

**كلية الإعلام والتسويق الرقمي**

**القسم : الإعلام الرقمي**

**ملاحظات أعضاء لجنة السيمنار**

**تحت إشراف / د. مهيتاب الرافعي**

| المجموعات<br>البحثية        | الملاحظات                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| هبة السميري<br>(233000366)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• إعادة صياغة العنوان</li> <li>• كتابة ( بحث مقدم ) أسفل الاسم</li> <li>• توثيق المقدمة</li> <li>• تقسيم الدراسات السابقة</li> <li>• توحيد تنسيق الدراسات السابقة</li> <li>• حذف متغيرات الدراسة من التعليق ( ذكر التقصير في الدراسات السابقة )</li> <li>• الاستبانة ثم الملاحظة</li> <li>• مفاهيم الدراسة بدل مصطلحات الدراسة</li> <li>• ترتيب المراجع أبجدياً</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| سارة الخناني<br>(233000481) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• الغلاف خطة بحثية مقدمة للتسجيل لدرجة الماجستير في الإعلام الرقمي (طالب دراسات عليا ببرنامج ماجستير الإعلام الرقمي) (الشهر / فبراير 2024م). اسم البرنامج ماجستير الإعلام الرقمي).</li> <li>• المقدمة تمهيدية وبها مراجع متنوعة.</li> <li>• الدراسات السابقة متنوعة وحديثة ومقسمة إلى محاور . والتعليق عليها جيد.</li> <li>• مشكلة الدراسة لا تستخدم مراجع).</li> <li>• أهمية الدراسة جيدة (نظرية وتطبيقية).</li> <li>• أهداف الدراسة تتحدث عن الفضائيات الأردنية).</li> <li>• الدراسات السابقة ، تقسم إلى محاور ، حذف الدراسات غير المرتبطة بالموضوع والتعليق عليها جيد.</li> <li>• مفاهيم الدراسة اصطلاحية وإجرائية، بدلاً من المنطلقات النظرية للدراسة).</li> </ul> |
| سعد العتيبي<br>(233000501)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• الغلاف خطة بحثية مقدمة للتسجيل لدرجة الماجستير في الإعلام الرقمي) ، (طالب دراسات عليا ببرنامج ماجستير التسويق الرقمي) (الشهر / فبراير 2024م). اسم البرنامج ماجستير الإعلام الرقمي).</li> <li>• المقدمة تمهيدية، يمكن إضافة إحصاءات بدل الدراسة السابقة. مراجعة لغوية.</li> <li>• مشكلة الدراسة لا تضم مراجع).</li> <li>• تساؤلات الدراسة تعرض مستقلة بعيداً عن المشكلة).</li> <li>• مفاهيم الدراسة جيدة .</li> <li>• إضافة نوع الدراسة (وصفية). والأداة تأتي مستقلة.</li> <li>• إضافة الدراسات السابقة تقسم إلى محاور ، حذف الدراسات غير ذات الصلة. موقعها قبل المنهجية.</li> <li>• المراجع (ترتب أبجدياً).</li> </ul>                                               |

| المجموعات<br>البحثية                          | الملاحظات                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>نقيه آل الشيخ<br/>جعفر<br/>(233000896)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• الغلاف خطة بحثية مقدمة للتسجيل لدرجة الماجستير في الإعلام الرقمي) طالب دراسات عليا ببرنامج ماجستير الإعلام الرقمي) (الشهر / يوليو 2024م).</li> <li>• حذف الملخص ، يوضع في الرسالة فيما بعد.</li> <li>• المقدمة تمهيدية، ينقصها الحديث عن وسائل الإعلام الرقمية الخاصة بالحج بالسعودية.</li> <li>• أهداف الدراسة (إعادة صياغة ما تسعى الدراسة إلى تحقيقه والنتائج المراد الوصول إليها.</li> <li>• تساؤلات الدراسة هو وهي للعاقل).</li> <li>• الدراسات السابقة تقسم إلى محاور وترتب من الأحدث إلى الأقدم التواريخ غير مذكورة وترقيمها .</li> <li>• مشكلة الدراسة بعد المقدمة مباشرة إضافة ومن ثم تتمثل مشكلة الدراسة في (...).</li> <li>• فروض الدراسة إعادة صياغة / توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين ..... في شكل نقاط وليس تساؤلات أو فقرة).</li> <li>• الإطار النظري النظرية فقط، أما الإطار المعرفي فيعرض في الرسالة فيما بعد.</li> <li>• مفاهيم الدراسة، اصطلاحية / توثيق المراجع).</li> <li>• نوع ومنهج الدراسة، مجتمع الدراسة، عينة الدراسة، أداة جمع البيانات، غير واضحة. المراجع (ترتب أبجدياً).</li> </ul> |
| <p>حمود القرني<br/>(233000963)</p>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• إعادة صياغة العنوان إلى تأثير الإعلام الرقمي في التعزيز مع التراث</li> <li>• تقسيم الدراسات السابقة إلى محاور</li> <li>• انفصال المراجع</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>دينا الموح<br/>(233001003)</p>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• إعادة صياغة العنوان إلى تأثير التربية الإعلامية على سلوكيات المستخدمين في حماية بياناتهم الشخصية</li> <li>• مقارنة في التعليق على الدراسات السابقة</li> <li>• إعادة صياغة مشكلة الدراسة في فقرة واحدة</li> <li>• مفاهيم إجرائية واصطلاحية</li> <li>• فرضيات ( تقليل عدد الفرضيات إلى 5 )</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>طلال العنزي<br/>(233001508)</p>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• توحيد التوثيق في الدراسات السابقة</li> <li>• تقسيم الدراسات إلى محاور</li> <li>• إعادة ترتيب التساؤلات</li> <li>• تعديل تساؤل رقم 3 إلى آخر تساؤل رقم 2</li> <li>• زيادة المفاهيم</li> <li>• إعادة صياغة بعض الفرضيات</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## الملاحظات

## المجموعات البحثية

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>عبيد القحطاني<br/>(232000169)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• الغلاف خطة بحثية مقدمة للتسجيل لدرجة الماجستير في الإعلام الرقمي</li> <li>• طالب دراسات عليا ببرنامج ماجستير الإعلام الرقمي (الشهر / فبراير 2024م).</li> <li>• التنسيق والمراجعة اللغوية.</li> <li>• المقدمة تمهيدية جيدة جداً، يفضل الرجوع لمصدر الإحصائيات نفسه. جملة انتقالية في نهاية المقدمة ومن ثم تسعى الدراسة إلى .....). 5- أهداف الدراسة وتساؤلات الدراسة تحتاج تفاصيل أكثر معدل الاستخدام نوع المواقع / نوع المحتوى / الشهرة نشر الصور والحياة الشخصية المؤثرين).</li> <li>• أهمية الدراسة جيدة ومقسمة إلى نظرية أو علمية / تطبيقية أو عملية).</li> <li>• نظرية الاستخدامات والاشباعات أو الاعتماد على وسائل الإعلام).</li> <li>• فروض الدراسة إضافة فرض المتغيرات الوسيطة (النوع / السن / المستوى التعليمي / الاقتصادي).</li> <li>• نوع الدراسة (وصفية)، منهج الدراسة (المسح).</li> <li>• الدراسات السابقة متنوعة. تقسم إلى محاور التعليق عليها جيد.</li> <li>• المحور الأول دراسات تناولت استخدامات الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي).</li> <li>• المحور الثاني (دراسات تناولت استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالشهرة).</li> <li>• مفاهيم الدراسة. اصطلاحية من المراجع)، وإجرائية (الباحث).</li> <li>• التقسيم المقترح لفصول الرسالة جيد.</li> <li>• المراجع ترتب أبجدياً.</li> </ul> |
| <p>محمد فقيهي<br/>(232000225)</p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• الموضوع مهم، لكن يفضل تحديد قضية بعينها للتطبيق عليها.</li> <li>• الغلاف اسم البرنامج ماجستير الإعلام الرقمي</li> <li>• خطة بحثية مقدمة للتسجيل لدرجة الماجستير في الإعلام الرقمي طالب دراسات عليا ببرنامج ماجستير التسويق الرقمي (الشهر / فبراير 2024م).</li> <li>• المقدمة تمهيدية جيدة .</li> <li>• مشكلة الدراسة بدون مراجع وتختصر).</li> <li>• ما هي شركة (Ways marketing solutions).</li> <li>• الدراسات السابقة تقسم إلى محاور . ترتب من الأحدث إلى الأقدم. ترقيمها. حذف الدراسات غير المرتبطة بالموضوع التعليق عليها إضافة أوجه النقص والغياب ومن ثم ما ستضيفه الدراسة الحالية.</li> <li>• مفاهيم الدراسة، وليس المنطلقات النظرية. اصطلاحية من المراجع)، وإجرائية (الباحث).</li> <li>• نوع الدراسة (وصفية) . منهج الدراسة (المسح).</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| المجموعات<br>البحثية                   | الملاحظات                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>نور الخالدي<br/>(233001781)</p>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• الغلاف خطة بحثية مقدمة للتسجيل لدرجة الماجستير في الإعلام الرقمي (طالب دراسات عليا ببرنامج ماجستير الإعلام الرقمي) (الشهر / فبراير 2024م).</li> <li>• التنسيق والمراجعة اللغوية.</li> <li>• المقدمة (تمهيدية جيدة جداً وبها أمثلة واقعية)، تقسم إلى فقرات.</li> <li>• مشكلة الدراسة الحديث عن القضية نفسها وليس تطور الإعلام).</li> <li>• أهمية الدراسة تقسم إلى نقاط (نظرية أو علمية / تطبيقية أو عملية بعد المشكلة مباشرة ثم الأهداف والتساؤلات.</li> <li>• نظرية الاستخدامات والاشباع أو الاعتماد على وسائل الإعلام).</li> <li>• فروض الدراسة (إعادة صياغة / علاقة بين متغيرين والمتغيرات الوسيطة).</li> <li>• نوع الدراسة (وصفية) ، منهج الدراسة (المسح).</li> <li>• الدراسات السابقة تأتي قبل المنهجيات حديثة ومتنوعة. التعليق عليها متميز.</li> <li>• المحور الأول (دراسات تناولت استخدامات الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي).</li> <li>• المحور الثاني (دراسات تناولت استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي في مجال الموضة).</li> <li>• استبعاد الدراسات الغير مرتبطة بالموضوع.</li> <li>• توثيق الدراسات في قائمة المراجع وليس ملاحق.</li> <li>• مفاهيم الدراسة، وليس الكلمات المفتاحية. اصطلاحية من المراجع)، وإجرائية (الباحث).</li> </ul> |
| <p>فهد العنزي<br/>(233001792)</p>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• تحت العنوان ( دراسة ميدانية )</li> <li>• إعادة صياغة الفرضيات</li> <li>• توحيد تنسيق الدراسات السابقة</li> <li>• مفاهيم بدل مصطلحات</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>عبدالله الشهري<br/>(2330011833)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• حذف ملخصات الدراسة والنتائج عن الدراسات السابقة</li> <li>• تعريف الدراسة الوصفية</li> <li>• نقل الخاتمة إلى نهاية البحث</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>نبيل مصطفى<br/>(241000014)</p>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• إعادة صياغة العنوان إلى اتجاهات جزاء الإعلام نحو تأثير تمويل وسائل الإعلام الرقمي (دراسة ميدانية )</li> <li>• الرجوع إلى دراسات الدكتور محرز</li> <li>• إضافة المفاهيم الإجرائية</li> <li>• حذف أسماء المواقع</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |