

تكليف محاضرة ٣ لمقرر مهارات بحثية ١

إعداد الطالب: فيصل الشمري



أهداف البحث

إن للباحثين دوافع وأهداف يرغب في تحقيقها ومن أدبيات البحث العلمي نجد أن أهداف البحث العلمي بشكل عام تكمن في مشكلة البحث المطروحة والسير في الأسلوب العلمي لوضع الحلول لها، ولكن بشكل أكثر تفصيل تكمن أهداف البحث العلمي في الآتي:

- الهدف النظري: وهو إثراء المفاهيم النظرية لمتغيرات البحث وفق النظريات المتبعة.
- الهدف التطبيقي: محاولة اختبار الفروض والتأكد من صحتها في مجتمع البحث، والتعليق عليها.
- هدف الباحث: تقديم نتائج وتوصيات لمجتمع البحث.

أهمية البحث

- كما إن أهمية البحث غالباً ما يتم تقسيمها من الباحثين في البحث إلى الآتي:
 - الأهمية النظرية أو العلمية: وهي أهمية البحث في مجال المعرفة والعلم، بمعنى مختصر: ماذا سيقدم أو سيضيف البحث في العلم؟
 - الأهمية التطبيقية أو العملية: وتكمن في تقديم التوصيات أو الطرق في مجال إنجاز مهمة ما، وبما يتوافق مع حدود الدراسة الزمانية والمكانية.

منهج البحث

إن البحث العلمي يقوم على أساس دراسة الظواهر وتمحيصها والخروج باستنتاجات منها، ونظراً لاختلاف الظواهر وتعددتها فقد وضع الكتاب مجموعة المناهج تتناسب مع كل ظاهرة أو مع ما يهدف الباحث إلى تحقيقه من دراسته للظاهرة.

ويعرف المنهج بأنه:

الطريقة أو الأسلوب الذي يتبعه الباحث في دراسة الظواهر وجمع البيانات حولها ودراسة العلاقات بين مكوناتها ومن ثم الخروج بالنتائج وتعميمها.

ورقة التطبيق

وكالعادة سنأخذ في تكليفنا هذه الورقة البحثية والموسومة
بعنوان:

دورة حياة المنظمة وعلاقتها بالنفقات الإعلانية
دراسة وصفية على عينة من الشركات السعودية المدرجة في السوق المالية
السعودية (تداول)

أحمد عبدالله بافضل، سالم عبدالمجيد البيض

(مجلة الريان للعلوم التطبيقية، المجلد ٧، العدد: ١٣)

أولاً: أهداف البحث

وقد قام الباحثان ببلورة أهداف البحث كالآتي:

١. الهدف النظري: وهو التأصيل النظري لمتغيرات الدراسة (دورة حياة المنظمة، النفقات الإعلانية) حتى يمكن من خلاله فهم هذه المتغيرات.

٢. الهدف التطبيقي: معرفة علاقة دورة حياة المنظمة بمستوى النفقات الإعلانية في الشركات السعودية المدرجة في السوق المالية السعودية (تداول).

أولاً: أهداف البحث

وقد قام الباحثان ببلورة أهداف البحث كالآتي:

٣. هدف الباحثان: التوصل إلى نتائج وتوصيات في هذا المجال تساعد الشركات السعودية المدرجة في السوق المالية السعودية (تداول) في رفع كفاءة الإنفاق الإعلاني وفاعلية الأداء التسويقي.

ثانياً: أهمية البحث

الأهمية النظرية:

وقد تمحورت في الإسهام في إثراء الفكر الإداري والتسويقي في موضوع دورة حياة المنظمة والنفقات الإعلانية الذي يُعد من الموضوعات ذات الصعوبة والتعقيد مقارنة مع الموضوعات الأخرى؛ مما يجعلها تُعد الدراسة الأولى على حد علم الباحثان التي تربط بين دورة حياة المنظمة والنفقات الإعلانية.

ثانياً: أهمية البحث

الأهمية التطبيقية:

وقد تمحورت في إن معرفة علاقة دورة حياة المنظمة بمستوى النفقات الإعلانية في الشركات السعودية المدرجة في السوق المالية السعودية (تداول) يعطينا السياسة المثلى للنفقات الكفؤة التي تزيد من فاعلية الأداء التسويقي.

ثالثاً: منهج البحث

وفقاً لطبيعة الدراسة وطبيعة البيانات المراد تحليلها، فإنه تم تطبيق المنهج الوصفي وذلك لوصف البيانات المالية التي تم جمعها من واقع القوائم والتقارير المالية التي تم الإفصاح عنها من قبل الشركات عينة الدراسة.



Thank You