

دور استراتيجيات التسويق الرقمي في اكتساب العملاء وبناء الثقة في منصات التوريد والشراء الإلكتروني: دراسة تطبيقية
على منصة MakeOrder

**The Role of Digital Marketing Strategies in Customer Acquisition and Trust Building for
Digital Sourcing and E-Procurement Platforms: An Applied Study on MakeOrder**

الطالب : مسفر اليامي

233001592