

## التكليف السادس لمقرر مهارات بحثية 2 د. اميرة قادو

عرض المقاييس الوصفية المستخدمة  
طرق عرض البيانات

إعداد : بسمة العنمي



## عنوان الدراسة

# اخلاقيات ممارسة العلاقات العامة في ضوء التحول الرقمي دراسة تحليلية من المستوى الثاني

د. إنجي محمد أبو سريع خليل

أستاذ مساعد بقسم العلاقات العامة والاعلان بكلية الاعلام جامعة القاهرة

## تمهيد

تعد المقاييس الوصفية العمود الفقري لعرض البيانات، وهي أدوات إحصائية تنظم البيانات وتسهل عرضها .

### من فوائد استخدامها :

- تساعد على تعزيز مصداقية البحث.
- وصف العينة او المجتمع البحثي.
- تعمل على تسهيل التواصل مع الناس من خلال استخدام جداول .
- تشجع على دعم القرارات البحثية من خلال تحديد الفجوات البحثية.



## أخلاقيات ممارسة العلاقات العامة في ضوء التحول الرقمي

دراسة تحليلية من المستوى الثاني

د. إنجي محمد أبوسريع خليل\*

### الملخص :

في ضوء التأثيرات التي أحدثها التحول الرقمي على ممارسة مهنة العلاقات العامة، تسعى هذه الدراسة إلى رصد وتقييم الاتجاهات البحثية الحديثة المعنية بقضية أخلاقيات العلاقات العامة الرقمية، من خلال تحليل الدراسات التي أجريت في الفترة الزمنية من عام 2015 إلى عام 2021 بهدف تقديم رؤية متعمقة للتوجهات البحثية في هذا المجال، والكشف عن أهم القضايا الرئيسية والفرعية لهذه الدراسات، المداخل الفكرية التي انطلقت منها، الإجراءات المنهجية التي اعتمدت عليها وأهم نتائجها وتوصياتها. وتنتمي الدراسة إلى بحوث تحليل المستوى الثاني الهادفة إلى المراجعة المنهجية التحليلية للبحوث العلمية المنشورة حول موضوع محدد. وتمثلت أهم نتائج الدراسة في بروز الاتجاهات المعنية ببيان التحديات والعوامل المؤثرة على أخلاقيات العلاقات العامة الرقمية. وكانت أهم هذه التحديات التشكك حول أخلاقية العلاقة بين ممارسي العلاقات العامة ومؤثري وسائل التواصل الاجتماعي، استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وقواعد البيانات الضخمة في أداء مهام العلاقات العامة الرقمية. وطرحت الدراسة رؤية مستقبلية وأجندة بحوث مقترحة في مجال أخلاقيات الممارسة الرقمية للمهنة.

**الكلمات المفتاحية:** العلاقات العامة الرقمية – التحول الرقمي – الأخلاقيات – تحليل المستوى الثاني

في هذه الدراسة سا اعمل على وصف  
وعرض البيانات مع توضيح المقاييس  
الوصفية المستخدمة والطرق التي  
استخدمتها الباحثة في عرض البيانات

<https://mail.google.com/mail/u/0/?tab=rm&ogbl#inbox?projector=1>

\*أستاذ مساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة

## منهج الدراسة ونوع البيانات

### أولاً: نوع الدراسة

**Meta- Analysis** استخدام منهج تحليل المستوى الثاني لمراجعة منهجية ل ٧٤ دراسة ( ٢٠١٥-٢٠٢١ )

### ثانياً: مصادر البيانات

- دراسات منشورة في دوريات علمية (العدد ٦٨ دراسة).
- رسائل ماجستير ودكتوراه (العدد ٦ دراسات).

### ثالثاً: لغات الدراسة

عربية ٢١ دراسة اجنبية ٥٣ دراسة.

## المقاييس الوصفية المستخدمة

### أولاً: التكررات والنسب المئوية

توزيع الدراسات حسب سنة النشر / جدول رقم ١

توزيع الدراسات حسب وسيلة النشر / جدول رقم ٢

توزيع الدراسات حسب الاتجاهات البحثية / جدول رقم ٣

جدول رقم (1)

توزيع عينة الدراسة وفق سنة النشر

| سنة النشر | عدد الدراسات المنشورة |
|-----------|-----------------------|
| 2015      | 9 دراسات              |
| 2016      | 7 دراسات              |
| 2017      | 8 دراسات              |
| 2018      | 12 دراسة              |
| 2019      | 16 دراسة              |
| 2020      | 8 دراسات              |
| 2021      | 14 دراسة              |
| المجموع   | 74 دراسة              |

جدول رقم (2)

توزيع عينة الدراسة وفق وسيلة النشر

| وسيلة النشر                  | عدد الدراسات المنشورة |
|------------------------------|-----------------------|
| دراسات نُشرت في دوريات علمية | 68 دراسة              |
| رسائل ماجستير أو دكتوراه     | 6 دراسات              |
| المجموع                      | 74 دراسة              |

جدول رقم (3)

توزيع عينة الدراسة وفق الاتجاهات البحثية للدراسات موضع التحليل

| الاتجاهات البحثية لدراسات أخلاقيات العلاقات العامة الرقمية           | عدد الدراسات المعنية |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------|
| تقييم الواقع الأخلاقي لممارسة العلاقات العامة الرقمية                | 7 دراسات             |
| بيان التحديات الأخلاقية لممارسة العلاقات العامة الرقمية              | 19 دراسة             |
| تقديم رؤى لدعم الالتزام الأخلاقي في ممارسة العلاقات العامة الرقمية   | 3 دراسات             |
| تحديد الأطر الفكرية للممارسة الأخلاقية للعلاقات العامة الرقمية       | 7 دراسات             |
| بيان العوامل المؤثرة في الممارسة الأخلاقية للعلاقات العامة الرقمية   | 21 دراسة             |
| تدريس أخلاقيات ممارسة العلاقات العامة الرقمية                        | 5 دراسات             |
| تحديد مستوى الاهتمام البحثي بأخلاقيات ممارسة العلاقات العامة الرقمية | 12 دراسة             |
| المجموع                                                              | 74 دراسة             |

## تابع المقاييس الوصفية المستخدمة

### ثانياً: التصنيف الكيفي

- تحليل مستوى الدراسات لرصد

- القضايا البحثية الفرعية والرئيسية.
- المداخل الفكرية مثل مدخل الحوار.
- المناهج البحثية سواء الكمي/ الكيفي.

### ثالثاً: المقارنات -

مقارنة الدراسات العربية والأجنبية في تنوع القضايا.

## طرق عرض البيانات

الجدول الإحصائية (الصفحات 9-10):

**جدول ١: توزيع العينة حسب سنة النشر (2015-2021)، مع بيان عدد الدراسات ٩.**

**جدول ٢: توزيع الدراسات حسب وسيلة النشر / ٦٨ دورية علمية & ٦ رسائل ماجستير ودكتوراه المجموع ٧٤**

**جدول ٣: توزيع الدراسات حسب الاتجاهات البحثية ، ١٩ دراسة متعلقة بتحديات أخلاقية & ٢١ العوامل المؤثرة في الممارسة الأخلاقية & ٧ دراسة مرتبطة بـ تقييم الواقع الجغرافي.**

## تحليل منهجية عرض النتائج

١- التحليل الكمي: Meta-Analysis

- استخدام جداول تكرارية لاستعراض التوزيعات ( السنة ، الوسيلة ، الاتجاهات )  
مثال : 16 دراسة في 2019 (أعلى تركيز) ، 7 دراسات في 2016.

- توضيح حجم العينة ( ٧٤ دراسة ) ومصدرها.

٢- التحليل الكيفي:

تصنيف النتائج الى ٧ اتجاهات بحثية واستعراض ملخص تحليلي حول القضايا ، النتائج ، التوصيات.

٣- الدمج بين الكمي والكيفي

دعم النتائج الكمية بالتحليل الكيفي من اجل رؤية شاملة.



## نقاط القوة والضعف في عرض البيانات

### نقاط القوة

وضوح التصنيف

شمولية التحليل ( جمع بين الكمي والكيفي)

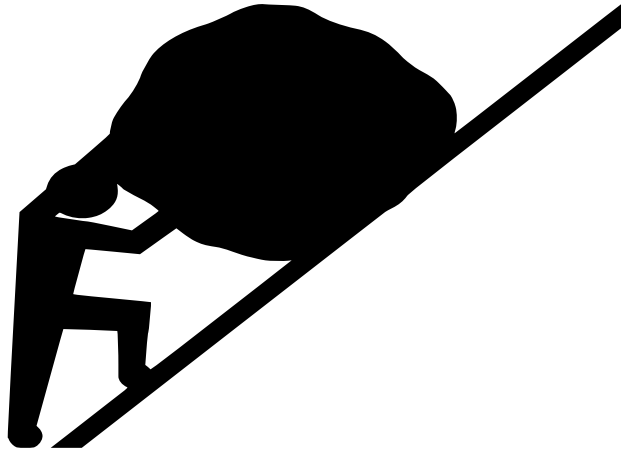
ربط النتائج بالتوصيات العلمية ( تطوير المواثيق الأخلاقية)

### نقاط الضعف

عدم وجود تمثيل بياني ( رسوم بيانية مخططات ..)

غياب التحليل الإحصائي الاستدلالي يحد من تعميم النتائج

الاعتماد على العينة العمدية قد يحدث تحيزاً في اختيار الدراسات.





مجموعة جامعة  
الجميع الذكية  
للتعليم القابضة

MIDOCEAN  
UNIVERSITY

# Thank You

بسملة العنمي ) :

