

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الاعلام الرقمي

دور المحتوى الرقمي الموجّه لأطفال مدينة الرياض في تعزيز القيم التربوية

دراسة ميدانية على عينة من أولياء الأمور في مدينة الرياض

اعداد الطالبة : سندس السوادي

الرقم الاكاديمي : 233001718

اشراف الدكتور :

توفيق عمري

2026



Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Media

Research proposal submitted for a Bachelor's degree in Digital Media

**The Role of Digital Content Targeted at Children in Riyadh
in Promoting Educational Values**

.A field study on a sample of parents in the city of Riyadh

Prepared by: Sundus Al-Sawadi

Academic ID: 233001718

Supervised by:

Dr. TEWFIK AMRI

2026

المخلص:

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن (دور المحتوى الرقمي الموجه للأطفال في تعزيز القيم التربوية) لدى أطفال مرحلة الروضة، بالإضافة إلى التعرف على واقع استخدام التكنولوجيا وممارسات الوساطة الوالدية والتكامل المطلوب بين الروضة والأسرة. واستندت الدراسة إلى الإطار النظري لـ نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام .ولتحقيق أهداف البحث، تم اتباع المنهج الوصفي معتمدين على أداة الاستبيان للجمع بين التحليل الكمي واللفظي، وتكونت عينة الدراسة القصدية من (24) مشاركة من معلمات رياض الاطفال والأمهات.

وأظهرت نتائج الدراسة أن للمحتوى الرقمي دوراً إيجابياً ملموساً في تعزيز القيم التربوية والدينية (كحفظ القرآن، والنظافة، والترتيب ، و التعاون ، والمشاركة) متى ما توافر الانتقاء الواعي والرقابة الذكية. كما كشفت النتائج عن أقسام رئيسية للتعامل الوالدي مع الشاشات: البُعد الوقائي، والتفاعلي، والوظيفي، والبديل (الأنشطة الحركية). وأكدت الدراسة أن الخيار الأنجح ليس المنع المطلق وإنما تبني الوساطة الوالدية الواعية. وفي ضوء ذلك، أوصت الدراسة بضرورة تعزيز الشراكة بين الروضة والأسرة عبر ورش توعوية، وإتاحة البدائل الحركية، ودعم إنتاج محتوى رقمي تربوي آمن يُلبّي احتياجات النمو النمائي للطفل.

الكلمات المفتاحية: المحتوى الرقمي، القيم التربوية، طفل الروضة، الوساطة الوالدية

Summary:

This study aimed to explore the role of digital content designed for children in fostering educational values among kindergarten-aged children, as well as to examine current technology usage, parental mediation practices, and the necessary integration between kindergartens and families. The study was grounded in the theoretical framework of Media Dependency Theory. To achieve the research objectives, a descriptive approach was adopted, utilizing a questionnaire to combine quantitative and qualitative analysis; the purposive sample consisted of 24 participants, comprising kindergarten teachers and mothers.

The study results demonstrated that digital content plays a tangible, positive role in fostering educational and religious values—such as Quran memorization, cleanliness, organization, cooperation, and participation—provided there is conscious selection and intelligent monitoring. The findings also identified key approaches to parental management of screen time: preventive, interactive, functional, and alternative (physical activities). The study emphasized that the most effective strategy is not an outright ban, but rather the adoption of conscious parental mediation. Accordingly, the study recommended strengthening the partnership between preschools and families through awareness-raising workshops, providing alternatives to physical activity, and supporting the creation of safe and educational digital content that meets children's developmental needs.

Keywords: Digital content, educational values, kindergarten child, parental mediation.

شكر و اهداء

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، وبفضله وتوفيقه تكتمل الغايات

الحمد لله حمدا طيبا مباركا فيه

الشكر لله عز وجل على توفيقه وإعانتة لي لإتمام هذا البحث

إلى منبع العطاء و الدعاء... أُمي الغالية

إلى الحُسن الدافئ الذي احتواني في كل لحظات التعب، وإلى القلب الذي لم يكف عن الدعاء لي بالنجاح والتوفيق... إلى أُملي وبلمي، أهدي لك ثمرة هذا الجهد، تقديراً وفخراً بك

إلى سندي وقوتي... أبي العزيز

إلى من علّمني أن الطموح لا حدّ له، ورفدني بالثقة والتشجيع لأخطو بثبات في طريق العلم... إلى القدوة والسند، أهدي إليك هذا النجاح وفاءً لكل نقطة عرق وجهد بذلته من أجلي

إلى رفيق الدرب وشريك النجاح... زوجي الحبيب

إلى من كان لي العون والداعم الأول دائماً طوال هذه الرحلة العلمية، الى من لم يبخل عليّ بصبره ولا بجهد ولا بعبائه المادي ومن تحمّل معي ساعات السهر والدراسة بكل صبر وحُب...ومن وقف بجانبني في اصعب اللحظات

شكراً لتشجيعك المستمر وإيمانك بي وبقدراتي، فلولاً وجودك بجانبني ما اكتمل هذا الإنجاز

إليك جميعاً...

أهدي ثمرة جهدي ومشاركتي في مشروع تخرجي، سائبةً المؤلى أن أكون عند حسن ظنكم دائماً

سُندس :الباحثة

الفهرس :

1	الواجهة
2	Interface
3	ملخص
4	summary
5	شكر و اهداء
6	فهرس محتويات
7	فهرس اشكال
8	مقدمة
9	الاطار المنهجي - موضوع الدراسة و اشكالياتها
10	تساؤلات الدراسة - أسباب اختيار الموضوع - اهداف الدراسة
11	الدراسات السابقة - الدراسة الاولى
12	الدراسة 2
13	الدراسة 3
14	الدراسة 4
15	الدراسة 5
16	الدراسة 6
17	الدراسة 7
18	الدراسة 8
19	الدراسة 9
20	الدراسة العاشرة - الاستفادة من الدراسات
21	المقاربة النظرية للدراسة - تعريف النظرية - مفهوم النظرية
22	نشأة النظرية و روادها - أساليب استخدام النظرية - اسقاط النظرية
23	منهج و نوع الدراسة - المنهج الوصفي التحليلي - نوع الدراسة - عينة الدراسة
24	تعريف العينة القصدية - مبررات العينة
25	أدوات جمع البيانات - مجالات الدراسة
26 - 33	الاطار التحليلي

33	النتائج العامة للدراسة
34 – 35	الخاتمة – التوصيات
36 – 37	المراجع والمصادر
38 – 40	الملاحق

فهرس الاشكال:

26	الرسم البياني رقم (01)
26	الرسم البياني رقم (02)
27	الرسم البياني رقم (03)
27	الرسم البياني رقم (04)
28	الرسم البياني رقم (05)
28	الرسم البياني رقم (06)
29	الرسم البياني رقم (07)
29	الرسم البياني رقم (08)
30	الرسم البياني رقم (09)
31	الرسم البياني رقم (10)
33 – 32	السؤال الأخير : رد إجابة طويل

مقدمة

مقدمة :

يشهد العالم المعاصر تحولاً تقنياً وتاريخياً متسارعاً أدى إلى إعادة تشكيل الخارطة الاتصالية والتربوية؛ حيث أضحت المحتوى الرقمي بمختلف منصاته وأشكاله وسيطاً أساسياً في تشكيل وعي الأطفال، ومصدراً رئيساً لتلقي المعارف والخبرات. ومع تزايد معدلات ارتباط الأطفال بالوسائط الرقمية، برزت حاجة ملحة لتوظيف هذا المحتوى كأداة فاعلة في تعزيز القيم التربوية والسلوكية الإيجابية، وتوجيهه بما يتوافق مع الأبعاد الفكرية والأخلاقية للمجتمع.

وتواجه المؤسسات التربوية والاجتماعية اليوم تحدياً محورياً يتمثل في كيفية استثمار جاذبية المحتوى الرقمي وتطبيقاته التفاعلية وتحويلها إلى فرص حقيقية لغرس القيم الاصلية، بدلاً من ترك الطفل مستهلكاً لمضامين عشوائية قد تؤثر سلباً على سلامته الفكرية والأخلاقية.

ومن هذا المنطلق، تبرز المسؤولية التكاملية بين الأسرة والمؤسسات التربوية (كالروضة والمدرسة) في فحص طبيعة هذا المحتوى، وتوجيه الأطفال نحو المواد الرقمية ذات الأثر التربوي البناء.

إن بناء "الطفل الرقمي" يتطلب الانتقال من الرقابة التقليدية إلى مرحلة التمكين؛ عبر تقديم محتويات رقمية هادفة تنمي مهارات التفكير والنقد، وتغرس القيم الأخلاقية والاجتماعية والجمالية

وبناءً على ما تقدم، يأتي هذا البحث ليسلط الضوء على

(دور المحتوى الرقمي الموجه للأطفال في تعزيز القيم التربوية)

مستهدفاً تحليل أبعاده القيمة ورصد واقع التحديات والفرص المتاحة في هذا الفضاء الافتراضي

الاطار المنهجي للدراسة

- موضوع الدراسة وإشكالياتها:

الإشكالية :

تعد التحولات المتسارعة في صناعة وإنتاج المحتوى الرقمي الموجه للطفل أحد أبرز التحديات الثقافية والتربوية في العصر الراهن. فالطفل اليوم لم يعد مجرد متلقٍ سلبي، بل أصبح فاعلاً رقمياً يتأثر بشكل مباشر بالمضامين والقيم المضمرة والمعلنة في المحتويات التي يستهلكها يومياً عبر الأجهزة الذكية.

وفي هذا السياق، تؤكد مقاربات التربية الإعلامية الحديثة أن هذا المحتوى الرقمي (بما يحمله من نصوص، وصور، وألعاب، ومؤثرات) لم يعد مجرد أداة للتسلية والترفيه، بل أصبح بيئة دلالية موازية تسهم بشكل هيكلي في بناء الهوية، وغرس القيم، وتشكيل التمثلات الثقافية والاجتماعية. ورغم وجود محتويات رقمية تربوية هادفة (كالبرامج التعليمية والتطبيقات التفاعلية الموجهة لتعزيز المهارات والقيم البناءة)، إلا أن الساحة الرقمية تشهد تدفقاً هائلاً لمحتويات تجارية ومستوردة تفتقر للتأطير البيداغوجي (التربوي)، وتحمل في طياتها خطابات وقيم استهلاكية أو أنماطاً سلوكية غريبة عن البيئة المحلية كالعنف أو التتمر.

بناءً على ذلك، تتبلور مشكلة البحث الحالي في وجود فجوة واضحة بين الإمكانيات الهائلة للمحتوى الرقمي وقدرته التوعوية على غرس السلوكيات الإيجابية، وبين واقع المضامين الرقمية الفعلية المتداولة بين الأطفال ومدى كفاءتها التربوية والأخلاقية؛ وهو ما يستدعي تقييم هذا الدور واستكشاف آلياته.

- تساؤلات الدراسة :

السؤال الرئيسي

(ما هو دور المحتوى الرقمي الموجه لأطفال مدينة الرياض في تعزيز القيم التربوية، وما هي أبرز التحديات والآليات المقترحة لتفعيل هذا الدور) ؟

الأسئلة الفرعية :

- 1- ما هي أبرز القيم التربوية (الأخلاقية، والاجتماعية، والتعليمية) المتضمنة في المحتوى الرقمي الحالي الموجه للأطفال؟
- 2- ما هي التحديات والمعوقات التي تحول دون تحقيق المحتوى الرقمي لدوره المأمول في تعزيز القيم التربوية لدى الطفل؟
- 3- ما هي الآليات والحلول المقترحة (للأسرة والمؤسسات التربوية وصناع المحتوى) لتطوير محتوى رقمي يساهم بفاعلية في البناء القيمي للطفل؟

- أسباب اختيار الموضوع :

- 1- خريجة سابقة لرياض الأطفال عام 2019 وأريد دمج بين دراستي السابقة في دراستي الحالية .
- 2- حاجة المجتمع الملحة مع تزايد أدوار الوسائط الرقمية .
- 3- سد الفجوة البحثية و توفير اطار نظري حديث .
- 4- تطوير مهارات التخطيط الاعلامي التربوي لتقديم دليل استرشادي عملي .

- أهداف الدراسة :

- 1- تحليل المضامين والقيم التربوية
- 2- قياس كفاءة المحتوى من منظور تربوي
- 3- تحديد أدوار المؤسسات (الروضة و المدارس)
- 4- بناء الوعي النقدي التربوية الإعلامية

- الدراسات السابقة

الدراسة الأولى :

تصور مقترح لتعزيز قيم المواطنة الرقمية والهوية الوطنية باستخدام تكنولوجيا ثلاثية الابعاد لأطفال الروضة من وجهة نظر المعلمات

المجلد 2020، العدد 60 - الرقم المسلسل للعدد 60

أكتوبر 2020 / جامعة الطائف - في مدينة الطائف (مجلة بحوث التربية النوعية)

المؤلفون : عبير عبد ربه - صالحة السفيناني - دعاء الرفاعي - رحاب محمد - رشا عبد المقصود

الملخص:

هدف البحث الى بناء تصور مقترح لتعزيز قيم المواطنة الرقمية والهوية الوطنية باستخدام تكنولوجيا ثلاثية الابعاد لأطفال الروضة من وجهة نظر المعلمات، مما استلزم تحديد قيم المواطنة الرقمية والهوية الوطنية، والتعرف على اكثر هذه القيم مناسبة لأطفال الروضة ، ومعرفة محاور بُعد الانتماء في الهوية الوطنية الأكثر مناسبة لهم. اتبع البحث المنهج الوصفي لملاءمته لطبيعة البحث ، واستخدم البحث الاستبانة كأداة لجمع المعلومات من عينة البحث المكونة من (200) معلمة برياض الأطفال بمدينة الطائف، وتوصل البحث للنتائج الآتية: ضرورة تعزيز أبعاد المواطنة الرقمية والهوية الوطنية لأطفال الروضة ، من خلال تدريب الأطفال على الاستخدام الأمثل للتكنولوجيا ثلاثية الأبعاد، كما توصل إلى وضع التصور المقترح لتعزيز قيم المواطنة الرقمية والهوية الوطنية باستخدام التكنولوجيا ثلاثية الأبعاد ، وأوصى البحث بضرورة وضع سياسة عامة لتطوير مناهج رياض الأطفال لتتضمن برامج ثلاثية الأبعاد لتنمية قدرة الأطفال على التعلم، وتوجيه الأطفال من قبل المعلمات لتعزيز قيم المواطنة الرقمية والهوية الوطنية في نفوس الأطفال.

الدراسة الثانية :

دور القصة الرقمية في تنمية مهارات الاطفال ذوي صعوبات التعلم من وجهة نظر المعلمين والمعلمات في المدارس الحكومية في محافظة رام الله والبيرة

February 2025, / مجلة كلية التربية

المؤلفون :

ثائرة صباّح - تخصص تربية خاصة - عضو هيئة تدريس، كلية التنمية - الاجتماعية والأسرية، جامعة القدس المفتوحة، رام الله والبيرة، فلسطين

الملخص :

هدفت الدراسة إلى تحسين مهارات الأطفال ذوي صعوبات التعلم باستخدام القصة الرقمية من منظور المعلمين والمعلمات في المدارس الحكومية في محافظة رام الله والبيرة. اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي كمنهج للدراسة، حيث تم اختيار عينة مستهدفة من المعلمين والمعلمات في هذه المدارس باستخدام العينة القصدية. شملت عينة الدراسة (51) معلماً ومعلمة، وتم توزيع استبيانات عليهم، حيث كانت جميعها صالحة للتحليل وشكلت العينة النهائية للدراسة. أظهرت نتائج الدراسة أن دور القصة الرقمية في تطوير مهارات الأطفال ذوي صعوبات التعلم من وجهة نظر المعلمين كان متوسطاً بشكل عام. حيث أن دور القصة الرقمية في تعزيز المهارات الأكاديمية جاء بدرجة مرتفعة، بمتوسط حسابي بلغ 3.45. أما فيما يتعلق بدورها في تنمية المهارات اللغوية، والقدرة على التفكير، والمهارات الحياتية، فقد جاءت هذه الأدوار بدرجة متوسطة، بمتوسطات حسابية بلغت 3.37، 3.30، و3.36 على التوالي. أوضحت الدراسة أنه لا توجد فروق ذات أهمية إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 α في متوسطات استجابات أفراد العينة حول تأثير القصص الرقمية في تعزيز مهارات الأطفال الذين يعانون من صعوبات التعلم، وذلك بناءً على متغيرات الدراسة مثل الجنس، سنوات الخبرة، والمؤهل العلمي. وبناءً على هذه النتائج، قدمت الباحثة عدة توصيات، منها ضرورة تنظيم دورات تدريبية للمعلمين تبرز أهمية دمج القصص الرقمية في التعليم، وخاصة في تعليم الأطفال ذوي صعوبات التعلم. كما اقترحت تعزيز التعاون بين معلمي صعوبات التعلم وخبراء تقنيات التعليم لتطوير وتصميم قصص رقمية تتماشى مع المعايير التربوية والعلمية، إضافة إلى تشجيع الإدارات المدرسية على دعم استخدام القصص الرقمية في التعليم من خلال توفير الأدوات والدعم اللازم للمعلمين.

الدراسة الثالثة :

العلاقة بين استخدام التكنولوجيا الذكية والنمو المعرفي والاجتماعي لدى الأطفال في مرحلة التعليم الابتدائي

الاثنين، ١ يونيو ٢٠٢٦ / مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية _ كلية الدراسات العليا، جامعة النجاح الوطنية، نابلس، فلسطين

المؤلفون : سائدة خضر - لبنى يحيى

الملخص :

تبحث هذه الدراسة في العلاقة بين استخدام التكنولوجيا الذكية والنمو المعرفي والاجتماعي لدى طلاب المرحلة الابتدائية في الطيبة، مما يعكس التوسع الكبير في استخدام الأجهزة الذكية في المدارس الفلسطينية. اعتمدت الدراسة على منهج وصفي تحليلي، وشمل 387 طالباً وطالبة، من الصف الثالث إلى الصف السادس، تم اختيارهم من خلال لجنة امتياز طبقية. ولتحقيق أهداف الدراسة، قام خبير من ثلاثة أقسام رئيسية بتقييم استخدام التكنولوجيا الذكية، والنمو المعرفي، والنمو الاجتماعي. كشفت النتائج عن مستوى عالٍ من استخدام التكنولوجيا الذكية بين الطلاب، كما يوفر التحليل الوصفي حوافز مهمة للنمو المعرفي والاجتماعي. كشفت معاملات الارتباط عن وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين استخدام التكنولوجيا الذكية والنمو المعرفي ($r = 0.68$) وعلاقة إيجابية متوسطة الدلالة مع النمو الاجتماعي ($r = 0.45$). يشير تحليل التباين (ANOVA) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستويات الاستخدام حسب الصف، لصالح الصفوف العليا. تقدم الدراسة تفسيراً شاملاً لهذه النتائج في ضوء الأدبيات الحالية، وتسلط الضوء على خصائص البيئة التعليمية الفلسطينية. وبناءً على هذه النتائج، يقدم الاستوديو مجموعة من التوصيات العملية، بما في ذلك القضاء على الحاجة إلى الاستخدام المنتظم للتكنولوجيا في المدارس، وتحرير برامج تدريب المعلمين، وتعزيز دور الأسرة في التوجيه الرقمي، وتنزيل التطبيقات التعليمية التي تدعم التعاون والنمو الاجتماعي.

الدراسة الرابعة :

مدى تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة
مجلة منار الشرق للتربية وتكنولوجيا التعليم / جامعة الامام عبدالرحمن بن فيصل

Jun 23, 2024 المؤلفون : روزة الدوسري

الملخص :

هدفت الدراسة إلى الكشف عن واقع مدى تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية في مدارس الطفولة المبكرة من وجهة نظر معلمات مرحلة الطفولة المبكرة، ومعرفة متطلبات الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للأطفال في مدارس الطفولة المبكرة، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، وأداة الاستبانة التي تم تطبيقها على عينة بلغ عددها (332) من معلمات مدارس الطفولة المبكرة في مدينتي الدمام، والخبر. وتوصلت الدراسة إلى نتائج من أهمها: يساعد استخدام الطفل لأدوات الإعلام الجديد على تنمية قيم التعاون، والمبادرة، والاعتماد على النفس، وحب العمل. يؤثر الاستخدام المستمر لأدوات الإعلام الجديد على عدم اكتراث الطفل بفقدان العلاقات مع الآخرين. جاءت أعلى نسبة استجابات أفراد العينة على عبارة توفر دورات تدريبية للمعلمات على كيفية استخدام تطبيقات الإعلام الجديد في تنمية قيم الأطفال التربوية. في ضوء ما توصلت له الدراسة من نتائج في إطارها النظري توصي بما يلي: تعزيز التأثير الإيجابي للإعلام الجديد على القيم التربوية لدى طفل مدارس الطفولة المبكرة، وتعزيز علاقات الطفل بمن حوله وإبعاده عن الانعزال، وتقوية الانتماء للمجتمع والاعتزاز بعرف وقيم المجتمع بالقيام بالأنشطة الجماعية، والاحتفال بالمناسبات الاجتماعية، والدينية، والوطنية.

الدراسة الخامسة :

القنوات الرقمية وتعديل السلوك: دراسة لأثر وسائل التواصل الحديثة على البناء القيمي
لأطفال الروضة / October 2025 / المجلة العربية لإعلام وثقافة الطفل

في مدينة الدمام والخبر المؤلفون : نور صالح الراجحي

الملخص :

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن واقع تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية لدى أطفال مدارس الطفولة المبكرة بمدينة الدمام والخبر من وجهة نظر المعلمات، وتحديد دور المعلمة في الاستفادة من هذا الإعلام لتشكيل القيم الإيجابية، ومتطلبات تحقيق ذلك. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، واعتمدت على استبانة طُبقت على عينة عشوائية طبقية بلغت (332) معلمة من معلمات الطفولة المبكرة. وأظهرت النتائج أن لبرامج الإعلام الجديد تأثيرات سلبية واضحة يوافق عليها أغلب المعلمات بدرجة عالية، أبرزها: عدم اكتراث الطفل بفقدان العلاقات مع الآخرين، والانطواء، وغياب قيمة الانتماء، وضعف قيمتي الاحترام والقناعة. في المقابل، يوافقن بدرجة أقل على التأثيرات الإيجابية المتعلقة بـ (التعلم الذاتي وحل المشكلات). أما بخصوص دور المعلمة، فقد أظهرت النتائج موافقة شديدة على ممارستها لأدوارها، خاصة في نصح الأطفال بعدم التقليد الأعمى وتوجيههم للمصادر المفيدة. كما أكدت المعلمات بشدة على ضرورة توفير دورات تدريبية لهن حول توظيف هذه التطبيقات في تنمية قيم الأطفال. وكشفت النتائج عن فروق دالة إحصائية في دور ومتطلبات المعلمة لصالح فئة الخبرة الأكبر (أكثر من 35 سنة)

الدراسة السادسة :

برنامج تدريبي لتوعية معلمات رياض الأطفال بالتربية الإعلامية وأثره على الطفل ضمن متطلبات الحصول على درجة الدكتوراة تخصص إعلام الطفل

مجلة كلية التربية

ديسمبر 2025 / المؤلفون : صفاء محمد - شهناز عبدالله - محمود إسماعيل - لمياء كدواني .

الملخص:

هدف البحث إلى تدريب وتوعية معلمات رياض الأطفال بالتربية الإعلامية، وإكساب الأطفال هذه التوعية، واعتمد البحث على المنهج شبه التجريبي ذو المجموعة الواحدة ذات القياسات القبليّة والبعديّة، لمناسبتة لطبيعة البحث، وبلغت عينة البحث (25) معلمة من معلمات رياض الأطفال، (50) طفل وطفلة من أطفال المستوى الثاني بالروضة (5:6) سنوات، وتكونت أدوات البحث من مجموعة من الأدوات :- برنامج تربوي و توعوي موجه للمعلمات (إعداد الباحثة) ،- مقياس التربية الإعلامية موجه للمعلمات (إعداد الباحثة) ،- اختبار التربية الإعلامية المصور موجه للأطفال (إعداد الباحثة)، وأسفرت النتائج عن النتائج التالية: تبين وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات القياسين القبلي و البعدي وذلك في اتجاه القياس البعدي، حيث كانت قيمة (ت 79,67 = وهي دالة عند مستوى (0.01)، مما يدل على فاعلية البرنامج التدريبي التوعوي في إكساب التربية الإعلامية لدى المعلمات، كما أن قيمة (حجم الأثر = 995,0) للبرنامج التدريبي التوعوي كبيرة، مما يدل على حجم الأثر المرتفع الذي أحدثه البرنامج التدريبي التوعوي في إكساب التربية الإعلامية لدى المعلمات. كما تبين وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات القياسين القبلي و البعدي وذلك في اتجاه القياس البعدي ، حيث كانت قيمة (ت 42,156 = وهي دالة عند مستوى (0.01)، مما يدل على فاعلية البرنامج التدريبي التوعوي في إكساب التربية الإعلامية لدى أطفال الروضة ، كما أن قيمة (حجم الأثر = 99,0) للبرنامج التدريبي التوعوي كبيرة ، مما يدل على حجم الأثر المرتفع الذي أحدثه البرنامج التدريبي التوعوي في إكساب التربية الإعلامية لدى أطفال الروضة.

الدراسة السابعة :

دور الاعلام في ترسيخ القيم التربوية لدى الطفل العراقي

مجلة الآداب في العراق

Noah Izzidden Al- / Thanaa Mutalib Hoisin : المؤلفون 2021-06-15

Salihi

الملخص:

يهدف بحثنا الحالي معرفة دور وسائل الاعلام في ترسيخ القيم التربوية لدى الطفل العراقي، وذلك بعد وسائل الإعلام طريقة لتواصل الطفل مع المجتمع المحيط به، فهي تساعد على التفاعل السليم وخلق الإبداع وتحسين التعلم، فالشبكات الاعلام الاجتماعية تعمل على جذب الاطفال كونها شبكات جديدة، وغير تقليدية، لأنها تسهم في تشجيع الخجولين والمنعزلين منهم على كيفية التعبير عن أنفسهم بسهولة ويسر. ومن اجل التوصل للتحقق من اهداف البحث وفرضياته، قام الباحثان بتحديد مجموعة من القيم التربوية بلغ عددها (14) قيمة تربوية، والتي تعمل وسائل الاعلام في ترسيخها لدى الأطفال تبعا لما تم ذكره في الادبيات السابقة، ومن ثم قاما ببناء استبانة استطلاعية تتألف من (34) سؤالاً، والتي تم توزيعها على عينة من الأطفال بلغت أعمارهم من (11- 16) سنة ، ولقد تكونت عينة البحث من (600) طفل ، بواقع (300) طفلاً من الذكور ، و (300) طفلاً من الاناث ، وبعد استخراج معاملات الصدق والثبات لاستبانة البحث ، ومن ثم تطبيق فقراتها على العينة ، تم تحليل إجابات الأطفال للتأكد من دور وسائل الاعلام في ترسيخ القيم التربوية لديهم ، ولقد أظهرت النتائج ان لوسائل الاعلام دور كبير في ترسيخ القيم التربوية لدى الطفل العراقي.

الدراسة الثامنة :

البرامج التعليمية الالكترونية وفعاليتها في تنمية مهارات التربية الإعلامية الرقمية لدى الوالدين

2021-09-19 / المؤلفون : ليث عبد الستار عيادة الهبيي / مجلة كلية الرافدين

الجامعة للعلوم

الملخص :

لقد وضعت وسائل الإعلام الرقمية في مواجهة عصر جديد يستحق ان يطلق عليه بكل جدارة (عصر سيادة الإعلام الالكتروني) وبطريقة تكاد ان تكون مصيرية، وأصبحت السلطة المؤثرة على القيم والمعتقدات والممارسات في مختلف الجوانب اقتصادياً وثقافياً واجتماعياً، وهذا ما يدفع الآباء والأمهات إلى التعرف على دور التربية الاعلامية الرقمية في تربية أبنائهم واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي الذي يسعى لرصد وتوصيف اثر الوسائل الاتصالية الإعلامية الالكترونية الحديثة على الأطفال، اذ تم اعتماد منهج المسح لأنه الأكثر ملاءمة لأغراض هذه الدراسة خاصة مع قلة الدراسات العربية السابقة التي أجريت في هذا المجال، وتم اختيار عينة عشوائية قوامها (217) أباً وأماً من أولياء الأمور من مدارس في محافظة ديالى بمدينة بعقوبة. وخرجت الدراسة بجملته من النتائج أبرزها موافقة أفراد العينة على مشاركة الطفل للوسيلة الإعلامية الالكترونية(جهاز الموبايل، تصفح اليوتيوب، مواقع التواصل الاجتماعي) وإنهم يشاركون أبناءهم الوسائل التقليدية (مشاهدة قنوات الاطفال الخاصة في جهاز التلفاز) أكثر من الوسائل الإعلامية الالكترونية الحديثة واغلبهم يتركون الأطفال يستخدمون الوسائل الإعلامية الالكترونية من اجل الترفيه واللعب وأوصت الدراسة بضرورة دمج مناهج التربية الاعلامية الرقمية في المدارس والجامعات فضلاً عن إعداد دورات تدريبية عن مفهوم التربية الاعلامية الرقمية للآباء والأمهات وتنقيف الأطفال والأسر للاستخدام الآمن لشبكة الانترنت.

الدراسة التاسعة :

مستقبل الاعلام التربوي في ظل التحول الرقمي

May 2022 / المؤلفون : مبارك الحازمي / مجلة بحوث التربية النوعية في مدينة جدة

الملخص :

توظف تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات في المجال التربوي خدمة للعملية التعليمية لقدرتها على تسهيل عملية الحصول على المعلومات العلمية، وإمكانية الرجوع إليها للاستفادة منها في تنمية العملية التربوية، من خلال ربط التكنولوجيات المتقدمة بما يسمح تطوير قدرات الطلاب الفكرية مما يمكنهم من التحكم المعرفي لتفعيل ونجاح العملية التعليمية على جميع المستويات. ولتحقيق هذه المرحلة الانتقالية في كيفية توظيف آليات الوسائل المتقدمة يجب إعادة النظر في صياغة أدوار كل الأطراف الفاعلة التي يعول عليها في هذه المهام، بضبطها من خلال وضع التعليم والمعلم والتربية في مقدمة أولويات استراتيجيات التخطيط سعياً لإدارة وتوجيه وتسير الميدان التعليمي والتربوي بمناهج وأساليب وتقنيات حديثة في الاتصال تضمن لنا التنمية التي تهدف مواطن فعال ومسؤول، والتحرير الفرد المواطن المستهلك. تسعى الدراسة الحالية إلى التعرف على أهم التحديات التي تواجه الاعلام التربوي في ظل التحول الرقمي في مجال التعليم في ضوء التحول الرقمي من خلال مجموعة من الأهداف تتحدد فيما يلي:

التعرف على التحديات الاجتماعية والثقافية والسلوكية والتربوية والقيمية والأخلاقية والمهنية ذات الصلة بالطالب (المتعلم) في ضوء التحول الرقمي. التوصل لتصور مقترح للتغلب على ما تواجهه التربية الإعلامية من تحديات في ضوء التحول الرقمي.

الدراسة العاشرة والأخيرة :

توظيف الخيال في برامج الأطفال: دراسة تحليلية لقناة إم بي سي 3

2025-10-11 / المؤلفون : مصطفى عبيد - عامر كاظم / مجلة دجلة للعلوم الإنسانية

في مدينة بغداد

الملخص :

يهدف هذا البحث إلى دراسة توظيف الخيال في برامج الأطفال عبر تحليل المحتوى الذي تقدّمه قناة إم بي سي 3 كنموذج لما تحتله القناة من مكانة تجعلها واحدة من أبرز المنصات الموجّهة للطفل في العالم العربي. يسعى البحث إلى معرفة الأساليب الفنية والتربوية التي تعتمد عليها البرامج في استثمار عنصر الخيال وصولاً إلى تحفيز الإبداع وتنمية المهارات المعرفية والاجتماعية لدى الطفل. كما يتناول البحث التوافق الذي تحقّقه هذه البرامج مع الاحتياجات النفسية والعمرية لهم.

اعتمدت الدراسة على المنهج التحليلي لعدد من البرامج المختارة، مع التركيز على تقنيات السرد البصري والسمعي، ودور الشخصيات الخيالية في تقديم القيم التربوية. وخلصت النتائج إلى أنّ الخيال يُعدّ أداة محورية في تشكيل وعي الطفل، مع وجود حاجة ماسة لمزيد من البرامج التي تدمج بين التشويق والمضمون الهادف

- الاستفادة من الدراسات :

شكّلت الدراسات السابقة رافداً أساسياً للبحث الحالي؛ حيث تمت الاستفادة منها من الناحية النظرية في تحديد وتصنيف القيم التربوية والأبعاد السلوكية التي يمكن بثها عبر الوسائط الرقمية. كما ساعدت في إدراك التباين الواضح بين الأثر الإيجابي للمحتوى الرقمي (كالتعلم الذاتي وحل المشكلات) والأثر السلبي (كالانطواء وضعف الانتماء)، إلى جانب استكشاف بيانات المحتوى المتنوعة من خلال معرفة كيفية توظيف عناصر الجذب البصري كالخيال والسرد القصصي في قنوات الأطفال لغرس القيم التربوية.

ومن الناحية المنهجية والتطبيقية، أفادت هذه الدراسات في تحديد المنهج الأنسب للدراسة الحالية، كما استلهم البحث الأثر البالغ والمثبت إحصائياً لبرامج التربية الإعلامية في تمكين معلمات رياض الأطفال وإكساب التوعية الرقمية للأطفال أنفسهم؛ مما يدعم بقوة التوصيات

والرؤى المستقبلية للمشروع. يضاف إلى ذلك الاستفادة منها في إبراز دور الأسرة، ورصد واقع الاستهلاك المنزلي للتقنية، وتحديد مدى حاجة أولياء الأمور للتوعية والإرشاد الرقمي

- المقاربة النظرية للدراسة :

(نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام)

تعريف هذه النظرية :

أن استخدام الأفراد لوسائل الإعلام لا يتم بمعزل عن تأثير المجتمع الذي يعيشون بداخله، وأن قدرة وسائل الإعلام على التأثير تزداد عندما تقوم هذه الوسائل بوظيفة نقل المعلومات بغزارة واستمرار. وقد ظهر مفهوم الاعتماد على وسائل الإعلام في السبعينيات من القرن الماضي، وذلك عندما ملأ كل من دي فلور وساندرا بول روكيش (وهما صاحبا كتاب نظريات وسائل الإعلام ومؤسساً نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام) الفراغ الذي خلفه نموذج الاستخدامات ، الذي أهمل تأثير وسائل الإعلام وركز على المتلقي وأسباب استعماله لوسائل الإعلام، فأخذ المؤلفان بمنهج النظام الاجتماعي العريض لتحليل تأثير وسائل الإعلام، حيث اقترحا علاقة اندماج بين الجمهور، ووسائل الإعلام والنظام الاجتماعي وهذه هي البداية الأولى لهذه النظرية.

وخرجت هذه النظرية من معطف الدوافع الإنسانية للمدرسة الاجتماعية، حيث يرى باحثو النظرية أن هنالك اعتماداً متبادلاً بين الإعلام الجماهيري، والنظام الاجتماعي الذي ينشأ فيه، فقد لاحظت (ساندرا بول روكيش) إحدى مؤسسي النظرية ومطورها أن شمولية نظرية الاعتماد ودقتها تجعلها إحدى النظريات الإعلامية القلائل التي يمكن أن تساعد في فهم تأثيرات الإعلام واستخداماته. (روكيش ودي فلور، 1976، ص. 5)

مفهوم هذه النظرية :

وجود علاقة اعتماد متبادلة بين الجمهور ووسائل الإعلام. وتفترض أنه كلما زادت حالة عدم الاستقرار أو التحول في المجتمع، وكلما زاد اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام للحصول على المعلومات وفهم الواقع المحيط وتلبية احتياجاتهم المعرفية والترفيهية، تعاظم دور هذه الوسائل وزادت قدرتها على التأثير في معرفة الأفراد، واتجاهاتهم، وسلوكياتهم. (روكيش ودي فلور، 1976، ص. 7)

نشأة النظرية وروادها:

تعد نظرية الاعتماد من النظريات السوسولوجيا (الاجتماعية) الحديثة في مجال الإعلام، حيث قدمها كل من عالمة الأمريكية ساندرا بال-روكيتش (Sandra Ball-Rokeach) والعالم ملفين ديفلير (Melvin DeFleur) في عام 1976 وجاءت النظرية لتطوير مفهوم التأثير، مبينة أن وسائل الإعلام ليست معزولة، بل تعمل داخل نسيج مجتمعي يربط بين الوسيلة، والجمهور، والنظام الاجتماعي العام (بال-روكيتش وديفلير، 1976، ص. 4)

أساليب استخدام النظرية :

الفهم : لفهم الذات وفهم العالم الخارجي والبيئة المحيطة

التوجيه : البحث عن إرشادات لكيفية التصرف والسلوك في المواقف المختلفة

التسلية والترفيه : الاسترخاء والمتعة والتسلية

اسقاط النظرية :

تفسير شدة التأثير قيمياً : في ظل التحول الرقمي الراهن، انتقل طفل الروضة والمدرسة من الاعتماد التقليدي على (الأسرة والروضة) إلى الاعتماد الكثيف على المحتوى الرقمي (اليوتيوب، التطبيقات، الألعاب) لتلبية حاجة التسلية والمعرفة. هذا الاعتماد يمنح المحتوى الرقمي سلطة غير مباشرة لغرس وتعزيز قيم تربوية وسلوكية تشكل وعي الطفل. (بال-روكيتش وديفلير، 1976، ص. 6-8)

تحليل كفاءة المحتوى : بما أن الطفل يعتمد عليه كلياً للفهم والتوجيه، تصبح دراسة المعايير التربوية والخصائص النفسية للمحتوى ضرورة لمعرفة هل هذا الاعتماد يقود لتعزيز قيم إيجابية أم اغتراب قيمي وسلوكي . (ديفلير وبال-روكيتش، 1989، ص. 302-305)

تحديد أدوار المؤسسات : حيث توضح أن علاج الاعتماد المفرط للأطفال على العالم الرقمي يتطلب إعادة التوازن للعلاقة بين الطفل والمؤسسات التربوية (الروضة والمنزل)، من خلال تقديم بدائل مشوقة داخل البيئة التعليمية . (مكاوي والسيد، 2010، ص. 318-320)

تفعيل التربية الإعلامية : الحل ليس في قطع الاعتماد على التقنية، بل في ترشيده وتطوير الوعي النقدي لدى الطفل والمعلمة، بحيث يتحول الطفل من مستهلك معتمد كلياً ومستسلم

للمحتوى، إلى متلقٍ واعٍ يمتلك مهارة الفرز الفكري . (مكاوي، حسن عماد، والسيد، ليلي حسين . (2010)

- منهج ونوع الدراسة :

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي وهو المنهج الذي يقوم على رصد الظاهرة كما هي في الواقع ووصفها وصفاً دقيقاً، ثم يتعدى ذلك إلى تحليل البيانات والمعطيات المجمعة، وتفسير نسبها واستخراج الدلالات الإحصائية والتربوية منها لربط النتائج بأهداف الدراسة

تعريف المنهج الوصفي التحليلي:

هو المنهج الذي يبحث في أبعاد ظاهرة معينة في الوقت الحاضر من خلال جمع الحقائق والبيانات وتصنيفها وتحليلها، بقصد التعرف على العلاقات المتبادلة بين المتغيرات، واستخلاص تعميمات لتطوير الواقع المدروس

ويعرفه آخرون بأنه: المنهج الذي يهدف إلى فهم طبيعة الظواهر الإنسانية والاجتماعية عبر تحليل الوثائق أو استطلاعات الرأي، للوقوف على دلالاتها الرقمية وتأثيراتها السلوكية (العساف، 2012، ص. 191) (عبيدات وآخرون، 2014، ص. 223)

نوع الدراسة :

تُصنف هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية والتحليلية وتحديداً تندرج تحت البحوث التي تستخدم أدوات المسح الإعلامي/التربوي وتحليل المضمون
سبب اختيار هذا النوع :لأن البحث يسعى لوصف واقع قائم (مدى تعرض الأطفال للمحتوى الرقمي) وتحليل كفاءة هذا المحتوى ومضامينه من منظور قيمي وتربوي ثم الخروج بنسب مئوية ومعطيات تفسر دور هذا الإعلام الجديد في تشكيل السلوك

- عينة الدراسة :

اعتمدت الدراسة الحالية على (العينة القصدية) حيث تم اختيار أفراد العينة بعناية وبشكل مقصود لخدمة أهداف البحث وشملت العينة فئتين رئيسيتين هما :معلمات رياض الأطفال وأمهات الأطفال.

تعريف العينة القصدية :

هي العينة التي يقوم الباحث باختيار أفرادها طبقاً لمعايير محددة يرى أنها تخدم أهداف بحثه، وتتوفر فيهم خصائص معينة تمكنهم من تقديم معلومات دقيقة وعميقة حول الظاهرة المدروسة، دون الحاجة للاختيار العشوائي

وتُعرف أيضاً بأنها: العينة المستهدفة التي يختارها الباحث بناءً على حكمه المهني، حيث يركز على الفئات الأكثر دراية ومعرفة بموضوع الدراسة للإجابة عن أسئلة البحث (صالح بن حمد العساف)

مبررات اختيار العينة :

المعيشة والاتصال المباشر: تعد الأم والمعلمة هما الركيزتان الأساسيتان في البيئة المحيطة بالطفل، وهما الأكثر قدرة على ملاحظة سلوكه اليومي وتتبع مدى تأثره بالمحتوى الرقمي وتغير قيمه الأخلاقية والتربوية.

القدرة على تقييم كفاءة المحتوى : تمتلك معلمات رياض الأطفال خلفية تربوية وأكاديمية متخصصة تُمكنهن من الحكم على كفاءة المحتوى الرقمي ومدى ملاءمته للخصائص النفسية والعمرية للأطفال من منظور علمي.

تحديد الأدوار التكاملية : يتيح دمج الأمهات والمعلمات في عينة واحدة القدرة على رسم صورة تكاملية واضحة لأدوار المؤسسات التربوية، وكيفية تنظيم استهلاك الطفل الرقمي بين البيت والبيئة التعليمية.

رصد واقع الاستهلاك الحقيقي : الأمهات يمتلكن القدرة على تقديم بيانات واقعية حول الاستهلاك المنزلي للتقنية (عدد الساعات، ونوع التطبيقات والبرامج التي يتابعها الطفل)، مما يساهم في الخروج بنسب دقيقة وحقيقية تخدم الجزء التحليلي في البحث.

- أدوات جمع البيانات :

الاستبيان : أداة مسحية تستخدم لجمع البيانات من الجمهور مباشرة ، وتعتمد على بناء مجموعة من الأسئلة المصممة بدقة لقياس المتغيرات المرتبطة بموضوع الدراسة وتتطلب صياغة واعية للأسئلة تضمن وضوحها ارتباطها بالهدف البحثي وملائمتها لخصائص العينة .
(علياء قمر - 2020)

الملاحظة : وسيلة يستخدمها الانسان العادي في اكتسابه لخبراته ومعلوماته حيث نجعل خبراتنا من خلال ما نشاهده او نسمع عنه ، ولكن الباحث حين يلاحظ فإنه يتبع منهاجاً معيناً يجعل من ملاحظته أساساً لمعرفة واعية او فهم دقيق لظاهرة معينة. (عبيدات وآخرون، 2014، ص. 143)

- مجالات الدراسة :

المجال المكاني : أجريت الدراسة الميدانية على عدد من المبحوثين في محافظة الرياض

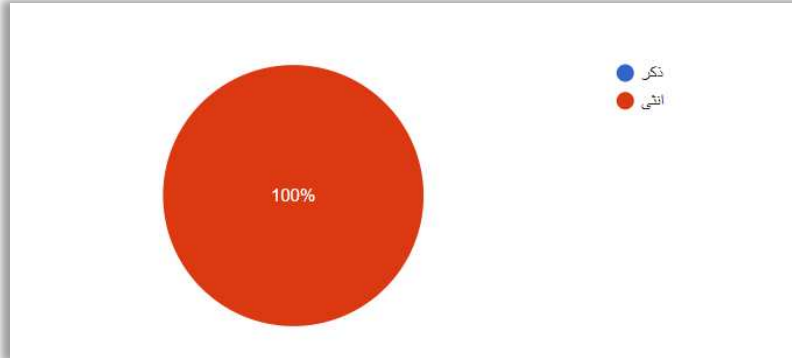
المجال الزمني : أجريت الدراسة بالفترة ما بين 30-5-2026 الى غاية 29-8-2026 وكانت مقسمة بين العمل النظري في اعداد السند النظري ومن ثم العمل الميداني في توزيع الاستمارة وجمعها وتحليل وقراءة النتائج

المجال البشري : أجريت الدراسة على عدد (24) من المبحوثين من أمهات الأطفال و معلمات رياض الأطفال المتمرسات في مدينة الرياض من الروضات المقربة لمنزلي

الاطار التحليلي :

- تحليل الدراسة وتفرغ البيانات:

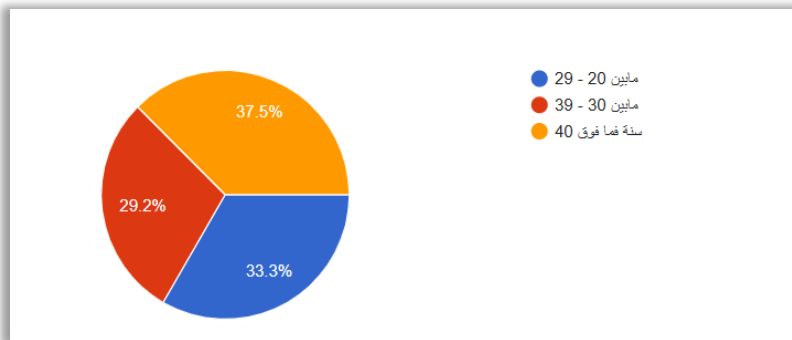
المحور الأول : البيانات الشخصية



(الجنس)

توزيع العينة حسب متغير الجنس :

يتبين من الرسم البياني رقم (01) بمتغير الجنس أن نسبة المشاركين في الاستبيان من الإناث بلغت 100% بواقع 24 استجابة، في حين لم تسجل الدراسة أي مشاركة من الذكور بنسبة 0%

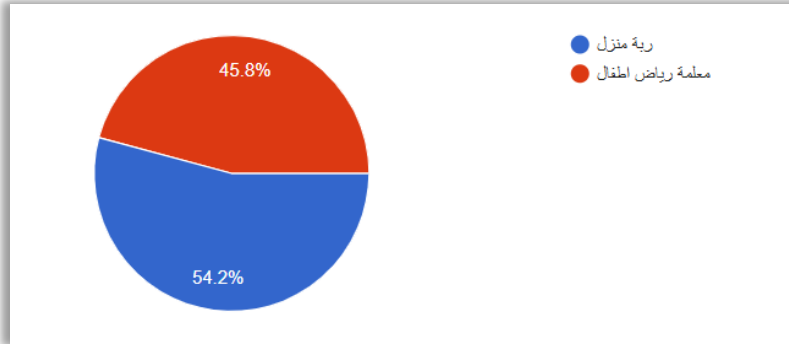


(العمر)

توزيع العينة حسب متغير العمر :

يتبين من الرسم البياني رقم (02) بمتغير العمر توزيعاً متوازناً ومتقارباً بين الفئات العمرية الثلاث لعينة الدراسة حيث جاءت الفئة العمرية 40 سنة فما فوق في المرتبة الأولى بنسبة 37.5% (بواقع 9 مشاركات)، تلتها في المرتبة الثانية الفئة العمرية الشابة ما بين 29 - 30

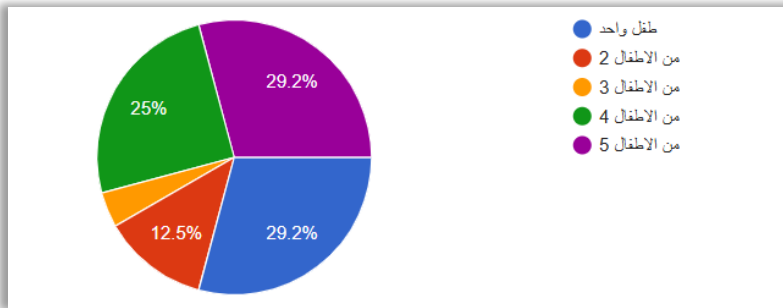
سنة بنسبة بلغت 33.3% (بواقع 8 مشاركات)، وجاءت الفئة العمرية المتوسطة ما بين 30 - 39 سنة في المرتبة الثالثة بنسبة مقدرة بـ 29.2% (بواقع 7 مشاركات)



(هل انتِ)

توزيع العينة حسب الفئة الحالية :

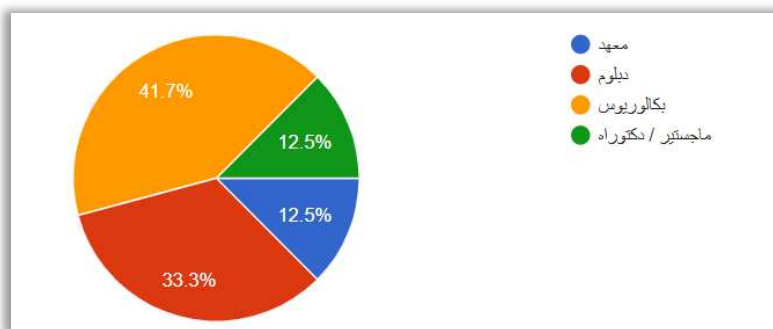
يتبين من الرسم البياني رقم (03) تقارباً كبيراً وتوازناً منهجياً بين شقي العينة القصدية المستهدفة حيث جاءت فئة ربة منزل في المرتبة الأولى بنسبة بلغت 54.2% (بواقع 13 مشاركة)، تلتها مباشرة في المرتبة الثانية فئة معلمة رياض أطفال بفارق بسيط جداً ونسبة بلغت 45.8% (بواقع 11 مشاركة)



(كم عدد الأطفال لديك)

توزيع العينة حسب متغير عدد الأطفال :

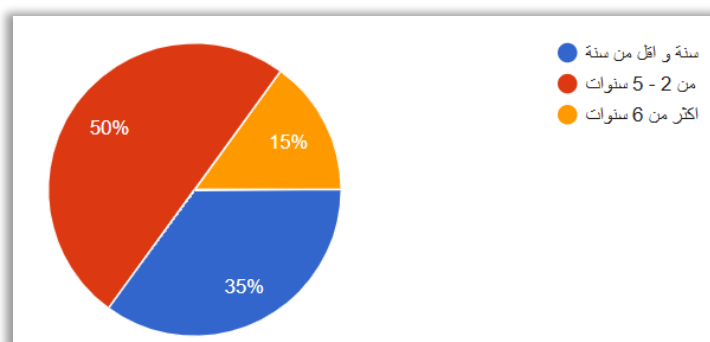
يتبين من الرسم البياني رقم (04) تنوعاً واضحاً في حجم الأسر حيث تساوت الفئتان طفل واحد و 5 أطفال في المرتبة الأولى بنسبة بلغت 29.2% لكل منهما (بواقع 7 مشاركات لكل فئة) وجاءت فئة 4 أطفال في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 25% (بواقع 6 مشاركات)، تلتها فئة طفلان بنسبة 12.5% (بواقع 3 مشاركات)، وأخيراً فئة 3 أطفال بنسبة بلغت 4.1% (بواقع مشاركة واحدة)



(المؤهل العلمي)

توزيع العينة حسب متغير المؤهل العلمي :

يتبين من الرسم البياني رقم (05) ارتفاع المستوى التعليمي العام لعينة الدراسة حيث حلت فئة الحاصلات على درجة البكالوريوس في المرتبة الأولى بنسبة بلغت 41.7% (بواقع 10 مشاركات)، تلتها في المرتبة الثانية فئة الحاصلات على الدبلوم بنسبة بلغت 33.3% (بواقع 8 مشاركات). في حين تساوت الفئتان المتبقيتان الحاصلات على شهادات عليا ماجستير / دكتوراه والحاصلات على شهادة المعهد في المرتبة الثالثة بنسبة 12.5% لكل منهما (بواقع 3 مشاركات لكل فئة).



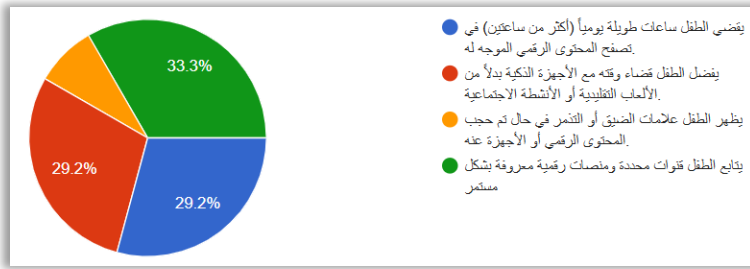
(كم عدد سنوات الخبرة لمعلمات رياض الأطفال)

توزيع عينة حسب متغير عدد سنوات الخبرة :

يتبين من الرسم البياني رقم (06) من اصل عدد مشاركات 20 مشاركة ، تدرجاً هاماً في الخبرات الميدانية حيث جاءت المعلمات ذوات الخبرة المتوسطة من 2 - 5 سنوات في المرتبة الأولى بنسبة بلغت 50% (بواقع 10 مشاركات)، تلتها في المرتبة الثانية المعلمات المستجدات ذوات الخبرة سنة وأقل من سنة بنسبة بلغت 35% (بواقع 7 مشاركات)، بينما حلت المعلمات ذوات الخبرة الطويلة أكثر من 6 سنوات في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 15% (بواقع 3 مشاركات)

محاور الأسئلة الفرعية :

المحور الأول :



ما واقع استهلاك الأطفال للمحتوى الرقمي ومستوى اعتمادهم عليه ؟

توزيع عينة حسب واقع استهلاك الأطفال للمحتوى الرقمي ومستوى اعتمادهم عليه:

يتبين من الرسم البياني رقم (07) بواقع استهلاك الأطفال للمحتوى الرقمي ما يلي:

- حلت عبارة : يتابع الطفل قنوات محددة ومنصات رقمية معروفة بشكل مستمر في المرتبة الأولى بنسبة بلغت 33.3% (بواقع 8 مشاركات)
- تساوت في المرتبة الثانية عبارتان هامتان هما :

يقضي الطفل ساعات طويلة يومياً (أكثر من ساعتين)

يفضل الطفل قضاء وقته مع الأجهزة الذكية بدلاً من الألعاب التقليدية بنسبة بلغت 29.2% لكل منهما (بواقع 7 مشاركات لكل عبارة).

- حلت عبارة يظهر الطفل علامات الضيق أو التذمر في حال تم حجب المحتوى في المرتبة الأخيرة بنسبة بلغت 8.3% (بواقع مشاركتين فقط)

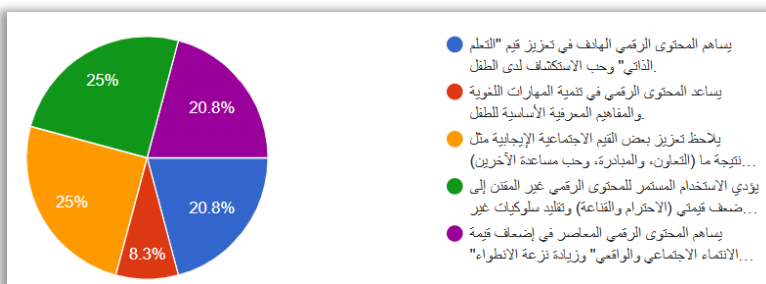
المحور الثاني :

ما دور المحتوى الرقمي في تعزيز

القيم التربوية والأبعاد السلوكية ؟

توزيع عينة دور المحتوى الرقمي في

تعزيز القيم التربوية والأبعاد السلوكية



يتبين من الرسم البياني رقم (08) بأثر المحتوى الرقمي على القيم والأبعاد السلوكية للطفل انقساماً متوازناً ودقيقاً في آراء العينة بين الآثار الإيجابية والسلبية:

- تساوت في المرتبة الأولى بنسبة 25% لكل منهما (بواقع 6 مشاركات) عبارتان تمثلان النقيضين

الأولى سلبية وهي : يؤدي الاستخدام المستمر للمحتوى غير المقنن إلى ضعف قيمتي الاحترام والقناعة

والثانية إيجابية وهي : يلاحظ تعزيز بعض القيم الاجتماعية الإيجابية مثل التعاون والمبادرة

• تساوت في المرتبة الثانية بنسبة 20.8% لكل منهما (بواقع 5 مشاركات) عبارتان أيضاً

الأولى سلبية وهي : يساهم المحتوى المعاصر في إضعاف قيمة الانتماء الاجتماعي وزيادة الانطواء

الثانية إيجابية وهي : يساهم المحتوى الهادف في تعزيز قيم التعلم الذاتي وحب الاستكشاف

• حلت العبارة المعرفية الإيجابية : يساعد المحتوى الرقمي في تنمية المهارات اللغوية

والمفاهيم المعرفية الأساسية

في المرتبة الأخيرة بنسبة 8.3% (بواقع 2 مشاركتين فقط)



المحور الثالث :

ما دور معلمات

رياض الأطفال

والمؤسسات التربوية في

توجيه الاستهلاك الرقمي؟

توزيع عينة دور معلمات رياض الأطفال والمؤسسات التربوية في توجيه الاستهلاك الرقمي

يتبين من الرسم البياني رقم (09) بدور المعلمات والبيئة المدرسية في توجيه السلوك الرقمي

ما يلي:

• جاءت عبارة : تحتاج معلمات رياض الأطفال إلى دورات تدريبية مكثفة حول كيفية دمج

وتوظيف التطبيقات التكنولوجية الحديثة تربوياً في المرتبة الأولى بنسبة بلغت 37.5%

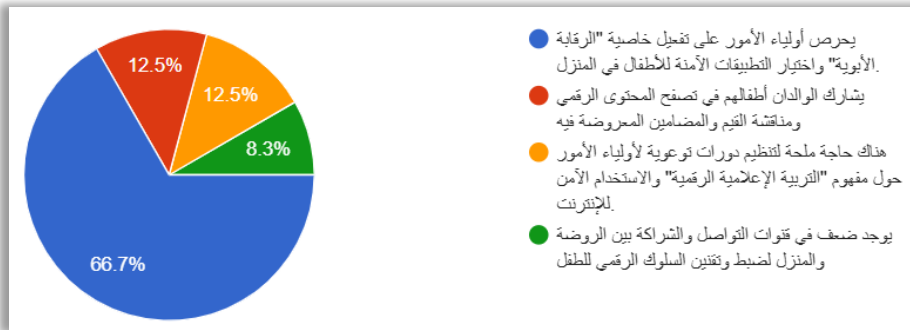
(بواقع 9 مشاركات)

• حلت في المرتبة الثانية عبارة : تقوم المعلمة بتوجيه الأطفال باستمرار ونصحهم بعدم

التقليد الأعمى للمحتويات الرقمية الهابطة بنسبة بلغت 25% (بواقع 6 مشاركات)

- جاءت عبارة : تُوظف معلمات رياض الأطفال تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتقنيات السرد البصري لتعزيز القيم في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 20.8% (بواقع 5 مشاركات)

- وأخيراً، حلّت عبارة : نفتقر مناهج الطفولة المبكرة الحالية إلى برامج متكاملة تدعم التوعية والتربية الإعلامية للأطفال في المرتبة الرابعة بنسبة 16.7% (بواقع 4 مشاركات)



ما دور الأسرة في الإرشاد والتوجيه الرقمي وآليات التكامل مع الروضة ؟

توزيع عينة دور الأسرة في الإرشاد والتوجيه الرقمي وآليات التكامل مع الروضة

يتبين من الرسم البياني رقم (10) بدور الأسرة والتكامل مع الروضة في توجيه الأطفال رقمياً ما يلي:

- اكتسحت عبارة : يحرص أولياء الأمور على تفعيل خاصية الرقابة الأبوية واختيار التطبيقات الآمنة للأطفال في المنزل المرتبة الأولى بلغت 66.7% (بواقع 16 مشاركة)
- تساوت في المرتبة الثانية عبارتان بنسبة 12.5% لكل منهما (بواقع 3 مشاركات لكل عبارة) وهما: يشارك الوالدان أطفالهم في تصفح المحتوى الرقمي ومناقشة القيم و هناك حاجة ملحة لتنظيم دورات توعية لأولياء الأمور حول مفهوم التربية الإعلامية الرقمية
- حلّت عبارة: يوجد ضعف في قنوات التواصل والشراكة بين الروضة والمنزل لضبط وتثقيف السلوك الرقمي في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت 8.3% (بواقع 4 مشاركتين فقط)

السؤال الأخير في الاستبيان الخاص في الباحث هو سؤال مفتوح بإجابة طويلة : (من واقع تجربتك وممارستك اليومية في تربية طفلك، ما هي أبرز نصيحة أو فكرة تودين تقديمها للأمهات الأخريات للتعامل الذكي والأمن مع استهلاك الأطفال للمحتوى الرقمي؟) ولقد تم حصر عدد المشاركات الى 24 مشاركة و ساعتمد على منهج تحليل المحتوى للسؤال المقالى بعد قراءة جميع المشاركات بتمعن وتركيز ، قمت بتقسيم المشاركات الى 4 اقسام :

القسم الأول : من ناحية التقنين والرقابة

اعتبرته المشاركات خط الدفاع الأول لحماية الطفل. ويشمل:

- **تحديد الوقت الصارم :**وضع جدول زمني محدد (مثل ساعة يومياً أو ساعتين متفرقتين كحد أقصى) وبحزم.
- **تصفية المحتوى تقنياً :**تحديد الفئة العمرية على الأجهزة والمنصات قبل تسليمها للطفل وتثبيت تطبيقات الحماية.
- **المراقبة المستمرة :**التأكيد على أهمية المتابعة لما يُعرض للطفل وعدم منحه الحرية المطلقة خلف الشاشات
- **تأخير الامتلاك الفردي :**نصحت بعض الأمهات بتأخير إعطاء الطفل جهازاً خاصاً به قدر الإمكان.

القسم الثاني : المشاركة و الوساطة الوالدية

انتقلت العديد من الإجابات من فكرة الرقابة الصامتة إلى التربية النشطة داخل البيئة الرقمية من خلال:

- **المشاهدة والمشاركة الوالدية :**جلوس الوالدين مع أطفالهم أثناء مشاهدة البرامج.
- **الحوار والنقاش :** استغلال المحتوى الرقمي لتعزيز السلوكيات الإيجابية والنهي عن الأفكار غير المناسبة التي قد تتسلل حتى عبر المنصات الموثوقة.
- **بناء الوعي والمرافقة :**الإيمان بأن المرافقة وبناء المناعة الذاتية لدى الطفل أجدى بكثير من المنع المطلق.

القسم الثالث : التوظيف التربوي والتعليمي للمحتوى

أشارت المشاركات إلى أهمية عدم تشويه سمعة التكنولوجيا بالكامل، بل تحويلها إلى أداة بناء عبر:

- تركيز الاستخدام في مجالات محددة كحفظ القرآن الكريم، والتعلم والتعليم، وتنمية المهارات اللغوية والمعرفية.
- استخدام المحتوى الرقمي كمرشد تطبيقي (مثل مشاهدة قنوات تعلم مهارات واقعية كالنظافة، وترتيب الغرفة، ثم محاكاتها وتطبيقها عملياً في الواقع).

القسم الرابع : تعبئة وقت الفراغ بالأنشطة الواقعية

اتفقت عدد كبير من المشاركات على أن علاج إدمان الشاشات لا يتم بالمنع فقط، بل بتوفير بدائل جاذبة للطفل مثل:

- الألعاب الحركية واليدوية والرياضية التي تبني جسد الطفل وشخصيته وتفاعله مع محيطه الاجتماعي.
- القصص الورقية المطبوعة، الأنشطة العائلية المشتركة، وحظر الأجهزة تماماً خارج المنزل لضمان التفاعل الحي مع الطبيعة والمجتمع.

- النتائج العامة للدراسة :

- 1- وعي المربين بالخطر الضمني للمنصات الشهيرة
- 2- ضرورة توفير الأنشطة الواقعية
- 3- أهمية توظيف المحتوى الرقمي في الممارسة الميدانية
- 4- حتمية تحديد وقت الشاشة (1-2 ساعة يومياً)
- 5- اتفاق الجميع على عدم المنع المطلق
- 6- تحويل المحتوى الرقمي الى ممارسات و ألعاب حركية واقعية في حياة الطفل
- 7- إيجابية التواصل بين معلمات رياض الأطفال و الأمهات
- 8- وجود اثار جانبية نتيجة الاستهلاك الغير المتقن
- 9- فاعلية المحتوى الرقمي في غرس القيم الإسلامية والاجتماعية
- 10- وجود فجوة في الوساطة الوالدية التفاعلية

- خاتمة :

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، وبفضله تنتزل الخيرات والبركات، وبعد :
تأتي هذه الدراسة ب عنوان (دور المحتوى الرقمي الموجه لأطفال مدينة الرياض في تعزيز القيم التربوية) لتسليط الضوء على أحد أكثر القضايا ملازمة لواقع الطفولة المبكرة في عصر الشاشات والتكنولوجيا المتسارعة.

واستناداً إلى (نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام) ، سعى البحث إلى تقصي طبيعة استهلاك الأطفال للمحتوى الرقمي، ومدى مساهمة هذا المحتوى في تعزيز السلوكيات والقيم التربوية والدينية والاجتماعية، إلى جانب رصد ممارسات الأسرة وآليات الشراكة التكاملية مع مؤسسات رياض الأطفال.

وقد خلّصت الدراسة، عبر استخدام المنهج الوصفي وتحليل البيانات الكمية والكيفية لعينة استطلاعية قصدية من معلمات رياض الأطفال ومجتمع الأمهات، إلى أن المحتوى الرقمي يُشكل سيفاً ذا حدين؛ ففي حين يمتلك قدرة فائقة على جذب أطفال الروضة وترسيخ القيم الإيجابية كحفظ القرآن والنظافة والترتيب والمشاركة والتعاون إذا ما أُحسن توظيفه، فإنه قد يحمل آثاراً جانبية تتصل بالتشتت والعزلة الاجتماعية عند غياب التوجيه. كما أثبتت النتائج الميدانية أن المنع المطلق للتكنولوجيا لم يعد خياراً تربوياً واقعياً، بل تكمن السياسة الأنجح في تبني الوساطة الوالدية الواعية التي تتكامل فيها الرقابة التقنية مع الحوار النشط، فضلاً عن شغل أوقات فراغ الأطفال بالأنشطة الحركية والبدائل الواقعية.

وختاماً، تؤكد الباحثة على أن حماية المنظومة القيمية للطفل في ظل الطفرة الرقمية هي مسؤولية مجتمعية مشتركة تتطلب جهود الأسرة والروضة وصناع المحتوى أيضاً . وتأمل الباحثة أن تشكّل نتائج هذه الدراسة وتوصياتها رافداً علمياً وعملياً يرفد الميدان التربوي، ويوجه أولياء الأمور والمعلمات نحو بناء بيئة رقمية آمنة ومحفزة تضمن الاستثمار الأمثل للتكنولوجيا بما يصون هوية الطفل ونموه المتكامل.

- التوصيات:

- ضرورة تفعيل الوساطة الوالدية الواعية عبر الدمج بين التقنين الزمني للشاشات (ساعة إلى ساعتين يومياً)
- الحوار التفاعلي لبناء المناعة القيمية لدى الطفل لتعزيز الشراكة التكاملية بين الروضة والمنزل لعقد دورات في التربية الإعلامية الرقمية

- توفير البدائل الحية المتمثلة في الألعاب الحركية والنشاطات الواقعية لشغل أوقات فراغ الأطفال

- المراجع والمصادر :

- 1- صالح بن حمد العساف ، 2016 المدخل الى البحث في العلوم السلوكية . دار الزهراء للنشر و التوزيع ، الرياض
- 2- عبيدات، ذوقان؛ وعدس، عبد الرحمن؛ وعبد الحق، كايد (2020). البحث العلمي: مفهومه، أدواته، أساليبه. دار الفكر للطباعة والنشر، عمان.
- 3- (علياء قمر - 2020) مناهج البحث العلمي . جامعة ميدأوشن
- 4- مكاي، حسن عماد، والسيد، ليلي حسين . (2010). *الاتصال ونظرياته المعاصرة* . القاهرة، مصر: الدار المصرية اللبنانية، ص. 310-322
- 5- Ball-Rokeach, S. J., & DeFleur, M. L. (1976). A dependency model of mass media effects. *Communication Research*, 3(1), Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, pp. 3-21
- 6- DeFleur, M. L., & Ball-Rokeach, S. J. (1989). *Theories of mass communication* (5th ed.). New York, NY: Longman Publishers, pp. 297-308.
- 7- (عبيدات وآخرون، 2014، ص. 143)
- 8- الدراسة الأولى : المجلد 2020، العدد 60 - الرقم المسلسل للعدد 60 أكتوبر 2020 / جامعة الطائف - في مدينة الطائف (مجلة بحوث التربية النوعية)
المؤلفون : عبير عبد ربه - صالحة السفيناني - دعاء الرفاعي - رحاب محمد - رشا عبد المقص
- 9- الدراسة الثانية : February 2025 / مجلة كلية التربية ثائرة صباح - تخصص تربية خاصة - عضو هيئة تدريس، كلية التنمية - الاجتماعية والأسرية، جامعة القدس المفتوحة، رام الله والبيرة، فلسطين
- 10- الدراسة الثالثة : الاثنين، ١ يونيو ٢٠٢٦ / مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية _ كلية الدراسات العليا، جامعة النجاح الوطنية، نابلس، فلسطين
المؤلفون : سائدة خضر - لبنى يحيى
- 11- الدراسة الرابعة : مجلة منار الشرق للتربية وتكنولوجيا التعليم / جامعة الامام عبدالرحمن بن فيصل

Jun 23, 2024 المؤلفون : روزه الدوسري

- 12- الدراسة الخامسة : / October 2025 / المجلة العربية لإعلام وثقافة الطفل
في مدينة الدمام والخبر المؤلفون : نور صالح الراجحي
- 13- الدراسة السادسة : ديسمبر 2025 / المؤلفون : صفاء محمد - شهناز عبدالله
- محمود إسماعيل - لمياء كدواني .
- 14- الدراسة السابعة : المؤلفون : Noah / Thanaa Mutalib Hoisin
Izzidden Al-Salihi
- 15- الدراسة الثامنة : المؤلفون : ليث عبد الستار عيادة اللهبي / مجلة كلية الرافدين
الجامعة للعلوم
- 16- الدراسة التاسعة المؤلفون : مبارك الحازمي / مجلة بحوث التربية النوعية في
مدينة جدة
- 17- الدراسة العاشر : المؤلفون : مصطفى عبيد - عامر كاظم / مجلة دجلة للعلوم
الإنسانية في مدينة بغداد

- الملاحق :

استبيان الكتروني حول (دور المحتوى الرقمي الموجّه للأطفال في تعزيز القيم التربوية)

في عصرنا الرقمي الحالي، أصبحت الأجهزة الذكية والمحتوى الرقمي جزءاً لا يتجزأ من يوم أطفالنا، مما يضعنا أمام مسؤولية كبيرة لحماية وتشكيل قيمهم التربوية يهدف هذا الاستبيان إلى دراسة "دور المحتوى الرقمي في تعزيز القيم التربوية لأطفالنا" من واقع تجربتك الثمينة كأم أو كمعلمة وتعبئتُك لهذا الاستبيان ستساهم بشكل حقيقي في الخروج بتوصيات وحلول عملية لحماية أطفالنا وتوجيههم رقمياً. نؤكد لك أن جميع الإجابات سرية تماماً وتُستخدم للبحث العلمي فقط.

• الجنس :

- ذكر
- انثى

• العمر :

- ما بين 20 – 29
- ما بين 30 – 39
- 40 سنة فما فوق

• هل انت ؟

- ربّة منزل
- معلمة رياض أطفال

• كم عدد الأطفال لديك ؟

- طفل واحد
- 2 من الأطفال
- 3 من الأطفال
- 4 من الأطفال

- 5 من الأطفال

• المؤهل العلمي :

- معهد
- دبلوم
- بكالوريوس
- ماجستير \ دكتوراه

• كم عدد سنوات الخبرة لمعلمات رياض الاطفال ؟

- سنة و اقل من سنة
- من 2 - 5 سنوات
- اكثر من 6 سنوات

• ما واقع استهلاك الأطفال للمحتوى الرقمي ومستوى اعتمادهم عليه ؟

- يقضي الطفل ساعات طويلة يومياً (أكثر من ساعتين) في تصفح المحتوى الرقمي الموجه له.
- يفضل الطفل قضاء وقته مع الأجهزة الذكية بدلاً من الألعاب التقليدية أو الأنشطة الاجتماعية.
- يظهر الطفل علامات الضيق أو التذمر في حال تم حجب المحتوى الرقمي أو الأجهزة عنه.
- يتابع الطفل قنوات محددة ومنصات رقمية معروفة بشكل مستمر

• ما دور المحتوى الرقمي في تعزيز القيم التربوية والأبعاد السلوكية ؟

- يساهم المحتوى الرقمي الهادف في تعزيز قيم "التعلم الذاتي" وحب الاستكشاف لدى الطفل.
- يساعد المحتوى الرقمي في تنمية المهارات اللغوية والمفاهيم المعرفية الأساسية للطفل.
- يلاحظ تعزيز بعض القيم الاجتماعية الإيجابية مثل (التعاون، والمبادرة، وحب مساعدة الآخرين) نتيجة ما يشاهده الطفل رقمياً.
- يؤدي الاستخدام المستمر للمحتوى الرقمي غير المقنن إلى ضعف قيمتي (الاحترام والقناعة) وتقليد سلوكيات غير مرغوبة.

- يساهم المحتوى الرقمي المعاصر في إضعاف قيمة "الانتماء الاجتماعي والواقعي" وزيادة نزعة الانطواء لدى الطفل.

- ما دور معلمات رياض الأطفال والمؤسسات التربوية في توجيه الاستهلاك الرقمي؟
- تقوم المعلمة بتوجيه الأطفال باستمرار ونصحهم بعدم التقليد الأعمى للمحتويات الرقمية الهابطة.
- تُوظف معلمات رياض الأطفال تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتقنيات السرد البصري (كالقصص الرقمية) لتعزيز القيم داخل الصف
- تفتقر مناهج الطفولة المبكرة الحالية إلى برامج متكاملة تدعم التوعية والتربية الإعلامية للأطفال.
- تحتاج معلمات رياض الأطفال إلى دورات تدريبية مكثفة حول كيفية دمج وتوظيف التطبيقات التكنولوجية الحديثة تربوياً

- ما دور الأسرة في الإرشاد والتوجيه الرقمي وآليات التكامل مع الروضة؟
- يحرص أولياء الأمور على تفعيل خاصية "الرقابة الأبوية" واختيار التطبيقات الآمنة للأطفال في المنزل.
- يشارك الوالدان أطفالهم في تصفح المحتوى الرقمي ومناقشة القيم والمضامين المعروضة فيه
- هناك حاجة ملحة لتنظيم دورات توعية لأولياء الأمور حول مفهوم "التربية الإعلامية الرقمية" والاستخدام الآمن للإنترنت.
- يوجد ضعف في قنوات التواصل والشاركة بين الروضة والمنزل لضبط وتقنين السلوك الرقمي للطفل

- من واقع تجربتك وممارستك اليومية في تربية طفلك، ما هي أبرز نصيحة أو فكرة تودين تقديمها للأمهات الأخريات للتعامل الذكي والأمن مع استهلاك الأطفال للمحتوى الرقمي؟ (نص إجابة طويل)