

MIDOCEAN جامعة

التكليف العملي الثاني

عنوان التكليف:

تحليل دور التقنيات الحديثة في إدارة وتطوير المنتجات من خلال تجربة شخصية

إعداد الطالب:

NADER SALAH AHMED

البرنامج: بكالوريوس تسويق رقمي

اسم المقرر: MKT 312

الأسبوع: Week 8

الدكتور: د. عقبة الصباغ

وصف التجربة الشخصية -1

خاصة في المهام اليومية مثل البحث عن Siri، كانت لدي تجربة مع المساعد الصوتي، iPhone من خلال استخدامي لجهاز معلومات، ضبط التذكيرات والمنبهات، وإجراء بعض الأوامر بسرعة دون الحاجة إلى استخدام الهاتف بشكل يدوي.

وبما أنني أدرس التسويق الرقمي، لاحظت أن وجود هذه التقنيات في المنتجات لا يجعل المنتج مجرد جهاز للاستخدام، بل يجعله أكثر تفاعلاً مع المستخدم ويمكن تطويره حسب احتياجاته.

التقنيات الحديثة المستخدمة -2

Siri. التقنية الأساسية التي لاحظتها في هذه التجربة هي الذكاء الاصطناعي والمساعد الصوتي.

على فهم الأوامر التي يعطيها المستخدم ثم تنفيذها أو تقديم إجابة مناسبة. وهذا يجعل التفاعل مع المنتج أسهل، لأن المستخدم Siri يعتمد. يستطيع استخدام الصوت بدلاً من القيام بكل شيء من خلال الشاشة.

دور التقنية في إدارة وتطوير المنتج -3

قيمة إضافية، لأن الشركة لا تعتمد فقط على مواصفات الجهاز، ولكن أيضاً على الخدمات iPhone يعطي Siri أرى أن وجود والتقنيات الموجودة داخله.

ومن خلال استخدام هذه التقنية، يمكن للشركة معرفة أنواع الخدمات التي يحتاج إليها المستخدمون والعمل على تطوير التجربة في الإصدارات القادمة.

كما أن إضافة ميزات ذكية تجعل المنتج أكثر قدرة على المنافسة، لأن العميل لا يشتري جهازاً فقط، بل يشتري تجربة استخدام متكاملة.

أثر التقنية على تجربة المستخدم -4

سهولة الاستخدام

أصبح تنفيذ بعض المهام أسرع من خلال الأوامر الصوتية، خصوصاً عندما لا يكون من السهل استخدام الهاتف باليد.

سرعة إنجاز المهام

يمكن تنفيذ بعض الأوامر خلال وقت قصير، مثل ضبط منبه أو تذكير أو البحث عن معلومة.

التخصيص

وجود مساعد صوتي يجعل طريقة استخدام الجهاز أكثر ارتباطاً باحتياجات المستخدم، لأن كل شخص يمكن أن يستخدمه في مهام مختلفة.

تطوير المنتج

من وجهة نظري، التقنيات الذكية تساعد الشركات على الاستمرار في تطوير منتجاتها بدلاً من الاعتماد على الشكل أو المواصفات فقط.

المزايا التي حققتها التقنية -5

من أهم المزايا التي لاحظتها من خلال التجربة:

- سهولة التعامل مع الهاتف.

- توفير الوقت في بعض المهام اليومية.
- تقليل الحاجة إلى استخدام الشاشة في بعض الحالات.
- جعل المنتج أكثر تفاعلاً مع المستخدم.
- إضافة قيمة للمنتج من خلال الخدمات الذكية.

وبالنسبة للشركة، فإن وجود هذه التقنيات يساعد على جعل المنتج مختلفاً عن المنتجات التي تعتمد فقط على الوظائف التقليدية.

التحديات والمشكلات المحتملة -6

توجد بعض المشكلات المحتملة، Siri رغم فوائد استخدام

أحياناً قد لا يفهم المساعد الصوتي الأمر بالشكل الصحيح، خصوصاً إذا كان السؤال غير واضح أو كانت طريقة نطق الكلمات مختلفة.

كذلك، الاعتماد على المساعدات الذكية يثير بعض الأسئلة المتعلقة بخصوصية بيانات المستخدم وطريقة التعامل معها.

وأيضاً، لا يمكن الاعتماد على المساعد الصوتي في كل الحالات، لأن بعض المهام تحتاج إلى تدخل المستخدم بشكل مباشر.

تقييم التجربة ورأي الطالب -7

جيدة، خصوصاً في المهام البسيطة التي تحتاج إلى سرعة. وأعتقد أن استخدام الذكاء Siri من وجهة نظري، كانت تجربة استخدام الاصطناعي في المنتجات أصبح عاملاً مهماً في تحسين تجربة المستخدم وزيادة قيمة المنتج.

لكن نجاح هذه التقنيات يعتمد على مدى دقتها وسهولة استخدامها. لذلك أرى أن الشركات يجب أن تستمر في تطوير فهم الأوامر الصوتية وتحسين سرعة الاستجابة، مع الاهتمام بخصوصية المستخدم.

وبالنسبة لإدارة المنتجات، أعتقد أن الشركات التي تستمع إلى احتياجات المستخدمين وتستخدم التقنيات الحديثة لتطوير منتجاتها ستكون أكثر قدرة على المنافسة في المستقبل.

الخاتمة

أرى أن التقنيات الحديثة أصبحت جزءاً مهماً من تطوير المنتجات وتحسين تجربة المستخدم. Siri و iPhone من خلال تجربة استخدام فالمنتج لم يعد يعتمد فقط على وظيفته الأساسية، وإنما أصبحت الخدمات الذكية جزءاً من قيمته.

مثلاً على كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي لجعل المنتج أكثر سهولة وتفاعلاً، مع وجود بعض التحديات مثل دقة Siri وتعتبر تجربة الردود وخصوصية البيانات التي تحتاج إلى مزيد من التطوير.

اسم الطالب: NADER SALAH AHMED