

دراسات نقدية ٣

الباحثة
دعاء طويرقي
٢٢١٠٠١٨٥٧

برنامج دكتوراه الاعلام الرقمي

د. هبة محمد



تكليف الأسبوع الثاني

اختيار رسالة دكتوراه في مجال تخصصك، وتحليل منهجية البحث المستخدم وتقييمها

منهجية البحث



يتبع الباحث المنهجية في دراسة موضوع معين أو في إجراء تحليل وتفسير للبيانات بهدف الوصول إلى نتائج موثوقة ودقيقة وتشمل منهجية البحث مجموعة من الخطوات والإجراءات التي يجب اتباعها لضمان استقامة البحث وتحقيق أهدافه بشكل فعال.

فإنه لا يمكن للباحث أن يسعى لتحقيق هدفه، أو أهدافه، البحثية التي حددها، من دون أن يضع منهجية واضحة المعالم، وينفذها.



رسالة بعنوان

دور وسائل الإعلام الجديد في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور
السعودي نحو العمل التطوعي

د/ شارع البقمي

الخطوات والإجراءات التي يجب اتباعها لضمان استقامة البحث
وتحقيق أهدافه بشكل فعال خطوات البحث

تحديد أسلوب جمع البيانات والمعلومات
المطلوبة لبحثه وتحليلها.

تحديد واضح لمشكلة البحث

مشكلة البحث وصياغتها

تمثل المشكلة البحثية في محاولة فهم كيفية تأثير وسائل الإعلام الجديدة على معارف واتجاهات الجمهور السعودي تجاه العمل التطوعي. هذه المشكلة واضحة ومهمة لأنها تتعامل مع دور الإعلام في تشكيل سلوك المجتمع نحو الأنشطة التطوعية (وتتحدد المشكلة البحثية وتسعي الدراسة الراهنة للتعرف على دور وسائل الإعلام الجديد في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور السعودي نحو العمل التطوعي، سعياً لتقييم هذا الدور، وتحديد الرؤية المستقبلية لعلاقة الإعلام الجديد بدعم ثقافة العمل التطوعي).

التصميم البحثي :

تعتمد الدراسة على منهج المسح

باعتباره أكثر المناهج ملائمة للتعرف على السمات والملامح ورصد وتحليل أبعاد الظاهرة وهي رصد دور وسائل الإعلام الجديد في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور نحو العمل التطوعي (جمع البيانات).

تشمل الدراسة أيضاً تحليل محتوى للمضامين الإعلامية المتعلقة بالعمل التطوعي.

العينة وجمع البيانات :

تمثلت عينة الدراسة (فئة الجمهور السعودي) من مستخدمي وسائل الاعلام الجديد من عمر ١٨ - ٦٥ عاما تطبيقا على عينة طبقية قوامها (٥٢٠) مفردة من مستخدمي وسائل الاعلام الجديد

أساليب جمع البيانات :

اعتمد البحث في جمع البيانات على أداة المسح الميداني من خلال تصميم استبانة استقصاء الكتروني تم تطبيقها على عينة البحث .

التقييم: من ناحية
الوضوح: تم شرح منهجية البحث بشكل دقيق
وواضح.
الدقة: تم استخدام أدوات وطرق البحث المناسبة
للإجابة على أسئلة البحث.
بالنسبة للموضوعية: تم تحليل البيانات بشكل
موضوعي دون تحيز.
الموثوقية: يمكن تكرار نتائج البحث باستخدام نفس
المنهجية.
الأهمية: نتائج البحث ذات صلة بمجال البحث.
الأصالة: تقدم نتائج البحث مساهمة جديدة للمعرفة.





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You



التحليل الإحصائي : (اسلوب المعالجة الإحصائية)

تم التعامل احصائيا مع بيانات الدراسة الميدانية من خلال معامل الفاكرونباخ مما اكد ان الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الثبات لتطبيقه على العينة

المعالجة الإحصائية:

تم استخدام البرنامج الإحصائي SPSS
تحليل البيانات وتفرغها باستخدام برنامج المتوسط الحسابي ، اختبار (ت) للمجموعات
المستقلة ، معامل ارتباط سبيرمان ، تحليل التباين أحادي الاتجاه (أنوفا ANOVA
، اختبار Mann Whitney U

6. المصداقية والصدق:

قام الباحث بإعداد بعض المقاييس لخدمة أهداف وتساؤلات الدراسة، وتم إخضاعها للتقييم الإحصائي كما ذكرناه سابقا

التقييم والنتائج:

بناء على العناصر السابقة ، هناك منهجية موثوقة وفعالة في اجراء الدراسة ، من حيث عينة المجتمع السعودي
بأكمله مع التأكد باختلاف الفئات الاجتماعية والديموغرافية
وتم التأكد من مصداقية الأدوات المستخدمة وصدقية البيانات المجمعة في أساليب المعالجة الإحصائية
وتمت مناقشة القيود في البحث ونتائج اختبار للفروض