجيا والإبداع وريادة الأعمال. كما ساهمت هذه الشركات في تطوير الفعاليات والأنشطة الترفيهية وتنظيمها بطريقة احترافية، إضافة إلى استخدام الحلول الرقمية في تقديم تجارب ترفيهية مميزة للجمهور.

كما تساعد الشركات الناشئة في خلق فرص عمل جديدة للشباب، وتشجع الابتكار والاستثمار في قطاع الترفيه، مما يساهم في تعزيز الاقتصاد الوطني وزيادة التنافسية في السوق.

ومن هنا تأتي أهمية دراسة أثر الشركات الناشئة على تطوير قطاع الترفيه في المملكة العربية السعودية، لفهم الدور الذي تلعبه هذه الشركات في تطوير القطاع والتحديات التي تواجهها.

## مشكلة الدراسة

على الرغم من التطور الكبير الذي يشهده قطاع الترفيه في المملكة العربية السعودية خلال السنوات الأخيرة، إلا أن الدور الذي تلعبه الشركات الناشئة في هذا القطاع لا يزال بحاجة إلى المزيد من الدراسة والتحليل.

وتتمثل مشكلة الدراسة في محاولة الإجابة عن السؤال الرئيسي التالي:

ما أثر الشركات الناشئة على تطوير قطاع الترفيه في المملكة العربية السعودية؟

ويتفرع من هذا السؤال عدة تساؤلات فرعية مثل:

- ما دور الشركات الناشئة في تقديم أفكار مبتكرة في قطاع الترفيه؟ -
- كيف تساهم الشركات الناشئة في تطوير الفعاليات والأنشطة الترفيهية؟ -
- ما التحديات التي تواجه الشركات الناشئة في قطاع الترفيه؟ -

## أهمية الدراسة

تكمن أهمية هذه الدراسة في تسليط الضوء على دور الشركات الناشئة في تطوير قطاع الترفيه في المملكة العربية السعودية.

### الأهمية العلمية:

تساهم هذه الدراسة في إثراء المعرفة العلمية المتعلقة بريادة الأعمال وقطاع الترفيه، كما توفر معلومات يمكن أن يستفيد منها الباحثون والمهتمون بهذا المجال.

### الأهمية العملية:

تساعد نتائج الدراسة صناع القرار والجهات المعنية في فهم دور الشركات الناشئة في تطوير قطاع الترفيه، كما تفيد رواد الأعمال والمستثمرين الراغبين في الاستثمار في هذا القطاع.

## أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف، من أهمها:

1. التعرف على مفهوم الشركات الناشئة ودورها في الاقتصاد.
2. دراسة واقع قطاع الترفيه في المملكة العربية السعودية.
3. تحليل دور الشركات الناشئة في تطوير الأنشطة والخدمات الترفيهية.
4. التعرف على التحديات التي تواجه الشركات الناشئة في قطاع الترفيه.
5. تقديم توصيات تساعد في دعم الشركات الناشئة وتعزيز دورها في تطوير القطاع.

## أسئلة الدراسة

تحاول هذه الدراسة الإجابة عن السؤال الرئيسي التالي:

ما أثر الشركات الناشئة على تطوير قطاع الترفيه في المملكة العربية السعودية؟

ويتفرع منه الأسئلة التالية:

1. ما دور الشركات الناشئة في تطوير قطاع الترفيه؟
2. كيف تساهم الشركات الناشئة في تقديم خدمات ترفيهية مبتكرة؟
3. ما أبرز التحديات التي تواجه الشركات الناشئة في هذا القطاع؟

## منهجية الدراسة

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث يتم استخدام هذا المنهج لدراسة وتحليل دور الشركات الناشئة في تطوير قطاع الترفيه في المملكة العربية السعودية.

وسيتم جمع البيانات من خلال:

- الكتب والمراجع العلمية -
- الدراسات السابقة -
- التقارير الحكومية المتعلقة بقطاع الترفيه -
- المقالات والأبحاث العلمية -

## حدود الدراسة

الحدود المكانية: المملكة العربية السعودية

الحدود الزمنية: من عام 2016 إلى عام 2025، وهي الفترة التي شهدت تطوراً كبيراً في قطاع الترفيه بعد إطلاق رؤية المملكة 2030.

الحدود الموضوعية: دراسة أثر الشركات الناشئة على تطوير قطاع الترفيه.

## الإطار النظري

يشير مفهوم الشركات الناشئة إلى الشركات الحديثة التي تعتمد على الابتكار والتكنولوجيا لتقديم منتجات أو خدمات جديدة في السوق، وغالباً ما تتميز بسرعة النمو والقدرة على التكيف مع التغيرات الاقتصادية.

أما قطاع الترفيه فهو مجموعة الأنشطة والخدمات التي تهدف إلى توفير التسلية والترفيه للأفراد مثل الفعاليات والمهرجانات والأنشطة الثقافية والرياضية.

وقد شهد هذا القطاع في المملكة العربية السعودية تطوراً كبيراً خلال السنوات الأخيرة نتيجة الاستثمارات الحكومية الكبيرة واهتمام الدولة بتطوير القطاع.

## الدراسات السابقة

تناولت العديد من الدراسات موضوع الشركات الناشئة ودورها في دعم الاقتصاد وتطوير القطاعات المختلفة.

وقد أشارت بعض الدراسات إلى أن الشركات الناشئة تساهم في تعزيز الابتكار وزيادة التنافسية في الأسواق، كما تساعد في خلق فرص عمل جديدة وتحفيز النمو الاقتصادي.

كما أكدت دراسات أخرى أن دعم الحكومات للشركات الناشئة من خلال التمويل والتشريعات المناسبة يمكن أن يساهم في نجاح هذه الشركات وتوسعها في مختلف القطاعات ومنها قطاع الترفيه.

## الخاتمة

في ضوء التطورات الكبيرة التي يشهدها قطاع الترفيه في المملكة العربية السعودية، أصبحت الشركات الناشئة أحد العوامل المهمة التي تساهم في تطوير هذا القطاع وتعزيز نموه.

ومن خلال الابتكار واستخدام التكنولوجيا وتنظيم الفعاليات الحديثة، تمكنت العديد من الشركات الناشئة من تقديم تجارب ترفيهية جديدة ساهمت في جذب الجمهور وزيادة الاهتمام بالأنشطة الترفيهية.

وتؤكد هذه الدراسة على أهمية دعم الشركات الناشئة وتوفير البيئة المناسبة لنموها لما لها من دور مهم في تطوير قطاع الترفيه وتحقيق أهداف رؤية المملكة 2030.

