

دور الابتكار التكنولوجي في تحسين أداء المؤسسات الصغيرة: دراسة حالة على المملكة العربية السعودية

إعداد الطالب / عبدالعزيز يوسف ال محمسه

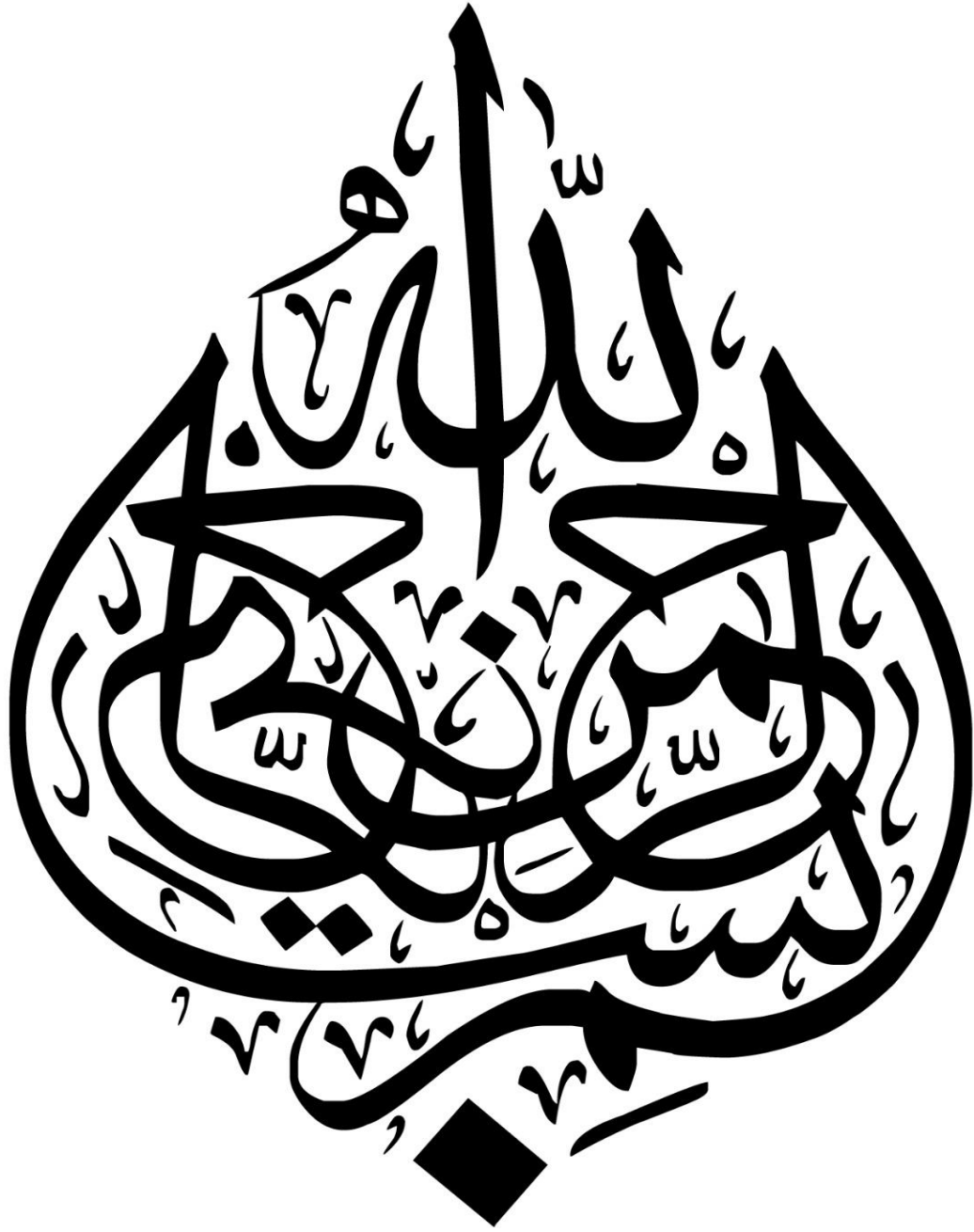
الرقم الجامعي : 241001564

إشراف/

د. أسماء أبو عنزة

العام الدراسي:

2024



فهرس المحتويات

5	قائمة الجداول
5	فهرس الأشكال
6	المستخلص
8	الفصل الأول
8	المقدمة

10	مشكلة الدراسة:
13	أهداف الدراسة:
15	أهمية الدراسة:
17	تساؤلات الدراسة:
18	فرضيات الدراسة:
19	النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث
21	الفصل الثاني
21	الدراسات السابقة
22	المقدمة
23	متغيرات الدراسة
24	الدراسات السابقة
31	الإطار النظري
33	الفصل الثالث
33	منهجية الدراسة
34	المقدمة
35	المنهجية وطرق البحث
37	مجتمع البحث
39	محددات حجم العينة:
40	خطوات جمع البيانات:
42	حدود الدراسة
44	الفصل الرابع
44	نتائج الدراسة
45	المقدمة
46	تحليل البيانات
77	التوصيات
79	المراجع
80	المراجع الأجنبية
83	الملاحق
84	الاستبانة
86	Abstract

قائمة الجداول

48	جدول 1 الوصف الاحصائي للبيانات
49	جدول 2: الوصف الاحصائي لعمر المشاركين في التجربة
50	جدول 3: الوصف الاحصائي لجنس المشاركين في التجربة
51	جدول 4: الوصف الاحصائي لدرجة العلمية للمشاركين في التجربة
52	جدول 5: الوصف الاحصائي لاعتقاد أن الابتكار التكنولوجي يسهم في تحسين كفاءة العمليات اليومية في مؤسستك
53	جدول 6: الوصف الاحصائي لاستخدام التقنيات الحديثة يساعد في تقليل التكاليف التشغيلية في مؤسستك
54	جدول 7: الوصف الاحصائي لاعتقاد أن الابتكار التكنولوجي يزيد من سرعة تنفيذ المشاريع في المؤسسات الصغيرة
55	جدول 8: الوصف الاحصائي لتبني التقنيات الجديدة يسهم في تحسين جودة المنتجات أو الخدمات التي تقدمها مؤسستك
56	جدول 9: الوصف الاحصائي لاعتقاد أن الابتكار التكنولوجي يساعد في تحسين التواصل مع العملاء
57	جدول 10: الوصف الاحصائي لاستخدام الأدوات التكنولوجية يسهم في تحسين إدارة الموارد المالية في مؤسستك
58	جدول 11: الوصف الاحصائي لاعتقاد أن الابتكار التكنولوجي يسهم في تحسين اتخاذ القرارات الإدارية في مؤسستك
59	جدول 12: الوصف الاحصائي لاستخدام التقنيات الرقمية يساعد في تحسين إدارة المخزون والمشتريات
60	جدول 13: الوصف الاحصائي لاعتقاد أن الابتكار التكنولوجي يسهم في زيادة القدرة التنافسية لمؤسستك في السوق
61	جدول 14: الوصف الاحصائي لاعتقاد أن الابتكار التكنولوجي يساعد في تحسين رضا العملاء عن منتجات أو خدمات مؤسستك
62	جدول 15: الوصف الاحصائي لاعتقاد أن استخدام التكنولوجيا يسهم في زيادة الإنتاجية داخل مؤسستك
63	جدول 16: الوصف الاحصائي لتبني التقنيات الحديثة يساعد في تحسين التعاون بين الموظفين في مؤسستك
64	جدول 17: الوصف الاحصائي لاعتقاد أن الابتكار التكنولوجي يساعد في توسيع نطاق عمل مؤسستك والوصول إلى أسواق جديدة
65	جدول 18: الوصف الاحصائي لرؤية أن استخدام التكنولوجيا يسهم في تحسين التسويق الرقمي لمؤسستك
66	جدول 19: الوصف الاحصائي لاعتقاد أن الابتكار التكنولوجي يسهم في تعزيز الابتكار داخل المؤسسة من خلال تطوير منتجات أو خدمات جديدة
67	جدول 20: الوصف الاحصائي لاستثمار في التكنولوجيا يساعد في تحقيق نمو طويل الأمد لمؤسستك
68	جدول 21: الوصف الاحصائي لاعتقاد أن مؤسستك بحاجة إلى دعم إضافي لتبني الابتكار التكنولوجي بشكل فعال
70	جدول 22: ملخص انجاز القضية
73	جدول 23: اختبار كاي اسكوير لدور الابتكار التكنولوجي لتقليل الوقت للعمليات التشغيلية اليومية لتحسين أداء الشركات المتوسطة بالمملكة العربية السعودية
75	جدول 24: اختبار كاي اسكوير لدور الابتكار التكنولوجي لتسريع تنفيذ العمليات التشغيلية اليومية لتحسين أداء الشركات المتوسطة بالمملكة العربية السعودية
77	جدول 25: اختبار كاي اسكوير لدور الابتكار التكنولوجي لتحسين جودة الخدمات المقدمة لدى الشركات المتوسطة بالمملكة العربية السعودية

فهرس الأشكال

31	رسم توضيحي 1: الإطار النظري للدراسة
49	رسم توضيحي 2: التمثيل البياني لعمر المشاركين في التجربة
50	رسم توضيحي 3: التمثيل البياني لجنس المشاركين في التجربة
51	رسم توضيحي 4: التمثيل البياني لدرجة العلمية للمشاركين في التجربة
52	رسم توضيحي 5: التمثيل البياني لاعتقاد أن الابتكار التكنولوجي يسهم في تحسين كفاءة العمليات اليومية في مؤسستك
53	رسم توضيحي 6: التمثيل البياني لاستخدام التقنيات الحديثة يساعد في تقليل التكاليف التشغيلية في مؤسستك
54	رسم توضيحي 7: التمثيل البياني لاعتقاد أن الابتكار التكنولوجي يزيد من سرعة تنفيذ المشاريع في المؤسسات الصغيرة
55	رسم توضيحي 8: التمثيل البياني لتبني التقنيات الجديدة يسهم في تحسين جودة المنتجات أو الخدمات التي تقدمها مؤسستك
56	رسم توضيحي 9: التمثيل البياني لاعتقاد أن الابتكار التكنولوجي يساعد في تحسين التواصل مع العملاء
57	رسم توضيحي 10: التمثيل البياني لاستخدام الأدوات التكنولوجية يسهم في تحسين إدارة الموارد المالية في مؤسستك

- رسم توضيحي 11: التمثيل البياني لاعتقاد أن الابتكار التكنولوجي يسهم في تحسين اتخاذ القرارات الإدارية في مؤسستك..... 58
- رسم توضيحي 12: التمثيل البياني لاستخدام التقنيات الرقمية يساعد في تحسين إدارة المخزون والمشتريات..... 59
- رسم توضيحي 13: التمثيل البياني لاعتقاد أن الابتكار التكنولوجي يسهم في زيادة القدرة التنافسية لمؤسستك في السوق..... 60
- رسم توضيحي 14: التمثيل البياني لاعتقاد أن الابتكار التكنولوجي يساعد في تحسين رضا العملاء عن منتجات أو خدمات مؤسستك..... 61
- رسم توضيحي 15: التمثيل البياني لاعتقاد أن استخدام التكنولوجيا يسهم في زيادة الإنتاجية داخل مؤسستك..... 62
- رسم توضيحي 16: التمثيل البياني لتبني التقنيات الحديثة يساعد في تحسين التعاون بين الموظفين في مؤسستك..... 63
- رسم توضيحي 17: التمثيل البياني لاعتقاد أن الابتكار التكنولوجي يساعد في توسيع نطاق عمل مؤسستك والوصول إلى أسواق جديدة..... 64
- رسم توضيحي 18: التمثيل البياني لرؤية أن استخدام التكنولوجيا يسهم في تحسين التسويق الرقمي لمؤسستك..... 65
- رسم توضيحي 19: التمثيل البياني لاعتقاد أن الابتكار التكنولوجي يسهم في تعزيز الابتكار داخل المؤسسة من خلال تطوير منتجات أو خدمات جديدة..... 66
- رسم توضيحي 20: التمثيل البياني لاستثمار في التكنولوجيا يساعد في تحقيق نمو طويل الأمد لمؤسستك..... 67
- رسم توضيحي 21: التمثيل البياني لاعتقاد أن مؤسستك بحاجة إلى دعم إضافي لتبني الابتكار التكنولوجي بشكل فعال..... 68
- رسم توضيحي 22: احصائيات الموثوقية..... 70
- رسم توضيحي 23: متغيرات الدراسة التابعة والمستقلة..... 71
- رسم توضيحي 24: المقاييس المتماثلة في تحليل الجداول المتقاطعة لدور الابتكار التكنولوجي لتقليل الوقت للعمليات التشغيلية اليومية لتحسين أداء الشركات المتوسطة بالمملكة العربية السعودية..... 73
- رسم توضيحي 25: المقاييس المتماثلة في تحليل الجداول المتقاطعة لدور الابتكار التكنولوجي لتسريع تنفيذ العمليات التشغيلية اليومية لتحسين أداء الشركات المتوسطة بالمملكة العربية السعودية..... 75
- رسم توضيحي 26: المقاييس المتماثلة في تحليل الجداول المتقاطعة لدور الابتكار التكنولوجي لتحسين جودة الخدمات المقدمة لدى الشركات المتوسطة بالمملكة العربية السعودية..... 77

المستخلص

تهدف هذه الدراسة إلى دراسة آثار وضع استراتيجيات الابتكار التكنولوجي موضع التنفيذ على أداء الشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية من خلال اكتساب معرفة أفضل بكيفية تعزيز الابتكار التكنولوجي للأداء المؤسسي. ونظرًا لأن الابتكار التكنولوجي أصبح الآن عنصرًا حاسمًا في إنشاء وتعزيز العمليات التجارية عبر مجموعة من الصناعات، فإن هذه الدراسة تحاول تقديم فحص شامل للطرق التي تؤثر بها هذه الابتكارات على الفعالية التشغيلية، والجدوى المالية طويلة الأجل، ومرونة السوق. تم تضمين الشركات الصغيرة التي استخدمت التكنولوجيا كأداة استراتيجية لتعزيز قدرتها التنافسية وأدائها في مجتمع البحث. تم اختيار عينة من 146 مشاركًا من أجل توفير تمثيل متنوع لمجتمع البحث. وشمل هؤلاء المشاركون المديرين التنفيذيين ومديري الابتكار ومديري العمليات، الذين يمثلون قطاعات مختلفة من الشركات

الصغيرة في المملكة التي تعتمد على التكنولوجيا. تم استخدام الاستبيانات الشاملة والمقابلات الشخصية مع المشاركين لجمع البيانات من أجل الحصول على فهم أفضل للإمكانيات والصعوبات التي يواجهها الأفراد أثناء وضع الابتكار التكنولوجي موضع التنفيذ. تم استخدام برامج متقدمة مثل SPSS وExcel لتحليل البيانات. وقد تم استخدام مجموعة متنوعة من تقنيات التحليل الإحصائي، مثل التحليل الوصفي لتحديد السمات الأساسية للبيانات والتحليل الاستدلالي لاستنتاج استنتاجات حول الابتكار التكنولوجي وكيف يؤثر على الأداء المؤسسي. وقد كشفت هذه الدراسات عن وجود صلات محددة بين استخدام الابتكار التكنولوجي وزيادة الكفاءة التشغيلية، مما أدى بدوره إلى انخفاض النفقات وتحسين التنسيق الداخلي بين مختلف الفرق، مما أدى إلى تسريع عملية اتخاذ القرار المؤسسي. وأظهرت النتائج بشكل لا لبس فيه أن الابتكار التكنولوجي يلعب دورًا حاسمًا في تعزيز قدرة الشركات الصغيرة على التكيف مع تحولات السوق وتحقيق استقرار مالي أعلى بالإضافة إلى تعزيز الكفاءة التشغيلية. ولأنها كانت قادرة على تلبية احتياجات العملاء بشكل أسرع وأكثر كفاءة، فقد تمكنت المؤسسات التي نجحت في تنفيذ تقنيات الابتكار التكنولوجي من تحسين سمعتها وتعزيز رضا العملاء مع زيادة قدرتها التنافسية في السوق.

الفصل الأول

المقدمة

لقد برزت الشركات الصغيرة مؤخرًا كمكونات رئيسية للنمو الاقتصادي والتنمية، وخاصة في المملكة العربية السعودية. تلعب هذه الشركات، التي تتميز غالبًا بسرعتها وإبداعها ومرونتها، دورًا مهمًا في خلق فرص العمل والمساهمة في الاقتصاد الوطني. مع عمل الحكومة السعودية على تنويع اقتصادها بعيدًا عن الاعتماد على النفط، زاد التركيز على تحسين أداء الشركات الصغيرة. أحد المحركات الأساسية لهذا التحسن هو الابتكار التقني، الذي لديه القدرة على تغيير كيفية عمل الشركات الصغيرة وتنافسها وازدهارها في عالم رقمي متزايد (Ali، 2020).

الابتكار التكنولوجي هو تطبيق سلع، أو عمليات، أو خدمات جديدة، أو محسنة بشكل كبير. قد تستفيد الشركات الصغيرة من مجموعة واسعة من الابتكارات، بما في ذلك الأدوات الرقمية والبرامج التي تسرع العمليات، فضلاً عن التكنولوجيا القادمة مثل الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء والبلوك تشين. قد تعمل الشركات الصغيرة التي تتبنى هذه التطورات على تحسين كفاءتها وتوفير التكاليف وتحسين تجارب العملاء وتعزيز قدرتها التنافسية في السوق في نهاية المطاف (Javaid، 2024).

تم تأسيس الارتباط بين الابتكار التقني ونجاح الشركات على نطاق واسع في الأدبيات الأكاديمية، حيث أظهرت دراسات متعددة وجود ارتباط إيجابي بين الاثنين. إن الاستفادة من التحسينات التكنولوجية قد يكون لها تأثير كبير بشكل خاص على الشركات السعودية الصغيرة. تواجه العديد من الشركات الصغيرة صعوبات مثل عدم كفاية التمويل، وتقييد الوصول إلى السوق، وندرة العمال المدربين. ومع ذلك، من خلال استخدام التكنولوجيا، قد تتغلب هذه المنظمات على بعض هذه التحديات، مما يسمح لها بالعمل بكفاءة أكبر والتكيف بسرعة مع تطورات السوق (Alqahtani F.، 2024). في المملكة العربية السعودية، تدرك الحكومة دور التكنولوجيا في تعزيز تنمية الأعمال الصغيرة. يسعى برنامج التحول الوطني ورؤية 2030 إلى إنشاء اقتصاد ديناميكي ومتنوع من خلال تشجيع ريادة الأعمال والابتكار والتقدم التقني. تستثمر الحكومة في البنية التحتية الرقمية، وتعليم ودعم الشركات الصغيرة، وتسهيل الحصول على المال لتبني التكنولوجيا. يوفر هذا المناخ فرصة فريدة للشركات الصغيرة للاستفادة من التطورات التكنولوجية التي قد تعمل على تحسين أدائها (Abdallah، 2023).

مع تفاوض الشركات الصغيرة على تعقيدات السوق المعاصرة، فإن إدراك الطرق الدقيقة التي قد يعزز بها الابتكار التكنولوجي أدائها أمر بالغ الأهمية. وهذا ينطوي على التحقيق في كيفية تبسيط التكنولوجيا للعمليات، وزيادة عروض المنتجات والخدمات، وتعزيز مشاركة المستهلك. على سبيل المثال، قد يساعد استخدام الحلول المستندة إلى السحابة الشركات الصغيرة على إدارة عملياتها بشكل أكثر فعالية، مما يمكنها من التركيز على القدرات الأساسية والتطوير الاستراتيجي. وبالمثل، قد تقدم تحليلات البيانات رؤى مهمة حول تفضيلات العملاء واتجاهات السوق، مما يسمح باتخاذ قرارات أفضل وجهود تسويقية مركزة (Radicic، 2023).

وعلاوة على ذلك، قد يعمل الابتكار التكنولوجي على تحسين التعاون والتواصل بين الشركات الصغيرة. تتيح أدوات مثل برامج إدارة المشاريع ومنصات الاتصال للفرق التعاون وتبسيط الإجراءات، مما يؤدي إلى زيادة الإنتاجية والكفاءة. قد

تتمكن الشركات الصغيرة من إنشاء هيكل تنظيمي أكثر ديناميكية واستجابة من خلال تنمية ثقافة مبتكرة واعتماد التكنولوجيا، مما يجعلها أكثر ملاءمة للتعامل مع احتياجات السوق المتغيرة بسرعة (Attaran، 2019). ومع ذلك، فإن الطريق إلى تبني التكنولوجيا ليس خاليًا من العقبات. فقد تواجه العديد من الشركات الصغيرة تحديات مثل القيود المالية، ونقص الكفاءة الفنية، ومعارضة الموظفين للتغيير. ولحل هذه الصعوبات، يجب على قادة الشركات إنشاء ثقافة تنظيمية تعزز الابتكار والتحسين المستمر. وقد يشمل هذا تزويد الموظفين بالتدريب والأدوات، وتشجيع التجريب، والاعتراف بإنجازات تبني التكنولوجيا.

إن التعاون مع أصحاب المصلحة الخارجيين، مثل موردي التكنولوجيا والمؤسسات الأكاديمية والمنظمات الحكومية، قد يساعد أيضًا في تمكين نقل المعرفة ومشاركة الموارد. وقد تعمل الشركات الصغيرة على تحسين مهاراتها التكنولوجية وتسريع عملية الابتكار من خلال تطوير الشراكات واستخدام معرفة الآخرين. كما أن المشاركة في الشبكات والمنظمات التي تركز على التكنولوجيا وريادة الأعمال قد تمنح أصحاب الشركات الصغيرة المساعدة والتوجيه الحيوي. وأخيرًا، لا يمكن المبالغة في أهمية الابتكار التكنولوجي في تعزيز أداء الشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية. ومع تبني هذه الشركات للتكنولوجيا، فإنها تضع نفسها في وضع يسمح لها بالنجاح في سوق تنافسية بينما تساهم أيضًا في التنمية الاقتصادية الشاملة وتنوع الاقتصاد في البلاد.

مشكلة الدراسة:

إن نجاح الشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية أمر ضروري لمبادرات التنمية الاقتصادية والتنوع في البلاد. ومع ذلك، تواجه العديد من هذه المنظمات عقبات كبيرة تحد من قدرتها على المنافسة بنجاح في بيئة سوق سريعة التغير. تتمثل إحدى الصعوبات الرئيسية في التبني المحدود للتقدم التكنولوجي، والذي قد يعزز بشكل كبير من الكفاءة التشغيلية والوصول إلى السوق. وعلى الرغم من المزايا المحتملة، تعاني الشركات الصغيرة عمومًا من قيود الميزانية، ونقص الكفاءة الفنية، وعدم كفاية الفهم لكيفية دمج التكنولوجيا واستغلالها بنجاح. وقد سلطت الأبحاث السابقة الضوء على هذه العقبات، مؤكدة على ضرورة إجراء تقييم شامل لكيفية دمج الابتكار التكنولوجي في عمليات الشركات الصغيرة لتعزيز نتائج الأداء.

• الوصول المحدود إلى الموارد

تعمل الشركات الصغيرة غالبًا بموارد مالية محدودة، مما قد يحد من قدرتها على الاستثمار في التكنولوجيا. يؤثر هذا القيد المالي على قوتها الشرائية، مما يجعل من الصعب الحصول على المعدات والأنظمة الحديثة التي قد تعزز الكفاءة والإنتاج. بدون القدرة على تنفيذ التكنولوجيا الحالية، قد تكافح المنظمات الصغيرة للتنافس مع الشركات الأكبر التي لديها الموارد لتسخير الاختراقات التكنولوجية. وبالتالي، تخاطر الشركات الصغيرة بالتخلف من حيث الكفاءة التشغيلية وخدمة العملاء والوصول إلى السوق، مما يعرض في النهاية إمكانات الاستدامة والتنمية في مناخ تنافسي (Nkwinika، 2023).

• المعرفة والمهارات غير الكافية

يشكل التسارع السريع للابتكار التكنولوجي مشكلة كبيرة للشركات الصغيرة، وخاصة فيما يتعلق بمهارات الموظفين والخبرات. قد يفتقر العديد من أصحاب الشركات الصغيرة وعمالهم إلى الكفاءة الفنية اللازمة لدمج التكنولوجيا الجديدة واستغلالها بشكل صحيح. قد تمنع فجوة المهارات هذه تبني حلول جديدة، مما يحد من إمكانية تحقيق كفاءة تشغيلية أكبر وتنافسية. بالإضافة إلى ذلك، قد تؤدي فرص التدريب والتطوير الضعيفة إلى إحجام الموظفين عن التغيير، مما يزيد من تعقيد دمج التكنولوجيا في عمليات الشركة. إن معالجة فجوة المعرفة هذه أمر حيوي لمساعدة الشركات الصغيرة على النجاح في بيئة رقمية متزايدة (Indrawati، 2020).

• المنافسة في السوق

إن البيئة التنافسية المتوسعة تشكل تحديًا كبيرًا للشركات الصغيرة، حيث يتعين عليها الابتكار بشكل مستمر للحفاظ على مكانتها في السوق. وعادة ما تمتلك الشركات المنافسة الأكبر حجمًا الموارد اللازمة للاستثمار في التكنولوجيا المبتكرة، والتي قد توفر لها ميزة تنافسية. من ناحية أخرى، قد تكافح الشركات الصغيرة لمواكبة سرعة الابتكار بسبب قيود الموارد. وقد يؤدي هذا الافتقار إلى المنافسة إلى الركود، مما يضر بقدرتها على استقطاب العملاء والاحتفاظ بهم. قد يساعد تبني التطورات التكنولوجية في تسوية مجال اللعب، وتمكين الشركات الصغيرة من توسيع عروضها والتكيف بشكل أكثر فعالية مع احتياجات السوق (Huang، 2023).

• عدم الكفاءة التشغيلية

تواجه العديد من الشركات الصغيرة عدم الكفاءة التشغيلية بسبب الإجراءات والأنظمة القديمة. وقد تظهر هذه عدم الكفاءة بطرق مختلفة، مثل أوقات الاستجابة الطويلة، ونفقات التشغيل المفرطة، وخدمة العملاء الرديئة. قد لا تتوافق

إجراءات العمل التقليدية مع احتياجات السوق المتغيرة بسرعة، مما يعوق قدرة المؤسسة الصغيرة على التكيف والازدهار. يمنح الابتكار التكنولوجي فرصة لتبسيط العمليات، وأتمتة الوظائف المتكررة، وتعزيز الكفاءة الإجمالية. من خلال تحديد وتصحيح أوجه القصور التشغيلية من خلال تبني التكنولوجيا، قد تعمل الشركات الصغيرة على تحسين كفاءتها وتقديم خدمة أفضل لعملائها، مما يؤدي إلى أداء أعلى (Segal، 2024).

• إشراك العملاء والاحتفاظ بهم

إن بناء والحفاظ على علاقات ممتازة مع المستهلكين أمر حيوي لنجاح الشركات الصغيرة. ومع ذلك، تفشل العديد من الشركات الصغيرة في التواصل بنجاح مع عملائها، وخاصة في بيئة رقمية متزايدة. قد لا تخدم أساليب التسويق التقليدية بعد الآن في جذب انتباه العملاء المتمرسين في مجال التكنولوجيا. ونتيجة لذلك، قد تواجه الشركات الصغيرة مشاكل في الاحتفاظ بالعملاء والولاء. قد تؤدي التطورات التكنولوجية، مثل أدوات التسويق الرقمي ومنصات الوسائط الاجتماعية وأنظمة إدارة علاقات العملاء (CRM)، إلى زيادة مبادرات إشراك العملاء. من خلال تبني هذه التقنيات، قد تفهم الشركات الصغيرة تفضيلات العملاء بشكل أفضل، وتصمم عروضها، وتطور شراكات دائمة (Achari، 2023).

• التكيف مع اتجاهات السوق

يتم تحديد بيئة العمل من خلال التغييرات السريعة في أذواق العملاء والتكنولوجيا وديناميكيات السوق. تجد الشركات الصغيرة عادة صعوبة في الاستجابة لهذه التغييرات بسبب الموارد المحدودة والمرونة. إن الفشل في إدراك الاتجاهات الجديدة والتكيف معها قد يؤدي إلى إهدار الفرص وفقدان أهمية السوق. تساعد الابتكارات التكنولوجية الشركات الصغيرة على الحصول على البيانات والرؤى التي تغذي عمليات اتخاذ القرار الخاصة بها، مما يمكنها من التحول بسرعة ردًا على ظروف السوق المتغيرة. من خلال الاستفادة من التكنولوجيا، يمكن للشركات الصغيرة أن تظل استباقية وتنافسية، وتضع نفسها في وضع يسمح لها بالتطور في سوق تتطور باستمرار (Dacy، 2024).

• الامتثال التنظيمي والمخاطر

يتعين على الشركات الصغيرة أن تتجاوز عالمًا معقدًا من القواعد والتزامات الامتثال، وهو ما قد يكون صعبًا بشكل خاص دون وجود الأدوات والعمليات اللازمة. وقد يؤدي عدم الامتثال للقواعد إلى عواقب قانونية وغرامات مالية وضرر سمعة. بالإضافة إلى ذلك، تواجه الشركات الصغيرة عادةً أخطار مختلفة، بما في ذلك هجمات الأمن السيبراني وانقطاعات التشغيل. وقد يلعب الابتكار التكنولوجي دورًا حاسمًا في مساعدة الشركات الصغيرة على التعامل مع هذه المخاطر بشكل

أكثر فعالية. ومن خلال تنفيذ أنظمة الامتثال وإدارة المخاطر المعاصرة، قد تعزز الشركات الصغيرة قدرتها على التفاوض بشأن المتطلبات التنظيمية مع تأمين عملياتها ضد المخاطر المحتملة. وقد تؤدي هذه الاستراتيجية الاستباقية إلى زيادة الاستقرار والمرونة في مواجهة عدم القدرة على التنبؤ.

أهداف الدراسة:

• الهدف الرئيسي للدراسة:

✓ تحليل دور الابتكار في تحسين أداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية.

• الأهداف الفرعية:

1. تحديد مدى تأثير الابتكار في تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

الهدف من هذا الجزء هو فهم كيف يمكن للابتكار أن يعزز القدرة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة. سنقوم بتحليل كيفية استخدام الابتكار لتقديم منتجات وخدمات جديدة، وتحسين العمليات القائمة، وتبني تقنيات حديثة تميز هذه المؤسسات عن منافسيها. هذا الفهم سيساعد في تحديد استراتيجيات فعالة يمكن للمؤسسات تبنيها لتعزيز موقعها التنافسي في السوق المحلي والإقليمي، وبالتالي تحقيق مزيد من النجاح والنمو.

2. تحليل دور الابتكار في تحسين كفاءة العمليات الإنتاجية والاقتصادية لهذه المؤسسات.

هذا الهدف يركز على دراسة كيفية استخدام الابتكار لتحسين كفاءة العمليات الإنتاجية والاقتصادية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. سيتم تقييم الأساليب الابتكارية التي يمكن أن تقلل من التكاليف، تزيد من الإنتاجية، وتساعد في تحسين جودة المنتجات والخدمات. من خلال ذلك، يمكن توجيه المؤسسات نحو أفضل الممارسات التي تساهم في تحسين أدائها العام وزيادة قدرتها على المنافسة في الأسواق المتزايدة التحدي.

3. استكشاف العلاقة بين الابتكار وزيادة الحصة السوقية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

سيتم في هذا الجزء استكشاف كيف يمكن للابتكار أن يساهم في زيادة الحصة السوقية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة. سنقوم بتحليل الحالات التي نجحت فيها المؤسسات في توسيع حصتها في السوق من خلال تقديم منتجات أو خدمات مبتكرة، وتطوير استراتيجيات تسويقية جديدة، أو تحسين تجربة العملاء. هذا التحليل سيساعد في تقديم رؤى واضحة حول كيفية استخدام الابتكار لتحقيق نمو ملموس في السوق.

4. دراسة تأثير الابتكار على تحقيق الاستدامة والنمو طويل الأجل للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

يركز هذا الهدف على فهم كيف يمكن للابتكار أن يسهم في تحقيق الاستدامة والنمو طويل الأجل للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة. سيتم تحليل الطرق التي يمكن من خلالها للابتكار أن يدعم تحقيق أهداف الاستدامة، مثل تقليل الآثار البيئية، وتحسين الاستدامة الاقتصادية والاجتماعية للمؤسسات. كما سيتم النظر في كيفية استخدام الابتكار لضمان استمرارية الأعمال ونموها على المدى الطويل في ظل التغيرات الاقتصادية والتكنولوجية.

5. تقييم العقبات والتحديات التي تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تبني الابتكار وتقديم توصيات

لتجاوزها.

هذا الهدف يتناول التحديات التي قد تواجهها المؤسسات الصغيرة والمتوسطة عند محاولة تبني الابتكار. سيتم تحليل العوائق المحتملة مثل نقص الموارد المالية، عدم وجود الخبرة الكافية، والتحديات الثقافية والتنظيمية. بالإضافة إلى ذلك، سيتم تقديم توصيات عملية لكيفية تجاوز هذه العقبات، بما في ذلك استراتيجيات لتحسين البيئة التنظيمية ودعم الابتكار من خلال السياسات الحكومية والشرائط الإستراتيجية.

1. تحليل تأثير الابتكار التكنولوجي على الكفاءة التشغيلية في الشركات الصغيرة

يهدف هذا الغرض إلى دراسة كيف يمكن لتطبيق التطورات التكنولوجية أن يزيد من الكفاءة التشغيلية للشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية. وسوف يركز على فهم كيف تعمل التقنيات مثل أدوات الأتمتة والأنظمة المستندة إلى السحابة ومنصات إدارة البيانات على تحسين العمليات المؤسسية وتوفير التكاليف وتعزيز الإنتاجية. من خلال تحديد التقنيات الفردية التي تساهم بشكل أكبر في التحسينات التشغيلية، تهدف هذه الدراسة الفرعية إلى تزويد الشركات الصغيرة بمعلومات عملية لتحسين عملياتها وزيادة الأداء.

2. دراسة دور الابتكار التكنولوجي في تعزيز مشاركة العملاء والاحتفاظ بهم

يركز هذا الهدف على دراسة كيفية الاستفادة من التقدم التكنولوجي لتعزيز تكتيكات مشاركة العملاء والاحتفاظ بهم للشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية. وسوف تدرس استخدام أدوات التسويق الرقمي وأنظمة إدارة علاقات العملاء وتكنولوجيا الاتصالات المخصصة لتطوير علاقات أفضل مع العملاء. من خلال دراسة كيفية تأثير هذه التقنيات على سلوك المستهلك وولائه، تهدف الدراسة الفرعية إلى تزويد الشركات الصغيرة بطرق عملية لاستخدام الابتكار لتعزيز سعادة العملاء والاحتفاظ بهم على المدى الطويل.

أهمية الدراسة:

تكمن قيمة هذا البحث في قدرته على الإضافة إلى المعرفة الأكاديمية والتطبيقات العملية المرتبطة بالشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية. من خلال دراسة كيفية تأثير الابتكار التكنولوجي على نجاح هذه الشركات، يتناول البحث موضوعًا مهمًا في النمو الاقتصادي. هذه الدراسة ليست مهمة للعلماء وصناع السياسات فحسب، بل وأيضًا لأصحاب الشركات والمديرين الذين يحاولون تعزيز عملياتهم. يمكن تقسيم قيمة البحث إلى منطقتين: علمية وعملية.

• الأهمية العلمية

1. المساهمة في الأدبيات حول الابتكار التكنولوجي

يساهم هذا البحث في مجموعة المعلومات الحالية من خلال التركيز صراحةً على دور الابتكار التكنولوجي في الشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية. في حين تم إجراء دراسة مهمة على المنظمات العملاقة، إلا أن الشركات الصغيرة حظيت باهتمام أقل، وخاصة في سياق الاقتصادات النامية. من خلال دراسة الصعوبات والإمكانيات الخاصة التي تواجهها الشركات الصغيرة، يملأ هذا البحث فجوة في الأدبيات ويعطي رؤى حول كيف يمكن للتكنولوجيا أن تعزز نجاح الأعمال في هذا القطاع المحدد (Alshehri, 2024).

2. فهم تبني التكنولوجيا في الأسواق الناشئة

يضيف البحث إلى معرفة أكبر باتجاهات تبني التكنولوجيا في المناطق النامية، وخاصة في الشرق الأوسط. لا تزال الأبحاث حول تبني التكنولوجيا في المنظمات الصغيرة في المملكة العربية السعودية نادرة إلى حد ما، ويهدف هذا البحث إلى إلقاء الضوء على كيفية تفاوض هذه الشركات على التحول التكنولوجي. وقد تكون للنتائج آثار أكبر على الاقتصادات النامية الأخرى ذات الأوضاع الاقتصادية والتقنية المماثلة، مما يضيف إلى المحادثات العالمية حول الابتكار وريادة الأعمال (Alajmi, 2023).

3. إطار لتقييم التأثير التكنولوجي

من خلال إنشاء إطار منهجي لتحليل تأثير الابتكار التكنولوجي على أداء الشركات الصغيرة، تقدم هذه الدراسة نموذجًا يمكن استخدامه في البحوث المستقبلية. يدرس الإطار العديد من العوامل، بما في ذلك الكفاءة التشغيلية، وإشراك العملاء، والقدرة التنافسية في السوق، مما يمكن الباحثين من تكرار النموذج أو تعديله في ظروف متنوعة. وهذا يعزز من الصرامة العلمية للبحث في الشركات الصغيرة والتكنولوجيا (Khazaei, 2023).

4. رؤى حول انتشار الابتكار

يحلل البحث انتشار نظرية الابتكار داخل بيئة الشركات الصغيرة، مما يعطي رؤى حول كيفية تبني التقنيات الجديدة ونشرها داخل هذا القطاع. إن فهم العناصر التي تمكن أو تعيق تبني الابتكار قد يساعد الأكاديميين والباحثين على تعزيز الأفكار الحالية أو إنشاء أفكار جديدة تمثل بشكل أفضل واقع الشركات الصغيرة في الأسواق المتغيرة بسرعة (Emon، 2023).

5. الأساس للأبحاث المستقبلية

تضع هذه الدراسة الإطار للبحث المستقبلي في تخصصات ريادة الأعمال وإدارة التكنولوجيا ونمو الشركات. ومن خلال تسليط الضوء على التحديات والفوائد المرتبطة بالابتكار التكنولوجي في الشركات الصغيرة، تحدد الدراسة المجالات التي تتطلب مزيداً من التحقيق، مثل دور القيادة في تبني التكنولوجيا أو الأدوات التكنولوجية المحددة التي تحقق أعلى عائد على الاستثمار للشركات الصغيرة.

• الأهمية العملية

3. للإرشادات لأصحاب الشركات الصغيرة

تتمثل إحدى الفوائد العملية الرئيسية لهذا البحث في المشورة العملية التي يقدمها لأصحاب الشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية. وتسلط الدراسة الضوء على التطورات التقنية الرئيسية التي لديها القدرة على تعزيز نجاح الشركات. ومن خلال معرفة أنواع التكنولوجيا التي قد تعمل على تحسين العمليات، وتعزيز التفاعل مع العملاء، وتوفير النفقات، يمكن لمديري الشركات اتخاذ خيارات مدروسة حول التقنيات التي يجب استخدامها. تساعد هذه الرؤية العملية الشركات الصغيرة على البقاء قادرة على المنافسة في اقتصاد رقمي متزايد (Alothman، 2020).

4. دعم تطوير السياسات

إن استنتاجات هذا البحث مفيدة لصناع السياسات الذين يركزون على تعزيز ريادة الأعمال والتنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية. من خلال التأكيد على أهمية التكنولوجيا في زيادة أداء الشركات الصغيرة، تقدم الدراسة اقتراحات قائمة على الأدلة للتدابير الحكومية التي تستهدف تشجيع تبني التكنولوجيا. يمكن لصناع السياسات

الاستفادة من هذه النتائج لإنشاء برامج وحوافز وجهود تدريبية تشجع الشركات الصغيرة على الاستثمار في التكنولوجيا الجديدة (Sithole، 2023).

5. تحسين كفاءة الأعمال

بالنسبة للشركات الصغيرة التي ترغب في زيادة كفاءتها التشغيلية، يقدم هذا البحث إجابات عملية من خلال استخدام التطورات التكنولوجية. من خلال تحديد التقنيات التي قد تعمل على أتمتة العمليات وتبسيط سلاسل التوريد وتعزيز الاتصالات، توفر الدراسة لمديري الشركات الصغيرة مسارًا لتعزيز الإنتاجية وتقليل نفقات التشغيل. هذا أمر بالغ الأهمية بشكل خاص للمنظمات التي تعمل في القطاعات التنافسية، حيث قد تحدث الكفاءة الفارق بين النجاح والفشل (Ali M.، 2021).

6. إدارة المخاطر للشركات الصغيرة

لا يعمل الابتكار التكنولوجي على زيادة أداء الأعمال فحسب، بل يعزز أيضًا قدرة الشركة على التعامل مع المخاطر تتضمن الورقة أفكارًا عملية حول كيفية استفادة الشركات الصغيرة من التكنولوجيا لتجنب هذه المخاطر. من خلال تنفيذ الحلول التي تراقب الامتثال وتعزز أمان البيانات وتدير المخاطر التشغيلية، يمكن للشركات الصغيرة حماية نفسها من الخسائر المحتملة، مما يضمن الاستدامة والمرونة على المدى الطويل.

7. تعزيز القدرة التنافسية في السوق

في عالم اقتصادي سريع التغير وشديد التنافسية، تكافح المنظمات الصغيرة عادةً للتنافس مع الشركات الأكبر حجمًا التي لديها موارد أفضل. يقدم هذا التقرير حلولاً عملية للشركات الصغيرة لزيادة قدرتها التنافسية من خلال تبني التكنولوجيا المتطورة. من خلال الاستفادة من تقنيات التسويق الرقمي وتحليلات البيانات وأنظمة إدارة علاقات العملاء، قد تكتسب الشركات الصغيرة العملاء وتحافظ بهم، وتعزز مكانتها في السوق، وتنمي عملياتها بكفاءة أكبر. تساعد هذه التطبيقات العملية أصحاب الشركات الصغيرة على البقاء نشيطين وقادرين على المنافسة في صناعة سريعة التطور.

تساؤلات الدراسة:

• سؤال الدراسة الرئيسي:

كيف يسهم الابتكار في تحسين أداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية؟

• الأسئلة الفرعية:

- ما هو تأثير الابتكار في المنتجات والخدمات على الأداء المالي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة؟
- كيف يؤثر الابتكار في العمليات الداخلية على الكفاءة التشغيلية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة؟
- ما هي التحديات التي تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تبني الابتكار في المملكة العربية السعودية؟
- ما هي الفرص المتاحة لتعزيز الابتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية؟
- كيف يمكن تعزيز الثقافة الابتكارية داخل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة؟
- ما هو دور السياسات الحكومية في دعم الابتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة؟
- كيف يمكن استخدام التكنولوجيا الحديثة لتعزيز الابتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة؟
- ما هي العلاقة بين البحث والتطوير وتحسين الأداء الابتكاري في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة؟
- كيف يمكن للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية تعزيز شراكاتها وتعاونها مع الجهات المختلفة لدعم الابتكار؟

فرضيات الدراسة:

الفرضية الرئيسية:

✓ لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 بين الابتكار وتحسين أداء المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية.

الفروض الفرعية:

1. لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 بين الابتكار في المنتجات والخدمات وتحسين الأداء المالي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية.
2. لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 بين الابتكار في العمليات الداخلية وتحسين الكفاءة التشغيلية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية.
3. لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 بين التغلب على التحديات المتعلقة بالابتكار وتحسين الأداء الابتكاري للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية.

4. لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 بين استغلال الفرص لتعزيز الابتكار وتحسين

الأداء العام للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية.

5. لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 بين تعزيز ثقافة الابتكار وتحسين الأداء

الوظيفي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية.

6. لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين الدعم الحكومي للابتكار وتحسين الأداء

الابتكاري للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية.

النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث

في إعداد دراسة تحت عنوان دور الابتكار التكنولوجي في تحسين أداء المؤسسات الصغيرة: دراسة حالة على المملكة العربية السعودية، يمكن الاستناد إلى عدة نظريات علمية تسهم في توضيح الأسس التي بنيت عليها الدراسة. من هذه النظريات العلمية:

1. اقتصاد تكاليف المعاملات (TCE)

يبحث اقتصاد تكاليف المعاملات، الذي أسسه رونالد كوز وطوره أوليفر ويليامسون، في التكاليف المرتبطة بالمعاملات الاقتصادية وكيف تؤثر على السلوك التنظيمي. تزعم هذه الفرضية أن المنظمات ستحاول تقليل تكاليف المعاملات، مما قد يؤثر على خياراتها بشأن تبني التكنولوجيا. في سياق الشركات الصغيرة، قد يساعد اقتصاد تكاليف المعاملات في فحص كيفية خفض تحسينات التكنولوجيا لتكاليف المعاملات من خلال تحسين الاتصالات والإجراءات الأسرع وتدفق المعلومات بشكل أفضل، مما يؤدي في النهاية إلى تعزيز الأداء والقدرة التنافسية (Rindfleisch, 2019).

2. نظرية الطوارئ

تقول نظرية الطوارئ أن مسار العمل المثالي للمنظمة يعتمد على الظروف الفريدة التي تواجهها، بما في ذلك التأثيرات الخارجية والداخلية. يمكن استخدام هذه النظرية لتحليل كيفية تبني الشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية للتقدم التكنولوجي بشكل مختلف اعتمادًا على ظروفها الخاصة، مثل مواقف السوق والبيئات التنظيمية والموارد المتاحة. من خلال الاستفادة من هذا المبدأ، قد توضح دراستك كيف يمكن للنهج الفردية لتبني التكنولوجيا أن تؤدي إلى أداء أفضل (Erude, 2023).

3. نظرية الخدمات

تناقش نظرية الخدمات تحول المنظمات الصناعية إلى مؤسسات موجهة نحو الخدمات، مع التأكيد على دمج التكنولوجيا لزيادة تقديم الخدمات. بالنسبة للشركات الصغيرة، قد يؤدي دمج التطورات التكنولوجية إلى تقديم خدمات جديدة ومشاركة أكبر للعملاء. قد تبحث دراستك في كيفية استخدام الشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية للتكنولوجيا للانتقال من النماذج التي تركز على المنتج إلى الأساليب الموجهة نحو الخدمة، وبالتالي تعزيز سعادة العملاء وولائهم، مما يؤدي في النهاية إلى زيادة الأداء (Raddats، 2019).

4. نظرية أصحاب المصلحة

تقترح نظرية أصحاب المصلحة أن المنظمات يجب أن تأخذ في الاعتبار مصالح وتأثيرات جميع أصحاب المصلحة في عمليات صنع القرار الخاصة بها. في سياق الابتكار التكنولوجي، يجب على الشركات الصغيرة التفاعل مع العديد من أصحاب المصلحة، بما في ذلك المستهلكين والموردين والهيئات الحكومية، لتحقيق تبني فعال للتكنولوجيا. قد توجه هذه النظرية دراستك في تحليل كيفية تأثير تفاعل أصحاب المصلحة على اختيار تبني التقنيات الجديدة ونتائج الأداء التالية، مع تسليط الضوء على ضرورة التعاون ومواءمة المصالح (Mahajan، 2023).

5. النظرية المؤسسية

تركز النظرية المؤسسية على كيفية تأثير المنظمات بالمعايير والقيم واللوائح الخاصة بالبيئة التي تعمل فيها. قد تساعد هذه النظرية في تقييم كيفية تأثير الأطر التشريعية ومعايير الصناعة والمتغيرات الثقافية في المملكة العربية السعودية على بيئة التكنولوجيا للشركات الصغيرة. من خلال استكشاف القوى المؤسسية التي تفضل أو تعيق تبني التكنولوجيا، قد يمنحك بحثك رؤى حول كيفية تأثير الامتثال والقدرة على التكيف مع هذه التأثيرات على الأداء التنظيمي والابتكار (Alshammari، 2020).

6. نظرية المنظمة المتعلمة

تؤكد نظرية المنظمة المتعلمة على أهمية التعلم المستمر والتكيف داخل المنظمات للازدهار في السياقات المتغيرة. الشركات الصغيرة التي تخلق ثقافة التعلم هي أكثر عرضة لاحتضان ودمج الاختراقات التكنولوجية بشكل فعال. قد تقودك هذه النظرية إلى دراسة كيفية مساعدة إنشاء بيئة تعليمية في نجاح الشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية، مع التركيز على كيفية تعزيز تبادل المعرفة والتدريب والممارسات التكيفية لإمكاناتها في الابتكار.

الفصل الثاني

الدراسات السابقة

المقدمة

يقدم الفصل الثاني من البحث المعلومات اللازمة حول كيفية التأثير على التكنولوجيا في تنفيذ الشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية. ويهدف هذا الفصل إلى تقديم دليل الأدلة وتجريبية لدعم هذا البحث من خلال التركيز على توفير إطار كامل يساعد في تقييم الجهات الفاعلة بين الابتكار التكنولوجي والأداء المحلي.

يستغرق هذا الفصل القليل نسبياً من الوقت في تقييم الأبحاث التالية، والتي تتقدم إلى المعلومات المهمة للتوصل إلى شخصية إبداعية وأداء الشركات الصغيرة. سنراجع الدراسات حول كيفية التأثير على تحقيق التكنولوجيا في العديد من القطاعات المحلية ذات الأداء، بما في ذلك الربحية وخفض التكاليف وفعالية التشغيل. وفقاً لدراسات مختلفة، فإن الشركات التي تعتمد على الابتكار التكنولوجي تكون أكثر قدرة على التعامل مع الظهور في السوق وخفض التكاليف، مما يزيد من القدرة على المنافسة.

سيتناول هذا القسم أيضاً الدراسات السابقة التي جربتها في سيناريوهات مماثلة داخل المملكة العربية السعودية، والتي ستساعدك في فهم كيفية تطبيق هذه الأشياء في مؤسسات مختلفة. والهدف من هذه الدراسة هو الاسبانية الضوء على الدروس المستفادة وكيف يمكن تطبيقها على الشركات الصغيرة في المملكة.

سوف نشارك هذا البحث بشكل أساسي عن التقنيات الذكية ونسعى إلى الشركات الداخلية والشركات الصغيرة. سوف نحقق في كيفية التنسيق لتحقيق التكنولوجي لنتائج محسنة، مثل زيادة وتنوع التشغيل. على سبيل المثال، قد تساعد التقنية الناجحة في مجال العجزة التشغيلية، والتي يمكن أن تنتج وتزيد من العملاء، مما يزيد من المكاسب. تقدم نظريات الإدارة الحديثة أساساً ومهماً للعمل. سيتم فحص العديد من الأفكار والنظريات، مثل "نظرية الإبداع" و"القيمة النظرية"، وذلك لفهم استخدام ما نسعى إليه لتحقيق التكنولوجي في صناعة الشركات. يتم تسليط الضوء على التوافق بين النجاح التنظيمي من خلال هذه المفاهيم، مما يساعد على فهم كيفية تأثيرها على صنع الابتكار وتقسيم العمل في الشركات الصغيرة.

ويبحث الصحفي أيضاً عن كيفية تحقيق أهدافه المتمثلة في تحقيق تكنولوجيا الرقابة على المساءلة والشفافية في عمليات الإدارة. سوف نبتكر في كيفية تشجيع هذه الأسماء على الجمع بين العدالة والاتصال الداخلي، مما يؤدي إلى خلق بيئة عمل أكثر إنتاجية وإلهاماً. يتم إنشاء آلية نشأة الموظفين عندما تكون المعلومات المتعلقة بالإجراءات البسيطة وبسهولة، مما يؤدي إلى أداء التنظيم بشكل عام.

سندرس كيف يؤثر على التكنولوجيا الداخلية في الشركات الصغيرة، حيث يكون التواصل قوياً لتحقيق النجاح. يساعد على تحسين أعضاء الفريق التواصل أن أكثر من وعياً بالمكانة والأشكال المتنوعة بالتقنيات المبتكرة، مما يسمح لهم بإجراء فعال لتحقيق النجاح المرغوبة. بالإضافة إلى ذلك، سوف تقوم إفلاس كيف تعمل هذه القيود على الضمان الاجتماعي، ويجب أن يتعلم الموظفون بالأمان والانتماء.

متغيرات الدراسة

❖ متغير تابع:

يعتمد الابتكار التكنولوجي على عدة متغيرات مستقلة تؤثر فيه وهي:

○ خفض التكاليف: عندما تسعى الشركات أو المؤسسات إلى خفض التكاليف فإنها قد تركز على الابتكار

التكنولوجي كوسيلة لتحقيق هذا الهدف، أي أن ضغط الحاجة إلى خفض التكاليف يحفز الابتكار التكنولوجي.

○ سرعة التنفيذ: إن الحاجة إلى تسريع عمليات التنفيذ (سواء في الإنتاج أو تقديم الخدمات) تؤدي إلى دفع

الابتكار التكنولوجي، بمعنى آخر فإن المؤسسات التي تريد تحسين سرعة أدائها تلجأ إلى الابتكار التكنولوجي لتحقيق ذلك.

○ تحسين جودة الخدمات المقدمة: إن تحسين الجودة يعد محركاً رئيسياً للابتكار، فالحاجة إلى تحسين

مستوى المنتجات أو الخدمات تدفع الشركات إلى تطوير تقنيات جديدة تساهم في رفع الجودة.

❖ المتغير المستقل:

في هذه الحالة فإن المتغير المستقل (غير الموضح بالتفصيل) هو العوامل التي تؤدي إلى ظهور الابتكار التكنولوجي، وقد تكون هذه العوامل اقتصادية أو تنظيمية أو حتى احتياجات السوق.

❖ العلاقة بين المتغيرات:

إذن، الابتكار التكنولوجي لا يحدث في فراغ، بل هو نتيجة لحاجة المؤسسات إلى:

- خفض التكاليف

- زيادة سرعة العمليات

- تحسين الجودة

هذه المتغيرات تضع ضغوطاً على المؤسسة لتحسين تقنياتها وتطوير أدوات جديدة تساعد في تحقيق هذه الأهداف،

مما يجعل الابتكار التكنولوجي نتيجة أو متغيراً يعتمد على هذه الضغوط.

الدراسات السابقة

قد تلعب الشركات الصغيرة والمتوسطة دوراً أساسياً في الاقتصاد الوطني للدول الناشئة. لقد سمح تطوير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للشركات الصغيرة والمتوسطة المحلية بالانخراط في السوق العالمية. ومع ذلك، لم تتناول سوى القليل من الدراسات الصعوبات المرتبطة بالشركات الصغيرة والمتوسطة التي تبني تكنولوجيا المعلومات والاتصالات،

وخاصة في المناطق الريفية في الدول النامية في الشرق الأوسط مثل المملكة العربية السعودية. باستخدام إطار التكنولوجيا والتنظيم والبيئة الموسع مع الإبداع البشري، استكشف هذا البحث المتغيرات التي تؤثر على تبني تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بين الشركات الصغيرة والمتوسطة في المناطق الريفية في المملكة العربية السعودية. وجدت الدراسة أن المزايا النسبية ودعم الإدارة العليا والثقافة والبيئة التنظيمية وإبداع المالك / المدير ومعرفة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كانت لها علاقة مهمة بتبني تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بين الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية، في حين أن التوافق والتعقيد والبيئة التنافسية لم يكن لها علاقة مهمة بتبني تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. يمكن أن تساعد نتائج هذا البحث مديري / مالكي الشركات الصغيرة والمتوسطة والحكومة السعودية في التبني الفعال ونشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الشركات الصغيرة والمتوسطة الواقعة في المناطق الريفية في المملكة العربية السعودية (AlBar, 2017).

نظرًا للمخاوف المتزايدة لدى المجتمعات والحكومات بشأن استنزاف الموارد الطبيعية والضرر البيئي، فإن الابتكار الأخضر (GI) يحظى حاليًا باهتمام كبير على مستوى العالم. تقترح هذه الدراسة تقييم كيفية تأثير تبني الابتكار الأخضر (GIA) على الأداء المستدام (SNP) في الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم (SMEs) في المملكة العربية السعودية بناءً على البحث الأساسي. تم تطوير نموذج إطار مفاهيمي لفهم أفضل للعلاقات بين الدعم الحكومي (GS) والشراكة والتعاون الخارجي (EPC) والقواعد والعوامل التنظيمية (RR) وعوامل السوق والعملاء (MC) والمنظمة والعوامل البشرية (OH) واستراتيجية الابتكار الأخضر (GIS) وعوامل التكنولوجيا (TF) مع GIA. يتم تقييم الفرضيات باستخدام نهج نمذجة المعادلات الهيكلية الجزئية لأقل المربعات (PLS-SEM). تم الحصول على نتائج الدراسة باستخدام حزم برامج SPSS 24.0 و AMOS 24.0. وتوضح نتائج هذا البحث أن GS و EPC و RR و MC و OH و TF جميعها لها تأثير جيد على GIA. وعلاوة على ذلك، فقد تم الاعتراف بأن GIA له تأثير جيد على الأداء الاقتصادي والاجتماعي والبيئي للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية. وتماشياً مع النتائج، فإن الوحدات المؤسسية التي تستخدم GI من شأنها أن تخلق أداءً أكثر قبولاً وصديقاً للبيئة وطويل الأمد (Wasiq, 2017).

تهدف دراسة (Alshareef, 2023) إلى تحديد دور القيادة والمزايا التي قد يجلبها تبني تقنية البلوك تشين لتمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة، فضلاً عن المشاكل المتوقعة التي قد تمنع الشركات الصغيرة من الاستفادة من استخدام تقنية البلوك تشين. ومن المثير للاهتمام أن نشاهد كيف تتمكن القيادة من التكيف مع التغيرات الجديدة على الرغم

من العقوبات والمخاطر العديدة. كما تناقش هذه المقالة الاتجاهات التشريعية والتنظيمية التي قد تقلل الشركات الصغيرة والمتوسطة من النفقات التشغيلية وتعزز الكفاءة، وبالتالي تعزيز الشفافية وسهولة الوصول إلى التمويل. تتمتع التقنيات الرقمية ونماذج الأعمال الجديدة بالقدرة على المساعدة في تقليص فجوة التمويل للشركات الصغيرة والمتوسطة. تمنح التجارة الإلكترونية واقتصاد المشاركة الشركات الصغيرة والمتوسطة إمكانية الوصول المتزايد إلى السوق ونماذج الأعمال الجديدة، فضلاً عن فرص الأعمال القائمة على البيانات التي تم تطويرها من خلال مشاركة البيانات في إطار الخدمات المصرفية المفتوحة. يقترح هذا البحث أن هناك حاجة ماسة إلى الاهتمام بالآلية الكاملة للشركات الصغيرة والمتوسطة من أجل مساعدتها وتشجيعها على إظهار تميزها في المساهمة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية. يقدم هذا البحث الآثار المترتبة على المؤسسات المالية والهيئات الحكومية والمجتمع للتقدم بشكل منصف من أجل المصلحة المشتركة.

لقد أثبت وباء كوفيد-19 والإغلاق المرتبط به مدى تقلب مناخ الشركات. أصبحت الموارد (المادية أو غير الملموسة) حيوية بشكل خاص لبقاء الشركات خلال هذا الوقت. تم تسجيل الابتكار نظرياً كمورد مفيد قد يدعم أداء الشركات. الغرض من هذه المقالة هو تقييم الارتباط بين جهود الابتكار والابتكار التكنولوجي والأداء المالي للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم (MSMEs) في صناعة الأغذية والمشروبات في منطقة الدمام بالمملكة العربية السعودية. تُظهر نتائج نموذج المعادلة الهيكلية أن أنشطة الابتكار تساهم بشكل إيجابي وكبير في ابتكارات المنتجات والعمليات. وفي الوقت نفسه، يعد ابتكار العمليات مهماً بشكل إيجابي في التأثير على الأداء المالي للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم، ولكن ابتكار المنتجات على الرغم من كونه مؤاتياً، ولكنه ليس مهماً. وهذا يعني أن الإدارة العليا في هذه الصناعة يجب أن تركز بشكل أكبر على ابتكار العمليات لأن هذا يزيد من أدائها المالي أثناء الإغلاق في الدمام (Akinwale, 2020).

الغرض من هذا البحث هو تحليل عوامل النجاح الحاسمة (CSFs) للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم (SMEs) في المملكة العربية السعودية. تم تصميم استبيان باستخدام 28 عاملاً / مؤشراً تم جمعها من الدراسة السابقة. من 500 مستجيب، تم إرجاع ما مجموعه 347 استبياناً. من خلال إجراء تحليل العوامل الاستكشافية، تم تجميع هذه المتغيرات في ست مكونات، وهي: العوامل الفردية، وخصائص الأعمال، وعوامل الإدارة، ودعم الأعمال، وتوافر رأس المال وبيئة الأعمال. باستخدام IBM SPSS و AMOS، اقترحت النتائج أن المساعدة التجارية كانت العنصر الأكثر أهمية الذي يؤثر بشكل كبير على أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية، تليها المتغيرات الفردية، وتوافر

رأس المال، وعوامل الإدارة. كما وجدوا أن ميزات الشركة ومتغيرات بيئة الأعمال ليس لها تأثير كبير على أداء هذه الشركات (Al-Tit, 2019).

تهدف هذه المقالة إلى دراسة تأثير التجارة الإلكترونية على استراتيجية الأعمال، وخاصة على الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية. كما تحلل العلاقة بين التجارة الإلكترونية واستراتيجية الشركة وكيف يؤثر تخصص التجارة الإلكترونية على أسلوب الإدارة الاستراتيجية للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم. بالإضافة إلى ذلك، تحلل هذه المقالة العناصر التي تعدل هذا الارتباط. لتحليل وفحص تأثير التجارة الإلكترونية على استراتيجية الشركة، استخدم البحث أسلوبًا كميًا من خلال إجراء استبيان مسح بين الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية. تكشف دراسة البيانات التي تم الحصول عليها أن تبني التجارة الإلكترونية له تأثير على استراتيجية الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم. قال العديد من المشاركين إن ظهور التجارة الإلكترونية في السوق السعودية أثر على أهداف واستراتيجية أعمالهم. تكشف النتائج عن العناصر الأساسية التي تؤثر وتتنبأ بالرباط بين التجارة الإلكترونية واستراتيجية الشركة. يضيف هذا البحث إلى الأدبيات من خلال استكشاف وتقييم تأثير تبني التجارة الإلكترونية على استراتيجية الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في سياق الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية. إنه يعطي فهمًا كاملاً للرباط بين التجارة الإلكترونية واستراتيجية الشركة. إن نتائج هذا البحث قد تساعد أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة ومديريها والعاملين فيها على فهم وتقدير تأثير التجارة الإلكترونية على خططهم واستراتيجياتهم. كما قد تساعد صناع القرار والحكومات على تصميم السياسات والمبادرات المناسبة (Alzahrani, 2018).

يهدف هذا البحث إلى استكشاف التأثير المشترك للتوجه الريادي (EO) والتوجه السوقي (MO) والإدارة الشاملة للجودة (TQM) والأداء التنظيمي في قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية. وقد استخدم هذا العمل تصميم بحث كمي. تم إصدار ما مجموعه 393 استبيانًا إلى مالكي / مديري الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية وجمعها منهم للحصول على البيانات المطلوبة لتحليل النموذج المفترض للبحث. تم استخدام نمذجة المعادلات الهيكلية للمربعات الجزئية لفحص بيانات الدراسة. تكشف النتائج أن التوجه الريادي والتوجه السوقي وإدارة الجودة الشاملة مرتبطة بشكل إيجابي وجوهري بالأداء التنظيمي للشركات الصغيرة والمتوسطة. بالإضافة إلى ذلك، تشير البيانات إلى أن إدارة الجودة الشاملة ساهمت بشكل أكبر في تقدم النمو التنظيمي، والذي يليه التوجه الريادي وأخيرًا،

الإدارة الشاملة. تنظر الدول النامية إلى الشركات الصغيرة والمتوسطة كطريقة لإنتاج فرص عمل جديدة وتعزيز التنمية الاقتصادية. وتمنح النتائج أصحاب/مديري الشركات والممارسين والأكاديميين معرفة متزايدة بالارتباط والعواقب المترتبة على ممارسات التشغيل والإدارة والجودة الشاملة على الأداء التنظيمي، وخاصة في قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة. وبالتالي، يُنصح أصحاب/مديري الشركات بإنتاج خيارات معززة وأكثر فعالية لتطبيق ممارسات إدارة الجودة الشاملة مع ممارسات التشغيل والإدارة القوية. وبالتالي، تحقق الشركات أداءً أفضل وتستمر في المنافسة داخل سوقها. ومن وجهة نظر الدول النامية، يضيف هذا البحث إلى الأدبيات الحالية من خلال تقديم بيانات تجريبية حول تأثيرات ممارسات التشغيل والإدارة والجودة الشاملة وأداء الشركات الصغيرة والمتوسطة. هذا البحث هو الأول الذي يقيم بشكل تجريبي قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة داخل اقتصاد المملكة العربية السعودية ويعالج الاتجاه المتغير بين صناع القرار من حيث تعزيز أهمية الأنشطة غير النفطية. كما يتحقق هذا البحث من فائدة نظرية وجهة النظر القائمة على الموارد وعوامل التوجهات الاستراتيجية في الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية (Abdualmajed, 2020).

يحلل هذا المقال دور الاستخبارات التجارية في تطوير اقتصاد قائم على المعرفة في المملكة العربية السعودية. ويناقش العوامل الرئيسية التي يمكن استخدامها لتقليص الفجوات القائمة بين الاستخبارات التجارية والاستخبارات التنافسية. وندرس أساسيات اقتصاد المملكة العربية السعودية للتوصل إلى حلول لهذا الاقتصاد على المدى الطويل. وتستند اقتراحاتنا إلى خبراتنا مع الثقافة السعودية فضلاً عن الوضع الحالي للاقتصاد. وقد أطلقت المملكة العربية السعودية محاولة طموحة لتقليل أو إزالة اعتمادها على النفط الخام كمصدر للعملة. وقد حددنا سبع تحديات مهمة قد تمكن من التحرك نحو اقتصاد قائم على المعرفة والإبداع. وإذا تم التغلب على هذه التحديات، فقد تساعد صناع القرار في تحويل أسواق المملكة العربية السعودية إلى اقتصاد قائم على المعرفة وأقل اعتماداً على النفط (Abu-Rashed, 2019).

تقييم تأثير أنواع الابتكار على استدامة الشركة في الشركات الصغيرة والمتوسطة. تم استخدام التقنية الكمية لجمع البيانات واستكمال الغرض المحدد. على وجه التحديد، تم الحصول على البيانات من 171 عاملاً في الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية. تم إجراء تحليل البيانات التي تم الحصول عليها باستخدام تقنية المربعات الجزئية الصغرى (PLS-SEM). أظهرت النتائج أن ابتكار المنتجات وكذلك ابتكار الخدمات كان لهما تأثير مفيد كبير على استدامة الشركة. وأشارت النتائج أيضاً إلى أن ابتكار العمليات أمر بالغ الأهمية لتحقيق الاستدامة المؤسسية. أخيراً، أثبتت النتائج أن ابتكار التسويق له تأثير كبير على استدامة الشركات. أظهرت النتائج أهمية مهارات الابتكار في مساعدة

رواد الأعمال في الشركات الصغيرة والمتوسطة على الحفاظ على مؤسساتهم وتطوير نقاط قوتهم التنافسية, Hanaysha, 2021).

الهدف من هذا البحث هو تقييم العلاقة بين ممارسات حزم إدارة الموارد البشرية الخضراء والابتكار الأخضر وتأثيرها على أداء الاستدامة كما تم تقييمه من خلال الخطوط السفلية الثلاثية (أي الأداء البيئي والاجتماعي والاقتصادي). ومن المخطط استخدام طريقة كمية لجمع البيانات من 335 شركة صغيرة ومتوسطة الحجم تعمل في المملكة العربية السعودية، باستخدام مسح مصمم خصيصاً. تم إجراء نمذجة معادلة الهيكل باستخدام PLS الذكية لتقييم البيانات المجمعة. تكشف النتائج أن ممارسات حزم إدارة الموارد البشرية الخضراء لها تأثير جيد وملاموس على الأداء المستدام للشركات الصغيرة والمتوسطة. علاوة على ذلك، تشير البيانات إلى أن الابتكار الأخضر له تأثير كبير على الأداء المستدام والابتكار الأخضر يتوسط جزئياً العلاقة بين ممارسات الموارد البشرية الخضراء والأداء المستدام للشركات الصغيرة والمتوسطة. يكشف هذا البحث أن اعتماد المؤسسات لمؤشرات الأداء المؤسسي قد يتعزز من خلال تطبيق GHRM، والذي بدوره من شأنه أن يعزز استدامة الشركات. بالإضافة إلى ذلك، يتحقق هذا البحث من منظور المعيار ويثريه. ويبين البحث أيضاً أن أساليب الإدارة البيئية في قطاعي الموارد البشرية والابتكار قد تؤدي إلى تحسين الاستدامة (Al-Shammari, 2022).

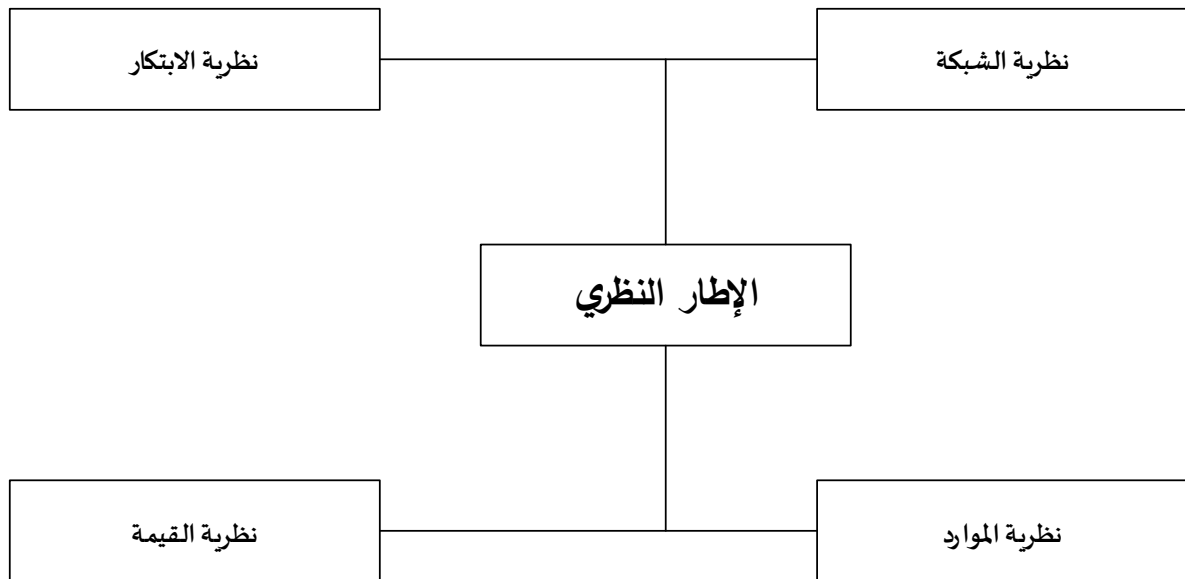
أصبحت المشكلة الحقيقية المتمثلة في إنشاء أخلاقيات العمل واستدامتها في الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم مصدر قلق عالمي. لقد استكشفنا العوامل المحركة للممارسات الأخلاقية وتأثيرها على النجاح العام للمنظمات. التصميم / المنهجية / النهج: جمع هذا البحث البيانات الأولية من 117 شركة صغيرة ومتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية من خلال استخدام استبيان مصمم جيداً بين الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم واستخلاص النتائج باستخدام تحليل نمذجة المعادلات الهيكلية (SEM). النتائج / النتائج: اقترحت النتائج أن شخصيات الإدارة العليا والالتزام الأخلاقي والسياسة الأخلاقية وثقافة المنظمة والضغوط الخارجية تؤثر بشكل إيجابي على الممارسة الأخلاقية في المنظمة، مما يؤدي إلى تأثير إيجابي كبير على الأداء المالي وغير المالي للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم. لكن مدى الاحتيال والفساد ومستوى المراقبة يشيران إلى تأثير معتدل مختلط على الروابط بين السلوك الأخلاقي في المنظمة والنجاح التجاري. التداعيات العملية: ستمكن نتائج هذه الدراسة المسؤولين الإداريين والمديرين في الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم، وكذلك الشركات، من غرس أخلاقيات مكان العمل، والتي تتحكم في مستوى أداء الشركات. كما يمكن لصناع

السياسات والسلطات الأخرى ذات الصلة استخدام استنتاجات هذا البحث لبناء إرشادات وأطر سياسية أخلاقية لزيادة القدرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم والحفاظ على شركاتهم في الأمد البعيد. الأصالة / القيمة: السمة المميزة لهذه الدراسة هي أن أسباب وعواقب الأخلاقيات المهنية مدرجة في نموذج متكامل واحد. وهذا يقدم صورة أكثر وضوحًا للمعضلة الأخلاقية في شركة مؤسسية (Abalala, 2022).

تركز المملكة العربية السعودية على الحفاظ على الموارد والتنمية الخضراء من خلال رؤيتها 2030. ومع ذلك، هناك اهتمام محدود بنمو الموارد الطبيعية المتجدد في التكنولوجيا، والطلب على الطاقة، والتنمية الخضراء. قامت دراسة بتحليل البيانات من عام 1970 إلى عام 2018، ووجدت أن الاتصالات الحاسوبية، واشتراكات الهاتف المحمول، ومنح التعاون الفني تزيد من إيجارات الموارد الطبيعية على حساب ارتفاع الطلب على الطاقة، مما يزيد من انبعاثات الكربون. يمكن أن يساعد الاستخدام الفعال لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تقليل انبعاثات الكربون واحتراق الوقود الأحفوري. تسلط الدراسة الضوء على أهمية نمو الموارد الطبيعية المدفوع بالتكنولوجيا في خفض أسعار الموارد الطبيعية وتكاليف الحد من الكربون من أجل النمو الطويل الأجل (Anser, 2020).

يستكشف هذا البحث ويناقش العناصر المؤسسية التي تؤثر على اختيارات تبني التجارة الإلكترونية في الشركات الصغيرة والمتوسطة السعودية من منظور زمني. وقد اكتمل هذا المقال على مرحلتين: مسح شامل في عام 2013 ومقابلات متابعة مركزة في عام 2016. وأشارت النتائج التحليلية إلى وجود فرق واضح بين تبني التجارة الإلكترونية في وقت مبكر والمؤسسية في الشركات الصغيرة والمتوسطة من حيث المتغيرات المؤسسية. عندما كانت التجارة الإلكترونية في مرحلتها الأولى، كانت المساعدات الحكومية والقوانين والإطار التنظيمي المحدد جيدًا حاسمة وعملت كعوامل مؤسسية إلى حد كبير لدفع الشركات إلى تبني التجارة الإلكترونية. ومع مرور الوقت وزيادة توجه التجارة الإلكترونية نحو الأعمال التجارية، أصبحت هذه التأثيرات أقل أهمية، بل وحتى غير مهمة؛ وبدلاً من ذلك، ظهرت ضغوط السوق المتصورة والوعي المجتمعي المتصور بالتجارة الإلكترونية كمساهمات حاسمة لدفع الشركات الصغيرة والمتوسطة للمشاركة في التجارة الإلكترونية بشكل أكثر تعقيداً (A, 2018).

الإطار النظري



رسم توضيحي 1: الإطار النظري للدراسة

❖ نظرية الابتكار:

نظرية الابتكار أمر بالغ الأهمية لفهم كيفية إدخال الابتكار وتعزيزه في الشركات. ويستند هذا النهج إلى مفهوم مفاده أن الابتكار ليس مجرد عملية توليد سلع جديدة، بل يمتد إلى تعزيز العمليات والتقنيات الداخلية المستخدمة في العمل. وفي حالة الشركات الصغيرة، قد تكون الاختراقات التكنولوجية محركاً رئيسياً لتعزيز الأداء والكفاءة، وتمكينها من تبني تقنيات جديدة تزيد من الإنتاجية. على سبيل المثال، قد يؤدي استخدام أنظمة الإدارة الحديثة أو أدوات تحليل البيانات إلى زيادة الكفاءة التشغيلية، وتمكين الشركات من الاستجابة بسرعة لمتطلبات السوق المتغيرة والتكيف مع التقدم التكنولوجي السريع.

❖ نظرية القيمة:

تركز نظرية القيمة على كيفية إنتاج قيمة إضافية للعملاء والمستفيدين من خلال الإجراءات والابتكارات المحسنة. تتمتع الشركات الصغيرة التي تستثمر في الابتكار التقني بإمكانية أعلى لتقديم قيمة متفوقة لعملائها، مما يعزز قدرتها التنافسية في السوق. من خلال تحسين جودة السلع والخدمات، وتقديم حلول إبداعية تناسب متطلبات المستهلك، قد تعمل هذه الشركات على تعزيز سعادة العملاء، وبالتالي زيادة حصتها في السوق. ومن الأمثلة على ذلك استخدام تكنولوجيا المعلومات لتحسين تجربة العملاء، مثل تقديم الخدمات عبر الإنترنت أو التطبيقات المخصصة، مما يضيف إلى تطوير الاتصال مع العملاء.

❖ نظرية الموارد:

تؤكد نظرية الموارد على أهمية الموارد المتاحة للمنظمة، بما في ذلك التكنولوجيا والمعرفة والمهارات البشرية. هذه الموارد ضرورية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمنظمة. تشير هذه الفرضية إلى أن الشركات الصغيرة التي لديها موارد تكنولوجية قوية ومبدعة تتمتع بميزة تنافسية لأنها يمكن أن تستفيد بشكل فعال من هذه الموارد لتعزيز أدائها. على سبيل المثال، إذا كانت الشركة لديها فريق مشهور من المهندسين ذوي الخبرة في استخدام التكنولوجيا الجديدة، فسوف تكون قادرة على إنتاج منتجات إبداعية بسرعة أكبر وتعزيز الإجراءات الحالية.

❖ نظرية الشبكة:

تشير نظرية الشبكة إلى أهمية التفاعلات والشبكات التي تتفاعل فيها الشركات، وكيف يمكن لهذه الشبكات تعزيز الإبداع والأداء. من خلال الشراكة مع شركاء الأعمال، قد تشارك الشركات الصغيرة الخبرة والتكنولوجيا، مما يضيف إلى تحسين أدائها. تحتوي هذه الشبكات على أطراف عديدة، بما في ذلك الموردين والعملاء والشركاء الاستراتيجيين، الذين قد يقدمون موارد إضافية مثل المعلومات والمساعدة والدعم. على سبيل المثال، قد تتعاون شركة تكنولوجيا صغيرة مع جامعة محلية لإجراء أبحاث تعاونية، مما يعزز قدرتها على التطور ويوفر لها إمكانية الوصول إلى موارد جديدة.

الفصل الثالث

منهجية الدراسة

المقدمة

في هذه الدراسة حول "دور الابتكار التكنولوجي في تحسين أداء الشركات الصغيرة: دراسة حالة المملكة العربية السعودية"، سيتم تطبيق نهج شامل للطرق المختلطة للحصول على مجموعة غنية ومتنوعة من البيانات. هذه الطريقة حيوية لإعطاء معرفة شاملة بكيفية تأثير الاختراقات التكنولوجية على الكفاءة التشغيلية والأداء العام للشركات الصغيرة في بيئة المملكة العربية السعودية الخاصة.

يتضمن المكون الكمي تقديم استبيانات منظمة لأصحاب الشركات الصغيرة والعاملين في العديد من القطاعات، مثل البيع بالتجزئة والتصنيع والخدمات. ستشمل هذه المسوحات مجموعة من الأسئلة المصممة لالتقاط معلومات مفصلة حول أنواع التقنيات المعتمدة، والفوائد الملموسة لهذه التقنيات، والمقاييس المحددة المتعلقة بالأداء، مثل نمو المبيعات، والكفاءة التشغيلية، والوصول إلى السوق، ورضا العملاء. من خلال الاستفادة من نهج العينة الصارم، سنضمن تمثيل مجموعة متنوعة من الشركات الصغيرة، مما سيعزز من إمكانية تعميم النتائج. سيتم إجراء التحليل الإحصائي باستخدام برامج مثل SPSS لاكتشاف الاتجاهات والارتباطات والروابط السببية المحتملة بين كمية تبني التكنولوجيا ونتائج الأداء المختلفة. ستعمل هذه البيانات الكمية كأساس لدراسة الاتجاهات والآثار الأكبر للتكنولوجيا داخل قطاع الشركات الصغيرة.

وبالتوازي مع ذلك، سيتضمن الجزء النوعي من الدراسة مقابلات شبه منظمة مع عينة مختارة بعناية من أصحاب الشركات الصغيرة والمديرين والعمال. تهدف هذه المقابلات إلى الخوض بشكل أعمق في تجاربهم الحية مع الابتكارات التكنولوجية، واستكشاف التحديات التي واجهوها أثناء التنفيذ، والاستراتيجيات التي استخدموها للتغلب على هذه التحديات، ووجهات نظرهم حول التأثير الإجمالي لهذه التقنيات على أداء الأعمال. سيتم تقييم هذه البيانات النوعية موضوعيًا، مما يسمح باكتشاف الأنماط والموضوعات والرؤى المشتركة التي قد تكمل وتعزز النتائج الكمية. سيعطي إدراج النتائج النوعية فهمًا أكثر اكتمالاً لكيفية النظر إلى التقدم التكنولوجي واستخدامه في الممارسة العملية.

علاوة على ذلك، فإن نهج الأساليب المختلطة سيسمح بالتثليث، حيث يمكن مقارنة البيانات النوعية والكمية ومقارنتها لخلق معرفة أكثر شمولاً لمواضيع الدراسة. وهذا من شأنه أن يعزز موثوقية وصلاحية النتائج، ويضمن أن الاستنتاجات التي تم الحصول عليها مدعومة بشكل جيد بالأدلة من العديد من المصادر.

سيتم النظر في القضايا الأخلاقية طوال عملية الدراسة. سيتم طلب الإذن المستنير من جميع المشاركين، لضمان اطلاعهم الكامل على هدف الدراسة وحقوقهم. سيتم الحفاظ على السرية من خلال إخفاء هوية الردود وتخزين البيانات بشكل آمن لحماية هوية المشاركين. من خلال الالتزام بالمعايير الأخلاقية، نسعى إلى خلق الثقة والصدق في عملية البحث الخاصة بنا.

بشكل عام، تم تصميم هذه الدراسة المختلطة الأساليب ليس فقط لتسليط الضوء على أهمية الابتكار التكنولوجي في تحسين أداء الشركات الصغيرة، ولكن أيضاً لتوفير رؤى وتوصيات قابلة للتنفيذ يمكن أن تفيد صناع السياسات وقادة الأعمال وأصحاب المصلحة الآخرين في المملكة العربية السعودية. وفي نهاية المطاف، فإن الهدف هو المساهمة في إنشاء قطاع مزدهر وقادر على المنافسة للشركات الصغيرة التي تستغل التكنولوجيا لتحقيق النمو والاستدامة.

المنهجية وطرق البحث

تبنى هذه الدراسة نهجاً شاملاً يجمع بين منهجيات متعددة، حيث تدمج كلاً من أساليب البحث النوعية والكمية لتقييم تأثير الابتكار التكنولوجي في تعزيز أداء الشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية. ويهدف هذا الإطار المنهجي إلى تقديم معرفة شاملة حول كيفية تأثير تحسينات التكنولوجيا على العديد من مجالات أداء الشركة في بيئة اقتصادية سريعة التغير.

- المنهج العلمي

تبدأ التقنية العلمية المستخدمة في هذه الدراسة بمسح شامل للأدبيات. وتدرس هذه الدراسة الأفكار والمفاهيم الرئيسية والبحوث التجريبية المرتبطة بالابتكار التكنولوجي وتأثيره على نجاح الشركة. ومن خلال دمج المعلومات الحالية، يمكننا بناء فرضيات دراسة معينة تتناول البيئة الفريدة للشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية. ويضمن هذا النهج المنهجي أن تستند الدراسة إلى المعرفة المعروفة مع استكشاف الاكتشافات الجديدة في نفس الوقت. وسترکز الفرضية على مواضيع مثل أنواع الابتكارات التكنولوجية المستخدمة، ومشاكل تنفيذها، والعواقب اللاحقة على مقاييس الأداء بما في ذلك الإنتاجية، وسعادة العملاء، والأداء المالي.

- طبيعة البيانات

إن نوع البيانات المستخدمة في هذا البحث يشمل المصادر الأولية والثانوية. وسيتم الحصول على البيانات الأولية باستخدام الاستبيانات المنظمة والمقابلات شبه المنظمة. وتهدف المسوحات المنظمة إلى استهداف أصحاب الشركات الصغيرة والعمال في قطاعات متعددة، بما في ذلك صناعات التجزئة والتصنيع والخدمات. وتحاول هذه المسوحات الحصول على بيانات كمية عن تجاربهم مع التطورات التكنولوجية، ووصف أنواع التكنولوجيا المختارة ومزاياها المتصورة. وعلاوة على ذلك، ستغطي المسوحات مقاييس الأداء مثل نمو المبيعات والكفاءة التشغيلية والوصول إلى السوق وسعادة العملاء.

بالإضافة إلى المسوحات، سيتم جمع رؤى نوعية من خلال مقابلات شبه منظمة مع مجموعة صغيرة من المشاركين. وستعمق هذه المقابلات في التجارب الفريدة لأصحاب الشركات والمديرين، وتحليل أسباب تبنيهم للتكنولوجيا، والمشاكل المحددة التي واجهوها طوال عملية التنفيذ، والتأثير الإجمالي لهذه الابتكارات على أداء أعمالهم. ويمكن أيضًا الحصول على البيانات الثانوية من تقارير الصناعة ذات الصلة والأوراق الأكاديمية والمنشورات الحكومية لإعطاء خلفية سياقية وزيادة عمق الدراسة.

- الاختبارات والبرامج الإحصائية

لتقييم البيانات الكمية، سيتم إجراء تحليل إحصائي باستخدام SPSS (الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية)، وهي أداة قوية تستخدم عادةً للتحليل الإحصائي في البحث العلمي الاجتماعي. ستشمل الأساليب الرئيسية الإحصاءات الوصفية، والتي ستصف العناصر الرئيسية للبيانات، مثل المتوسطات والانحرافات المعيارية، مما يساعدنا على فهم الأنماط الإجمالية. سيتم استخدام تحليل الارتباط لتحليل الارتباطات بين المتغيرات، مما يوفر رؤى حول كيفية ارتباط عناصر مختلفة من تبني التكنولوجيا بنجاح الشركات. علاوة على ذلك، سيحلل تحليل الانحدار تأثير الاختراقات التقنية على نتائج الأداء، مما يساعد في اكتشاف قوة ونوع هذه الارتباطات.

بالنسبة للبيانات النوعية المكتسبة من المقابلات، سيتم تطبيق التحليل الموضوعي لاكتشاف الموضوعات والأنماط والرؤى المتكررة. ستساعد هذه الاستراتيجية التحليلية الباحثين على تفسير البيانات بشكل فعال، مما يوفر معرفة أكبر بآراء المشاركين وتجاربهم المحيطة بالتقدم التكنولوجي. من خلال التثليث بين الرؤى النوعية والبيانات الكمية، يسعى البحث إلى تعزيز صحة وموثوقية الاستنتاجات التي تم التوصل إليها.

- طرق جمع البيانات

سيتم جمع البيانات في جولات عديدة لضمان اتباع نهج شامل. في البداية، سيتم تقديم استطلاعات منظمة باستخدام منصات عبر الإنترنت وتقنيات شخصية، اعتمادًا على إمكانية الوصول واهتمامات المشاركين. ستتيح الاستطلاعات عبر الإنترنت مشاركة أكبر وتسهيل على المستجيبين تقديم أفكارهم. بعد مرحلة الاستطلاع، سيتم التخطيط لمقابلات شبه منظمة مع مجموعة مختارة من المستجيبين الذين يظهرون اهتمامًا بالمشاركة في محادثات أكثر تعمقًا. سيتم إجراء هذه المقابلات إما وجهًا لوجه أو عبر أدوات الاتصال عبر الإنترنت، مما يوفر المرونة للمشاركين وتمكينهم من مشاركة تجاربهم في جو آمن.

- أساليب تحليل البيانات

ستتضمن عملية تحليل البيانات مراحل متعددة. سيتم تنظيف البيانات الكمية بعناية وإعدادها للتحليل، مع التأكد من خلوها من الأخطاء والتناقضات. بمجرد إنتاج البيانات، سيتم إجراء تحليل إحصائي لتقييم الارتباطات بين الابتكار التكنولوجي ونتائج الأداء، مما يعطي دعمًا تجريبيًا لفرضيات الدراسة. وبالتوازي مع ذلك، سيتم نسخ البيانات النوعية التي تم الحصول عليها من المقابلات حرفيًا وترميزها للكشف عن الموضوعات والرؤى ذات الصلة. سيتطلب هذا التحليل الموضوعي قراءة وإعادة قراءة النصوص للتعمق في البيانات، مما يوفر فهمًا كاملاً لوجهات نظر المستجيبين. سيتم إجراء دمج النتائج النوعية والكمية لتوليد سرد موحد يوضح تأثير الابتكار التكنولوجي على نجاح الشركات الصغيرة.

مجتمع البحث

يتضمن مجتمع البحث لهذه الدراسة العديد من أصحاب المصلحة المشاركين في النظام البيئي للشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية. ويشمل ذلك أصحاب الشركات الصغيرة والعمال والمشرعين والباحثين والمتخصصين في الصناعة. تلعب كل من هذه الفئات دورًا مهمًا في فهم ديناميكيات الابتكار التكنولوجي وتأثيره على أداء الشركات الصغيرة. يشكل أصحاب الشركات الصغيرة وموظفهم أساس مجتمع الدراسة هذا، وهم المستجيبون الرئيسيون الذين سيتم جمع البيانات منهم. يعد فهم تجاربهم ومواقفهم ومشاكلهم حول تبني التكنولوجيا أمرًا حيويًا للتعرف على التحديات الحقيقية للابتكار. ستوفر أفكارهم بيانات نوعية حيوية حول كيفية تأثير التكنولوجيا على الكفاءة التشغيلية والإنتاجية ونجاح الشركة بشكل عام.

يعتبر صناع السياسات على المستويين المحلي والوطني أعضاء أساسيين في مجتمع البحث، لأنهم مسؤولون عن توفير مناخ مواتٍ للشركات الصغيرة للنمو. ستقدم نتائج هذه الدراسة اقتراحات قائمة على الأدلة قد تدفع الخيارات السياسية المتعلقة بتبني التكنولوجيا وبرامج الدعم وخيارات التمويل للمؤسسات الصغيرة. سيساعد التعامل مع هذه المجموعة في سد الفجوة بين البحث والتطبيقات العملية في تشكيل السياسات.

كما يلعب المجتمع الأكاديمي دوراً حيوياً في التحقق من صحة المعرفة وتطويرها في مجال إدارة الشركات الصغيرة والابتكار التكنولوجي. ومن خلال مشاركة نتائج هذه الدراسة مع الأكاديميين والباحثين، سيضيف البحث إلى مجموعة الأدبيات الحالية ويحفز المزيد من التحقيق في الروابط بين التكنولوجيا والإبداع والأداء في الشركات الصغيرة. وقد يؤدي التعاون مع المؤسسات الأكاديمية أيضاً إلى تعاونيات محتملة لمشاريع بحثية مستقبلية.

وسيشترك أيضاً المتخصصون في الصناعة، بما في ذلك المستشارون وممثلو شركات التكنولوجيا، كجزء من مجتمع البحث. وستعمل رؤاهم حول التكنولوجيا القادمة وأفضل الممارسات للنشر على تحسين البحث. ومن خلال تقييم حلول التكنولوجيا الحالية وأهميتها للشركات الصغيرة، قد تقدم الدراسة اقتراحات أكثر دقة حول أنواع التطورات التي قد تولد أكبر المزايا.

وسوف يتم التواصل مع المجتمع العلمي عبر قنوات عديدة. وسيشمل الشكل الرئيسي لجمع البيانات استطلاعات منظمة ومقابلات شبه منظمة مع أصحاب الشركات الصغيرة والعمال، مما يضمن تمثيل وجهات نظرهم بشكل جيد. لنشر النتائج وتعزيز المحادثات حول الابتكار التكنولوجي في الشركات الصغيرة، سيتم ترتيب ورش عمل وندوات تجمع أعضاء مجتمع البحث لتبادل الخبرات والمشاكل وأفضل الممارسات.

سيتم وضع نتائج الدراسة في تقارير مفصلة وأوراق أكاديمية، والتي سيتم مشاركتها مع مجتمع البحث للوصول إلى جمهور أكبر والمساهمة في المحادثات الحالية بشأن دور التكنولوجيا في زيادة أداء الشركات الصغيرة. كما سيتم تشجيع بناء الشبكات بين أصحاب الأعمال الصغيرة وصناع السياسات والأكاديميين وخبراء الصناعة طوال عملية البحث، حيث يمكن أن يؤدي التعاون إلى مشاريع ومبادرات بحثية مستقبلية تهدف إلى تعزيز فهم الابتكار التكنولوجي وتأثيره على الشركات الصغيرة.

باختصار، يتألف مجتمع البحث لهذه الدراسة من أصحاب الشركات الصغيرة والعمال وصناع السياسات والأكاديميين وخبراء الصناعة، والذين يلعبون جميعاً دوراً رئيسياً في تغيير مشهد الشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية. من

خلال التفاعل مع هذه المجموعة المتنوعة من أصحاب المصلحة، يهدف المشروع إلى اكتساب رؤى شاملة حول دور الابتكار التكنولوجي في زيادة أداء الشركات، مما يساهم في نهاية المطاف في النمو الاقتصادي العام للمنطقة.

محددات حجم العينة:

عند إجراء هذا البحث، قد تؤثر العديد من القيود المتعلقة بحجم العينة على إمكانية تعميم النتائج ومثانتها.

- أولاً، قد يكون حجم العينة محدوداً بسبب إمكانية الوصول إلى الشركات الصغيرة داخل المملكة العربية السعودية. قد لا تمتلك العديد من الشركات الصغيرة الموارد أو الرغبة في المشاركة في الدراسات البحثية، مما يؤدي إلى نقص محتمل في تمثيل قطاعات أو أنواع معينة من الشركات. قد يؤدي هذا إلى عينة لا تعكس بشكل كامل تنوع المشهد التجاري الصغير، وبالتالي الحد من إمكانية تطبيق النتائج على جميع الشركات الصغيرة في المنطقة.

- ثانياً، قد تحد القيود الزمنية المرتبطة بمشروع البحث من القدرة على الوصول إلى عدد أكبر من المشاركين. قد يتطلب الإطار الزمني المحدود لجمع البيانات حجم عينة أصغر، مما قد يؤثر على القوة الإحصائية للتحليلات التي أجريت. يمكن أن تقلل أحجام العينات الأصغر من القدرة على اكتشاف العلاقات المهمة بين المتغيرات وقد تؤدي إلى استنتاجات أقل موثوقية فيما يتعلق بتأثير الابتكار التكنولوجي على أداء الأعمال.

بالإضافة إلى ذلك، قد يشكل تحيز الاختيار الذاتي تحدياً، حيث قد تختلف الشركات التي تختار المشاركة بشكل أساسي عن تلك التي لا تفعل ذلك. على سبيل المثال، قد تكون الشركات التي تبنت بالفعل الابتكارات التكنولوجية أكثر ميلاً للمشاركة في الدراسة، وهو ما قد يؤدي إلى تحريف النتائج نحو الشركات الأكثر تقدماً من الناحية التكنولوجية وعدم تمثيل تجارب الشركات التي لا تزال في المراحل المبكرة من التبني بدقة.

وعلاوة على ذلك، قد تؤثر القيود المفروضة على التغطية الجغرافية أيضاً على حجم العينة. إذا تركز جمع البيانات في مناطق أو مدن محددة، فقد لا يلتقط التحديات والفرص الفريدة التي تواجهها الشركات الصغيرة في مناطق أخرى من المملكة. وقد يعيق هذا القيد الجغرافي القدرة على استخلاص استنتاجات واسعة النطاق تنطبق على جميع الشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية.

وأخيرًا، تعني الطبيعة الديناميكية للابتكار التكنولوجي أن أهمية النتائج وقابليتها للتطبيق قد تتغير بمرور الوقت. وقد يؤدي الوتيرة السريعة للتقدم التكنولوجي إلى حالة تصبح فيها تجارب المشاركين قديمة نسبيًا بسرعة، مما يزيد من تعقيد تفسير النتائج.

وفي الختام، في حين يهدف هذا البحث إلى تقديم رؤى قيمة حول دور الابتكار التكنولوجي في تحسين أداء الشركات الصغيرة، يجب مراعاة القيود المذكورة أعلاه فيما يتعلق بحجم العينة عند تفسير النتائج. ويمكن للدراسات المستقبلية أن تعالج هذه القيود من خلال استخدام أحجام عينات أكبر، وتغطية جغرافية متنوعة، وأساليب طولية لالتقاط المشهد المتطور للابتكار التكنولوجي في الشركات الصغيرة بشكل أفضل.

خطوات جمع البيانات:

1. تحديد الفئة المستهدفة:

تتضمن المرحلة الأولى تحديد الفئة المستهدفة للبحث بشكل صريح، والتي ستكون من الشركات الصغيرة العاملة داخل المملكة العربية السعودية. وسيشمل هذا المفهوم الشركات عبر العديد من الصناعات، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر تجارة التجزئة، والخدمات، والتصنيع، والتكنولوجيا. وسيستند معيار تحديد "الشركات الصغيرة" إلى التعريفات المحلية التي تحددها الهيئات التنظيمية، والتي تفحص عادةً عناصر مثل عدد العمال (عادةً أقل من 50) ومتطلبات الدخل السنوي. ومن خلال تطوير إطار محدد للفئة السكانية المستهدفة، يمكن للدراسة ضمان عينة واسعة وممثلة من الشركات الصغيرة التي تصور بشكل مناسب مشهد قيادة الأعمال في المملكة العربية السعودية.

2. تطوير أدوات جمع البيانات:

تتضمن المرحلة التالية بناء أدوات فعالة لجمع البيانات تهدف إلى جمع البيانات الكمية والنوعية. وسيتم إنشاء استبيان منهجي للحصول على بيانات كمية، ودمج العديد من أنماط الأسئلة، بما في ذلك الاختيار من متعدد، ومقياس ليكرت، والأسئلة المفتوحة. سيغطي هذا الاستبيان موضوعات مثل درجة تبني التكنولوجيا، والمزايا والعقبات المتصورة لدمج التقنيات الجديدة، وتأثير هذه الابتكارات على أداء الشركات. وبالتوازي مع ذلك، سيتم تصميم دليل مقابلة شبه منظم لتسهيل جمع البيانات النوعية. سيتضمن هذا الدليل أسئلة مفتوحة تهدف إلى توليد سرديات موسعة من المشاركين، وتمكينهم من مشاركة تجاربهم ووجهات نظرهم المحيطة بالابتكار التكنولوجي في منظماتهم.

3. الاختبار التجريبي:

قبل البدء في جمع البيانات على نطاق واسع، سيتم إجراء اختبار تجريبي لأدوات جمع البيانات مع مجموعة صغيرة وتمثيلية من المشاركين. تعد هذه الخطوة التجريبية بالغة الأهمية لتحديد أي صعوبات محتملة مع الأسئلة، مثل الوضوح والملاءمة والتدفق العام. سيتم جمع ردود الفعل من المشاركين التجريبيين لتطوير وتعزيز الأدوات. ستضمن هذه العملية التكرارية للاختبار والتحسين أن تكون أدوات جمع البيانات النهائية صالحة وموثوقة، وبالتالي تعزيز جودة البيانات التي تم الحصول عليها في البحث الأساسي.

4. تجنيد المشاركين:

سيتم تصميم استراتيجية توظيف شاملة للاتصال بنجاح بالمشاركين المحتملين الذين يستوفون المعايير المحددة للشركات الصغيرة. قد يتطلب هذا الاستفادة من العديد من القنوات، مثل الشبكات المهنية، ومجموعات الصناعة، وغرف التجارة المحلية، ومنصات وسائل التواصل الاجتماعي، وأدلة الشركات. سيتم إيلاء اهتمام خاص لجذب مجموعة متنوعة من الشركات لضمان المشاركة من مختلف الصناعات والمواقع الجغرافية داخل المملكة العربية السعودية. سيتم تثقيف المشاركين حول أهداف الدراسة وقيمة مساهماتهم، وبالتالي توليد شعور بالأهمية والمشاركة في عملية البحث.

5. إجراء الاستطلاعات والمقابلات:

بمجرد اكتمال مرحلة التوظيف، ستستمر عملية جمع البيانات. سيتم إجراء الاستطلاعات إما عبر الإنترنت أو في شكل ورقي، اعتمادًا على تفضيلات المشاركين وإمكانية الوصول إليهم. لتعزيز معدلات المشاركة، يمكن تنفيذ منصة استطلاع عبر الإنترنت سهلة الاستخدام، مما يمنح المشاركين خيارًا مريحًا لاستكمال الاستبيان في أوقات فراغهم. بالإضافة إلى الاستبيانات، سيتم إجراء مقابلات شبه منظمة، يتم ترتيبها في أوقات مناسبة للمشاركين. يمكن إجراء هذه المقابلات إما وجهًا لوجه أو عبر منصات افتراضية (مثل Zoom وMicrosoft Teams)، مما يوفر المرونة والراحة. سيتم تسجيل جميع المقابلات صوتيًا (بموافقة المشاركين) لضمان جمع البيانات بشكل صحيح وتمكين التحليل المستقبلي.

6. ضمان الاهتمامات الأخلاقية:

ستكون الاهتمامات الأخلاقية بالغة الأهمية طوال عملية جمع البيانات. سيتم طلب الإذن المستنير من جميع المشاركين، والتأكد من اطلاعهم الكامل على حقوقهم، بما في ذلك الطبيعة الطوعية لمشاركتهم وقدرتهم على الانسحاب من البحث في أي وقت دون أي عقوبات. سيتم الحفاظ على السرية بعناية من خلال إخفاء هوية الردود وأرشفة جميع البيانات التي

تم الحصول عليها بشكل آمن. سيساعد هذا الالتزام بالمعايير الأخلاقية في بناء الثقة مع المشاركين، وتعزيز الردود المفتوحة والصادقة طوال عملية جمع البيانات.

7. المراقبة ومراقبة الجودة:

سيتم إجراء مراقبة منتظمة طوال مرحلة جمع البيانات للتحقق من الالتزام بمنهجية الدراسة المذكورة وحل أي مشكلات قد تحدث. ستشمل هذه المراقبة عمليات فحص متكررة للاستطلاعات المكتملة للتأكد من الاتساق والاكتمال والصحة، فضلاً عن إجراء مقابلات متابعة إذا لزم الأمر مزيد من التوضيح أو السياق. سيتم تنفيذ طرق مراقبة الجودة، مثل إعادة التحقق من إدخال البيانات والتحقق من الردود، لتعزيز موثوقية وسلامة البيانات المجمعة، وضمان تمثيلها بشكل مناسب لأراء المشاركين.

8. تجميع البيانات والتحليل الأولي:

عند الانتهاء من جمع البيانات، سيتم دمج النتائج المكتسبة من كل من الاستطلاعات والمقابلات في قاعدة بيانات مركزية للتحليل المنهجي. ستتضمن عملية التجميع هذه فرز البيانات إلى فئات مرتبطة بأهداف الدراسة واختيار المتغيرات ذات الصلة للتحليل. سيتم إجراء تحليل أولي للكشف عن الاتجاهات والأنماط والارتباطات المهمة بين المتغيرات. ستوفر هذه الدراسة الأولى معلومات للمراحل التالية من تحليل البيانات وتفسيرها على نطاق واسع، مما يوفر فهماً كاملاً للنتائج.

9. الانتهاء من جمع البيانات:

سيتم الانتهاء رسميًا من عملية جمع البيانات مع توجيه الشكر لجميع المشاركين على جهودهم القيمة. قد يتم إرسال ملخص للنتائج إلى المشاركين لخلق الشفافية وتشجيع المزيد من التفاعل مع مجتمع البحث. وهذا لا يؤكد فقط على أهمية مساهمتهم، ولكنه يمنح المشاركين أيضًا فرصة للبقاء على اطلاع دائم على استنتاجات البحث وتداعياته على المشهد الأوسع للشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية.

حدود الدراسة

1. الحدود البشرية

تبدأ حدود الدراسة البشرية بتحديد المجموعات المستهدفة والمشاركين في الدراسة، والذين يشملون مالكي ومديري المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية، بالإضافة إلى العاملين في القطاعات المتعلقة بالابتكار

والتطوير. يشمل ذلك مديري الابتكار، والمهندسين، والمسؤولين عن البحث والتطوير داخل هذه المؤسسات. يهدف اختيار هذه المجموعات إلى فهم عميق للتحديات والفرص التي تواجهها هذه المؤسسات في مجالات الابتكار.

2. الحدود الزمانية

تحدد الحدود الزمانية الفترة الزمنية التي تغطيها الدراسة، وتشمل عادة السنوات الأخيرة التي شهدت تطبيق مبادرات الابتكار في المملكة العربية السعودية، وذلك من 2019 حتى 2023. تشمل هذه الفترة الزمنية الفترة الحالية والماضية التي شهدت تغيرات في السياسات الحكومية المتعلقة بالدعم والتشجيع على الابتكار، بالإضافة إلى الفترة التي قامت فيها المؤسسات بتطبيق استراتيجيات جديدة للابتكار والتحسين الأدائي.

3. الحدود المكانية

تتعلق الحدود المكانية بتحديد المناطق الجغرافية في المملكة العربية السعودية التي شملتها الدراسة. يتم تحديد هذه المناطق بناءً على توزيع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، والبيئة الاقتصادية والاجتماعية التي تؤثر على قدرتها على اعتماد الابتكار كوسيلة لتحسين الأداء. يتيح ذلك للدراسة استكشاف التحديات الفريدة التي تواجه كل منطقة وفهم العوامل المؤثرة في نجاح الابتكار في كل محيط محلي.

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

المقدمة

يبدأ هذا الفصل بتحليل وتقييم المواد المكتسبة باستخدام مناهج بحث مختلفة، مع التركيز على كيفية ارتباط الابتكار التكنولوجي وتحسين الأداء في الشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية. ولفحص البيانات بشكل متسق وموثوق، وتحديد تأثير الابتكار التكنولوجي على الأداء المؤسسي، تتطلب هذه الدراسة درجة عالية من التفكير التحليلي والنقدي. تحلل الدراسة الطرق التي تساعد بها أنظمة الابتكار التكنولوجي في تعزيز الاستقرار المالي، وتعزيز الإنتاجية، ودعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية بشكل أفضل، من بين الخصائص الأخرى التي تؤثر على أداء الشركات الصغيرة. وباستخدام الأساليب التحليلية الإحصائية الحديثة، تقيم الدراسة الأنماط والاتجاهات الناشئة لإعطاء تقييم كامل لتأثير الابتكار التكنولوجي على الأداء المؤسسي.

سيتم تقييم الحقائق لتوضيح كيف أدى تطبيق تقنيات الابتكار التكنولوجي إلى توفير التكاليف وتعزيز الكفاءة التشغيلية. ولإلقاء الضوء على تأثير هذه السياسات على الأداء المؤسسي، سيتم إجراء بحث مقارنة بين العصور الناجحة لاستخدام الابتكار في الشركات الصغيرة وتلك التي لم تحقق النجاح.

بعد تحليل البيانات، سيتم تقديم النتائج الأولية للدراسة، والتي توضح كيف ساعد الابتكار التكنولوجي في تحسين استدامة الشركات الصغيرة والحد من التقلبات المالية، من بين طرق أخرى ساعد بها الابتكار هذه الشركات على تحقيق أداء أفضل. باستخدام أمثلة من العالم الحقيقي، سيتم تسليط الضوء على العلاقة بين استخدام التكنولوجيا المبتكرة والحصول على نتائج أداء عالية.

سيتم مقارنة الأداء الحقيقي للشركات الصغيرة بمقاييس الأداء النموذجية الموضحة في الفصول السابقة، للتأكيد بشكل أفضل على النتائج. سيتم تقديم النتائج بطريقة تأخذ في الاعتبار التفاوتات عبر مختلف مجالات الشركات، مثل الإنتاج والمبيعات والخدمات، وتقييم كيفية تأثير الابتكار التكنولوجي على كل قسم بشكل مختلف. هذا الفصل ذو أهمية كبيرة للدراسة لأنه باستخدام الشركات الصغيرة كنموذج، فإنه يقدم فهماً شاملاً لكيفية تأثير الابتكار التكنولوجي على تحسين الأداء. ستقدم هذه التقييمات معلومات أساسية حول كيفية توظيف الشركات الصغيرة للابتكار التكنولوجي لتعزيز أدائها ورفع قدرتها التنافسية في السوق.

تحليل البيانات

• الوصف الإحصائي للبيانات

تهدف هذه الدراسة إلى التحقيق في العلاقة بين الابتكار التكنولوجي وأداء الشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية باستخدام التحليل الإحصائي لبيانات الاستبيان. يتم توفير تحليل دقيق وشامل للبيانات بواسطة برنامج SPSS. يتم توفير نظرة عامة على توزيع العينة من خلال الملخص الأول للتحليل الإحصائي للبيانات الديموغرافية للمشاركين، بما في ذلك العمر والخبرة.

ثم باستخدام مقاييس مثل المتوسط والانحراف المعياري، يتم إنتاج إحصاءات وصفية لعوامل مهمة مثل أداء الشركات والابتكار التكنولوجي. يتم تقييم الاتساق الداخلي باستخدام معامل ألفا كرونباخ، الذي يقيس موثوقية أسئلة الاستبيان. يتم ذلك من أجل تقييم موثوقية الأداة لجمع البيانات.

وعلاوة على ذلك، يتم فحص الارتباط بين العوامل المستقلة - مثل تقنيات الابتكار التكنولوجي - والمتغير التابع - أداء الشركات الصغيرة - باستخدام اختبار مربع كاي.

وبما أن البحث يشير إلى أن استثمارات الشركات في التكنولوجيا المعاصرة يمكن أن تعزز الكفاءة التشغيلية والإنتاجية ورضا العملاء، فإن هذه الدراسة الإحصائية تشكل خطوة أولى حاسمة في فهم كيفية تأثير الابتكار التكنولوجي على أداء الشركات الصغيرة في المملكة. وتوضح هذه النتائج مدى أهمية الابتكار التقني لنجاح وتوسع الشركات الصغيرة في السوق السعودية.

Statistics						
Std. Error of Kurtosis	Kurtosis	Std. Error of Skewness	Skewness	Std. Deviation	N	
					Valid	
0.399	4.368	0.201	-2.208	0.881	146	العمر
0.399	1.920	0.201	-1.973	0.359	146	الجنس
0.399	3.428	0.201	-1.912	0.865	146	الدرجة العلمية
0.399	2.595	0.201	2.020	1.215	146	هل تعتقد أن الابتكار التكنولوجي يسهم في تحسين كفاءة العمليات اليومية في مؤسستك؟
0.399	4.040	0.201	-0.336	0.627	146	هل ترى أن استخدام التقنيات الحديثة يساعد في تقليل التكاليف التشغيلية في مؤسستك؟
0.399	3.569	0.201	2.045	0.929	146	هل تعتقد أن الابتكار التكنولوجي يزيد من سرعة تنفيذ المشاريع في المؤسسات الصغيرة؟
0.399	3.855	0.201	1.944	0.863	146	هل ترى أن تبني التقنيات الجديدة يسهم في تحسين جودة المنتجات أو الخدمات التي تقدمها مؤسستك؟
0.399	1.641	0.201	1.819	1.343	146	هل تعتقد أن الابتكار التكنولوجي يساعد في تحسين التواصل مع العملاء؟
0.399	2.731	0.201	1.860	0.948	146	هل ترى أن استخدام الأدوات التكنولوجية يسهم في تحسين إدارة الموارد المالية في مؤسستك؟
0.399	2.929	0.201	2.065	1.169	146	هل تعتقد أن الابتكار التكنولوجي يسهم في تحسين اتخاذ القرارات الإدارية في مؤسستك؟
0.399	3.459	0.201	1.962	0.909	146	هل ترى أن استخدام التقنيات الرقمية يساعد في تحسين إدارة المخزون والمشتريات؟

0.399	3.828	0.201	2.209	1.039	146	هل تعتقد أن الابتكار التكنولوجي يسهم في زيادة القدرة التنافسية لمؤسستك في السوق؟
0.399	3.597	0.201	1.907	0.873	146	هل ترى أن الابتكار التكنولوجي يساعد في تحسين رضا العملاء عن منتجات أو خدمات مؤسستك؟
0.399	2.990	0.201	2.105	1.164	146	هل تعتقد أن استخدام التكنولوجيا يسهم في زيادة الإنتاجية داخل مؤسستك؟
0.399	4.723	0.201	1.984	0.817	146	هل ترى أن تبني التقنيات الحديثة يساعد في تحسين التعاون بين الموظفين في مؤسستك؟
0.399	3.947	0.201	2.272	1.090	146	هل تعتقد أن الابتكار التكنولوجي يساعد في توسيع نطاق عمل مؤسستك والوصول إلى أسواق جديدة؟
0.399	4.149	0.201	1.889	0.788	146	هل ترى أن استخدام التكنولوجيا يسهم في تحسين التسويق الرقمي لمؤسستك؟
0.399	4.214	0.201	2.279	0.968	146	هل تعتقد أن الابتكار التكنولوجي يسهم في تعزيز الابتكار داخل المؤسسة من خلال تطوير منتجات أو خدمات جديدة؟
0.399	2.692	0.201	1.814	0.879	146	هل ترى أن الاستثمار في التكنولوجيا يساعد في تحقيق نمو طويل الأمد لمؤسستك؟
0.399	4.162	0.201	2.338	1.140	146	هل تعتقد أن مؤسستك بحاجة إلى دعم إضافي لتبني الابتكار التكنولوجي بشكل فعال؟

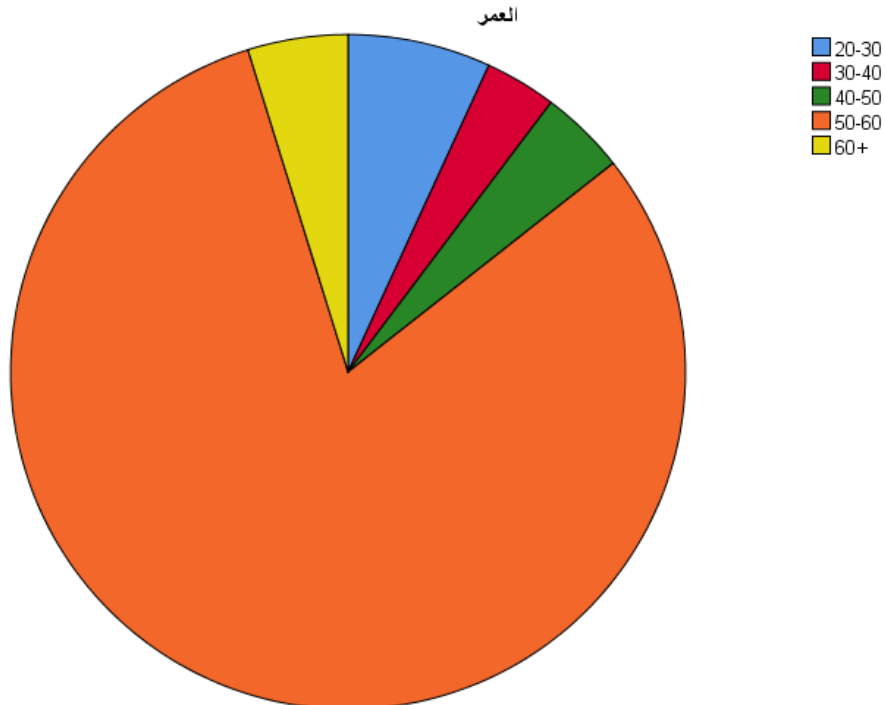
جدول 1 الوصف الاحصائي للبيانات

❖ عمر المشاركين في التجربة

حصلت أكبر نسبة للمشاركين من بين 50-60 في التجربة وصلت الى 80%.

عمر المشاركين في التجربة					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-30	10	6.8	6.8	6.8
	30-40	5	3.4	3.4	10.3
	40-50	6	4.1	4.1	14.4
	50-60	118	80.8	80.8	95.2
	60+	7	4.8	4.8	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

جدول 2: الوصف الاحصائي لعمر المشاركين في التجربة



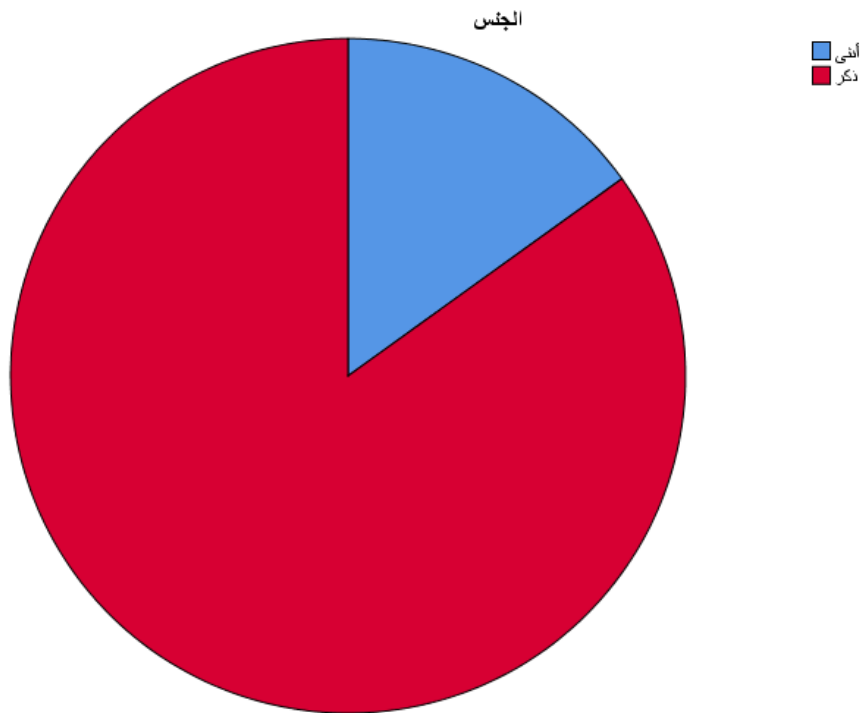
رسم توضيحي 2: التمثيل البياني لعمر المشاركين في التجربة

❖ جنس المشاركين في التجربة

كانت النسبة الأكبر للمشاركين من الذكور بنسبه 85% مما يدل علي وصول الاستبيان الي الذكور اكثر .

جنس المشاركين في التجربة					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أنثى	22	15.1	15.1	15.1
	ذكر	124	84.9	84.9	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

جدول 3: الوصف الاحصائي لجنس المشاركين في التجربة



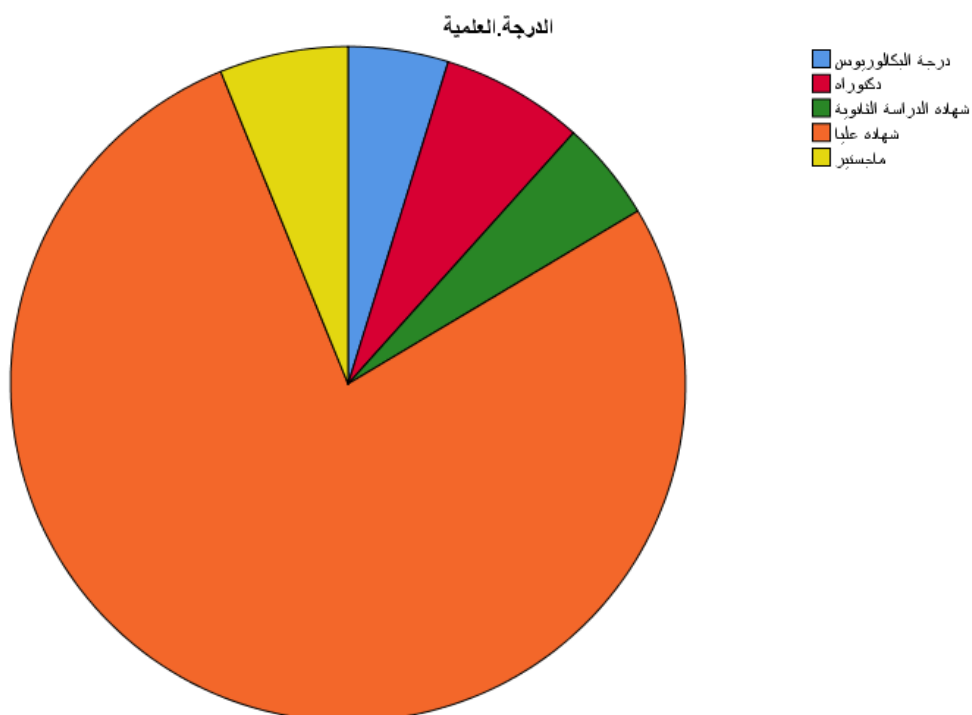
رسم توضيحي 3: التمثيل البياني لجنس المشاركين في التجربة

❖ الدرجة العلمية للمشاركين في التجربة

كانت اكبر فئه من المشاركين حصلوا علي شهادة عليا في الدرجة العلمية بنسبه 77% .

الدرجة العلمية للمشاركين في التجربة					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	درجة البكالوريوس	7	4.8	4.8	4.8
	دكتوراه	10	6.8	6.8	11.6
	شهادة الدراسة الثانوية	7	4.8	4.8	16.4
	شهادة عليا	113	77.4	77.4	93.8
	ماجستير	9	6.2	6.2	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

جدول 4: الوصف الاحصائي لدرجة العلمية للمشاركين في التجربة



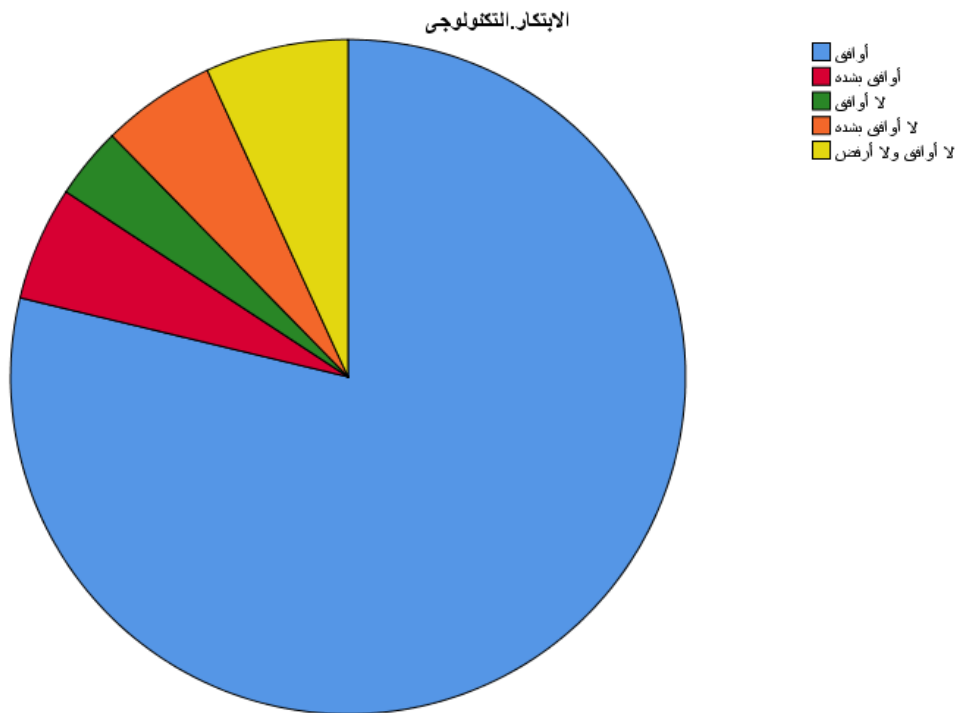
رسم توضيحي 4: التمثيل البياني لدرجة العلمية للمشاركين في التجربة

❖ هل تعتقد أن الابتكار التكنولوجي يسهم في تحسين كفاءة العمليات اليومية في مؤسستك؟

وصلت نسبته الموافقة علي اعلي نسبة حيث وصلت الي 78% مما يدل على أن الابتكار التكنولوجي يسهم في تحسين كفاءة العمليات اليومية في مؤسستك.

هل تعتقد أن الابتكار التكنولوجي يسهم في تحسين كفاءة العمليات اليومية في مؤسستك		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	115	78.8	78.8	78.8
	أوافق بشدة	8	5.5	5.5	84.2
	لا أوافق	5	3.4	3.4	87.7
	لا أوافق بشدة	8	5.5	5.5	93.2
	لا أوافق ولا أرفض	10	6.8	6.8	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

جدول 5: الوصف الاحصائي لاعتقاد أن الابتكار التكنولوجي يسهم في تحسين كفاءة العمليات اليومية في مؤسستك



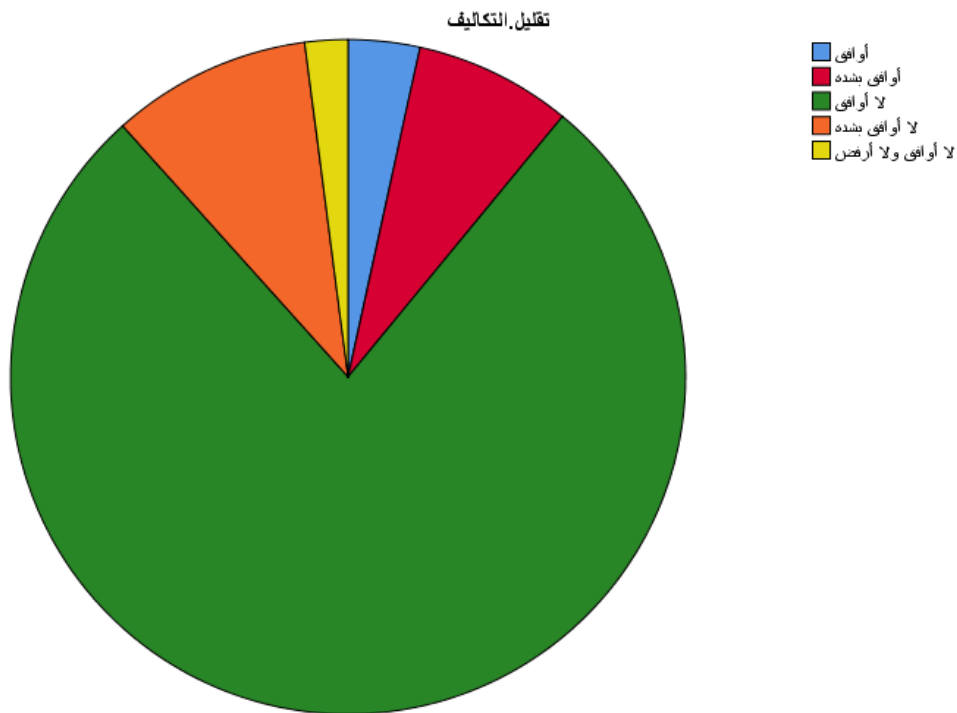
رسم توضيحي 5: التمثيل البياني لاعتقاد أن الابتكار التكنولوجي يسهم في تحسين كفاءة العمليات اليومية في مؤسستك

❖ هل ترى أن استخدام التقنيات الحديثة يساعد في تقليل التكاليف التشغيلية في مؤسستك؟

وصلت نسبته عدم الموافقة الي 77% مما يدل علي عدم استخدام التقنيات الحديثة يساعد في تقليل التكاليف التشغيلية في مؤسستك.

هل ترى أن استخدام التقنيات الحديثة يساعد في تقليل التكاليف التشغيلية في مؤسستك		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	5	3.4	3.4	3.4
	أوافق بشدة	11	7.5	7.5	11.0
	لا أوافق	113	77.4	77.4	88.4
	لا أوافق بشدة	14	9.6	9.6	97.9
	لا أوافق ولا أرفض	3	2.1	2.1	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

جدول 6: الوصف الاحصائي لاستخدام التقنيات الحديثة يساعد في تقليل التكاليف التشغيلية في مؤسستك



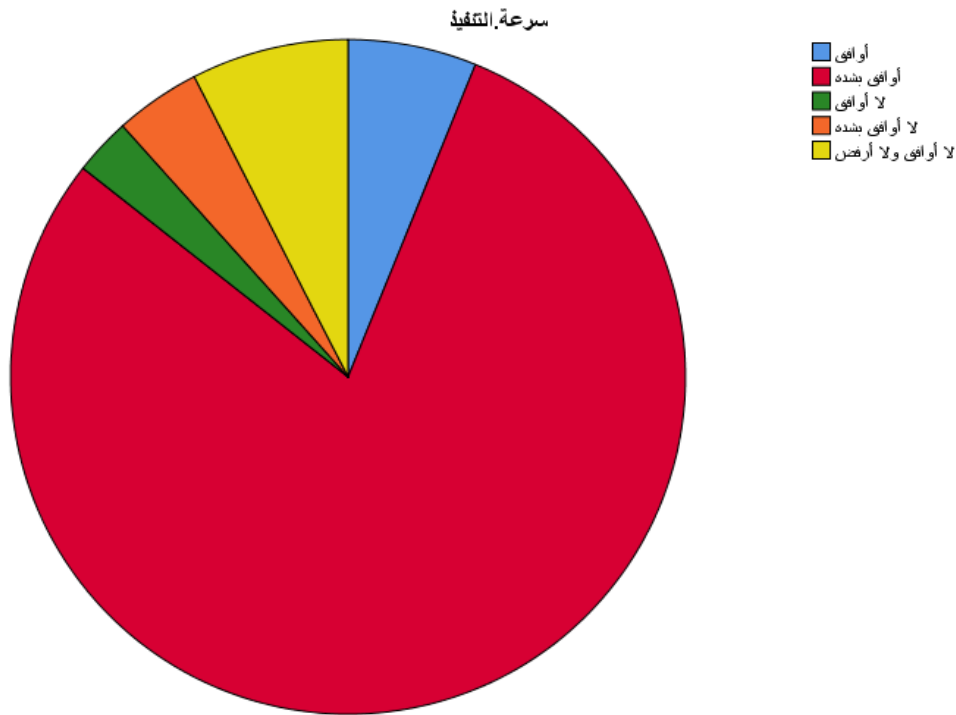
رسم توضيحي 6: التمثيل البياني لاستخدام التقنيات الحديثة يساعد في تقليل التكاليف التشغيلية في مؤسستك

❖ هل تعتقد أن الابتكار التكنولوجي يزيد من سرعة تنفيذ المشاريع في المؤسسات الصغيرة؟

حصلت نسبة الموافقة بشده الي 79% مما يدل علي اهميه الابتكار التكنولوجي يزيد من سرعة تنفيذ المشاريع في المؤسسات الصغيرة.

هل تعتقد أن الابتكار التكنولوجي يزيد من سرعة تنفيذ المشاريع في المؤسسات الصغيرة		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	9	6.2	6.2	6.2
	أوافق بشدة	116	79.5	79.5	85.6
	لا أوافق	4	2.7	2.7	88.4
	لا أوافق بشدة	6	4.1	4.1	92.5
	لا أوافق ولا أرفض	11	7.5	7.5	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

جدول 7: الوصف الاحصائي لاعتقاد أن الابتكار التكنولوجي يزيد من سرعة تنفيذ المشاريع في المؤسسات الصغيرة



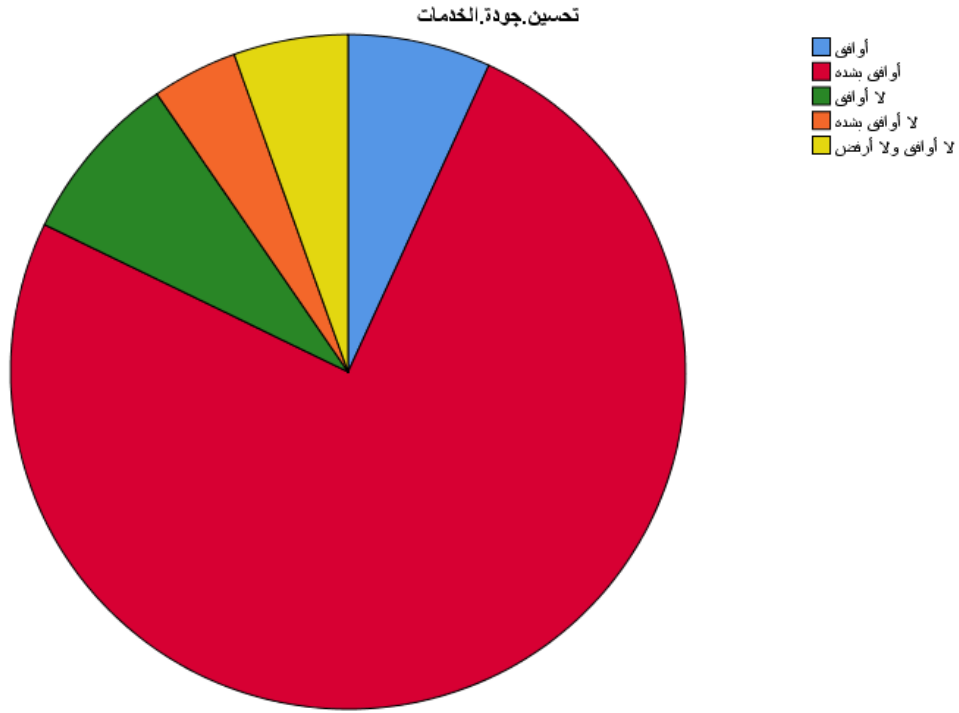
رسم توضيحي 7: التمثيل البياني لاعتقاد أن الابتكار التكنولوجي يزيد من سرعة تنفيذ المشاريع في المؤسسات الصغيرة

❖ هل ترى أن تبني التقنيات الجديدة يسهم في تحسين جودة المنتجات أو الخدمات التي تقدمها مؤسستك؟

حصلت نسبة الموافقة بشده علي اعلي نسبه حيث وصلت 75% مما يؤكد على أن تبني التقنيات الجديدة يسهم في تحسين جودة المنتجات أو الخدمات التي تقدمها مؤسستك

هل ترى أن تبني التقنيات الجديدة يسهم في تحسين جودة المنتجات أو الخدمات التي تقدمها مؤسستك		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	10	6.8	6.8	6.8
	أوافق بشدة	110	75.3	75.3	82.2
	لا أوافق	12	8.2	8.2	90.4
	لا أوافق بشدة	6	4.1	4.1	94.5
	لا أوافق ولا أرفض	8	5.5	5.5	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

جدول 8: الوصف الإحصائي لتبني التقنيات الجديدة يسهم في تحسين جودة المنتجات أو الخدمات التي تقدمها مؤسستك



رسم توضيحي 8: التمثيل البياني لتبني التقنيات الجديدة يسهم في تحسين جودة المنتجات أو الخدمات التي تقدمها مؤسستك

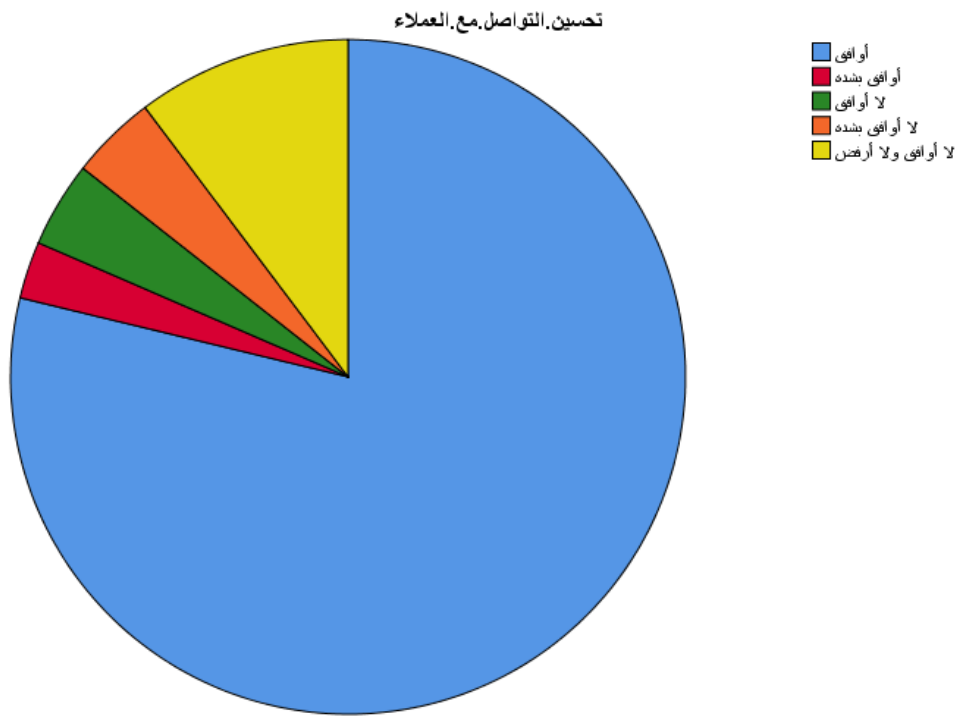
❖ هل تعتقد أن الابتكار التكنولوجي يساعد في تحسين التواصل مع العملاء؟

بلغت نسبه الموافقة الي 78% مما يدل على أن الابتكار التكنولوجي يساعد في تحسين التواصل مع العملاء.

هل تعتقد أن الابتكار التكنولوجي يساعد في تحسين التواصل مع العملاء

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	115	78.8	78.8	78.8
	أوافق بشدة	4	2.7	2.7	81.5
	لا أوافق	6	4.1	4.1	85.6
	لا أوافق بشدة	6	4.1	4.1	89.7
	لا أوافق ولا أرفض	15	10.3	10.3	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

جدول 9: الوصف الاحصائي لاعتقاد أن الابتكار التكنولوجي يساعد في تحسين التواصل مع العملاء



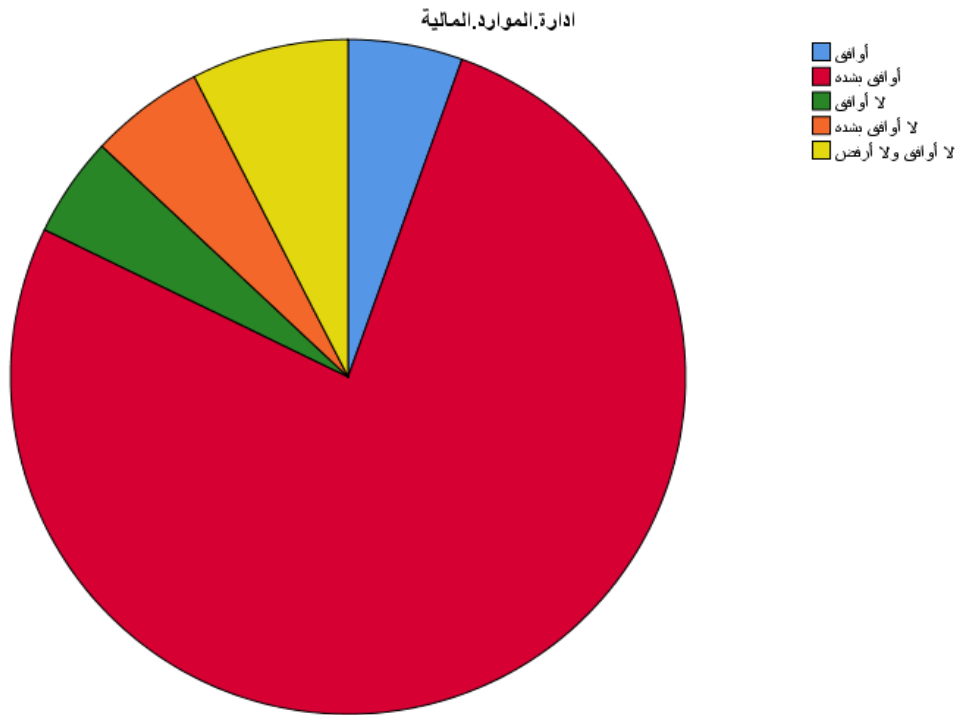
رسم توضيحي 9: التمثيل البياني لاعتقاد أن الابتكار التكنولوجي يساعد في تحسين التواصل مع العملاء

❖ هل ترى أن استخدام الأدوات التكنولوجية يساهم في تحسين إدارة الموارد المالية في مؤسستك؟

وصلت نسبة الموافقة بشده الي 76% مما يؤكد على أن استخدام الأدوات التكنولوجية يسهم في تحسين إدارة الموارد المالية في مؤسستك.

هل ترى أن استخدام الأدوات التكنولوجية يسهم في تحسين إدارة الموارد المالية في مؤسستك		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	8	5.5	5.5	5.5
	أوافق بشدة	112	76.7	76.7	82.2
	لا أوافق	7	4.8	4.8	87.0
	لا أوافق بشدة	8	5.5	5.5	92.5
	لا أوافق ولا أرفض	11	7.5	7.5	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

جدول 10: الوصف الإحصائي لاستخدام الأدوات التكنولوجية يسهم في تحسين إدارة الموارد المالية في مؤسستك



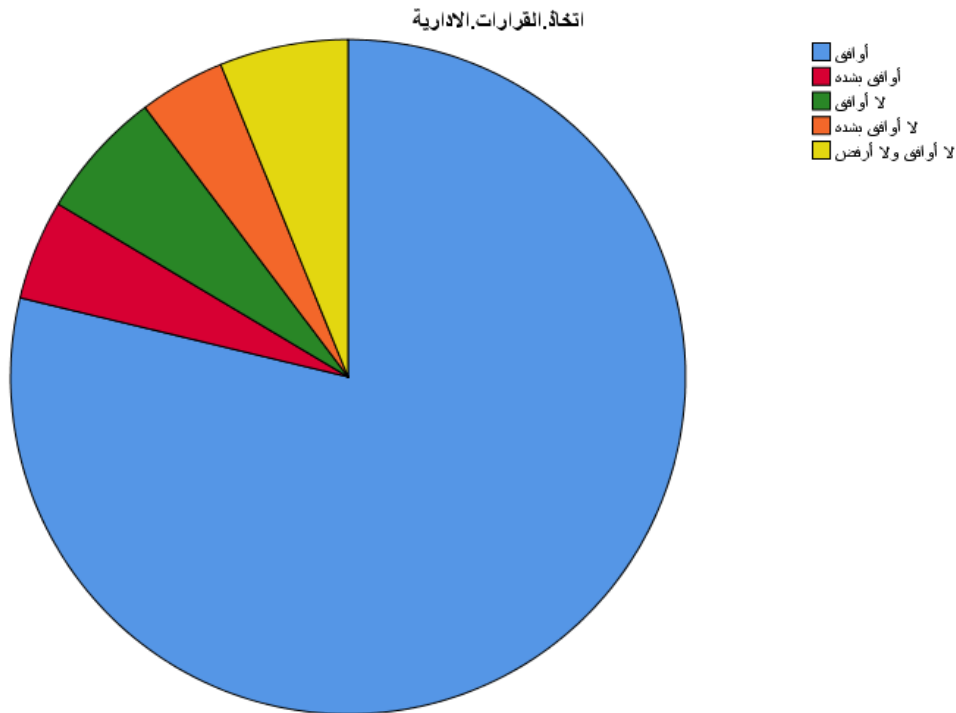
رسم توضيحي 10: التمثيل البياني لاستخدام الأدوات التكنولوجية يسهم في تحسين إدارة الموارد المالية في مؤسستك

❖ هل تعتقد أن الابتكار التكنولوجي يسهم في تحسين اتخاذ القرارات الإدارية في مؤسستك؟

كانت أكبر نسبة هي الموافقة حيث وصلت الى 78% مما يدل علي اهميه الابتكار التكنولوجي يسهم في تحسين اتخاذ القرارات الإدارية في مؤسستك.

هل تعتقد أن الابتكار التكنولوجي يسهم في تحسين اتخاذ القرارات الإدارية في مؤسستك		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	115	78.8	78.8	78.8
	أوافق بشدة	7	4.8	4.8	83.6
	لا أوافق	9	6.2	6.2	89.7
	لا أوافق بشدة	6	4.1	4.1	93.8
	لا أوافق ولا أرفض	9	6.2	6.2	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

جدول 11: الوصف الإحصائي لاعتقاد ان الابتكار التكنولوجي يسهم في تحسين اتخاذ القرارات الإدارية في مؤسستك



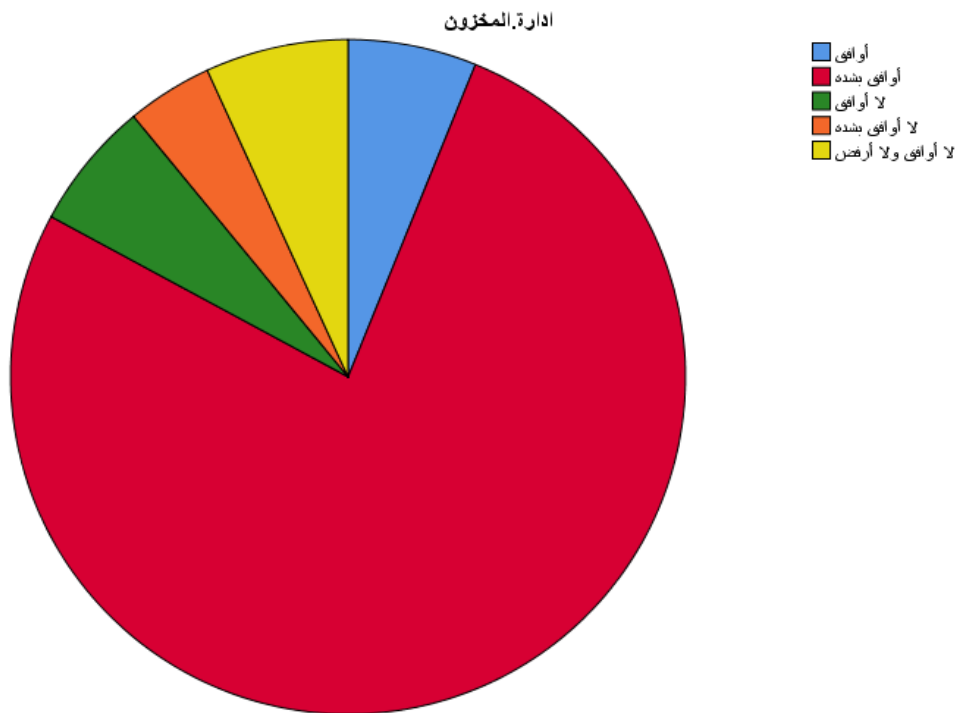
رسم توضيحي 11: التمثيل البياني لاعتقاد ان الابتكار التكنولوجي يسهم في تحسين اتخاذ القرارات الإدارية في مؤسستك

❖ هل ترى أن استخدام التقنيات الرقمية يساعد في تحسين إدارة المخزون والمشتريات؟

حصلت نسبة الموافقة بشده علي اعلي نسبه حيث وصلت الي 76% مما يؤكد أن استخدام التقنيات الرقمية يساعد في تحسين إدارة المخزون والمشتريات.

هل ترى أن استخدام التقنيات الرقمية يساعد في تحسين إدارة المخزون والمشتريات		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	9	6.2	6.2	6.2
	أوافق بشده	112	76.7	76.7	82.9
	لا أوافق	9	6.2	6.2	89.0
	لا أوافق بشده	6	4.1	4.1	93.2
	لا أوافق ولا أرفض	10	6.8	6.8	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

جدول 12: الوصف الاحصائي لاستخدام التقنيات الرقمية يساعد في تحسين إدارة المخزون والمشتريات



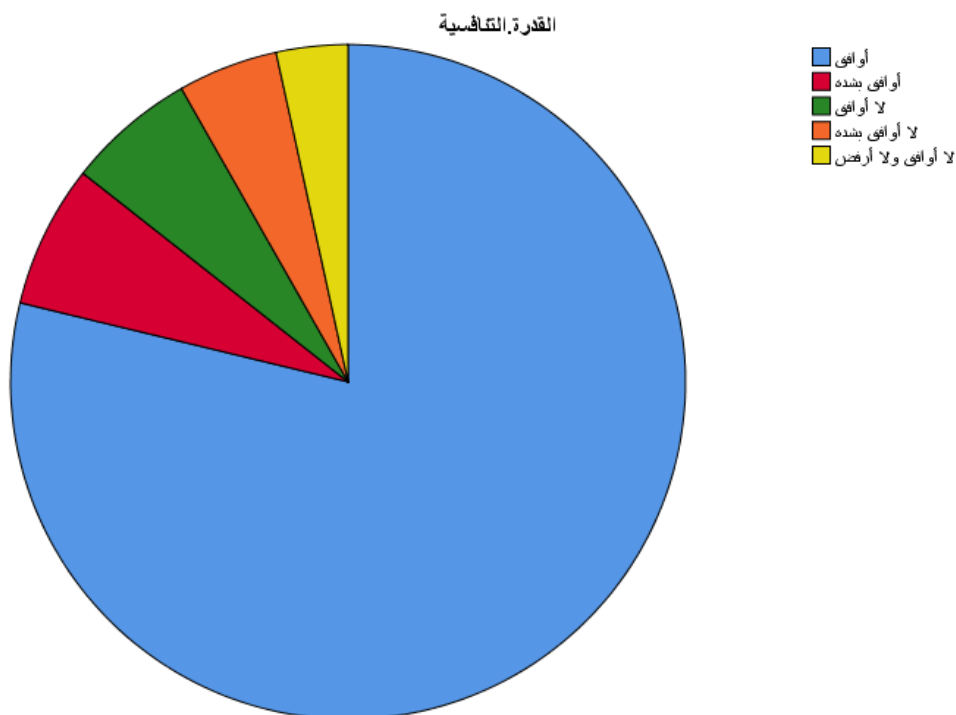
رسم توضيحي 12: التمثيل البياني لاستخدام التقنيات الرقمية يساعد في تحسين إدارة المخزون والمشتريات

❖ هل تعتقد أن الابتكار التكنولوجي يسهم في زيادة القدرة التنافسية لمؤسستك في السوق؟

وصول نسبة الموافقة الي 78% يدل على أن الابتكار التكنولوجي يسهم في زيادة القدرة التنافسية لمؤسستك في السوق.

هل تعتقد أن الابتكار التكنولوجي يسهم في زيادة القدرة التنافسية لمؤسستك في السوق		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	115	78.8	78.8	78.8
	أوافق بشدة	10	6.8	6.8	85.6
	لا أوافق	9	6.2	6.2	91.8
	لا أوافق بشدة	7	4.8	4.8	96.6
	لا أوافق ولا أرفض	5	3.4	3.4	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

جدول 13: الوصف الاحصائي لاعتقاد أن الابتكار التكنولوجي يسهم في زيادة القدرة التنافسية لمؤسستك في السوق



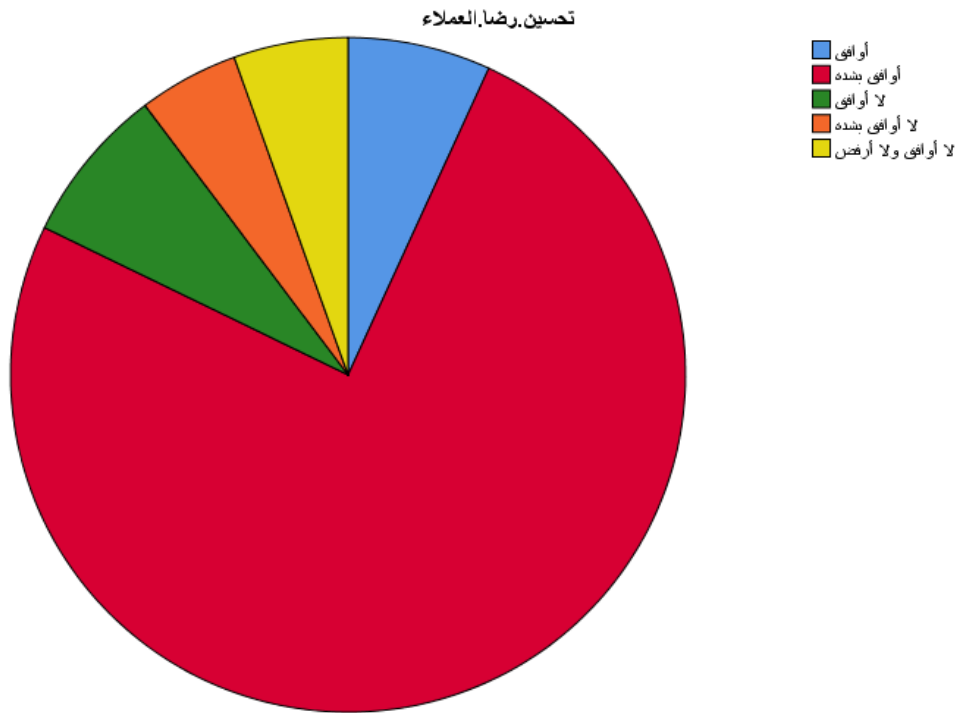
رسم توضيحي 13: التمثيل البياني لاعتقاد أن الابتكار التكنولوجي يسهم في زيادة القدرة التنافسية لمؤسستك في السوق

❖ هل ترى أن الابتكار التكنولوجي يساعد في تحسين رضا العملاء عن منتجات أو خدمات مؤسستك؟

وصول نسبة الموافقة بشده الي 75% يؤكد على أن الابتكار التكنولوجي يساعد في تحسين رضا العملاء عن منتجات أو خدمات مؤسستك.

هل ترى أن الابتكار التكنولوجي يساعد في تحسين رضا العملاء عن منتجات أو خدمات مؤسستك		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	10	6.8	6.8	6.8
	أوافق بشدة	110	75.3	75.3	82.2
	لا أوافق	11	7.5	7.5	89.7
	لا أوافق بشدة	7	4.8	4.8	94.5
	لا أوافق ولا أرفض	8	5.5	5.5	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

جدول 14: الوصف الاحصائي لاعتقاد أن الابتكار التكنولوجي يساعد في تحسين رضا العملاء عن منتجات أو خدمات مؤسستك



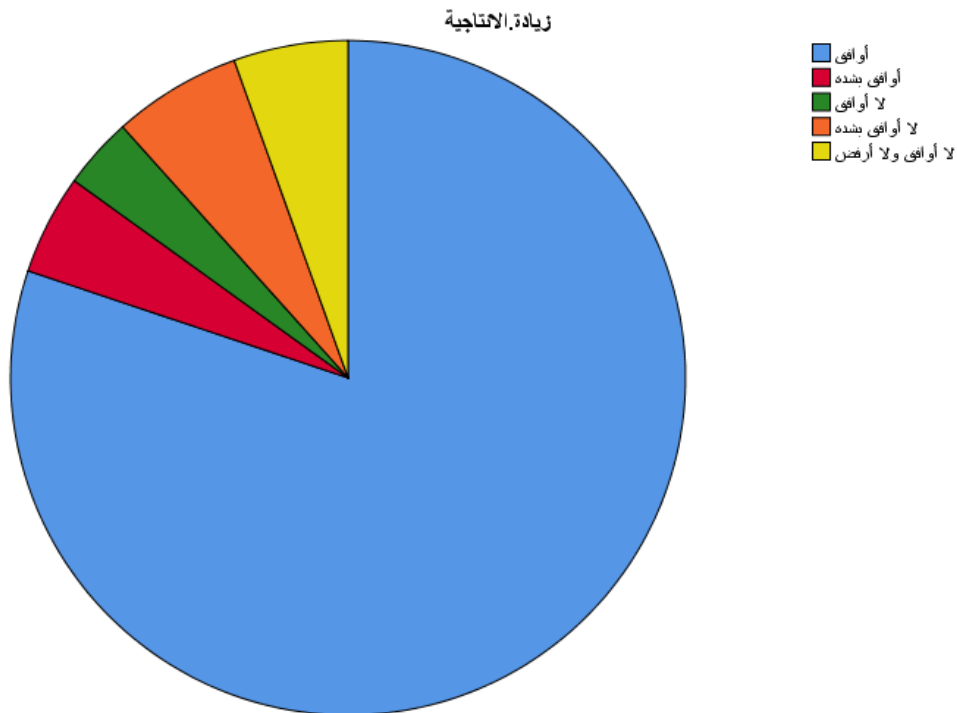
رسم توضيحي 14: التمثيل البياني لاعتقاد أن الابتكار التكنولوجي يساعد في تحسين رضا العملاء عن منتجات أو خدمات مؤسستك

❖ هل تعتقد أن استخدام التكنولوجيا يسهم في زيادة الإنتاجية داخل مؤسستك؟

وصول نسبه الموافقة الي 80% يدل على أن استخدام التكنولوجيا يسهم في زيادة الإنتاجية داخل مؤسستك.

هل تعتقد أن استخدام التكنولوجيا يسهم في زيادة الإنتاجية داخل مؤسستك					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	117	80.1	80.1	80.1
	أوافق بشدة	7	4.8	4.8	84.9
	لا أوافق	5	3.4	3.4	88.4
	لا أوافق بشدة	9	6.2	6.2	94.5
	لا أوافق ولا أرفض	8	5.5	5.5	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

جدول 15: الوصف الاحصائي لاعتقاد أن استخدام التكنولوجيا يسهم في زيادة الإنتاجية داخل مؤسستك



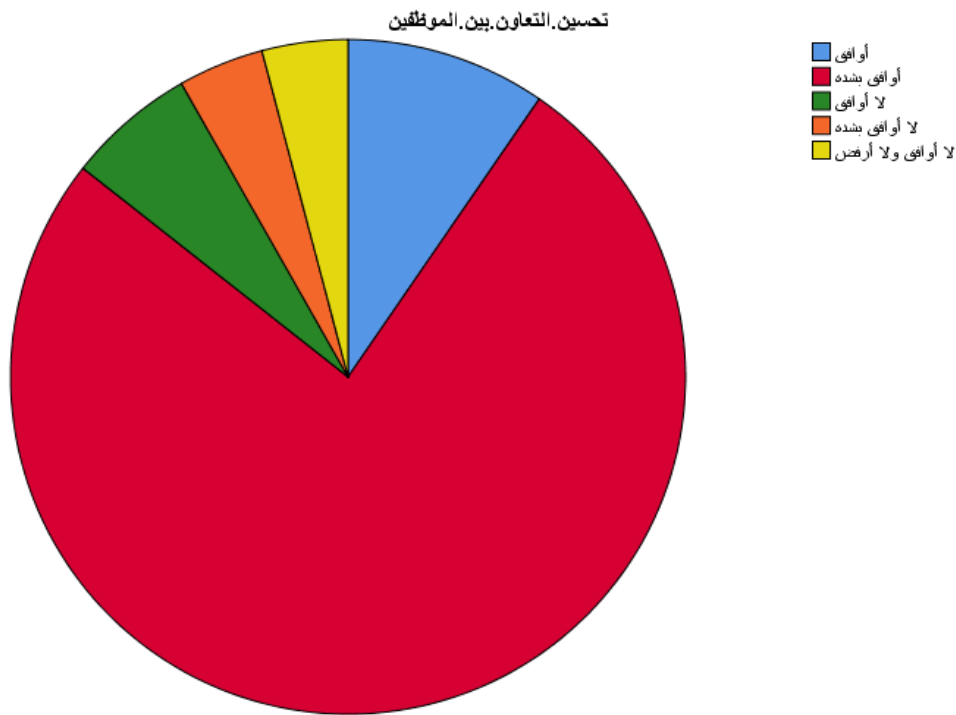
رسم توضيحي 15: التمثيل البياني لاعتقاد أن استخدام التكنولوجيا يسهم في زيادة الإنتاجية داخل مؤسستك

❖ هل ترى أن تبني التقنيات الحديثة يساعد في تحسين التعاون بين الموظفين في مؤسستك؟

وصول نسبه الواقفة بشده الي 76% يدل على تبني التقنيات الحديثة يساعد في تحسين التعاون بين الموظفين في مؤسستك.

هل ترى أن تبني التقنيات الحديثة يساعد في تحسين التعاون بين الموظفين في مؤسستك		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	14	9.6	9.6	9.6
	أوافق بشدة	111	76.0	76.0	85.6
	لا أوافق	9	6.2	6.2	91.8
	لا أوافق بشدة	6	4.1	4.1	95.9
	لا أوافق ولا أرفض	6	4.1	4.1	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

جدول 16: الوصف الاحصائي لتبني التقنيات الحديثة يساعد في تحسين التعاون بين الموظفين في مؤسستك



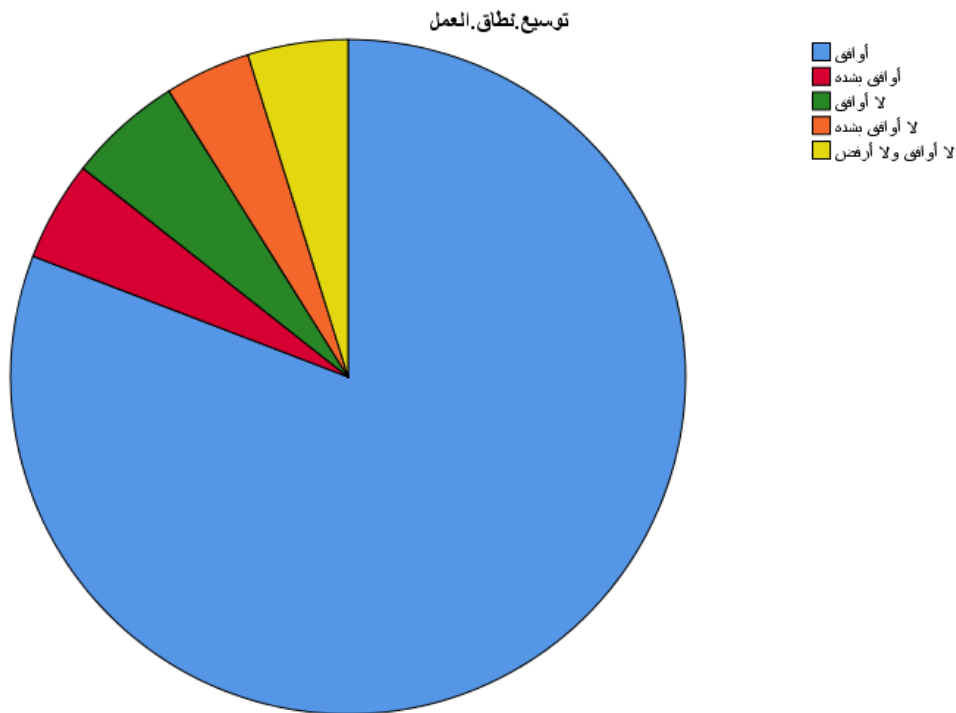
رسم توضيحي 16: التمثيل البياني لتبني التقنيات الحديثة يساعد في تحسين التعاون بين الموظفين في مؤسستك

❖ هل تعتقد أن الابتكار التكنولوجي يساعد في توسيع نطاق عمل مؤسستك والوصول إلى أسواق جديدة؟

حصول نسبة الموافقة الي 80% يدل على أهمية الابتكار التكنولوجي يساعد في توسيع نطاق عمل مؤسستك والوصول إلى أسواق جديدة.

هل تعتقد أن الابتكار التكنولوجي يساعد في توسيع نطاق عمل مؤسستك والوصول إلى أسواق جديدة					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	118	80.8	80.8	80.8
	أوافق بشدة	7	4.8	4.8	85.6
	لا أوافق	8	5.5	5.5	91.1
	لا أوافق بشدة	6	4.1	4.1	95.2
	لا أوافق ولا أرفض	7	4.8	4.8	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

جدول 17: الوصف الاحصائي لاعتقاد أن الابتكار التكنولوجي يساعد في توسيع نطاق عمل مؤسستك والوصول إلى أسواق جديدة



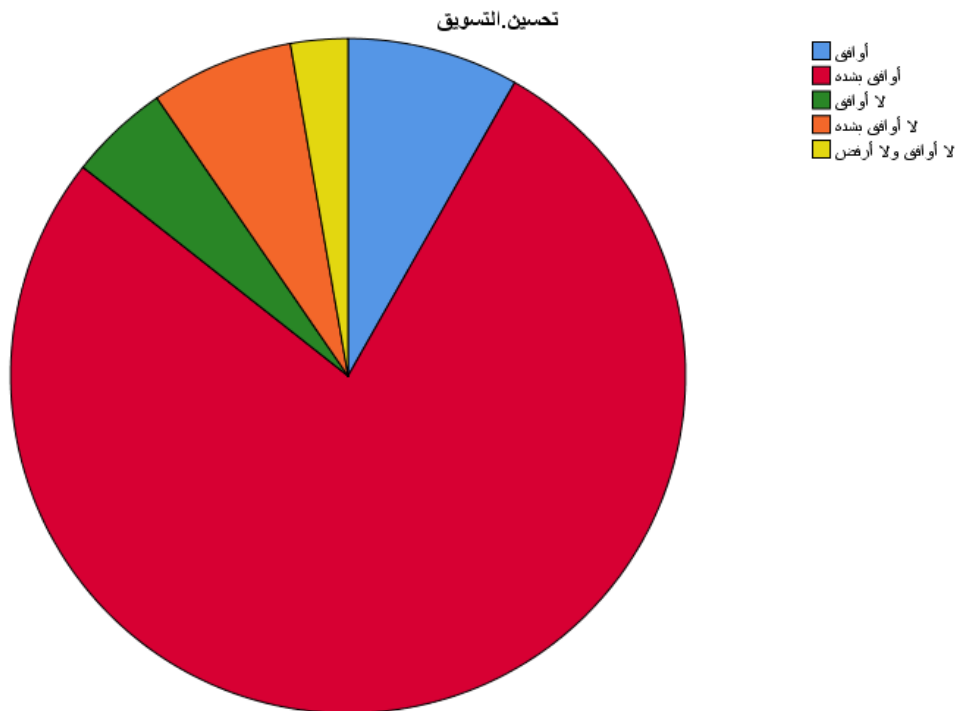
رسم توضيحي 17: التمثيل البياني لاعتقاد أن الابتكار التكنولوجي يساعد في توسيع نطاق عمل مؤسستك والوصول إلى أسواق جديدة

❖ هل ترى أن استخدام التكنولوجيا يساهم في تحسين التسويق الرقمي لمؤسستك؟

وصول نسبة الموافقة بشدة الي 77% يدل على استخدام التكنولوجيا يسهم في تحسين التسويق الرقمي لمؤسستك.

هل ترى أن استخدام التكنولوجيا يسهم في تحسين التسويق الرقمي لمؤسستك					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	12	8.2	8.2	8.2
	أوافق بشدة	113	77.4	77.4	85.6
	لا أوافق	7	4.8	4.8	90.4
	لا أوافق بشدة	10	6.8	6.8	97.3
	لا أوافق ولا أرفض	4	2.7	2.7	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

جدول 18: الوصف الاحصائي لرؤية أن استخدام التكنولوجيا يسهم في تحسين التسويق الرقمي لمؤسستك



رسم توضيحي 18: التمثيل البياني لرؤية أن استخدام التكنولوجيا يسهم في تحسين التسويق الرقمي لمؤسستك

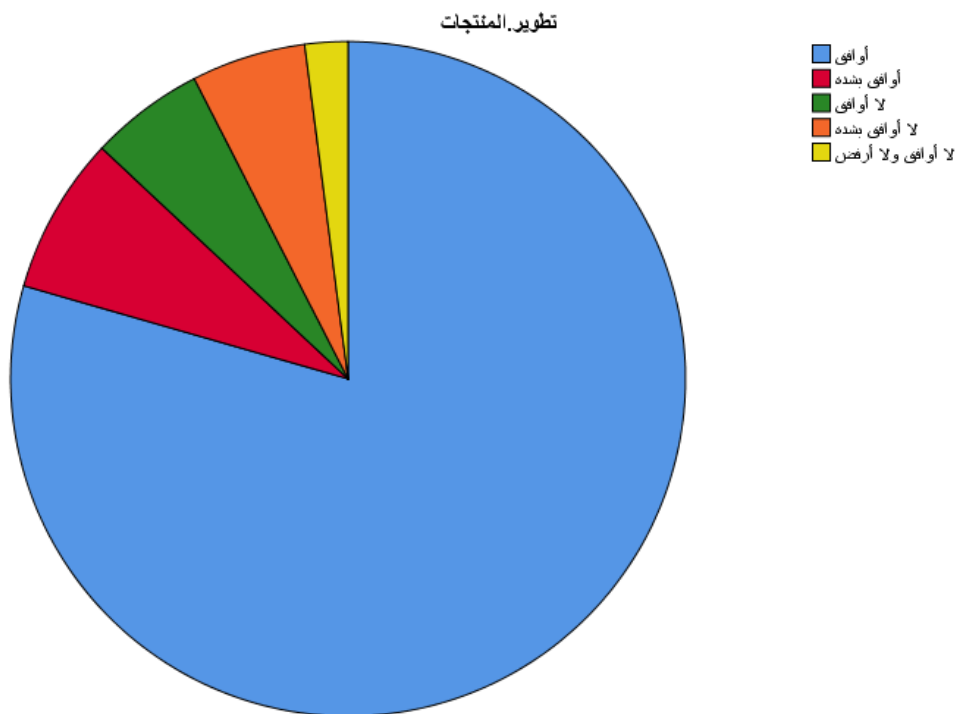
❖ هل تعتقد أن الابتكار التكنولوجي يسهم في تعزيز الابتكار داخل المؤسسة من خلال تطوير منتجات أو

خدمات جديدة؟

حصلت نسبة الموافقة على ما يقارب 80% يؤكد على استخدام التكنولوجيا يسهم في تحسين التسويق الرقمي لمؤسستك.

هل تعتقد أن الابتكار التكنولوجي يسهم في تعزيز الابتكار داخل المؤسسة من خلال تطوير منتجات أو خدمات جديدة					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	116	79.5	79.5	79.5
	أوافق بشدة	11	7.5	7.5	87.0
	لا أوافق	8	5.5	5.5	92.5
	لا أوافق بشدة	8	5.5	5.5	97.9
	لا أوافق ولا أرفض	3	2.1	2.1	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

جدول 19: الوصف الاحصائي لاعتقاد أن الابتكار التكنولوجي يسهم في تعزيز الابتكار داخل المؤسسة من خلال تطوير منتجات أو خدمات جديدة



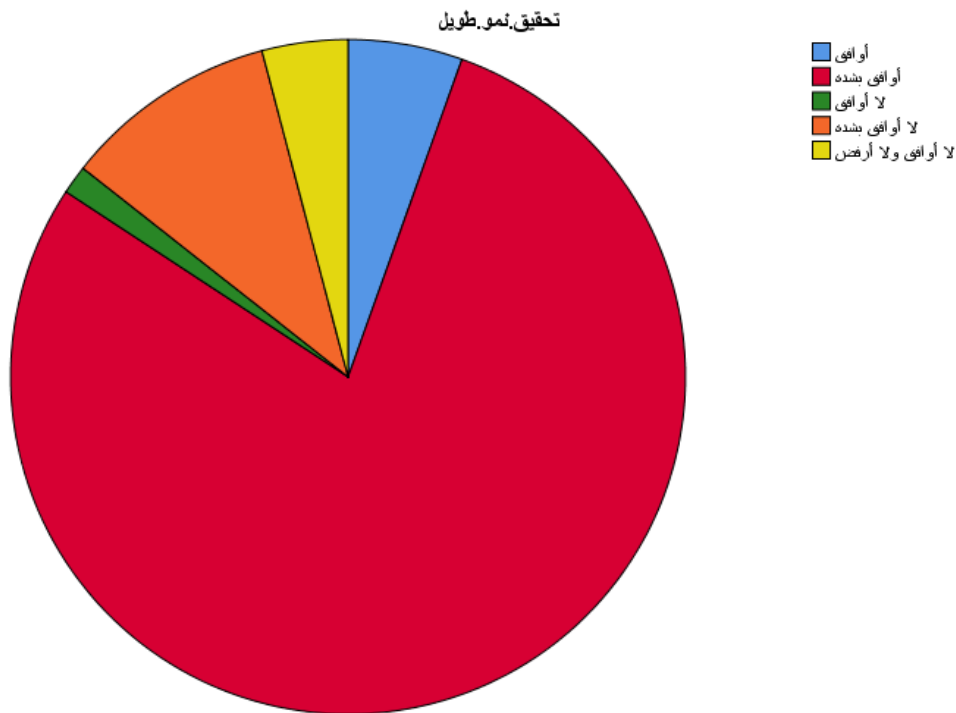
رسم توضيحي 19: التمثيل البياني لاعتقاد أن الابتكار التكنولوجي يسهم في تعزيز الابتكار داخل المؤسسة من خلال تطوير منتجات أو خدمات جديدة

❖ هل ترى أن الاستثمار في التكنولوجيا يساعد في تحقيق نمو طويل الأمد لمؤسستك؟

حصلت أكبر نسبة وهي الموافقة بشده حيث حصلت على 78% يدل علي أن الاستثمار في التكنولوجيا يساعد في تحقيق نمو طويل الأمد لمؤسستك.

هل ترى أن الاستثمار في التكنولوجيا يساعد في تحقيق نمو طويل الأمد لمؤسستك					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	8	5.5	5.5	5.5
	أوافق بشدة	115	78.8	78.8	84.2
	لا أوافق	2	1.4	1.4	85.6
	لا أوافق بشدة	15	10.3	10.3	95.9
	لا أوافق ولا أرفض	6	4.1	4.1	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

جدول 20: الوصف الاحصائي لاستثمار في التكنولوجيا يساعد في تحقيق نمو طويل الأمد لمؤسستك



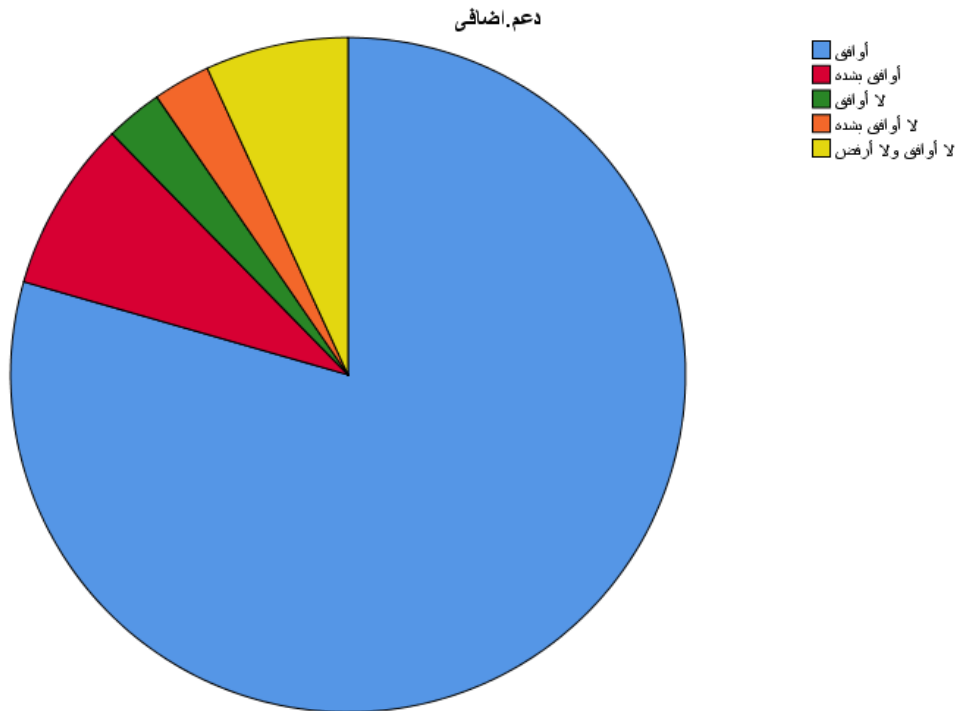
رسم توضيحي 20: التمثيل البياني لاستثمار في التكنولوجيا يساعد في تحقيق نمو طويل الأمد لمؤسستك

❖ هل تعتقد أن مؤسستك بحاجة إلى دعم إضافي لتبني الابتكار التكنولوجي بشكل فعال؟

وصول نسبة الموافقة الي ما يقارب 80% يحث على مؤسستك بحاجة إلى دعم إضافي لتبني الابتكار التكنولوجي بشكل فعال.

هل تعتقد أن مؤسستك بحاجة إلى دعم إضافي لتبني الابتكار التكنولوجي بشكل فعال					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	116	79.5	79.5	79.5
	أوافق بشدة	12	8.2	8.2	87.7
	لا أوافق	4	2.7	2.7	90.4
	لا أوافق بشدة	4	2.7	2.7	93.2
	لا أوافق ولا أرفض	10	6.8	6.8	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

جدول 21: الوصف الإحصائي لاعتقاد أن مؤسستك بحاجة إلى دعم إضافي لتبني الابتكار التكنولوجي بشكل فعال



رسم توضيحي 21: التمثيل البياني لاعتقاد أن مؤسستك بحاجة إلى دعم إضافي لتبني الابتكار التكنولوجي بشكل فعال

• تحليل المصدقية والموثوقية

إن تقنيات الابتكار التكنولوجي ضرورية لتحسين أداء الشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية. تعتمد هذه الشركات على استراتيجيات فعّالة لمساعدتها على تحقيق نتائج استثنائية والتكيف مع التعديلات السريعة في السوق. تتعرض الشركات الصغيرة لضغوط كبيرة نتيجة للعقبات المتزايدة بما في ذلك المنافسة الشرسة وتغير توقعات العملاء. من خلال استخدام التطورات التكنولوجية، تتمكن هذه الشركات من توقع وتقييم المشكلات المحتملة، مما يسمح لها بإنشاء خطط قابلة للتكيف لمعالجة هذه الصعوبات بشكل فعال.

تمكن هذه التحسينات أعضاء الفريق من العمل معًا بشكل أكثر فعالية والتواصل بشكل أكثر فعالية، مما يحسن أدائهم في الأعمال اليومية ويخفض مستويات التوتر. كما يتم استخدام تقنيات مثل الجدولة المرنة ومراجعات الأداء المستمرة لخدمة متطلبات العمال بشكل أفضل وتحسين مكان العمل. تساعد هذه التقنيات في تعزيز الإنتاجية من خلال تعزيز أداء الشركات الصغيرة وخلق جو عمل إيجابي. يشعر موظفو هذه الشركات بمزيد من الإنجاز والرضا في العمل لأنهم قادرون على التعامل مع العقبات بسرعة وفعالية.

ومن ثم، فإن الابتكار التكنولوجي يعد أمراً حاسماً لرفع أداء الشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية لأنه يعزز الإنتاجية والكفاءة، مما يساعد هذه الشركات على النجاح في سوق شديدة المنافسة.

جاءت نسبة صلاحية البيانات في الجدول الأول 100% وهذا يدل على أن نتائج الاستبانة تصلح للاستخدام في التحليل واستنتاج مخرجات الدراسة وجاء معامل الفاكرونباخ بقيمه 0.847. يدل على دقة ومصداقيه وموثوقية النتائج.

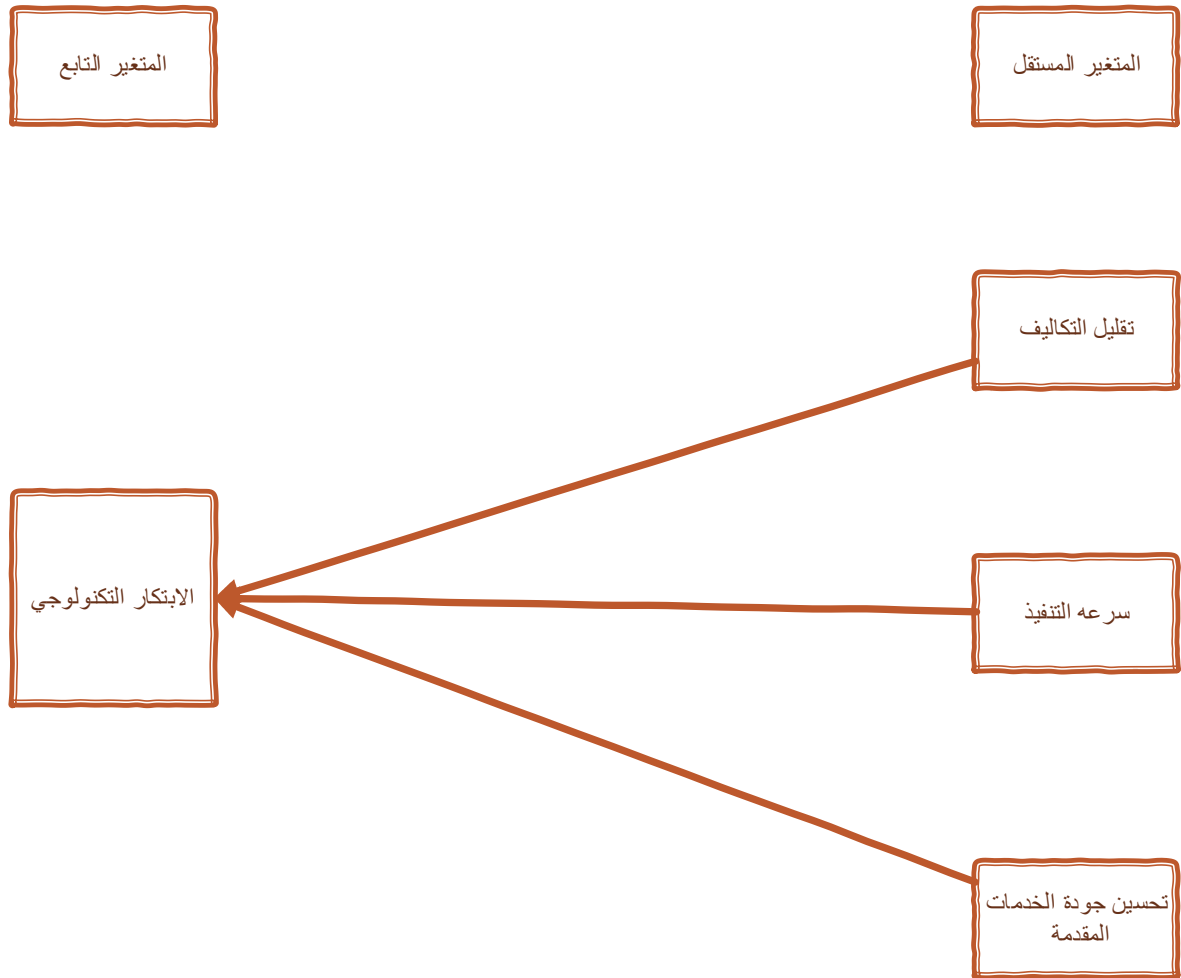
Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	146	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	146	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

جدول 22: ملخص إنجاز القضية

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.847	.792	20

رسم توضيحي 22: احصائيات الموثوقية

• متغيرات الدراسة



رسم توضيحي 23: متغيرات الدراسة التابعة والمستقلة

- دور الابتكار التكنولوجي لتقليل الوقت للعمليات التشغيلية اليومية لتحسين أداء الشركات المتوسطة بالمملكة العربية السعودية

تحتاج الشركات المتوسطة الحجم إلى أساليب إبداعية لتعزيز الإنتاجية والكفاءة في مواجهة صعوبات بيئة الأعمال المتنامية مثل المنافسة المتزايدة وضغوط التكلفة. قد تركز الفرق على الأنشطة المهمة باستخدام أدوات الأتمتة والتقنيات المعاصرة لتقليل الوقت الذي يقضيه في العمليات الروتينية مثل إدارة المخزون والمحاسبة.

تحسين التفاعلات تعد أنظمة إدارة علاقات العملاء وتطبيقات التعاون أمثلة على تقنيات الاتصال الحديثة التي تسهل على الفرق مشاركة المعلومات بسرعة وكفاءة، وتحسين العمل الجماعي والحد من الوقت الضائع. يمكن للشركات التعامل مع كميات هائلة من البيانات بشكل أسرع باستخدام أدوات التحليلات الرسومية، مما يسرع عملية اتخاذ خيارات مستنيرة ويساعدها على التكيف بشكل أفضل مع تقلبات السوق.

إدارة سلسلة التوريد من خلال خفض أوقات الانتظار وتحسين التوزيع، تساعد التقنيات المتقدمة إدارة سلسلة التوريد على أن تصبح أكثر كفاءة، مما يقلل التكاليف ويسرع العمليات.

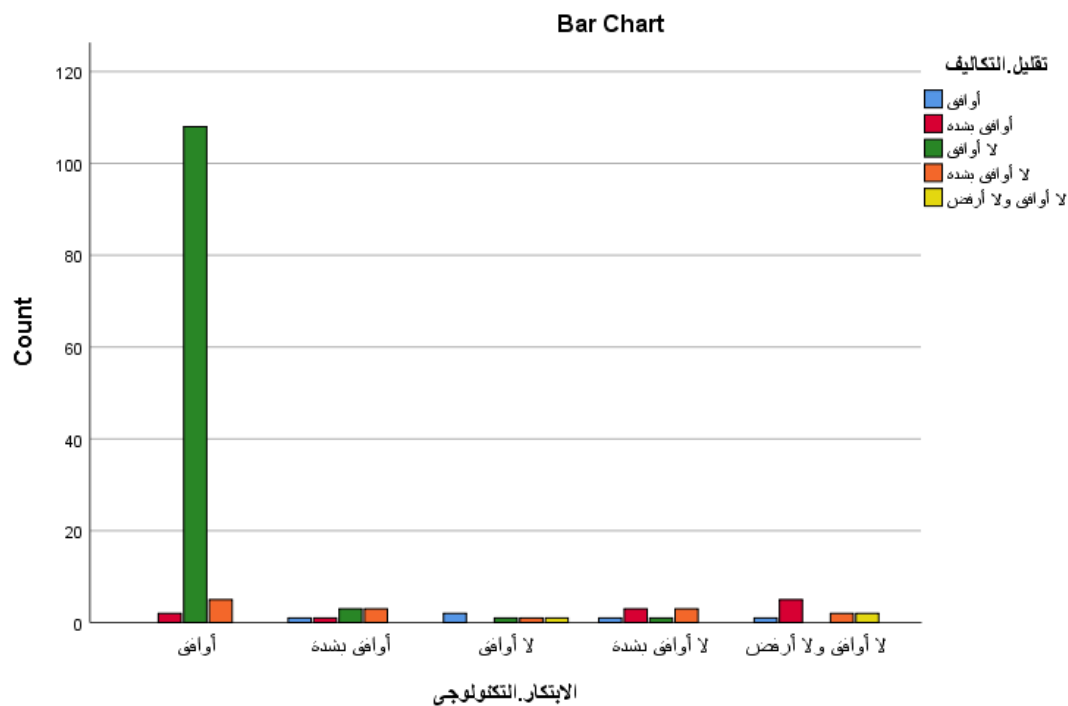
تطوير المنتجات والخدمات قد تطلق الشركات سلعًا جديدة بشكل أسرع وأكثر نجاحًا من خلال استخدام الابتكار التكنولوجي لتحسين تصميم وتطوير منتجاتها.

تشير الأبحاث إلى أن دمج الابتكار التكنولوجي في عمليات الشركات المتوسطة الحجم يؤدي إلى تحسن كبير في أدائها. وقد تعمل هذه الشركات على تعزيز سعادة العملاء وكفاءتهم من خلال تقليص الوقت اللازم لإتمام الأعمال اليومية، مما يعزز مكانتها كشركة رائدة في الصناعة. ولأن الابتكار التكنولوجي يسهل الكفاءة التشغيلية والاستجابة السريعة للمتغيرات في بيئة الأعمال، فإنه يشكل بالتالي أداة حاسمة لتعزيز أداء الشركات المتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية.

مما لا شك فيه أن على هذا أن درجة الحرية بين المتغيرات 4 مما يدل على عدم وجود تشتت بينهم لدور الابتكار التكنولوجي لتقليل الوقت للعمليات التشغيلية اليومية لتحسين أداء الشركات المتوسطة بالمملكة العربية السعودية.

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	131.922 ^a	4	.000
Likelihood Ratio	98.454	4	.000
Linear-by-Linear Association	1.556	1	.212
N of Valid Cases	146		
a. 19 cells (76.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .10.			

جدول 23: اختبار كاي اسكوير لدور الابتكار التكنولوجي لتقليل الوقت للعمليات التشغيلية اليومية لتحسين أداء الشركات المتوسطة بالمملكة العربية السعودية



رسم توضيحي 24: المقاييس المتمثلة في تحليل الجداول المتقاطعة لدور الابتكار التكنولوجي لتقليل الوقت للعمليات التشغيلية اليومية لتحسين أداء الشركات المتوسطة بالمملكة العربية السعودية

- دور الابتكار التكنولوجي لتسريع تنفيذ العمليات التشغيلية اليومية لتحسين أداء الشركات المتوسطة بالمملكة العربية السعودية

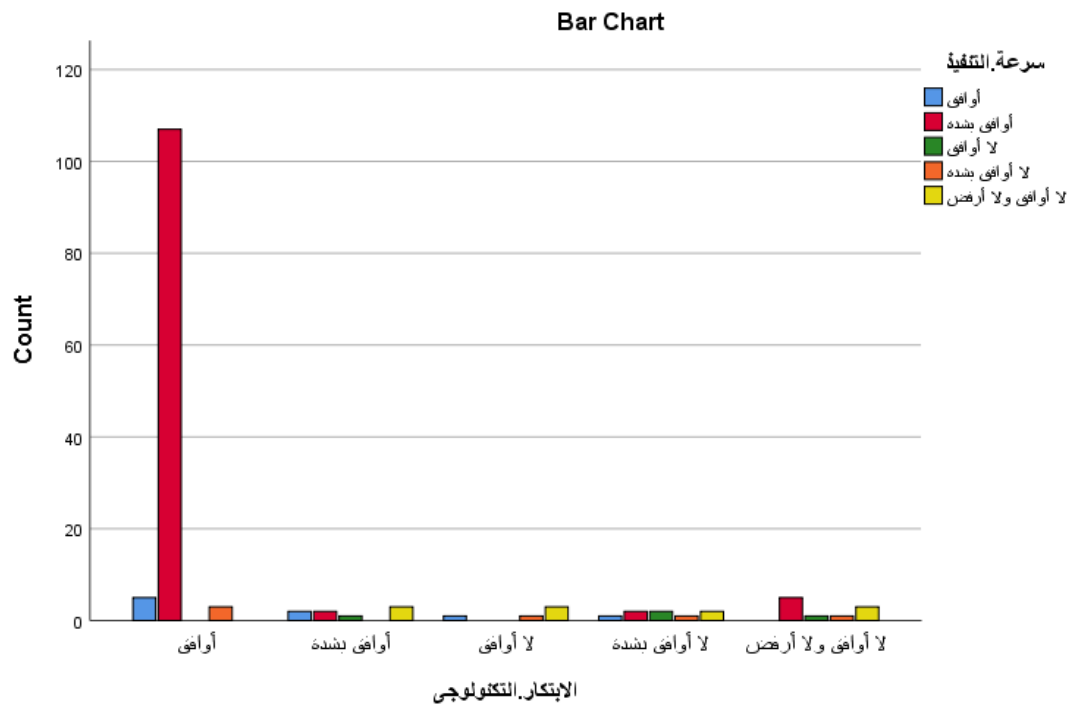
إن أحد العوامل المهمة في رفع أداء الشركات المتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية هو الابتكار التكنولوجي، والذي يعمل على تسريع تبني إجراءات العمل الروتينية بشكل كبير. إن الاستراتيجيات الفعالة ضرورية للشركات المتوسطة الحجم للبقاء قادرة على المنافسة وزيادة كفاءتها في مواجهة المنافسة الشرسة والتغيرات المستمرة في السوق. يمكن لأدوات الأتمتة أن تقلل من الوقت والجهد المطلوبين لإكمال العمليات المتكررة. قد تعمل الشركات على تحسين سرعة الأداء وتقليل الخطأ البشري باستخدام البرامج للتعامل مع العمليات اليومية. هذا يحرر الموظفين للتركيز على مسؤوليات أكثر استراتيجية.

إثراء تدفق المعلومات تعد تطبيقات السحابة وأنظمة إدارة البيانات أمثلة على تقنيات الاتصال المعاصرة التي تسهل التبادل الفعال والسريع للمعلومات. يتم تسهيل إصدار الأحكام في الوقت المناسب والدقيقة من خلال ترقية الاتصالات هذه، والتي تضمن حصول جميع فرق العمل على المعلومات في الوقت المناسب. تحليل البيانات المعقدة باستخدام الأساليب التحليلية المتطورة، قد تقوم الشركات بفحص كميات هائلة من البيانات بسرعة، مما يسهل اكتشاف الأنماط والاتجاهات. يتم تسريع تنفيذ الإجراءات التشغيلية من خلال تحسين مهارات اتخاذ القرار الناتجة عن هذه الدراسة. إدارة سلسلة التوريد التي تعمل إن استخدام تقنيات مراقبة المخزون وإدارته هو إحدى الطرق التي يعزز بها الابتكار التكنولوجي إدارة سلسلة التوريد. من خلال تسريع عملية التوريد وتقليص أوقات التسليم، قد تعمل هذه الحلول على تحسين وتيرة تسليم السلع والخدمات. إنشاء منتجات رقمية تعد تطبيقات الأعمال وأنظمة تخطيط موارد المؤسسات (ERP) أمثلة على الحلول الرقمية التي تستخدمها الشركات متوسطة الحجم لزيادة الكفاءة التشغيلية. يتم تسريع تنفيذ المشاريع من خلال هذه الأنظمة، والتي تساعد في تنظيم العمل والعلاقات الإدارية. الابتكار والتقدم المستمر من خلال تبني الابتكار التكنولوجي، قد تعمل الشركات على تحسين سلعها وخدماتها بمرور الوقت، مما يعزز سعادة المستهلك والكفاءة التشغيلية. لقد ثبت أن أداء الشركات المتوسطة الحجم التي تستثمر في الابتكار التكنولوجي يتحسن بشكل كبير. هذه الشركات مجهزة بشكل أفضل لتلبية احتياجات السوق من خلال تسريع تنفيذ الإجراءات التشغيلية اليومية، مما يعزز قدرتها التنافسية ويؤدي في النهاية إلى نجاح طويل الأمد.

مما لا شك فيه أن على هذا أن درجه الحرية بين المتغيرات 3 مما يدل على عدم وجود تشتت بينهم لدور الابتكار التكنولوجي لتسريع تنفيذ العمليات التشغيلية اليومية لتحسين أداء الشركات المتوسطة بالمملكة العربية السعودية.

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	96.732 ^a	3	.000
Likelihood Ratio	79.866	3	.000
Linear-by-Linear Association	35.154	1	.000
N of Valid Cases	146		
a. 19 cells (76.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .14.			

جدول 24: اختبار كاي اسكوير لدور الابتكار التكنولوجي لتسريع تنفيذ العمليات التشغيلية اليومية لتحسين أداء الشركات المتوسطة بالمملكة العربية السعودية



رسم توضيحي 25: المقاييس المتمثلة في تحليل الجداول المتقاطعة لدور الابتكار التكنولوجي لتسريع تنفيذ العمليات التشغيلية اليومية لتحسين أداء الشركات المتوسطة بالمملكة العربية السعودية

• دور الابتكار التكنولوجي لتحسين جودة الخدمات المقدمة لدى الشركات المتوسطة بالمملكة العربية السعودية

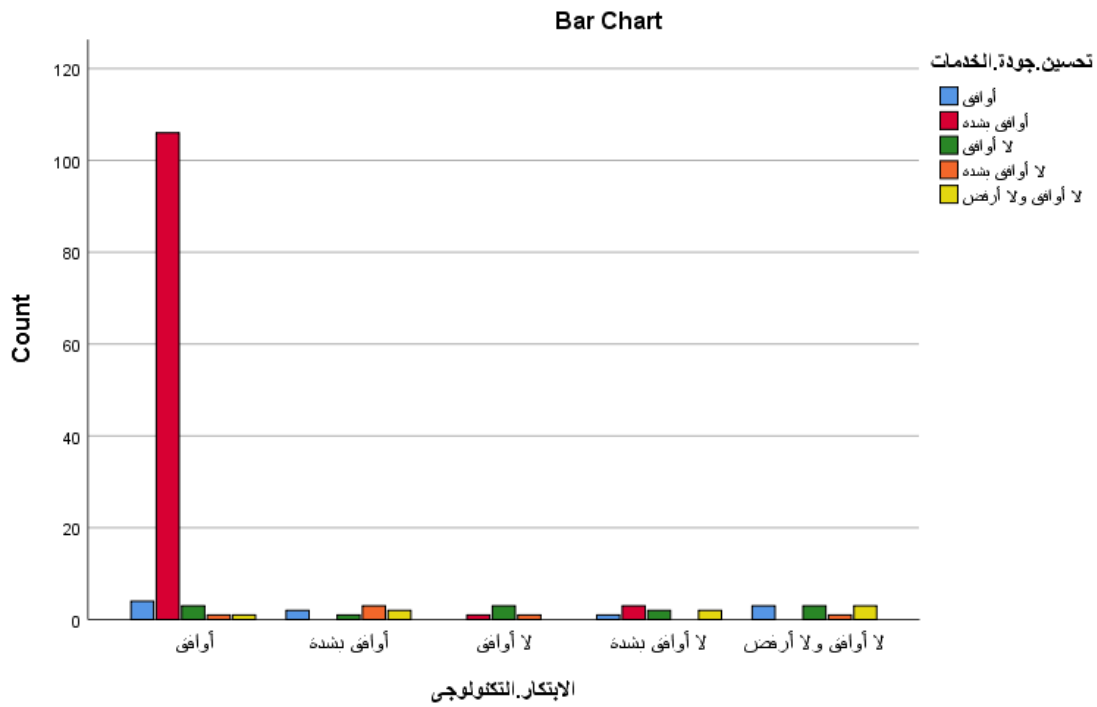
إن أحد العناصر الرئيسية التي تعمل على تعزيز جودة الخدمات التي تقدمها الشركات المتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية هو الابتكار التكنولوجي. وتريد هذه الشركات أساليب فعالة لتحسين جودة خدماتها في مواجهة المنافسة المتزايدة وتزايد متطلبات العملاء. وتشمل العناصر الرئيسية لوظيفة الابتكار التكنولوجي في هذا الموقف ما يلي: أصبحت الشركات أكثر قدرة على فهم متطلبات وتوقعات عملائها بفضل التكنولوجيا الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي والتحليلات المتطورة. وقد تعمل الشركات المتوسطة الحجم على إنشاء خدمات مخصصة تلبي هذه المتطلبات من خلال تقييم البيانات حول سلوك المستهلك، مما سيعزز سعادة العملاء وتجربتهم.

تساعد تقنيات الأتمتة في تقليل الأخطاء البشرية وتسريع تقديم الخدمة. على سبيل المثال، قد تساعد أنظمة إدارة الطلبات في تسريع إجراءات المعالجة وتلبية متطلبات العملاء بشكل أسرع، وتحسين جودة الخدمات المقدمة. يصبح التواصل الفعال بين الفرق وممثلي خدمة العملاء ممكناً من خلال تكنولوجيا الاتصالات المعاصرة مثل أنظمة السحابة وتطبيقات المراسلة. قد يساعد تحسين الاتصالات الداخلية الفرق على العمل بشكل أكثر فعالية وحل المشكلات بشكل أسرع، وكلاهما يدعم تقديم خدمات عالية الجودة. إن إنشاء خدمات جديدة تعتمد على التكنولوجيا، مثل المنصات الرقمية أو التطبيقات المحمولة، أمر ضروري للتقدم التكنولوجي. وقد توفر هذه التطورات للعملاء المزيد من الخيارات للحصول على الخدمات، مما يرفع من جودة الرعاية.

مما لا شك فيه ان على هذا ان درجه الحرية بين المتغيرات 4مما يدل على عدم وجود تشتت بينهم دور الابتكار التكنولوجي لتحسين جودة الخدمات المقدمة لدى الشركات المتوسطة بالمملكة العربية السعودية.

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	120.862 ^a	4	.000
Likelihood Ratio	97.595	4	.000
Linear-by-Linear Association	26.208	1	.000
N of Valid Cases	146		
a. 18 cells (72.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .21.			

جدول 25: اختبار كاي اسكوير لدور الابتكار التكنولوجي لتحسين جودة الخدمات المقدمة لدى الشركات المتوسطة بالمملكة العربية السعودية



رسم توضيحي 26: المقاييس المتماثلة في تحليل الجداول المتقاطعة لدور الابتكار التكنولوجي لتحسين جودة الخدمات المقدمة لدى الشركات المتوسطة بالمملكة العربية السعودية

التوصيات

➤ تعزيز الكفاءة التشغيلية تعتمد الشركات الصغيرة على الابتكارات التكنولوجية لتحسين كفاءة عملياتها التشغيلية. على سبيل المثال، يمكن استخدام أنظمة إدارة المشاريع الرقمية لأتمتة المهام الروتينية وتقليل الوقت المستغرق في العمليات، مما يزيد من إنتاجية الموظفين ويساهم في تحسين الأداء العام.

- تحسين جودة المنتجات والخدمات يمكن أن تساعد التقنيات مثل الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات الشركات الصغيرة على فهم احتياجات العملاء بشكل أفضل، مما يؤدي إلى تحسين المنتجات والخدمات. من خلال جمع وتحليل ملاحظات العملاء، يمكن للشركات تعديل عروضها لتلبية توقعات السوق بشكل أكثر دقة.
- تحسين تجربة العملاء يساعد الابتكار التكنولوجي في تحسين تجربة العملاء من خلال توفير خدمات مخصصة وسهلة الاستخدام. باستخدام التطبيقات والأنظمة الرقمية، يمكن للشركات الصغيرة توفير تجربة سلسلة للعملاء، مما يزيد من رضا العملاء ويعزز الولاء.
- زيادة فرص الوصول إلى الأسواق تسمح التقنيات الرقمية مثل التجارة الإلكترونية للشركات الصغيرة بالوصول إلى أسواق جديدة وتوسيع قاعدة عملائها. ويمكن للشركات الآن عرض منتجاتها وخدماتها عبر الإنترنت، مما يزيد من فرص نموها.
- تحسين التعاون والتواصل تساهم أدوات الاتصال الحديثة في تحسين التنسيق بين الفرق المختلفة داخل الشركات الصغيرة. ويمكن أن يعزز تحسين الاتصالات الداخلية التعاون الفعال، مما يساهم في تحقيق الأهداف المشتركة وزيادة الكفاءة.
- تسهيل عملية اتخاذ القرار توفر التقنيات الحديثة مثل تحليلات البيانات والمعلومات في الوقت الفعلي دعماً كبيراً لعمليات اتخاذ القرار. ويمكن للشركات الصغيرة استخدام هذه المعلومات لتقييم الأداء بشكل أفضل وتحديد الفرص والتحديات.
- تعزيز الابتكار المستدام يعتمد الابتكار التكنولوجي على تطوير حلول مستدامة تساعد الشركات الصغيرة على خفض التكاليف وتحسين الأداء البيئي.

المراجع

- Cecilia Rikap .(2020) .Amazon: A story of accumulation through intellectual rentiership and predation من الاسترداد من .
https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1024529420932418?casa_token=Q5ivsFMiD9EAAAAA%3AwAfde70MlfyWJ9KtqlEx7V-r_w8uKOY27ye6M8X8TBMmx06rOt5t99mjqaENsZUvJ4NPwR1w-G0Jig
- Erik Feyen .(2021) .Monetary and Economic Department من الاسترداد من .
<https://www.bis.org/publ/bppdf/bispap117.pdf>
- Feng Zhu .(2018) .Competing with complementors: An empirical look at Amazon.com من الاسترداد من .
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/smj.2932>
- Frederic Boissay .(2019) .Big Techs in Finance: On the New Nexus Between Data Privacy and Competition من الاسترداد من .
https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-65117-6_31
- Gary F. Templeton .(2019) .Information Technology Firms: Creating Value through Digital Disruption من الاسترداد من .
<https://aisel.aisnet.org/cais/vol44/iss1/35/>
- Gary Gereffi .(2018) .Amazon and Alibaba: Internet Governance, Business Models, and Internationalization Strategies من الاسترداد من .
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/S1745-886220180000013014/full/html>
- Hamed Taherdoost .(2021) .A Review on Risk Management in Information Systems: Risk Policy, Control and Fraud Detection .(24)10 .doi:10.3390/electronics10243065
- Hasan Makkawi .(2021) .The role of risk management in increasing business performance 15(1) .
 الاسترداد من
https://www.researchgate.net/publication/358193087_The_role_of_risk_management_in_increasing_business_performance
- John Bowers .(2014) .Integrating risk management in the innovation project .*European Journal of Innovation Management* 17(1) .
 الاسترداد من
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/EJIM-01-2013-0010/full/html>
- Kağan Cenk Mizrak .(2024) .Crisis Management and Risk Mitigation: Strategies for Effective Response and Resilience من الاسترداد من .
https://www.researchgate.net/publication/378432533_Crisis_Management_and_Risk_Mitigation_Strategies_for_Effective_Response_and_Resilience
- Kishore Kesanapally .(2023) .Optimization of Financial Risk Management(FRM)using Amazon Web Services and Microsoft High Performance Computing at Federal Home Loan Bank, U.S.A .
 3(1) .
 الاسترداد من
<https://www.proquest.com/openview/31e030b31fb5fb5f64d94b25fb026eb3/1?pq-origsite=gscholar&cbl=6299045>
- Kumar Sujeet Singh Kanhaiya .(2023) .Risk Management: A Critical Component of Business Success من الاسترداد من .
<https://instituteofprojectmanagement.com/blog/risk-management-a-critical-component-of-business-success/>

- Lindong Ma .(2022) .Strategic Management Accounting in Small and Medium-Sized Enterprises in Emerging Countries and Markets: A Case Study from China من الاسترداد .
<https://www.mdpi.com/2227-7099/10/4/74>
- ManMohan .(2020) .Supply Chain Management for Extreme Conditions: Research Opportunities .
 من الاسترداد <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/jscm.12255>
- Marcelo Pereira .(2020) .A Risk Management Model Applicable To The Administration Of The Research, Development And Innovation (RD&I) Processes From Occidental Amazon 5(3) .
 من الاسترداد <https://ejbmr.org/index.php/ejbmr/article/view/374>
- Marina Glushchenko .(2019) .Innovative financial technologies as a factor of competitiveness in the banking من الاسترداد https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2019/10/shsconf_cildiah2019_00043/shsconf_cildiah2019_00043.html
- Martin Schrepp .(2020) .On the Usage of Cronbach's Alpha .*journal of usability studies*—247 ، 15(4) ،
 من الاسترداد 258 https://uxpajournal.org/wp-content/uploads/sites/7/pdf/JUS_Schrepp_Aug2020.pdf
- Marwa Firoz Suleman .(2019) .The applicability of Porter's generic strategies in pure online firms: A case study approach من الاسترداد †.
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/jsc.2258>
- N. Viswanadham .(2017) .Performance analysis and design of competitive business models من الاسترداد <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00207543.2017.1406171>
- Paolo Aversa .(2021) .Customer complementarity in the digital space: Exploring Amazon's business model diversification من الاسترداد .
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0024630118305107>
- R. L. Kimbrough .(2015) .The Relationship Between Organizational Culture and Enterprise Risk Management من الاسترداد .
https://www.researchgate.net/publication/276086448_The_Relationship_Between_Organizational_Culture_and_Enterprise_Risk_Management
- Tahani Abdulrahman .(2021) .Strategies and Technologies that Contributed to the Success of Amazon and Alibaba من الاسترداد .
https://www.eimj.org/uplode/images/photo/Strategies_and_Technologies_that_Contributed_to_the_Success_of_Amazon_and_Alibaba..pdf
- Tharic Pires Dias Galuchi .(2019) .Management of socioenvironmental factors of reputational risk in the beef supply chain in the Brazilian Amazon region من الاسترداد .
<https://www.wageningenacademic.com/doi/abs/10.22434/IFAMR2018.0004>
- Theuns Pelser .(2020) .Implications of Digital Transformation on the Strategy Development Process for Business Leader من الاسترداد .
https://www.researchgate.net/publication/342620551_Implications_of_Digital_Transformation_on_the_Strategy_Development_Process_for_Business_Leaders
- Will Kenton .(2024) .What Is Risk Management in Finance, and Why Is It Important من الاسترداد .
<https://www.investopedia.com/terms/r/riskmanagement.asp>

Wyatt P. Benske .(2021) .Basic Introduction to Statistics in Medicine, Part 1: Describing Data .
Surgical Infections ، 22(6). تم الاسترداد من
<https://www.liebertpub.com/doi/abs/10.1089/sur.2020.429>

Xiangfeng Chen .(2019) .The role of supply chain finance in improving the competitive advantage of
online retailing enterprises . تم الاسترداد من
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1567422318300875>

الملاحق

الاستبانة

- الاسئلة العامة

- العمر

- الجنس

- الدرجة

- أسئلة الاستبانة

- 4. هل تعتقد أن الابتكار التكنولوجي يسهم في تحسين كفاءة العمليات اليومية في مؤسستك؟
- 5. هل ترى أن استخدام التقنيات الحديثة يساعد في تقليل التكاليف التشغيلية في مؤسستك؟
- 6. هل تعتقد أن الابتكار التكنولوجي يزيد من سرعة تنفيذ المشاريع في المؤسسات الصغيرة؟
- 7. هل ترى أن تبني التقنيات الجديدة يسهم في تحسين جودة المنتجات أو الخدمات التي تقدمها مؤسستك؟
- 8. هل تعتقد أن الابتكار التكنولوجي يساعد في تحسين التواصل مع العملاء
- 9. هل ترى أن استخدام الأدوات التكنولوجية يسهم في تحسين إدارة الموارد المالية في مؤسستك؟
- هل تعتقد أن الابتكار التكنولوجي يسهم في تحسين اتخاذ القرارات الإدارية في مؤسستك؟
- هل ترى أن استخدام التقنيات الرقمية يساعد في تحسين إدارة المخزون والمشتريات؟
- هل تعتقد أن الابتكار التكنولوجي يسهم في زيادة القدرة التنافسية لمؤسستك في السوق؟
- هل ترى أن الابتكار التكنولوجي يساعد في تحسين رضا العملاء عن منتجات أو خدمات مؤسستك؟
- هل تعتقد أن استخدام التكنولوجيا يسهم في زيادة الإنتاجية داخل مؤسستك؟

- هل ترى أن تبني التقنيات الحديثة يساعد في تحسين التعاون بين الموظفين في مؤسستك؟
- هل تعتقد أن الابتكار التكنولوجي يساعد في توسيع نطاق عمل مؤسستك والوصول إلى أسواق جديدة؟
- هل ترى أن استخدام التكنولوجيا يساهم في تحسين التسويق الرقمي لمؤسستك؟
- هل تعتقد أن الابتكار التكنولوجي يساهم في تعزيز الابتكار داخل المؤسسة من خلال تطوير منتجات أو خدمات جديدة؟
- هل ترى أن الاستثمار في التكنولوجيا يساعد في تحقيق نمو طويل الأمد لمؤسستك؟
- 20. هل تعتقد أن مؤسستك بحاجة إلى دعم إضافي لتبني الابتكار التكنولوجي بشكل فعال؟

- [https://docs.google.com/forms/d/1E4l1q2lfsQqxoPX71DT99Z3hNb_LJCQo3C27V5ZqhVU/ed](https://docs.google.com/forms/d/1E4l1q2lfsQqxoPX71DT99Z3hNb_LJCQo3C27V5ZqhVU/edit)
[it](#)

Abstract

This study aims to investigate the effects of putting technological innovation strategies into practice on the performance of small businesses in the Kingdom of Saudi Arabia by gaining a better knowledge of how technological innovation enhances institutional performance. Since technology innovation is now a crucial component in creating and enhancing business processes across a range of industries, this study attempts to provide a thorough examination of the ways in which these innovations affect operational effectiveness, long-term financial viability, and market flexibility. Small businesses who used technology as a strategic tool to boost their competitiveness and performance were included in the research community. A sample of 146 participants was chosen in order to provide a varied representation of the research community. These participants included executives, innovation managers, and operations managers, representing various sectors of small businesses in the Kingdom that depend on technology. Comprehensive questionnaires and in-person interviews with participants were used to gather data in order to get a better understanding of the possibilities and difficulties individuals encounter while putting technological innovation into practice. Advanced software like SPSS and Excel were used to analyze the data. A variety of statistical analysis techniques were used, such as descriptive analysis to determine the fundamental features of the data and inferential analysis to make inferences about technological innovation and how it affects institutional performance. These studies revealed definite connections between the use of technological innovation and increased operational efficiency, which in turn resulted in lower expenses and better internal coordination across various teams, speeding up institutional decision-making. The findings unequivocally show that technological innovation plays a critical role in enhancing small businesses' capacity to adjust to market shifts and attain higher financial stability in addition to boosting operational efficiency. Because they were able to meet customer needs more quickly and efficiently, institutions that were successful in implementing technological innovation techniques were able to improve their reputation and boost customer satisfaction while also becoming more competitive in the market.

College of Management

Specialization: Master's in business management

**The Role of Technological Innovation in Improving the Performance of Small Enterprises: A Case
Study of the Kingdom of Saudi Arabia**

Prepared by the student/ Abdulaziz Yousef Almuhammisah

Student Number : 241001564

Supervised by/

Dr. Asmaa Abu Anza

Year: 2024