

جامعة ميد أوشن

كلية ريادة الأعمال



تأثير التحول الرقمي على إدارة الأعمال

The impact of digital transformation on business management

اعداد الطالبة
شريفة حسن الرفيدي

الرقم الأكاديمي
232000818

اشراف
د. أحمد راجح

2024

المقدمة

الهدف من تقديم هذا البحث استكشاف تأثيرات التحول الرقمي على استراتيجيات إدارة الأعمال في العصر الحديث مع بروز الثورة الصناعية الرابعة، إضافة إلى تحليل تأثير التكنولوجيات الرقمية وكيفية تكيف الشركات مع التغيرات الحاصلة والاستفادة من الفرص الجديدة.

يعيش العالم اليوم تحولاً رقمياً متسارعاً، حيث تتطور التقنيات التكنولوجية بمعدلات غير مسبوقة وتؤثر على جميع جوانب الحياة الاقتصادية والاجتماعية والتجارية.

تتيح التكنولوجيا الرقمية فرصاً هائلة للشركات التجارية لتحسين أدائها وتعزيز تنافسيتها في سوق اليوم، ولكنها أيضاً تواجه تحديات جديدة تتطلب منها الاستعداد الاستراتيجي المرن والقوي في خضم هذا التحول الجديد.

التحول الرقمي يمثل تحولاً جذرياً في كيفية تنظيم وإدارة المؤسسات والمنظمات، حيث يؤثر بشكل كبير على العديد من جوانب الإدارة يمثل التحول الرقمي فرصة كبيرة للمؤسسات لتحسين أدائها وزيادة قدرتها على التكيف مع التحديات الحديثة، مع الاستفادة من التكنولوجيا لتحقيق مزايا تنافسية وتحسين تجربة المستخدم والعميل.

مشكلة الدراسة :

في ضوء التحول الرقمي والتسارع بصورة كبيرة، والذي يشهده العالم في الآونة الأخيرة والذي يؤثر على كافة الحالات في مؤسسات القطاع العام. تم فرض التحول الرقمي على معظم المجالات المهنية والتي تتطور بتطور البيئة المحيطة بها كالمحاسبة والتدقيق الداخلي. وهو الأمر الذي أدى إلى إبعاد النمط القيادي عن إنجاح عملية التحول الرقمي وفي تطوير المنصات وتكمن مشكلة الدراسة في فهم أهمية دور النمط القيادي في دعم التحول الرقمي نحو القرارات المناسبة لتطوير أداء الأعمال داخل المنظمة مما يساهم في تطويرها ونجاحها

ان جائحة كارونا اوجدت الفرق بين الدول عندما نشهد تضرر في بعض البلدان بسبب عدم استخدام تقنيات التحول الرقمي نجد هناك ضرر على جميع المجالات بينما في الدول التي اعتمدت على فرص التحول الرقمي على معظم المجالات المهنية التي بدورها ساعدت في التغلب على معظم المشكلات مثل التعليم والتجارة الالكترونية والرقمية والاطلاع على الجوانب المالية بشكل أسرع ونتيجة لعدم استخدام تقنيات التحول الرقمي والتأخر في إصدار التقارير المالية والإدارية، مما أثر في اتخاذ القرارات والتراجع في التطور والتنمية ارتباط التحول الرقمي بإدارة الأعمال حل كثير من المشكلات التي جعلت الإدارة المالية تحقق اهدافها التنظيمية في وقت اقل من السابق بسرعه وسهوله الى ان الجوانب الاستراتيجية والهيكلية والاجتماعية للتواصل الاستراتيجي لتكنولوجيا المعلومات يمكن أن تؤدي الى تحول رقمي ناجح

أهمية الدراسة :

أهمية دراسة تأثير التحول الرقمي على إدارة الأعمال تكمن في عدة جوانب رئيسية:

١. تحسين الكفاءة والإنتاجية: التحول الرقمي يساعد في تحسين العمليات الداخلية، وتقليل الوقت المستغرق في إنجاز المهام، وزيادة الإنتاجية من خلال استخدام أدوات تكنولوجية متقدمة.
٢. التنافسية: في بيئة الأعمال العالمية المتزايدة التنافسية، يُمكن للتحول الرقمي أن يمنح الشركات ميزة تنافسية من خلال تحسين منتجاتها وخدماتها وتقديم تجربة عملاء أفضل.
٣. اتخاذ القرار المستنير: يمكن للتحول الرقمي أن يوفر بيانات دقيقة وتحليلات مفصلة تساعد في اتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على الأدلة.
٤. توسيع الأسواق والوصول إلى عملاء جدد: من خلال الأدوات الرقمية، يمكن للشركات الوصول إلى أسواق جديدة واستهداف عملاء محتملين بشكل أكثر فعالية.
٥. التكيف مع التغيرات: تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تساعد الشركات على التكيف بسرعة مع التغيرات في السوق واحتياجات العملاء.
٦. خفض التكاليف: يمكن للتحول الرقمي أن يقلل من التكاليف التشغيلية من خلال الأتمتة والتخزين السحابية والاستفادة من الاقتصاديات الرقمية.

دراسة هذه التأثيرات تمكن الشركات من الاستفادة من الفرص التي يقدمها التحول الرقمي وتجنب التحديات المرتبطة به

أهداف الدراسة :

أهداف دراسة تأثير التحول الرقمي على إدارة الأعمال:

١. تحليل الفوائد والتحديات:
 - الهدف التفصيلي: تقديم تحليل شامل للفوائد الملموسة وغير الملموسة التي يمكن أن تحققها الشركات من خلال التحول الرقمي، مثل تحسين الكفاءة التشغيلية وتقليل التكاليف التشغيلية. كذلك، تحديد التحديات التي قد تواجهها الشركات، مثل مقاومة التغيير، وتكلفة التنفيذ، والتعقيدات التقنية.
 - المنهجية: استخدام دراسات حالة ومقابلات مع خبراء الصناعة لجمع البيانات الكمية والنوعية.
٢. تقييم الأداء التنظيمي:
 - الهدف التفصيلي: دراسة كيف يمكن للتحول الرقمي أن يؤثر على مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) مثل الإيرادات، الأرباح، إنتاجية الموظفين، رضا العملاء، وحصة السوق.
 - المنهجية: تحليل البيانات المالية والتشغيلية قبل وبعد التحول الرقمي باستخدام الأساليب الإحصائية.
٣. استراتيجيات التحول الرقمي:
 - الهدف التفصيلي: استكشاف وتقييم الاستراتيجيات المختلفة للتحول الرقمي، بما في ذلك قيادة التحول، الابتكار التكنولوجي، وإدارة التغيير الثقافي داخل المنظمة.
 - المنهجية: مراجعة الأدبيات، ودراسة حالات الشركات التي نجحت في التحول الرقمي، وإجراء استبيانات واستطلاعات رأي.
٤. دراسة التأثير على القوى العاملة:
 - الهدف التفصيلي: فهم كيفية تأثير التحول الرقمي على الأدوار الوظيفية الحالية والمستقبلية، ومتطلبات المهارات، وأنماط العمل، مثل العمل عن بُعد والهجين.
 - المنهجية: إجراء مقابلات مع الموظفين ومدراء الموارد البشرية، وتحليل استطلاعات الرأي.
٥. الابتكار والتنافسية:
 - الهدف التفصيلي: دراسة كيفية تمكين التحول الرقمي للابتكار وزيادة القدرة التنافسية للشركات، وتحليل حالات نجاح من شركات تمكنت من تحقيق ميزات تنافسية من خلال التحول الرقمي.
 - المنهجية: دراسة حالات مقارنة بين شركات مختلفة، وتحليل البيانات السوقية.

٦. الأدوات والتقنيات:

- الهدف التفصيلي: تحليل وتقييم الأدوات والتقنيات الرقمية المستخدمة في إدارة الأعمال، مثل الذكاء الاصطناعي، تحليل البيانات الضخمة، الحوسبة السحابية، وإنترنت الأشياء.
- المنهجية: إجراء مراجعات تقنية، ودراسات حالة لتطبيقات محددة في الصناعات المختلفة.

٧. أثر التحول الرقمي على العملاء:

- الهدف التفصيلي: فهم كيفية تحسين التحول الرقمي لتجربة العملاء وزيادة رضاهم وولائهم، من خلال تحسين قنوات الاتصال، وتخصيص الخدمات، وتقديم الدعم الفوري.
- المنهجية: جمع بيانات من العملاء من خلال استبيانات واستطلاعات رأي، وتحليل ملاحظاتهم وتجاربهم.

٨. الأبعاد البيئية والاجتماعية:

- الهدف التفصيلي: دراسة كيفية مساهمة التحول الرقمي في تحسين الاستدامة البيئية والمسؤولية الاجتماعية للشركات، بما في ذلك تقليل الأثر البيئي من خلال العمليات الرقمية.
- المنهجية: تحليل تقارير الاستدامة للشركات، ومقابلات مع خبراء الاستدامة، ودراسة ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات.

تساؤلات الدراسة :

تتضمن تساؤلات الدراسة حول تأثير التحول الرقمي على إدارة الأعمال العديد من الجوانب المهمة، ومنها:

١. ما هو التحول الرقمي؟
 - تعريف التحول الرقمي وأهميته في العصر الحديث.
٢. كيف يؤثر التحول الرقمي على أداء الأعمال؟
 - دراسة تأثير التحول الرقمي على الكفاءة والإنتاجية.
٣. ما هي الفوائد الرئيسية للتحول الرقمي في إدارة الأعمال؟
 - تحسين العمليات، خفض التكاليف، وزيادة الإيرادات.
٤. ما هي التحديات التي تواجه الشركات في عملية التحول الرقمي؟
 - المقاومة الداخلية، نقص المهارات التقنية، وتكلفة التنفيذ.
٥. ما هي الاستراتيجيات المثلى لتنفيذ التحول الرقمي بنجاح؟
 - تخطيط الاستراتيجية الرقمية، تدريب الموظفين، وتحديث البنية التحتية التكنولوجية.
٦. كيف يمكن لقيادة الأعمال دعم التحول الرقمي؟
 - دور القيادة في تحفيز التغيير وتقديم الدعم اللازم.
٧. ما هو تأثير التحول الرقمي على الثقافة التنظيمية؟
 - تغييرات في طرق العمل والتفاعل بين الموظفين.
٨. ما هي التقنيات الرئيسية المستخدمة في التحول الرقمي؟
 - الذكاء الاصطناعي، البيانات الكبيرة، وإنترنت الأشياء.
٩. كيف يمكن قياس نجاح التحول الرقمي في الأعمال؟
 - مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) والأدوات التحليلية.
١٠. ما هو تأثير التحول الرقمي على تجربة العملاء؟
 - تحسين التفاعل مع العملاء وتقديم خدمات مخصصة.

هذه الأسئلة يمكن أن توجه الدراسة وتساعد في فهم العوامل المختلفة التي تؤثر على إدارة الأعمال في ظل التحول الرقمي

فروض الدراسة :

لدراسة تأثير التحول الرقمي على إدارة الأعمال، يمكن وضع الفروض التالية:

١. فرضية تأثير التحول الرقمي على الكفاءة التشغيلية:
 - التحول الرقمي يساهم في زيادة كفاءة العمليات التشغيلية وتقليل التكاليف.
٢. فرضية تأثير التحول الرقمي على اتخاذ القرارات:
 - التحول الرقمي يساهم في تحسين جودة وسرعة اتخاذ القرارات الإدارية.
٣. فرضية تأثير التحول الرقمي على رضا العملاء:
 - التحول الرقمي يؤدي إلى تحسين تجربة العملاء وزيادة رضاهم.
٤. فرضية تأثير التحول الرقمي على الابتكار:
 - التحول الرقمي يعزز من قدرة الشركات على الابتكار وتطوير منتجات وخدمات جديدة.
٥. فرضية تأثير التحول الرقمي على التنافسية:
 - التحول الرقمي يساعد الشركات في تعزيز تنافسيتها في السوق.
٦. فرضية تأثير التحول الرقمي على الثقافة التنظيمية:
 - التحول الرقمي يساهم في تغيير الثقافة التنظيمية وتحفيز التعاون بين فرق العمل.
٧. فرضية تأثير التحول الرقمي على الأمان المعلوماتي:
 - التحول الرقمي يزيد من تحديات الأمان المعلوماتي ويستلزم استثمارات أكبر في تقنيات الحماية.

اختبار هذه الفروض يتطلب جمع البيانات وتحليلها باستخدام أدوات تحليل البيانات المناسبة، مثل الاستبيانات والمقابلات والدراسات الحالة، لتحديد مدى صحة وتأثير كل فرضية على إدارة الأعمال.

الدراسات السابقة :

التحول الرقمي له تأثير كبير على إدارة الأعمال، وهناك العديد من الدراسات التي تناولت هذا الموضوع من زوايا مختلفة. إليك بعض النقاط الرئيسية التي غالباً ما تغطيها الدراسات في هذا المجال:

١. زيادة الكفاءة: التحول الرقمي يمكن أن يزيد من كفاءة العمليات الداخلية عن طريق استخدام التكنولوجيا لتحسين سير العمل وتقليل الوقت المستغرق في أداء المهام.
٢. تحسين التجربة العملاء: يمكن للتكنولوجيا تحسين تجربة العملاء من خلال تقديم خدمات أكثر سرعة ودقة وتخصيص.
٣. تحليل البيانات: التحول الرقمي يوفر أدوات قوية لجمع وتحليل البيانات، مما يساعد الشركات على اتخاذ قرارات مستنيرة وأكثر دقة.
٤. التكاليف: بينما يمكن أن تكون التكلفة الأولية للتحول الرقمي مرتفعة، فإن الفوائد المحتملة من حيث الكفاءة وزيادة الإيرادات يمكن أن تفوق هذه التكاليف على المدى الطويل.
٥. الأمان السيبراني: التحول الرقمي يتطلب اهتماماً متزايداً بالأمان السيبراني لحماية البيانات والمعلومات الحساسة.
٦. الإبداع والابتكار: يمكن أن يدفع التحول الرقمي الابتكار من خلال تمكين تطوير منتجات وخدمات جديدة.

المنطلقات النظرية لدراسة :

لابتكار التكنولوجي (Technological Innovation Theory):

- تركّز على كيفية تبني الابتكارات التكنولوجية في المؤسسات وتأثيرها على العمليات والأداء.
- تشرح المراحل المختلفة لتبني التكنولوجيا بدءًا من التعرف على الابتكار إلى التنفيذ والتكامل.

٢. نظرية النظم الاجتماعية التقنية (Socio-Technical Systems Theory):

- تهتم بتفاعل النظم التقنية مع العناصر الاجتماعية داخل المؤسسة.
- تنظر إلى كيفية تأثير التكنولوجيا على هيكل العمل والثقافة التنظيمية والأداء البشري.

٣. نظرية إدارة التغيير (Change Management Theory):

- تركّز على استراتيجيات وأساليب إدارة التغيير داخل المؤسسات.
- توضح كيف يمكن للمؤسسات التكيف مع التغيرات التكنولوجية لتحقيق أقصى فائدة.

٤. نظرية الموارد الديناميكية (Dynamic Capabilities Theory):

- تدرس كيفية تطوير المؤسسات لقدراتها الداخلية للتكيف والاستفادة من التغيرات التكنولوجية.
- تركّز على قدرة المؤسسات على دمج وتكوين وإعادة تشكيل الموارد والقدرات لتحقيق التميز التنافسي.

٥. نظرية الشبكات (Network Theory):

- تدرس كيفية تأثير الشبكات الرقمية والاتصالات على إدارة الأعمال.
- تركّز على دور التكنولوجيا في تعزيز التواصل والتعاون بين مختلف الأطراف داخل وخارج المؤسسة.

٦. نظرية الاقتصاد الرقمي (Digital Economy Theory):

- تشرح كيف تحول الاقتصاد الرقمي إدارة الأعمال والنماذج التجارية.
- تركّز على تأثير الإنترنت، الحوسبة السحابية، البيانات الضخمة، والذكاء الاصطناعي على العمليات التجارية.

هذه النظريات توفر إطارًا شاملاً لفهم وتحليل تأثير التطور الرقمي على إدارة الأعمال، وتمكن الباحثين من دراسة الأبعاد المختلفة لهذا التأثير بطرق منهجية ومعقدة.

المنهجية وطرق البحث:

لنتناول موضوع "أثر التطور الرقمي على إدارة الأعمال" من منظور منهجي وطرق البحث، يمكن اتباع الخطوات التالية:

١. تحديد المشكلة البحثية:

تحديد مشكلة البحث هو الخطوة الأولى والأساسية، مثلاً: "كيف يؤثر التطور الرقمي على إدارة الأعمال في الشركات الصغيرة والمتوسطة؟"

٢. مراجعة الأدبيات:

جمع الدراسات السابقة المتعلقة بالموضوع لفهم الخلفية النظرية والتطورات الحالية. يمكن استخدام قواعد البيانات الأكاديمية مثل Google Scholar و PubMed.

٣. تحديد الأهداف والأسئلة البحثية:

• الأهداف: تحديد الأهداف المحددة للدراسة، مثل تحليل تأثير الأدوات الرقمية على الإنتاجية.

• الأسئلة: صياغة أسئلة بحثية، مثل: "ما هي الأدوات الرقمية الأكثر تأثيراً على إدارة الأعمال؟"

٤. اختيار المنهجية البحثية:

أ. نوع البحث:

• نوعي (Qualitative): يستخدم للحصول على فهم عميق للظواهر من خلال المقابلات، والملاحظات، وتحليل المحتوى.

• كمي (Quantitative): يستخدم لجمع بيانات رقمية وتحليلها إحصائياً من خلال الاستبيانات والاستطلاعات.

ب. أدوات جمع البيانات:

• الاستبيانات: جمع بيانات كمية حول استخدام الأدوات الرقمية.

• المقابلات: جمع بيانات نوعية حول تجارب وآراء الموظفين والمديرين.

• تحليل البيانات الثانوية: استخدام تقارير ودراسات سابقة للحصول على

بيانات إضافية.

٥. تحليل البيانات:

أ. التحليل النوعي:

- الترميز (Coding) وتصنيف المعلومات المستخلصة من المقابلات والملاحظات.

ب. التحليل الكمي:

- استخدام البرامج الإحصائية لتحليل البيانات الكمية المستخلصة من الاستبيانات.

٦. مناقشة النتائج:

تفسير النتائج ومقارنتها بالأدبيات السابقة للإجابة على الأسئلة البحثية وتقديم توصيات.

٧. الخاتمة:

تلخيص النتائج الرئيسية والتوصيات المستقبلية وإبراز أهمية البحث.

٨. النشر:

إعداد البحث للنشر في مجلات علمية أو تقديمه في مؤتمرات متخصصة.

باتباع هذه الخطوات المنهجية، يمكن للباحثين تحليل وفهم الأثر الذي يُحدثه التطور الرقمي على إدارة الأعمال بطرق علمية موثوقة.

أدوات الدراسة :

لدراسة أثر التطور الرقمي على إدارة الأعمال، يمكن استخدام مجموعة متنوعة من الأدوات والأساليب. إليك بعض الأدوات والأساليب المهمة:

١. التحليل البياني والتقارير:

- Google Analytics: لتحليل حركة المرور على الموقع الإلكتروني وفهم سلوك المستخدمين.

- Tableau: لتحليل البيانات وتقديم تقارير تفاعلية.

- Power BI: لتحليل البيانات وتصميم لوحات التحكم التفاعلية.

٢. الاستطلاعات واستبيانات الرأي:

- SurveyMonkey: لإنشاء وتوزيع الاستبيانات وتحليل النتائج.

- Google Forms: لإنشاء استبيانات وجمع البيانات.

٣. برامج إدارة العلاقات مع العملاء (CRM):

- Salesforce: لإدارة العلاقات مع العملاء وتحليل بيانات العملاء.

- HubSpot: لإدارة التسويق والمبيعات والعلاقات مع العملاء.

٤. أدوات تحليل البيانات الكبيرة (Big Data):

- Hadoop: لمعالجة وتحليل البيانات الكبيرة.

- Apache Spark: لتحليل البيانات الكبيرة بسرعة وكفاءة.

٥. تحليل وسائل التواصل الاجتماعي:

- Hootsuite: لإدارة وتحليل التواجد على وسائل التواصل الاجتماعي.

- Sprout Social: لمراقبة وتحليل النشاط على وسائل التواصل الاجتماعي.

الاجتماعي.

٦. أدوات التجارة الإلكترونية:

- Shopify: لإدارة التجارة الإلكترونية وتحليل البيانات.

- Magento: لإدارة مواقع التجارة الإلكترونية وتحليل الأداء.

٧. الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي:

- TensorFlow: لتطوير وتحليل نماذج التعلم الآلي.

- Azure Machine Learning: لتطوير وتحليل نماذج الذكاء الاصطناعي.

الاصطناعي.

٨. أدوات إدارة المشاريع:

- Asana: لإدارة المشاريع والتعاون بين الفرق.

- Trello: لإدارة المهام والمشاريع بشكل مرئي.

استخدام هذه الأدوات يمكن أن يساعد في فهم كيفية تأثير التطور الرقمي على مختلف جوانب إدارة الأعمال وتحسين الأداء العام.

حدود الدراسة :

- لدراسة أثر التطور الرقمي على إدارة الأعمال، يمكن تحديد عدة محاور رئيسية تشمل:
١. تحسين الكفاءة والإنتاجية:
 - كيف ساهمت الأدوات الرقمية مثل البرمجيات الإدارية ونظم المعلومات في تحسين عمليات الأعمال وتقليل الوقت المستغرق في إتمام المهام.
 - أمثلة على الأدوات والبرامج المستخدمة وكيفية تأثيرها على الأداء.
 ٢. إدارة الموارد البشرية:
 - تأثير التكنولوجيا الرقمية على التوظيف والتدريب والتطوير المهني.
 - استخدام تقنيات مثل الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات في اتخاذ قرارات متعلقة بالموظفين.
 ٣. التواصل والتعاون:
 - دور منصات التواصل والتعاون الرقمية في تحسين الاتصال الداخلي والخارجي في الشركات.
 - أمثلة على أدوات مثل Microsoft Teams و Slack وكيف ساهمت في تعزيز التعاون بين الفرق.
 ٤. إدارة البيانات والتحليلات:
 - كيفية استخدام الشركات لتحليل البيانات الكبيرة لاتخاذ قرارات استراتيجية.
 - أمثلة على الأدوات التحليلية والبرمجيات وكيفية استفادة الشركات منها.
 ٥. التسويق الرقمي:
 - تأثير التطور الرقمي على استراتيجيات التسويق والإعلان.
 - استخدام منصات التواصل الاجتماعي ومحركات البحث للوصول إلى العملاء.
 ٦. الأمن السيبراني:
 - التحديات التي تواجهها الشركات في حماية بياناتها الرقمية.
 - الحلول والتقنيات المستخدمة في تعزيز الأمن السيبراني.
 ٧. تحول نماذج الأعمال:
 - كيف أدى التطور الرقمي إلى ظهور نماذج أعمال جديدة مثل الأعمال القائمة على الاشتراك والتجارة الإلكترونية.
 - أمثلة على شركات نجحت في التحول الرقمي وكيفية تحقيقها لذلك.
 ٨. إدارة سلسلة الإمداد:
 - تأثير الأدوات الرقمية على تحسين عمليات سلسلة الإمداد.
 - أمثلة على استخدام تقنيات مثل الإنترنت الأشياء (IoT) والبلوك تشين في سلسلة الإمداد.
- تحديد هذه المحاور سيساعد في تكوين دراسة شاملة ومعقدة حول أثر التطور الرقمي على إدارة الأعمال، مما يسهل فهم التغييرات والتحولات التي يشهدها هذا المجال.

المراجع :

١. “ Digital Transformation: Survive and Thrive in an Era of Mass Extinction” by Thomas M. Siebel
• يناقش الكتاب كيفية تبني الشركات للتحول الرقمي للبقاء والنمو في بيئة الأعمال المتغيرة بسرعة.
٢. “ The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age” by David L. Rogers
• يشرح الكتاب استراتيجيات التحول الرقمي وكيف يمكن للشركات إعادة التفكير في نماذج أعمالها للاستفادة من التكنولوجيا الرقمية.
٣. “ Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation” by George Westermann, Didier Bonnet, and Andrew McAfee
• يقدم الكتاب دراسات حالة من شركات نجحت في التحول الرقمي، ويوضح كيفية قيادة التحول الرقمي بفعالية.
٤. “ Digital to the Core: Remastering Leadership for Your Industry, Your Enterprise, and Yourself” by Mark Raskino and Graham Waller
• يستعرض الكتاب كيفية تحقيق الشركات للتحول الرقمي الكامل من خلال تغيير استراتيجياتها وإعادة هيكلة أعمالها.
٥. “ Digital Transformation: Build Your Organization’s Future for the Innovation Age” by Lindsay Herbert
• يقدم الكتاب دليلًا عمليًا لتنفيذ التحول الرقمي وتحقيق الابتكار في المؤسسات.