

الدراسات النقدية

عمل الطالبة: أمل حسين الحربي

الرقم الجامعي:

233000836

مقال “أثر الهوية الذاتية الريادية والميل إلى المخاطرة والإبداعية والمعوقات المدركة على النية الريادية لطلاب الجامعات المصرية الحكومية”

للدكتور إبراهيم جمال الدين محجوب

https://acjalexu.journals.ekb.eg/article_123368_414d9922074785b201fc5822af47f975.pdf

يناقش تأثير عدة عوامل (الهوية الذاتية الريادية ، الميل إلى المخاطرة، الإبداعية، والمعوقات المدركة) على النية الريادية لدى الطلاب الجامعيين في مصر. نقد المراجع المستخدمة في هذا المقال يعتمد على مدى تطابقها مع الموضوع، جودتها الأكاديمية، وشموليته في تغطية المفاهيم النظرية والمنهجية ذات الصلة.

نقد قائمة المراجع :

-هل وثقت المراجع والمصادر بطريقة علميه صحيحه ؟

نعم تم توثيقها بشكل علمي وصحيحة

وتم ترتيبها المراجع في أسلوب اكاديمي علمي أسلوب

A.P.A.

ولا يوجد اقتباسات ذات معنى مغاير للأصول

هل تطابقت قائمة المراجع مع جميع ما استعان به الباحث العلمي في المتن؟
نعم

هل يتم الاستشهاد بالمراجع بصيغة الاستشهاد القياسية؟
نعم تم الاستشهاد بالمراجع بصيغه الاستشهاد القياسيه في النص وقائمة المراجع

هل تتضمن قائمة المراجع جميع المراجع المذكورة في نص المقال؟
نعم تضمن ذلك

يجب أن تكون قائمة المراجع للمقالة العلمية طويلة بشكل كبير، وليس مجرد الاستشهاد بنفس العمل - أو عمل الباحثين في الدراسة أنفسهم - على نطاق واسع وهنا نجد أن الباحث اعتمد ذلك في مقال الدراسة هل الأعمال المذكورة ذات صلة؟ نجد انها مترابطه وذات صله هل الأعمال المذكورة حديثة إلى حد كبير؟ لا جميعها كانت دراسات قديمه

١. تنوع المصادر:

: من المهم أن تحتوي المراجع على تنوع في المصادر الأكاديمية الموثوقة مثل الدراسات السابقة، المقالات العلمية، الكتب المقررة، والأبحاث الميدانية. والمراجع في دراسته تقتصر على الدراسات سابقة معترف بها دوليًا في مجالات ريادة الأعمال والهوية الريادية والميل إلى المخاطرة.

٢. دقة تمثيل المفاهيم الأساسية:

المقال يتناول مفاهيم معقدة مثل "الهوية الذاتية الريادية"، "الميل إلى المخاطرة"، "الإبداعية"، و"المعوقات المدركة". من المهم أن تتضمن المراجع تفسيرات دقيقة لهذه المفاهيم استنادًا إلى أدبيات علمية معترف بها. نجد ان المراجع التي استخدمها الباحث قد قدمت تفسيرات واضحة ودقيقة لهذه المفاهيم، حيث استخدم مراجع متعمقه ومحدده لهذه العوامل فهذا يقوي الأساس النظري للبحث.

٣. جودة الدراسات السابقة:

يجب أن تستند المراجع إلى دراسات سابقة متينة من حيث المنهجية وجودة البيانات التي تم جمعها. الدراسات التي تستخدم عينات كبيرة ومنهجيات تجريبية أو شبه تجريبية تكون ذات مصداقية أكبر. إذا كانت المراجع تقتصر على دراسات تحليلية سطحية (مثل الدراسات التي تعتمد على عينات صغيرة جدًا)، فهذا قد يؤثر سلبًا على موثوقية الاستنتاجات. يجب التأكد من أن الدراسات السابقة لها مصداقية علمية عالية وتستخدم مناهج بحثية معترف بها.

٤. المراجع المحلية مقابل المراجع العالمية:

من الجيد أن يتم تضمين مراجع محلية ذات صلة بالسياق المصري أو العربي، حيث يمكن أن تقدم رؤى خاصة حول ثقافة المجتمع الطلابي والمشاكل الاجتماعية والاقتصادية التي تؤثر على النية الريادية. نجد ان المراجع في المقال تقتصر فقط على دراسات من السياقات الغربية أو لا تأخذ في الاعتبار الفروق الثقافية والاجتماعية في مصر، قد تكون النتائج غير قابلة للتطبيق بشكل كامل في السياق المحلي. من الأفضل استخدام مراجع تجمع بين الدراسات المحلية والدولية لتعزيز التوازن في الإطار النظري.

٥. تغطية العلاقة بين المفاهيم:

يجب أن يكون هناك تغطية جيدة لكيفية تفاعل العوامل المختلفة (الهوية الذاتية الريادية ، الميل إلى المخاطرة، الإبداعية، والمعوقات المدركة) مع النية الريادية. المراجع يجب أن تقدم تفسيرات واضحة حول العلاقة بين هذه العوامل. كانت هناك العديد من المراجع المستخدمة في المقال كل مرجع منهم تركّز على تأثير واحد فقط من هذه العوامل (تأثير الهوية الذاتية -المخاطره -الابداعيه -المعوقات)دون الإشارة إلى التفاعلات مع العوامل جميعا فقط تأثير عاملين إلى ثلاثة من العوامل لكل دراسته سابقه ، قد يؤدي ذلك إلى نقص في التفسير الشامل للعوامل المؤثرة في النية الريادية مما يحتم على الباحث الجمع بين هذه المراجع وإعداد مقال دراسته لسد الفجوة المعرفيه

٦. التحديث والزمن:

من الضروري أن تتضمن المراجع دراسات حديثة (خاصة تلك التي تتناول النية الريادية والسلوكيات الريادية في السياقات الجامعية)، حيث تتطور مفاهيم ريادة الأعمال بشكل مستمر. نجد ان المراجع قديمة بشكل مفرط و لم تشمل الدراسات خلال الخمس السنوات الفائتة ، فقد تكون النتائج غير مواكبة للتطورات الجديدة في مجال ريادة الأعمال، خاصة في ضوء التغيرات السريعة في السياقات التعليمية والاقتصادية.

٧. الارتباط بالعوامل الثقافية:

: بما أن الدراسة تركز على طلاب الجامعات المصرية، فمن المهم أن تكون المراجع قد تناولت التأثيرات الثقافية والاجتماعية على النية الريادية. وبما أنها المراجع اجنبيه فأنها لم تتطرق المراجع إلى التأثيرات الثقافية والاجتماعية الخاصة بالمجتمع المصري، مثل العوامل الاقتصادية المحلية أو العوائق الاجتماعية التي تواجه الطلاب في ريادة الأعمال، قد يكون هذا نقصاً في الإطار النظري الذي قد يحد من قدرة البحث على تفسير النية الريادية في السياق المصري.

وفي النهاية من الجيد أن يكون البحث قد استخدم مراجع متنوعة ومعتمدة، ولكن يجب التأكد من أن هذه المراجع تغطي جميع الجوانب المتعلقة بالعوامل المؤثرة في النية الريادية، خاصة في السياق المحلي. ينبغي أن يتم التركيز على التوازن بين المراجع المحلية والعالمية، بالإضافة إلى التأكد من حداثة وجودة المصادر.