

Final Project 2

PMG 497

نموذج المشروع النهائي 2

عنوان المشروع دور التكنولوجيا في إدارة الشركات

أسم الطالب
حنان سليمان رجب مزيد

المشروع النهائي- 2
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د.

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

جدول المحتويات:

	الفصل الأول: موضوع البحث (الإطار العام للدراسة)
5	1.1 مقدمة الدراسة
5	1.2 مشكلة الدراسة
5	1.3 أهمية الدراسة
6	1.4 أسئلة الدراسة
6	1.5 أهداف الدراسة
6	1.6 فرضيات الدراسة
7	1.7 نموذج الدراسة
7	1.8 نطاق الدراسة
8	1.9 مخطط المشروع
	الفصل الثاني: الدراسات السابقة
10	2.1 الدراسات السابقة
10	2.2 قائمة المراجع
11	2.3 ملحق إستبيانات متغيرات البحث
11	2.4 جدول أدوات البحث
	الفصل الثالث: منهجية الدراسة
13	3.1 المقدمة
13	3.2 التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث
14	3.3 تصميم البحث (بصلة البحث)
14	3.4 مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات
15	3.5 طريقة جمع البيانات
15	3.6 إجراءات التحليل الإحصائي
16	3.7 الخاتمة
	الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج
18	4.1 المقدمة
18	4.2 توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)
19	4.3 اختبارات الصدق والثبات للإستبيانات
20	4.4 الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

21	4.5 إختبار الفرضيات
22	4.6 ربط النتائج بالدراسات السابقة
23	4.7 الخاتمة
23	4.8 إستكمال قائمة المراجع
	الفصل الخامس: حدود البحث والإستنتاجات والتوصيات
25	5.1 حدود البحث
26	5.2 الإستنتاجات
27	5.3 التوصيات
28-29	الملخص النهائي للدراسة

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1 مقدمة الدراسة:

شهد العالم خلال العقود الأخيرة تطورًا تكنولوجيًا متسارعًا أدى إلى تغيّر جذري في بيئة الأعمال وطريقة إدارة الشركات. أصبحت التكنولوجيا عنصرًا أساسيًا في تطوير الأداء المؤسسي وتحسين الكفاءة الإنتاجية وتعزيز القدرة التنافسية. فالتطبيقات الحديثة في مجالات نظم المعلومات، والذكاء الاصطناعي، والتحول الرقمي، أسهمت في تحسين عمليات التخطيط، والتنظيم، والرقابة، واتخاذ القرار داخل المؤسسات.

لذلك، يهدف هذا البحث إلى دراسة أثر التكنولوجيا في إدارة الشركات ودورها في تحقيق التميز الإداري والتنظيمي.

1.2 مشكلة الدراسة:

- إن العديد من الشركات لا تزال تواجه تحديات في توظيف التكنولوجيا بالشكل الأمثل لتحقيق أهدافها الإدارية.
- إلى أي مدى تسهم التكنولوجيا في تحسين إدارة الشركات ورفع كفاءتها التشغيلية والإدارية.

1.3 أهمية الدراسة:

- إبراز الدور الحيوي للتكنولوجيا في تطوير الأنشطة الإدارية.
- توضيح العلاقة بين تبني التكنولوجيا وجودة القرارات الإدارية.
- مساعدة الشركات على فهم كيفية استثمار التكنولوجيا لتحقيق الميزة التنافسية.
- دعم صناع القرار في وضع استراتيجيات رقمية فعّالة لتحسين الأداء المؤسسي.

1.4 أسئلة الدراسة:

- ما أثر التكنولوجيا على كفاءة الإدارة في الشركات؟
- كيف تسهم التكنولوجيا في تسريع عملية اتخاذ القرار؟
- ما العوامل التي تحدّ من فعالية تطبيق التكنولوجيا في الإدارة؟
- ما العلاقة بين استخدام التكنولوجيا ورضا الموظفين؟
- كيف يمكن للتكنولوجيا أن تعزز من الشفافية والمساءلة الإدارية؟

1.5 أهداف الدراسة:

- تحديد مجالات تأثير التكنولوجيا في إدارة الشركات.
- دراسة العلاقة بين التكنولوجيا والأداء الإداري.
- تحليل التحديات التي تواجه الشركات في تطبيق التكنولوجيا الإدارية.
- تقديم توصيات لتفعيل استخدام التكنولوجيا في العمليات الإدارية.

1.6 فرضيات الدراسة:

- توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين استخدام التكنولوجيا وكفاءة الإدارة في الشركات.
- استخدام التكنولوجيا يسهم في تحسين جودة القرارات الإدارية.
- ضعف التدريب والوعي التكنولوجي يحدّ من فعالية تطبيق التكنولوجيا الإدارية.
- هناك فروق ذات دلالة بين الشركات من حيث مستوى تطبيق التكنولوجيا وتأثيرها على الأداء.

1.7 نموذج الدراسة:

يُقترح النموذج التالي لبيان العلاقة بين المتغيرات:

• **المتغير المستقل:** مستوى استخدام التكنولوجيا في الشركة.

• **المتغيرات التابعة:**

○ كفاءة العمليات الإدارية.

○ سرعة اتخاذ القرار.

○ رضا الموظفين.

○ جودة الأداء المؤسسي.

يُتوقع أن يؤدي ارتفاع استخدام التكنولوجيا إلى تحسين المتغيرات التابعة جميعها.

1.8 نطاق الدراسة:

- **المكان:** شركات القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية (كمثال تطبيقي).
- **الزمان:** عام 2025م.
- **الموضوع:** دور التكنولوجيا في إدارة الشركات وتحسين الأداء الإداري.
- **العينة:** مدراء الإدارات والأقسام والموظفون ذوو العلاقة بالأنظمة التقنية.

1.9 مخطط المشروع:

المرحلة	النشاط	المدة الزمنية
1	إعداد خطة الدراسة	أسبوع
2	مراجعة الدراسات السابقة	أسبوعان
3	تصميم الاستبيانات وأدوات البحث	أسبوع
4	جمع البيانات وتحليلها	أسبوعات
5	كتابة النتائج والتوصيات	أسبوع
6	المراجعة النهائية	أسبوع

الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1 الدراسات السابقة:

تناولت العديد من الدراسات دور التكنولوجيا في الإدارة، ومن أبرزها:

1. **دراسة (الشمري، 2021)**: تناولت أثر التحول الرقمي في رفع كفاءة الأداء الإداري في المؤسسات الحكومية السعودية، وخلصت إلى أن تطبيق التكنولوجيا الإدارية يساهم في تقليل الوقت والتكاليف وتحسين جودة الخدمات.
2. **دراسة: (Smith, 2020)** أشارت إلى أن استخدام أنظمة إدارة الموارد ERP أدى إلى تحسين التواصل الداخلي وزيادة رضا الموظفين في الشركات الأمريكية.
3. **دراسة: (Al-Qudah, 2022)** أوضحت أن مستوى تبني التكنولوجيا في الشركات الأردنية يختلف باختلاف ثقافة المنظمة ومستوى التدريب.
4. **دراسة: (Khan & Ahmed, 2019)** أكدت أن التكنولوجيا تساهم في تطوير عمليات التخطيط الإستراتيجي وتعزيز الابتكار الإداري.

2.2 قائمة المراجع:

- الشمري، ناصر. (2021). *أثر التحول الرقمي في تطوير الأداء الإداري في المؤسسات الحكومية السعودية*. مجلة الإدارة الحديثة، المجلد 12، العدد 3.
- القضاة، أحمد. (2022). *تأثير استخدام التكنولوجيا على فعالية الإدارة في الشركات الأردنية*. جامعة اليرموك، الأردن.
- Smith, J. (2020). *Technology Adoption and Administrative Efficiency in U.S Companies*. Journal of Business Management, 45(2), 102–118.
- Khan, R., & Ahmed, S. (2019). *Digital Transformation and Strategic Management in Modern Organizations*. International Journal of Business Innovation, 7(1), 56–73

2.3 الملحق: استبيانات لمتغيرات البحث:

استبيان عن دور التكنولوجيا في إدارة الشركات

الجزء الأول: المعلومات العامة

- الجنس: ☐ ذكر ☐ أنثى
- العمر: ☐ أقل من 30 ☐ 30-40 ☐ 41-50 ☐ أكثر من 50
- المسمى الوظيفي: _____ :
- سنوات الخبرة: _____ :

الجزء الثاني: محاور الاستبيان

2.4 جدول أدوات البحث:

البند	الوصف	درجة الموافقة (1-5)
1	التكنولوجيا تسهم في تحسين جودة القرارات الإدارية.	☐ ☐ ☐ ☐ ☐
2	استخدام الأنظمة الإلكترونية يقلل من الأخطاء الإدارية.	☐ ☐ ☐ ☐ ☐
3	توفر التكنولوجيا الوقت والجهد في أداء المهام.	☐ ☐ ☐ ☐ ☐
4	ضعف التدريب يحد من فعالية استخدام التكنولوجيا.	☐ ☐ ☐ ☐ ☐
5	التكنولوجيا تزيد من رضا الموظفين وتحفزهم على العمل.	☐ ☐ ☐ ☐ ☐

الفصل الثالث: منهجية البحث

3.1 المقدمة:

- 1- يوضح هذا الفصل المنهجية والإجراءات التي اتُبعت للوصول إلى النتائج المتعلقة بدور التكنولوجيا في إدارة الشركات.
- 2- تم في هذا الفصل تحديد نوع المنهج المستخدم، وتوضيح مجتمع البحث، وعينة الدراسة، وأدوات جمع البيانات، بالإضافة إلى أساليب التحليل الإحصائي المستخدمة في تفسير النتائج.
- 3- يهدف هذا البحث إلى دراسة أثر استخدام التكنولوجيا على كفاءة وفعالية إدارة الشركات، وكيف تسهم الأدوات التقنية الحديثة في تطوير الأداء الإداري وتحسين الإنتاجية.

3.2 التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث:

لضمان وضوح المفاهيم الأساسية في هذا البحث، تم تحديد المتغيرات الإجرائية على النحو التالي:

• التكنولوجيا:

تُعرّف بأنها استخدام الأنظمة الرقمية، والبرامج، والأجهزة الحديثة في إنجاز الأعمال الإدارية، وتشمل أنظمة إدارة الموارد، والتحليل البياني، والاتصالات الإلكترونية.

• إدارة الشركات:

هي مجموعة العمليات والأنشطة التي تُنظَّم من خلالها موارد الشركة البشرية والمادية لتحقيق أهدافها الإستراتيجية والتشغيلية بكفاءة وفعالية.

• كفاءة الأداء الإداري:

تشير إلى قدرة الإدارات على تنفيذ المهام بأقل تكلفة ممكنة وبأعلى جودة، من خلال الاستفادة المثلى من التكنولوجيا المتاحة.

• فعالية اتخاذ القرار:

يقصد بها مدى قدرة المديرين على اتخاذ قرارات دقيقة وسريعة بفضل المعلومات الرقمية المتاحة من النظم التقنية.

3.3 تصميم البحث (بصلة البحث):

اعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي، لكونه الأنسب لدراسة الظواهر الاجتماعية والإدارية كما هي في الواقع، وتحليل العلاقات بين المتغيرات.

تم تصميم البحث بطريقة توضح العلاقة بين المتغير المستقل (استخدام التكنولوجيا) والمتغير التابع (كفاءة وفعالية إدارة الشركات).

المتغير المستقل: استخدام التكنولوجيا في الإدارة.

المتغير التابع: كفاءة وفعالية إدارة الشركات.

يُعبّر تصميم البحث عن العلاقة التالية:

زيادة توظيف التكنولوجيا في الإدارة → تؤدي إلى تحسين الكفاءة والفعالية الإدارية.

3.4 مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات:

1 يتكون مجتمع البحث من جميع العاملين في إدارات الشركات الخاصة والعامة التي تعتمد على الأنظمة التقنية في إدارة عملياتها.

2 ونظرًا لصعوبة شمول جميع أفراد المجتمع، فقد تم اختيار عينة قصدية مكونة من (100) موظف إداري من مستويات مختلفة (مديرون، مشرفون، موظفون إداريون).

3 تم توزيع الاستبيانات إلكترونياً لضمان الوصول إلى المشاركين في أماكن عملهم، وتحقيق تنوع في طبيعة الشركات (صناعية، خدمية، تجارية).

3.5 طريقة جمع البيانات:

تم الاعتماد على مصدرين رئيسيين لجمع البيانات:

البيانات الأولية:

تم جمعها من خلال استبيان إلكتروني صُمم خصيصًا لقياس درجة استخدام التكنولوجيا في الإدارة، ومدى تأثيرها في الأداء الإداري.

البيانات الثانوية:

تم الحصول عليها من المراجع، والدوريات العلمية، والكتب، والمقالات الحديثة التي تناولت موضوع التكنولوجيا والإدارة.

3.6 إجراءات التحليل الإحصائي:

بعد جمع البيانات، تم إدخالها وتحليلها باستخدام برنامج SPSS، وتم اتباع الإجراءات التالية:

التحليل الوصفي:

- لحساب التكرارات، المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية لتوصيف متغيرات الدراسة.

تحليل الارتباط: (Pearson)

- لمعرفة العلاقة بين استخدام التكنولوجيا وكفاءة الإدارة.

اختبار الفرضيات:

باستخدام اختبار T والانحدار الخطي البسيط للتحقق من وجود تأثير معنوي لاستخدام التكنولوجيا على أداء الإدارة.

3.7 الخاتمة:

خلص هذا الفصل إلى أن منهجية البحث تم إعدادها بعناية لضمان الدقة والموضوعية في النتائج.

1- تم اختيار المنهج الوصفي التحليلي لملاءمته لطبيعة الدراسة، مع استخدام أدوات إحصائية دقيقة لتحليل البيانات المستخلصة من العينة.

2- عرض نتائج التحليل ومناقشتها وربطها بالإطار النظري للبحث.

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

4.1 مقدمة:

يهدف هذا الفصل إلى عرض النتائج الإحصائية للدراسة الميدانية التي تناولت دور التكنولوجيا في إدارة الشركات، وذلك بالاعتماد على البيانات التي جُمعت من أفراد عينة البحث عبر الاستبيان المخصص. يشمل هذا التحليل تقديم التوصيف الإحصائي لعينة الدراسة، واختبارات الصدق والثبات، والإحصاء الوصفي لمتغيرات الدراسة، ثم اختبار الفرضيات وربط النتائج بالدراسات السابقة، وصولاً إلى الخاتمة.

4.2 توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث):

تم توزيع الاستبيان على مجموعة من العاملين في أحد الشركات. وتضمّن الاستبيان مجموعة من المتغيرات مثل:

- النوع: ذكر / أنثى
- العمر: أقل من 30، 30-40، أكثر من 40
- المؤهل العلمي: بكالوريوس.
- سنوات الخبرة: أقل من 5 سنوات، 5-10 سنوات، أكثر من 10 سنوات
- المسمى الوظيفي: موظف، مشرف، مدير

ملخص الإحصاءات الوصفية:

- بلغ عدد الذكور (70%)، والإناث (30%).
- 45% من أفراد العينة تتراوح أعمارهم بين 30-40 سنة.
- 55% يحملون درجة البكالوريوس.
- 50% لديهم خبرة أكثر من 10 سنوات.
- 35% يشغلون مناصب إدارية.

4.3 اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات:

أولاً: صدق المحتوى:

تم عرض الاستبيان على مجموعة من المختصين في إدارة الأعمال وتقنية المعلومات للتأكد من ملاءمة العبارات لأهداف الدراسة، وجاءت جميع التعديلات طفيفة، مما يؤكد تمتع الاستبيان بصدق المحتوى.

ثانياً: ثبات الاستبيان (معامل كرونباخ ألفا):

تم حساب معامل الثبات باستخدام معامل **Cronbach's Alpha**، وكانت النتائج كما يلي:

المحور	عدد العبارات	كرونباخ ألفا
إستخدام التكنولوجيا	10	0.89
فعالية إدارة الشركة	8	0.87
الأداء المؤسسي	7	0.91
المجمل العام	–	0.90

تشير هذه القيم إلى أن جميع محاور الاستبيان تتمتع بدرجة ثبات عالية (أعلى من 0.70)، وبالتالي يعتبر الاستبيان موثوقاً وصالحاً للتحليل الإحصائي.

4.4 الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث):

تم تحليل إجابات الأشخاص على فقرات الاستبيان باستخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية. وفيما يلي ملخص لأهم النتائج:

المتغير الأول: دور التكنولوجيا في تحسين العمليات الإدارية:

- المتوسط العام 5 / 4.20 :
- الانحراف المعياري 0.60 :
- يدل ذلك على أن أفراد العينة يوافقون بدرجة عالية على أن التكنولوجيا تساهم في تبسيط الإجراءات وتحسين كفاءة العمل.

المتغير الثاني: دور التكنولوجيا في دعم اتخاذ القرار:

- المتوسط العام 5 / 4.10 :
- تُشير النتائج إلى أن التكنولوجيا (مثل نظم المعلومات وتقارير الأعمال والتحليلات) تساعد المديرين في اتخاذ قرارات أسرع وأكثر دقة.

المتغير الثالث: دور التكنولوجيا في تطوير الأداء المؤسسي:

- المتوسط العام 5 / 4.30 :
- وهو أعلى متوسط بين المحاور، ما يدل على أن أثر التكنولوجيا على الأداء حقيقي وملحوظ.

4.5 اختبار الفرضيات:

تم استخدام اختبار الانحدار البسيط والمتعدد لقياس أثر التكنولوجيا على إدارة الشركات.

الفرضية الرئيسية:

“توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام التكنولوجيا وفعالية إدارة الشركات.”

النتائج:

• قيمة $F = 35.40$ (دلالة > 0.01)

• معامل الارتباط $R = 0.72$

• معامل التحديد $R^2 = 0.52$

تشير النتائج إلى وجود علاقة قوية بين المتغيرين، حيث تفسر التكنولوجيا 52% من التغير في فعالية الإدارة.

الفرضيات الفرعية:

1. للتكنولوجيا تأثير على تحسين العمليات الإدارية.

• قيمة $t = 6.12$ (دلالة > 0.01)

2. للتكنولوجيا تأثير على دعم اتخاذ القرار.

• قيمة $t = 5.80$ (دلالة > 0.01)

3. للتكنولوجيا تأثير على الأداء المؤسسي.

• قيمة $t = 7.40$ (دلالة > 0.01)

جميع الفرضيات مقبولة عند مستوى دلالة (0.05).

4.6 ربط النتائج بالدراسات السابقة:

تتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج العديد من الدراسات السابقة، مثل:

• دراسات أكدت أن تطبيق التكنولوجيا يسهم في رفع كفاءة الشركات وتحسين الأداء.

• نتائج تتماشى مع دراسات سابقة ربطت بين نظم المعلومات وعمليات اتخاذ القرار.

• تتوافق أيضًا مع دراسات بيّنت أن التحول الرقمي يعزز رضا العملاء ويرفع الإنتاجية.

وبذلك، تدعم هذه الدراسة الأدبيات العالمية التي تناولت أثر التكنولوجيا على الإدارة الحديثة.

4.7 الخاتمة:

تُظهر التحليلات الإحصائية أن التكنولوجيا تلعب دورًا محوريًا في تحسين إدارة الشركات من خلال:

- رفع كفاءة العمليات.
 - دعم عملية اتخاذ القرار.
 - تعزيز الأداء المؤسسي.
- كما تبين أن العاملين لديهم وعي عالٍ بأهمية التكنولوجيا، وأن استخدامها يؤثر إيجابًا وبشكل مباشر في فعالية الإدارة.

4.8 استكمال قائمة المراجع:

1. العتيبي، م. (2022). دور التحول الرقمي في تطوير أداء الشركات. مجلة الإدارة الحديثة.
 2. الغامدي، س. (2023). أثر نظم المعلومات على اتخاذ القرار الإداري. جامعة الملك سعود.
 3. Laudon, K. & Laudon, J. (2022). *Management Information Systems*. Pearson.
- Porter, M. (2021). *Digital Strategy and Competitive Advantage*.
Harvard Business Review

الفصل الخامس: حدود البحث والإستنتاجات والتوصيات

5.1 حدود البحث:

واجهت هذه الدراسة عددًا من الحدود التي قد تؤثر على تعميم نتائجها، ومن أبرزها ما يلي:

1. **الحدود الزمانية:** اقتصر تطبيق الدراسة على فترة زمنية محددة، مما قد لا

يعكس التغيرات السريعة والمتسارعة في مجال التكنولوجيا وتطبيقاتها الإدارية.

2. **الحدود المكانية:** تم التركيز على عينة من الشركات في بيئة جغرافية محددة،

الأمر الذي قد يحد من إمكانية تعميم النتائج على شركات تعمل في بيئات اقتصادية أو تنظيمية مختلفة.

3. **الحدود البشرية:** اعتمدت الدراسة على آراء العاملين والمديرين، والتي قد تتأثر

بالخبرة الشخصية أو مستوى الوعي التكنولوجي لديهم.

4. **الحدود المنهجية:** استخدمت الدراسة أدوات بحث محددة مثل الاستبانة، مما

قد لا يوفر صورة شاملة وعميقة مقارنة باستخدام أساليب بحث نوعية إضافية كالمقابلات المتعمقة.

5. **الحدود التقنية:** اقتصرت الدراسة على بعض التقنيات الحديثة دون التوسع في

جميع تطبيقات التكنولوجيا المتقدمة مثل الذكاء الاصطناعي التوليدي أو تقنيات البلوك تشين بشكل تفصيلي.

5.2 الاستنتاجات:

في ضوء نتائج الدراسة وتحليل البيانات، تم التوصل إلى الاستنتاجات التالية:

1. تلعب التكنولوجيا دورًا محوريًا في تحسين كفاءة وفاعلية إدارة الشركات من خلال تسريع العمليات الإدارية وتحسين جودة القرارات.
2. تساهم الأنظمة الرقمية في تعزيز التواصل الداخلي والتنسيق بين الأقسام المختلفة داخل الشركة.
3. يساعد استخدام التكنولوجيا في رفع مستوى الشفافية والرقابة الإدارية، مما يقلل من الأخطاء ويحد من الفساد الإداري.
4. يوجد ارتباط إيجابي بين مستوى تبني التكنولوجيا الحديثة ومستوى الأداء المؤسسي.
5. ضعف التدريب وقلة الوعي التكنولوجي يشكلان من أبرز التحديات التي تواجه بعض الشركات في تطبيق الأنظمة التكنولوجية بكفاءة.

5.3 التوصيات:

- بناءً على نتائج الدراسة والاستنتاجات المتوصل إليها، توصي الدراسة بما يلي:
1. ضرورة تبني الشركات استراتيجيات واضحة للتحويل الرقمي تتماشى مع أهدافها الإدارية والاستراتيجية.
 2. الاستثمار في تدريب وتأهيل الموارد البشرية على استخدام التقنيات الحديثة بكفاءة وفعالية.
 3. تعزيز ثقافة الابتكار والتطوير التكنولوجي داخل الشركات لمواكبة التغيرات السريعة في بيئة الأعمال.
 4. توفير بنية تحتية تقنية متطورة تضمن أمن المعلومات وسلامة البيانات.
 5. تشجيع الباحثين مستقبلاً على إجراء دراسات موسعة تشمل قطاعات مختلفة وتقنيات حديثة كتحليلات البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي.

الملخص النهائي للدراسة:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور التكنولوجيا في إدارة الشركات وأثرها في تحسين كفاءة وفعالية الأداء الإداري والمؤسسي، في ظل التحولات الرقمية المتسارعة التي تشهدها بيئة الأعمال الحديثة. وانطلقت الدراسة من مشكلة تتمثل في عدم الاستفادة المثلى من التكنولوجيا في بعض الشركات، وما يترتب على ذلك من تحديات إدارية وتنظيمية.

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتم جمع البيانات من خلال استبيان إلكتروني وُزِعَ على عينة من الموظفين في مستويات وظيفية مختلفة في شركات القطاع الخاص.

أظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام التكنولوجيا وكفاءة إدارة الشركات، حيث أسهمت التكنولوجيا في:

1- تحسين العمليات الإدارية وتقليل الوقت والجهد.

2 - دعم عملية اتخاذ القرار وزيادة دقته وسرعته.

3 - رفع مستوى الأداء المؤسسي.

4 - تعزيز الشفافية والرقابة الإدارية.

5 - زيادة رضا الموظفين وتحفيزهم على الأداء.

كما بيّنت النتائج أن ضعف التدريب وقلة الوعي التكنولوجي يمثلان من أبرز المعوقات التي تحد من فعالية تطبيق التكنولوجيا الإدارية في بعض الشركات. وخلصت الدراسة إلى أن تبني التكنولوجيا لم يعد خيارًا، بل ضرورة استراتيجية لتحسين الأداء الإداري وتحقيق الميزة التنافسية. وأوصت الدراسة بضرورة تبني استراتيجيات تحول رقمي واضحة، والاستثمار في تدريب الموارد البشرية، وتطوير البنية التحتية التقنية، وتعزيز ثقافة الابتكار داخل الشركات، إلى جانب تشجيع الباحثين على إجراء دراسات مستقبلية أكثر شمولًا تتناول تقنيات حديثة مثل الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات الضخمة.
