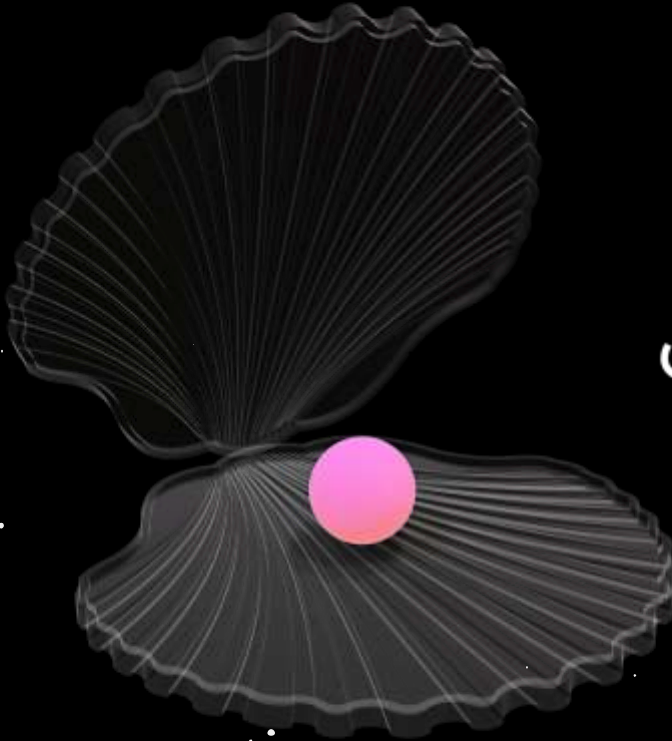




د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي



دراسة نقدية بعنوان

دور البرامج التلفزيونية الأردنية في التوعية بالصحة النفسية من وجهة نظر

الأطباء النفسيين

د. اللولو القحطاني

2 3 2 0 0 0 7 0 2

معلومات الدراسة

رسالة ماجستير

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

MEU جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

دور البرامج التلفزيونية الأردنية في التوعية بالصحة النفسية
من وجهة نظر الأطباء النفسيين

The Role of Jordanian Television Programs in Raising
Awareness about Mental Health from the
Perspective of Psychiatrists

إعداد
ياسمين حمزة باديس

إشراف
د. صدام سليمان المشاقبة

قدّمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
أيار، 2024



MEU جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

إعداد الباحثة \ ياسمين حمزة باديس

أيار، 2024

المحاور الرئيسية

نقد رسالة ماجستير بتحليلها، وتحديد نقاط القوة،

ونقاط الضعف، وصولاً لتحسينات مقترحة، من حيث:

- الدراسات السابقة.
- التعقيب على الدراسات السابقة.

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

دور البرامج التلفزيونية الأردنية في التوعية بالصحة النفسية
من وجهة نظر الأطباء النفسيين

The Role of Jordanian Television Programs in Raising
Awareness about Mental Health from the
Perspective of Psychiatrists

إعداد
ياسمين حمزة باديس

إشراف
د. صدام سليمان المشاقبة

قُضت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

أيار، 2024

تحديد متغيرات الدراسة من العنوان

جامعة الشرق الأوسط
MEU JORDAN UNIVERSITY
Jordan

النطاق الجغرافي

المتغير التابع

دور البرامج التلفزيونية الأردنية في التوعية بالصحة النفسية

المتغير المستقل

من وجهة نظر الأطباء النفسيين

The Role of Jordanian Television Programs in Raising
Awareness about
المتغير الوسيط
in the
Perspective of Psychiatrists

إعداد



تحليل الدراسات السابقة والتعقيب على الدراسات السابقة

تحليل الدراسات السابقة

شملت الدراسات السابقة تسع دراسات، تناولت مواضيع الصحة النفسية والإعلام، حيث تضمنت سبع دراسات عربية ودراستين أجنبيتين.

من الناحية الزمنية، تركزت دراستان في عام 2019، ودراستين في 2020، ودراستين في 2021، ودراستين في 2022، وأخرى في 2024.

ركزت الدراسات السابقة على المصادر المستمدة من رسائل الماجستير، حيث اعتمدت على سبع دراسات ماجستير وباحثين أكاديميين.

عرض الدراسات السابقة وفق نموذج Annotated Bibliography، حيث تم تلخيص كل دراسة أسفل (الباحث، السنة) العنوان: عنوان الدراسة، وتم تقديم ملخص لكل دراسة بدءاً الأهداف، مروراً بمنهجية الدراسة، والأدوات، والعينة، وقُدمت النتائج على شكل مقاييس كمية ونوعية، ما يوفر وصف شامل للأدبيات.

رتبت الدراسات السابقة العربية والأجنبية وفق تسلسلها الزمني من الأقدم إلى الأحدث.

ثانياً: الدراسات السابقة ذات الصلة

تم استعراض الدراسات العربية والأجنبية ذات الصلة بموضوع الدراسة مرتبة وفقاً لتسلسلها الزمني من الأقدم إلى الأحدث على النحو التالي:

(1) دراسة العلمي (2019) بعنوان "دور التلفزيون في نشر الوعي الصحي لبرنامج (dr.oz) أنموذجاً"

هدفت الدراسة إلى الوقوف على دور البرامج الصحية ومعرفة دوافع التعرض للبرنامج، واستخدمت الدراسة أداة الاستبانة التي تم تطبيقها على عينة عشوائية بلغت (61) مفردة من المجتمع الجزائري، وتوصلت الدراسة إلى أن أفراد العينة يتابعون البرامج من أجل التثقيف واكتساب معلومات جديدة وتعلم السلوكيات الصحية الجيدة، وأن البرنامج يساهم في تنمية الوعي والثقافة الصحية، وأن (63.90) من أفراد العينة يتابعون البرامج من أجل تجنب السلوكيات الخاطئة التي تضر بصحة الأفراد.

(2) دراسة المومني (2019) بعنوان " دور برامج قناة رؤيا في توعية المرأة الأردنية في الشؤون الأسرية "

هدفت الدراسة للتعرف إلى الدور الذي تؤديه برامج قناة رؤيا في توعية المرأة الأردنية في الشؤون الأسرية، واعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي المسحي وتم الحصول على البيانات من المبحوثين باستخدام الاستبانة كأداة للدراسة وبلغت عينة الدراسة (500) مفردة، وقد توصلت الدراسة إلى أن ما نسبته (54.8%) من مفردات عينة الدراسة يشاهدن برنامج المرأة والأسرة التي تقدمها قناة رؤيا، وجاء برنامج (مطبخ رؤيا) في المرتبة الأولى من بين برامج المرأة والأسرة التي تعرض على القناة. وبيّنت الدراسة أن من أهم أسباب متابعة المرأة الأردنية لبرنامج المرأة والأسرة التي تقدمها قناة رؤيا نظراً لكون مضامينها هادفة ومفيدة بالدرجة الأولى. وفيما يتعلق بفروض الدراسة، فقد تبين عدم

تحليل التعقيب على الدراسات السابقة

تناول التعقيب على الدراسات السابقة نقاط الالتقاء الرئيسية بين الدراسات السابقة، بما في ذلك:

- دور الوسائل الإعلامية في التوعية بالمواضيع الصحية والإعلام الصحي.
- دور القنوات الأردنية في التوعية الصحية.
- دور وسائل الإعلام في تعزيز الوعي بالصحة النفسية وتقليل وصمة العار.

أبرز أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة في توجيه الدراسة الحالية.

وضع تميز الدراسة الحالية من خلال تركيزها على برامج التلفزيون الأردني التي تتناول الصحة النفسية وندرة الدراسات في هذا المجال، إضافةً إلى ذلك، استندت الدراسة إلى وجهات نظر متخصصين في الصحة النفسية.

وسائل الإعلام الرقمي بقضايا الصحة النفسية وزيادة الوعي لدى المجتمع السعودي حول الصحة النفسية، كما أشارت النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة استخدام الإعلام الرقمي لرفع الوعي بالصحة النفسية لدى المبحوثين تعزي للمتغير المستوى التعليمي، بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزي لباقي المتغيرات الديموغرافية للمبحوثين في درجة استخدامهم للإعلام الرقمي.

ثالثاً: التعقيب على الدراسات السابقة

من خلال استعراض الدراسات السابقة فقد ركزت أغلبها على دور الوسائل الإعلامية بالتوعية بالمواضيع الصحية والإعلام الصحي كدراسة (سعد، 2022)، ودراسة (العلمي، 2019)، ودراسة (بابشي، وهداجي، 2021)، ودراسة (الزغول، 2022).

في حين تناولت دراسة (المومني، 2019)، ودراسة (رشيدات، 2020) دور القنوات الأردنية تحديداً في التوعية الصحية.

في حين تناولت كل من دراسة (Mceternan, et la., 2020) ودراسة (francisa, & finn, 2021) ودراسة (الزهراني، 2024) دور وسائل الإعلام في تنمية الوعي المتعلق بالصحة النفسية وتقليل وصمة العار.

وقد استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في تكوين خلفية نظرية عن الإعلام الصحي ومتغيرات الدراسة وتطوير أداة الدراسة.

كما تميزت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في تناولها دور البرامج التلفزيونية الأردني في التوعية بالصحة النفسية في ضوء ندرة الدراسات التي تناولت الصحة النفسية بشكل خاص، بالإضافة أن هذه الدراسة تأخذ وجهة نظر الأطباء النفسيين في موضوع الصحة النفسية في ضوء قلة وندرة الدراسات العربية تحديداً في المواضيع المتعلقة بالصحة النفسية من وجهة نظر المختصين (على حد علم الباحثة).

نقاط القوة في الدراسات السابقة والتعقيب على الدراسات السابقة

MEU MIDDLE EAST UNIVERSITY

دور البرامج التلفزيونية الابداعية في التوعية بالصحة النفسية
من وجهة نظر الأطباء النفسيين

The Role of Creative Television Programs in Raising
Awareness about Mental Health from the
Perspective of Psychologists

2021

ياسمين حسن باسليم

العلماء

د. محمد هادي عبد الحفيظ

لقد تم هذا البحث كإحدى متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الآداب

قسم البحوث والدراسات

كلية الآداب

جامعة الشرق الأوسط

أيار، 2024

ثانياً: الدراسات السابقة ذات الصلة

تم استعراض الدراسات العربية والأجنبية ذات الصلة بموضوع الدراسة مرتبة وفقاً لتسلسلها

الزمني من الأقدم إلى الأحدث على النحو التالي:

(1) دراسة العلمي (2019) بعنوان "دور التلفزيون في نشر الوعي الصحي لبرنامج (dr.oz) أنموذجاً"

هدفت الدراسة إلى الوقوف على دور البرامج الصحية ومعرفة دوافع التعرض للبرنامج، واستخدمت الدراسة أداة الاستبانة التي تم تطبيقها على عينة عشوائية بلغت (61) مفردة من المجتمع الجزائري، وتوصلت الدراسة إلى أن أفراد العينة يتابعون البرامج من أجل التثقيف واكتساب معلومات جديدة وتعلم السلوكيات الصحية الجيدة، وأن البرنامج يسهم في تنمية الوعي والثقافة الصحية، وأن (63,90) من أفراد العينة يتابعون البرامج من أجل تجنب السلوكيات الخاطئة التي تمس بصحة الأفراد.

(2) دراسة المومني (2019) بعنوان " دور برامج قناة رؤيا في توعية المرأة الأردنية في الشؤون الأسرية "

هدفت الدراسة للتعرف إلى الدور الذي تؤديه برامج قناة رؤيا في توعية المرأة الأردنية في الشؤون الأسرية، واعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي المسحي وتم الحصول على البيانات من المبحوثين باستخدام الاستبانة كأداة للدراسة وبلغت عينة الدراسة (500) مفردة، وقد توصلت الدراسة إلى أن ما نسبته (54.8%) من مفردات عينة الدراسة يشاهدن برامج المرأة والأسرة التي تقدمها قناة رؤيا، وجاء برنامج (مطبخ رؤيا) في المرتبة الأولى من بين برامج المرأة والأسرة التي تعرض على القناة. وبيّنت الدراسة أن من أهم أسباب متابعة المرأة الأردنية لبرامج المرأة والأسرة التي تقدمها قناة رؤيا نظراً لكون مضامينها هادفة ومفيدة بالدرجة الأولى. وفيما يتعلق بفروض الدراسة، فقد تبين عدم

نقاط القوة في الدراسات السابقة

- تنوع الأدبيات التي تغطي مجموعة من الموضوعات المتعلقة بالصحة ووسائل الإعلام، مما يسهل فهم العلاقة بين الإعلام والصحة النفسية ويعزز شمولية الدراسة.
- تنوع الدراسات بين العربية والأجنبية يساعد في دراسة الموضوع بشكل متكامل.
- ترجمة العناوين في الدراسات الأجنبية باللغة العربية أسفل العناوين الأجنبية في الدراسة، ساعد في وضوح العرض.
- تقدم الدراسات السابقة إطاراً نظرياً قوياً من الأبحاث الحديثة، حيث تعود أقدم دراسة إلى عام 2019، وتمتد الدراسات حتى عام 2024، ما يعكس التطورات الأخيرة ويسهم في تحديث الفهم الأكاديمي.
- الترتيب الزمني للأدبيات يساهم في بناء المعرفة بشكل متسلسل، مما يظهر تطور التوعية بالصحة النفسية عبر وسائل الإعلام.
- تقديم الوصف الشامل لكل أدبية من الأهداف وحتى النتائج، يُعزز من مصداقية البحث ويساعد في تحديد الفجوات الموجودة في الدراسات السابقة.

وسائل الإعلام الرقمي بقضايا الصحة النفسية وزيادة الوعي لدى المجتمع السعودي حول الصحة النفسية، كما أشارت النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة استخدام الإعلام الرقمي لرفع الوعي بالصحة النفسية لدى المبحوثين تعزى للمتغير المستوى التعليمي، بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لباقي المتغيرات الديموغرافية للمبحوثين في درجة استخدامهم للإعلام الرقمي.

ثالثاً: التعقيب على الدراسات السابقة

من خلال استعراض الدراسات السابقة فقد ركزت أغلبها على دور الوسائل الإعلامية بالتوعية بالمواضيع الصحية والإعلام الصحي كدراسة (سعد، 2022)، ودراسة (العلمي، 2019)، ودراسة (بابشي، وهادجي، 2021)، ودراسة (الزغول، 2022).

في حين تناولت دراسة (المومني، 2019)، ودراسة (رشيدات، 2020) دور القنوات الأردنية تحديداً في التوعية الصحية.

في حين تناولت كل من دراسة (Mceternan, et la., 2020) ودراسة (francisa, & finnb, 2021) ودراسة (الزهراني، 2024) دور وسائل الإعلام في تنمية الوعي المتعلق بالصحة النفسية وتقليل وصمة العار.

وقد استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في تكوين خلفية نظرية عن الإعلام الصحي ومتغيرات الدراسة وتطوير أداة الدراسة.

كما تميزت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في تناولها دور البرامج التلفزيونية الأردني في التوعية بالصحة النفسية في ضوء ندرة الدراسات التي تناولت الصحة النفسية بشكل خاص، بالإضافة أن هذه الدراسة تأخذ وجهة نظر الأطباء النفسيين في موضوع الصحة النفسية في ضوء قلة وندرة الدراسات العربية تحديداً في المواضيع المتعلقة بالصحة النفسية من وجهة نظر المختصين (على حد علم الباحثة).

نقاط القوة في التعقيب على الدراسات السابقة

- إبراز نقاط التشابه بين الأدبيات، يعزز فهم العلاقات المشتركة ويدعم الدراسة الحالية.
- توضيح استفادة الدراسة الحالية من الأدبيات السابقة، ساهم في الغاية من عرض الأدبيات وعزز الأساس البحثي.
- تسليط الضوء على تميز الدراسة الحالية، يبرز الحاجة لسد الفجوة المعرفية ويدعم مبرراتها.

نقاط الضعف في الدراسات السابقة

- اقتصرت الدراسات السابقة على تسع دراسات فقط، ما يعتبر عدد قليل في المجلد وفي التفصيل، وهذا يؤدي إلى ضعف شمولية الدراسات السابقة للأبحاث المتعلقة بموضوع الدراسة.
- الدراسات السابقة جاءت بسبع رسائل ماجستير من أصل تسع دراسات، ما أضعف تنوع المصادر، وقلل من شمولية التحليل، وهذا يؤثر على عمق النقاش البحثي ودقة النتائج.
- غياب النقد البناء وتقييم نقاط القوة والضعف عن الدراسات السابقة، مع إغفال التحليل الكافي للمنهجية، وحصر الدراسات السابقة في إطار تلخيصي، قلل عمق التحليل وفوت فرصة فهم الأساليب المتبعة.
- لم يبرز عرض الدراسات السابقة نقاط التشابه أو الاختلاف بينها، حيث تم تقديمها بأسلوب سردي دون تداخل، مما يحد من الترابط بين الدراسات.
- لم تتناول بعض الدراسات الفجوات البحثية بوضوح أو تقدم توصيات شاملة، مما أضعف توجيه الدراسة الحالية نحو بناء إسهامات علمية منشودة، وأثر على تحديد الأولويات البحثية.

ثانياً: الدراسات السابقة ذات الصلة

تم استعراض الدراسات العربية والأجنبية ذات الصلة بموضوع الدراسة مرتبة وفقاً لتسلسلها الزمني من الأقدم إلى الأحدث على النحو التالي:

(1) دراسة العلمي (2019) بعنوان 'دور التلفزيون في نشر الوعي الصحي لبرنامج (dr.oz) أتمونجا'

هدفت الدراسة إلى الوقوف على دور البرامج الصحية ومعرفة دوافع التعرض للبرنامج، واستخدمت الدراسة أداة الاستبانة التي تم تطبيقها على عينة عشوائية بلغت (61) مفردة من المجتمع الجزائري، وتوصلت الدراسة إلى أن أفراد العينة يتابعون البرامج من أجل التثقيف واكتساب معلومات جديدة وتعلم السلوكيات الصحية الجيدة، وأن البرنامج يساهم في تنمية الوعي والثقافة الصحية، وأن (63,90) من أفراد العينة يتابعون البرامج من أجل تجنب السلوكيات الخاطئة التي تفسد صحة الأفراد.

(2) دراسة المومني (2019) بعنوان ' دور برامج قناة رؤيا في توعية المرأة الأردنية في الشؤون الأسرية '

هدفت الدراسة للتعرف إلى الدور الذي تؤديه برامج قناة رؤيا في توعية المرأة الأردنية في الشؤون الأسرية، واعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي المسحي وتم الحصول على البيانات من المبحوثين باستخدام الاستبانة كأداة للدراسة وبلغت عينة الدراسة (500) مفردة. وقد توصلت الدراسة إلى أن ما نسبته (54.8%) من مفردات عينة الدراسة يشاهدن برامج المرأة والأسرة التي تقدمها قناة رؤيا، وجاء برنامج (مطبخ رؤيا) في المرتبة الأولى من بين برامج المرأة والأسرة التي تعرض على القناة. وبيّنت الدراسة أن من أهم أسباب متابعة المرأة الأردنية لبرامج المرأة والأسرة التي تقدمها قناة رؤيا نظراً لكون مضامينها هادفة ومفيدة بالدرجة الأولى. وفيما يتعلق بفروض الدراسة، فقد تبين عدم

نقاط الضعف في التعقيب على الدراسات السابقة

- عدم تصنيف التشابه والاختلاف بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية أسفل عناوين رئيسية، مما يضعف وضوح العلاقات بين الدراسات.
- غياب التفاصيل المحددة حول أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة، مما يقلل من القدرة على توظيفها بفعالية في دعم الدراسة الحالية.

وسائل الإعلام الرقمي بقضايا الصحة النفسية وزيادة الوعي لدى المجتمع السعودي حول الصحة النفسية، كما أشارت النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة استخدام الإعلام الرقمي لرفع الوعي بالصحة النفسية لدى المبحوثين تعزي للمتغير المستوى التعليمي، بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزي لباقي المتغيرات الديموغرافية للمبحوثين في درجة استخدامهم للإعلام الرقمي.

ثالثاً: التعقيب على الدراسات السابقة

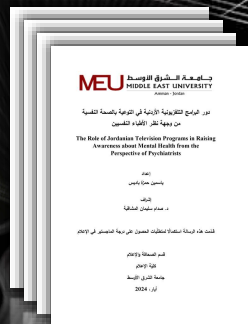
من خلال استعراض الدراسات السابقة فقد ركزت أغلبها على دور الوسائل الإعلامية بالتوعية بالمواضيع الصحية والإعلام الصحي كدراسة (سعد،2022)، ودراسة (العلمي،2019)، ودراسة (بابشي، وهادجي،2021)، ودراسة (الزغول،2022).

في حين تناولت دراسة (المومني،2019)، ودراسة (رشيدات،2020) دور القنوات الأردنية تحديداً في التوعية الصحية.

في حين تناولت كل من دراسة (Mcternan, et la.,2020) ودراسة (francisa,& finnbn,2021) ودراسة (الزهراني،2024) دور وسائل الإعلام في تنمية الوعي المتعلق بالصحة النفسية وتقليل وصمة العار.

وقد استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في تكوين خلفية نظرية عن الإعلام الصحي ومتغيرات الدراسة وتطوير أداة الدراسة.

كما تميزت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في تناولها دور البرامج التلفزيونية الأردني في التوعية بالصحة النفسية في ضوء ندرة الدراسات التي تناولت الصحة النفسية بشكل خاص، بالإضافة أن هذه الدراسة تأخذ وجهة نظر الأطباء النفسيين في موضوع الصحة النفسية في ضوء قلة وندرة الدراسات العربية تحديداً في المواضيع المتعلقة بالصحة النفسية من وجهة نظر المختصين (على حد علم الباحثة).



تحسينات مقترحة للدراسات السابقة والتعقيب على الدراسات السابقة

تحسينات مقترحه للدراسات السابقة

زيادة عدد الدراسات بتوسيع نطاق الدراسات السابقة ليشمل مزيدًا من الأبحاث ذات الصلة، سيعزز شمولية التحليل ويغني الفهم الشامل للموضوع.

تنويع المصادر بين رسائل الماجستير والأبحاث الأكاديمية، والمقالات العلمية، والتقارير يثري التحليل ويزيد من دقة النتائج وعمق النقاش البحثي.

إضافة النقد البناء بتضمين تحليل نقدي يشمل نقاط القوة والضعف والأساليب المستخدمة سيزيد من عمق الدراسة ويدعم فهم الأساليب المختلفة.

إبراز نقاط التشابه والاختلاف عبر تنظيم العرض بأسلوب العرض الموضوعي، بحيث يظهر العلاقات بين الدراسات، ويعزز من الترابط ويثري النقاش.

تحديد الفجوات البحثية بوضوح وعرض التوصيات التي تسهم في توجيه الدراسة نحو إسهامات علمية حديثة ومحددة.

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

دور البرامج التلفزيونية الأردنية في التوعية بالصحة النفسية
من وجهة نظر الأطباء النفسيين

The Role of Jordanian Television Programs in Raising
Awareness about Mental Health from the
Perspective of Psychiatrists

إعداد
ياسمين حمزة ياديس

إشراف
د. صدام سليمان المشاقبة

فُتحت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
أيار، 2024

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

دور البرامج التلفزيونية الأردنية في التوعية بالصحة النفسية
من وجهة نظر الأطباء النفسيين

The Role of Jordanian Television Programs in Raising
Awareness about Mental Health from the
Perspective of Psychiatrists

إعداد

ياسمين حمزة بانيس

إشراف

د. صدام سليمان المشاقبة

قُدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

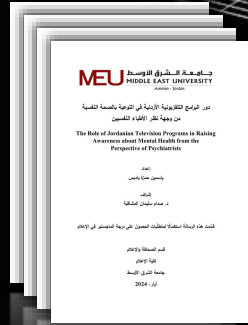
جامعة الشرق الأوسط

أيار ، 2024

تحسينات مقترحة للتعقيب على الدراسات السابقة

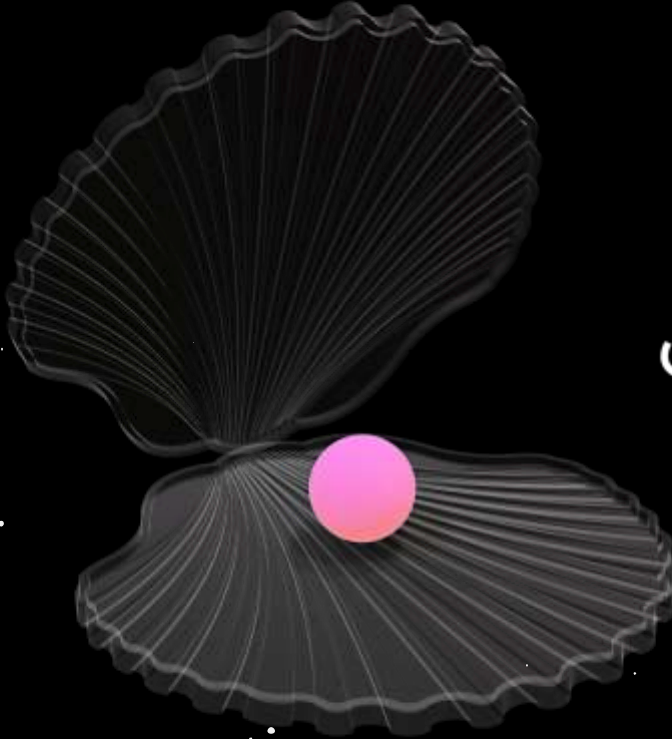
تصنيف نقاط التشابه والاختلاف تحت عناوين واضحة يزيد من
وضوح العلاقات بين الدراسات ويدعم النقاش البحثي.

إضافة تفاصيل دقيقة حول كيفية الاستفادة من الدراسات السابقة
سيعزز من توظيفها بفعالية لدعم أهداف الدراسة الحالية.



دور البرامج التلفزيونية الأردنية في التوعية بالصحة النفسية من وجهة نظر
الأطباء النفسيين

[MEU2024TV.pdf](#)



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي





دتمم بخیر و سرور

