

عنوان الدراسة البحثية
محمد ابن عوف
242001848

الأجندة

- أهمية عنوان الدراسة
- شروط اختيار عنوان الدراسة
- الأسس والاعتبارات التي يجب مراعاتها في كتابة عنوان الدراسة البحثية
- مثال تطبيقي لعنوانين

أهمية عنوان الدراسة

يلعب عنوان الدراسة دورًا هامًا في:

- جذب انتباه القارئ:
يُعدّ العنوان أول ما يراه القارئ، لذا يجب أن يكون جذابًا ومثيرًا للاهتمام لكي يدفعه لقراءة المزيد عن البحث.
- توضيح موضوع البحث:
يجب أن يعكس العنوان بوضوح موضوع البحث ومحتواه دون غموض أو لبس.
- تمييز البحث عن غيره:
من خلال عنوان فريد ومُعَبَّر، يمكن تمييز البحث عن الأبحاث الأخرى ذات الموضوعات المتشابهة.
- تسهيل عملية البحث والفهرسة:
يُساعد العنوان الواضح والمُختصر في سهولة العثور على البحث عند البحث عنه في قواعد البيانات والمجلات العلمية.
- تقييم جودة البحث:
يُمكن من خلال تحليل العنوان تكوين فكرة أولية عن جودة البحث ومحتواه.

شروط اختيار عنوان الدراسة

يجب أن تتوافر في عنوان الدراسة الشروط التالية:

- **الوضوح:** يجب أن يكون العنوان واضحًا ومباشرًا، بحيث يفهمه القارئ بسهولة دون أي لبس أو غموض.
- **الدقة:** يجب أن يعكس العنوان بدقة محتوى البحث دون أي مبالغة أو تضليل.
- **الإيجاز:** يجب أن يكون العنوان مختصرًا قدر الإمكان، مع مراعاة احتوائه على جميع الكلمات الأساسية.
- **الشمول:** يجب أن يغطي العنوان جميع جوانب البحث الرئيسية دون إغفال أي عنصر هام.
- **الإبداع:** يُمكن أن يكون العنوان إبداعيًا وجذابًا، مع مراعاة عدم الإخلال بالوضوح والدقة.
- **الموضوعية:** يجب أن يكون العنوان موضوعيًا ومحاديًا، دون التعبير عن أي آراء أو تحيزات شخصية.
- **الصلة:** يجب أن يكون العنوان وثيق الصلة بموضوع البحث ومحتواه.
- **الجمهور المستهدف:** يجب أن يُراعي العنوان الجمهور المستهدف من البحث، بحيث يكون مناسبًا لاهتماماتهم واحتياجاتهم

عند كتابة عنوان الدراسة البحثية، يجب مراعاة الأسس والاعتبارات التالية:

- نوع البحث:
تختلف عناوين الأبحاث العلمية باختلاف نوع البحث، فمثلاً عناوين الأبحاث التجريبية تختلف عن عناوين الأبحاث الوصفية.
- منهجية البحث:
يجب أن يعكس العنوان المنهجية التي تم اتباعها في البحث.
- النتائج الرئيسية:
يجب أن يُشير العنوان إلى النتائج الرئيسية التي تم التوصل إليها في البحث .
- المساهمة العلمية:
يجب أن يُوضح العنوان المساهمة العلمية التي يقدمها البحث.
- اللغة:
يجب أن تكون لغة العنوان صحيحة وسليمة من الناحية النحوية والإملائية.
- الطول:
يجب أن يكون طول العنوان مناسباً، بحيث لا يكون طويلاً جداً أو قصيراً جداً .

مثال تطبيقي لعنوانين أحدهما جيد والآخر غير جيد

عنوان جيد

تأثير برنامج تدريبي على مهارات التواصل لدى طلاب الجامعة

- هذا العنوان واضح ومباشر، ويعكس موضوع البحث بدقة.
- هو مختصر ويشمل جميع الكلمات الأساسية.
- هو موضوعي ومحايد.
- هو وثيق الصلة بموضوع البحث ومحتواه.
- هو مناسب لجمهور الباحثين والطلاب المهتمين بمجال التعليم .

عنوان غير جيد

دراسة حول مهارات التواصل

- هذا العنوان غير واضح، ولا يعكس موضوع البحث بدقة.
- هو فضفاض ولا معنى له.
- هو غير محدد ولا يشمل الكلمات الأساسية.
- هو غير موضوعي وغير محايد.
- هو غير وثيق الصلة بموضوع البحث ومحتواه.
- هو غير مناسب لجمهور محدد