

دور الإعلام الرقمي في رفع الوعي بالصحة النفسية في المجتمع السعودي :
دراسة ميدانية

The role of digital media in raising awareness of mental
health in Saudi society: a field study

أعداد :
تغريد أحمد الزهراني
رقم الجامعي
222000779

أشرف
د. ماهيتاب ماهر الرافعي

العام الدراسي

2022-2023

رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا
وَقَالَ

جدول المحتويات :

١.	المقدم	٣
٢.	الدراسات السابقة	٥
٣.	مشكلة الدراسة	٦
٤.	أهمية الدراسة	٧
٥.	أهداف الدراسة	٧
٦.	مفاهيم الدراسة	٦
٧.	تساؤلات الدراسة	٨
٨.	فروض الدراسة	٩
٩.	الإطار النظري	٨
١٠.	الإطار المنهجي للدراسة	٩
١١.	أدوات جمع البيانات ومقاييس الدراسة	١١
١٢.	مجالات الدراسة	
	المرجع	

المقدمة :

تشهد المملكة العربية السعودية تطوراً سريعاً في مجال التكنولوجيا والاعلام الرقمي الذي أصبح أحد أهم الوسائل الاعلام الاساسية التي يعتمد عليها الجمهور والمجتمع لنقل وتبادل المعلومات و المحتوى عبر الانترنت وشبكات التواصل ، و يلعب الاعلام الرقمي دوراً هاماً في توعية الفرد و المجتمع في عدة المجالات و من أهم هذه المجالات التي يمكن للاعلام الرقمي أن يساهم فيها بشكل إيجابي هو مجال الصحة النفسية ، التي تعتبر أحد أهم أركان الصحة العامة فأن للصحة النفسية قيمة جوهرية وأساسية وهي جزء لا يتجزأ من رفاهنا العام التي تمكن الشخص من مواجهة ضغوط الحياه وتحقيق إمكاناته ، والتعلم والعمل بشكل جيد وهي حاسمة أهمية للتنمية الشخصية والمجتمعية والاجتماعية والاقتصادية (موقع منظمة الصحة العالمية 2022)، في ظل عصر الازمات الذي يعيشه العالم الان تزايد التحديات و ضغوط الحياه وتقلبات تزايد انتشار حالات الامراض النفسية بصفه عامه والاكثاب الذي اصبح اكثر انتشارا في مملكة العربيه السعوديه في الاونه الاخيريه بصفه خاصه (أمل مدربا ، صحيفة الشرق) ، و اصبح رفع الوعي بالصحة النفسية ضروري وملح للأفراد والمجتمع ، و من هذا السياق يأتي دور الاعلام الرقمي في توعية الجمهور بأمور الصحة النفسية وذلك من خلال تقديم المعلومات الصحيه والموثوقه والمفيدة التي تساعد في رفع الوعي بالصحة النفسية وتعزيز توعية وفهم المجتمع (ابولون حنيف اعرف بلوق 2023) ويبرز دور الاعلام الرقمي في المملكة السعوديه في الاونه الاخيريه مع توافق رؤية المملكة 2030 التي تحمل استشرافا لمستقبل الوطن والموطن من حيث الاهتمام بتوفير بيئة صحيه ونفسيه امنه (سعد بن عبدالقادر القويعي , 2018 موقع الجزيرة) أن يكون وسيله لتوفير المعلومات والتثقيف والتوجيه والدعم والتشجيع للأفراد الذين يحتاجون الى المساعدة نفسيه ، ويرغبون في تحسين صحتهم النفسيه ، وكما يمكن ان يكون وسيله لتغير الصوره النمطيه المرتبطه بالامراض النفسيه لزيادة التقبل الاندماج و تضامن المصابين بها بالتوفير المعلومات وخدمات الصحة النفسيه متنوعه للأفراد وذلك من خلال وسائل التواصل الاجتماعي و التطبيقات و المنصات الرقمييه التي اصبحت توفر الخدمات والاستشارات عن بعد مع اخصائيين النفسيه بسر تامه مثل (تطبيق لبيه) و تطبيق (نبراس) خاصة لمكافحة المخدرات لعلاج الادمان المخدرات ، و يهدف هذا البحث الي استكشاف وتحليل دور الاعلام الرقمي في المجتمع السعودي وارتباطه بالصحة النفسية وتسليط الضوء، واهمية الاعلام الرقمي في المجتمع السعودي وتوجيه جهود تطوير وتحسين استخدام هذا الوسائل لرفع الوعي بالصحة النفسية وتحسين الرعاية الصحة النفسية للفرد والمجتمع .

الدراسات السابقة:

هناك العديد من الدراسات التي تناولت دور الاعلام الرقمي في رفع الوعي بالصحة النفسية وتركزت هذه الدراسات على تقييم تأثير وسائل الاعلام الرقمي مثل وسائلها التواصل الاجتماعي والمواقع الالكترونيه على نشر المعلومات و الوعي بمشاكل الصحة النفسية وتوفير الدعم اللازم للأفراد والمجتمع دراسة (نايف بن عبدالعزيز بن محمد آل سعود)، بعنوان "تأثير وسائل الإعلام ودورها في زيادة الوعي الصحي لدى المجتمع السعودي: دراسة مسحية"، (2014) نشرت في مجلة الآداب

تهدف إلى التعرف على مدى حرص الجمهور السعودي على متابعة وسائل الإعلام المختلفة لزيادة الوعي الصحي لديهم، والنشاطات المدعمة والمعوقة التي يمارسونها عند التعرض لهذه الوسائل، وتوصلت إلى أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام الجمهور لوسائل الإعلام ومستوى المعرفة الصحية لديهم

دراسة "استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها على الوعي بالصحة النفسية في المملكة العربية السعودية" التي أجراها الباحث (عبدالله السلطان) (2019).

تحلل الدراسة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها على الوعي بالصحة النفسية والاستجابة للمشاكل النفسية في المجتمع السعودي، وتوصلت إلى وجود تأثير إيجابي لوسائل التواصل الاجتماعي على الوعي بالصحة النفسية وتوفير الدعم النفسي.

دراسه (زهرة البريك) (وسائل الاعلام و دورها في نشر الوعي والتثقيف الصحي) " 2019 " هذه دراسة نظرية تبحث في أهمية وسائل الإعلام في نشر ثقافة صحية ووقائية في المجتمعات، وكذا أهمية التثقيف الصحي في تطور المجتمعات. تستند الدراسة إلى عدة نظريات اجتماعية واتصالية لشرح دور وسائل الإعلام في تشكيل وزيادة الوعي الصحي.

دراسة (حسان عبد الحفيظ عبد الحفيظ) (2020)

بعنوان "دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة والوعي الصحي" تهدف إلى تحديد أثر استخدام وسائل التواصل المختلفة في نشر ثقافة صحية سليمة وإبراز دور هذه الوسائل في تغيير سلوك المستخدم نحو صحته

دراسة (محمد طلال عباس) (2020) "اتجاهات الجمهور السعودي نحو دور وسائل الاعلام الجديد في نشر الوعي الصحي لديهم "

دراسه ميدانيه بالتطبيق على الازمة الصحيه لفيروس كورونا المستجد :: نشرت في مجلة العلميه لبحوث العلاقات العامه والاعلان

تستهدف الدراسة رصد وتوصيف اتجاهات الجمهور السعودي نحو دور وسائل الاعلام الجديد في نشر الوعي الصحي لديهم تجاه فيروس كورونا المستجد واستخدمت الدراسة نظرية الغرس الثقافي ونظرية الاعتماد على وسائل الاعلام وتوصلت الدراسة الى مجموعه من النتائج من اهمها :

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع الباحثون لمتابعة حملات التوعية الصحيه لفيروس كورونا ومدى ثقة الباحثون في وسائل الاعلامية التي تقدم هذه الحملات التوعيه

علاقة ارتباطية ذات احصائيه بين درجة رضا الباحثون عن اداء حملات التوعيه الصحيه لفيروس كورونا عبر وسائل الاعلام

دراسة "دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي بالصحة النفسية في المملكة العربية

السعودية" قام بها الباحثان (نواف العنزي و فيصل الماضي) (2020).

تحلل الدراسة تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على الوعي بالصحة النفسية والتوجهات نحوها في المجتمع السعودي. وقد وجدت الدراسة أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن يساهم في زيادة الوعي بالصحة النفسية وتعزيز السلوكيات الصحية.

دراسة "دور الإعلام الرقمي في نشر الوعي بالصحة النفسية في المجتمع السعودي" التي أجراها الباحثان (حسن الشمري وعبدالله العنزي) (2020). تسلط الدراسة الضوء على دور الإعلام الرقمي في

تعزيز الوعي بالصحة النفسية وتوفير المعلومات الصحيحة والدعم النفسي في المجتمع السعودي، وتركز على الفوائد والتحديات المرتبطة بهذا الدور.

John Torous ، Natali Rauseo-Ricupero ، Joseph Firth (2020)

جون توروس، ناتالي راوسيو ريكوبيرو، جوزيف فيرث

Digital Mental Health and COVID-19: Using Technology Today to Accelerate the Curve on Access and Quality Tomorrow)

الصحة العقلية الرقمية وكوفيد-19: استخدام التكنولوجيا اليوم لتسريع المنحنى الوصول والجودة غداً هذه الدراسة تهدف لاستكشاف نجاح الرعاية الصحية النفسية و تزايد الاهتمام الصحة النفسية من خلال الأزمة خلال جائحة كوفيد-19 العالمية، وكيف يمكن لتقنيات مثل التطبيقات أن تلعب دوراً أكبر ، نناقش الحاجة إلى تدريب القوى العاملة، والأدلة عالية الجودة، والمساواة الرقمية من بين عوامل أخرى حاسمة لثني المنحنى بشكل أكبر. وتناقش الحاجة إلى تدريب القوى العاملة، والأدلة عالية الجودة، والمساواة الرقمية من بين عوامل أخرى حاسمة لثني المنحنى بشكل أكبر. إن زيادة الاستثمارات في الصحة الرقمية اليوم ستؤدي إلى وصول غير مسبوق إلى رعاية صحية نفسية عالية الجودة

Jon A Naslund et al (2020)

جون نايلون وأخرون (٢٠٢٠)

(Social Media and Mental Health: Benefits, Risks, and Opportunities for Research and Practice)

(وسائل التواصل الاجتماعي والصحة العقلية: الفوائد والمخاطر والفرص للبحث والممارسة)

ندرس دور وسائل التواصل الاجتماعي كمنصة تدخل قابلة للتطبيق لتقديم الدعم للأشخاص الذين يعانون من اضطرابات عقلية، وتعزيز المشاركة والاحتفاظ في الرعاية، وتعزيز خدمات الصحة العقلية الحالية. على وجه التحديد، نلخص الأبحاث الحالية حول استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بين مستخدمي خدمات الصحة العقلية، والجهود المبكرة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتقديم البرامج القائمة على الأدلة

Sasseville M, LeBlanc A, Boucher M, et al (2021)

ساسفيل إم، لبلانك أ، باوتشر إم، وآخرون (٢٠٢١)

(health interventions for the management of mental health in people with chronic diseases)

(التدخلات الصحية لإدارة الصحة العقلية في الأشخاص الذين يعانون من الأمراض المزمنة) في الدراسة عن التدخلات الصحية لعلاج الصحة النفسية للأشخاص ذوي الأمراض المزمنة، والمتضمنة لأمراض السرطان و الأمراض المزمنة الجسدية و الأمراض المزمنة النفسية و الأطفال، وجدت ان استخدام التكنولوجيا الرقمية للتواصل وعلاج هؤلاء الأشخاص من قبل مقدمين الاختصاصيين الصحيين أكثر فعالية لعلاج ومنع المشاكل النفسية؛ باستثناء الأطفال حيث ان الدراسات لم تكن كافية لإثبات الفعالية.

van Orden, J.C. Kraaijeveld, et al.. (2022)

فان أوردن، جي سي كرايجهفيلد، وآخرون(٢٠٢٢)

(Preliminary effects of a digital mental health intervention for depression and anxiety. Clinical eHealth)

(الآثار الأولية لتدخل الصحة العقلية الرقمية لعلاج الاكتئاب والقلق. الصحة الإلكترونية السريرية) تهدف لنتائج استباقية عن فعالية التدخل الرقمي للصحة النفسية في حالات القلق والاكتئاب. حيث أظهرت الدراسة، التي نشرت حديثاً في سنة ٢٠٢٢، والتي قامت بمقارنة المرضى الخاضعين للتدخل الرقمي أو العلاج عن طريق التطبيقات الرقمية بالعلاج التقليدي، ان العلاج عن طريق التطبيقات الرقمية يمتلك الإمكانيات لان يكون بنفس الفعالية و أكثر كفاءة بالنسبة للمريض. وي طرح خيارات اكبر تناسب احتياج المريض ،نستكشف الفرص باستخدام علم البيانات والتعلم الآلي، على سبيل المثال من خلال الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي للكشف عن الاضطرابات العقلية وتطوير نماذج تنبؤية تهدف إلى توصيف مسببات الاضطرابات النفسية وتطورها. هذه الجهود المختلفة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، كما تم تلخيصها في هذا التعليق، تبشر بتحسين حياة الأفراد الذين يعانون من اضطرابات عقلية.

تعليق على الدراسات السابقة :

١/. أكدت أغلب الدراسات السابقة على تأثير الوسائل الاعلام الرقمي في تطوير الصحة عامه وصحة النفسية خاصه. .. وكيف انه يلعب دورا هاما في وتعزيز وعي الصحة النفسية في المجتمع

٢/ بصفه عامه تتفق اغلب الدراسات السابقة في بعض الجوانب المشار اليها في دراسته الحاليه ... من حيث النظر الى اثر. الاعلام الرقمي بمختلف جوانبها ودورها في الصحة النفسية

٣/ ساهمة الاطلاع على الدراسات السابقة في تعرف على احدث واخر التطورات المرتبطه بالاعلام الرقمي ومساهمتها في تطوير وتعزيز. الصحة النفسية في معرفيا وثقافيا وفي المجتمع خاصة في المملكة العربية السعودية

٤/ ساهمة الاطلاع على الدراسات السابقة من الناحية النظرية المناسبه / والمنهج العلمي / وادوات المناسبه لجمع البيانات. وكذلك الاطلاع على اهم المراجع المصادر والكتب المرتبطه ذات صلة الموضوع.

٥/ تتميز هذه الدراسة عن دراسات السابقة بانها ذات اهميه اكثر من السابق فهي تربط بين الاعلام الرقمي. وتأثيره الايجابي. على الصحة النفسية (علميا و عمليا وصحيا واجتماعيا) - التي هي عنصر اساسيه على الفرد. والمجتمع

مشكلة الدراسة :

تعتبر القضايا المتعلقة بالصحة النفسية قضايا حساسه في المجتمع على الرغم من أهمية الصحة النفسية على الفرد لا تقل أهميتها عن الصحة الجسديه

الا ان تواجه انتقادات او معترضين بسبب الاعتقادات الثقافيه و الاجتماعي المتعارف عليها في المجتمع مثل الشعور بالخوف ، والحر ج من المرض متعلقه بالنفسية و و من ابرز التحديات التي قد يواجهها الافراد

الذين يعانون من المشاكل الصحية النفسية قضايا الوصم والتمييز وقد تكون هناك توجيهات سلبية تجاه المرضى الذين يعانون من الاضطرابات النفسية مايزيد في صعوبة التحدث عن مشاعرهم ومشاكلهم النفسية وطلب المساعدة وذلك بسبب نقص في الوعي وقلة المعرفة وتثقيف لمفهوم الصحة النفسية وأهميتها على الفرد والمجتمع ، وهنا يأتي دور الاعلام الرقمي لتغلب على هذه المشاكل وتركيز على تعزيز التوعية و التثقيف حول الصحة النفسية في المجتمع السعودي وتوفير الدعم اللازم لتطوير الخدمات الصحية النفسية و التطبيقات ، يمكن أيضاً توسيع نطاق البحوث والدراسات في مجال الصحة النفسية لتوجيه المزيد من الاهتمام في هذه القضية .

أهمية الدراسة :

تستمد الدراسة أهميتها فهم اساسيات مجال الصحة النفسية والعمل على تطويرها ومفاهيمها للمهتمين بمجال الصحة النفسية الفهم العميق للمشاكل والتحديات التي يواجهها المجتمع السعودي من خلال الاعلام الرقمي والتواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي بالصحة النفسية ويمكن الاستفادة الباحثين والقائمين على الدراسات في هذا المجال من نتائج والتوصيات يمكن ان تساهم في تطوير والمعرفة و الممارسات في مجال الصحة الرقمي تعزيز التوعية والتثقيف لتطوير حملات توعية اعلامية رقميه. وتحسين التطبيقات والمنصات لتلبية احتياجات الاشخاص وايضا يمكن الاستفادة الجهات الحكوميه و المنظمات غير الربحيه من دراسة الاعلام الرقمي ورفع الوعي بالصحة النفسية في سياسته العامه المتعلقة بالصحة النفسية وتوجيه اهتمامهم نحو تأثير الاعلانات الرقمي على الصحة النفسية في المجتمع السعودي ويمكن استخدام النتائج والتوصيات لتعزيز الاستراتيجيات الوطنيه و المبادرات المتعلقة بالصحة النفسية. وايضا تكون هذه الدراسة نقطة انطلاقه للابحاث المستقبليه في هذا المجال وتضيف هذه الدراسة الى الدراسات السابقه .

أهداف الدراسة :

تهدف الدراسة الحاليه للتعرف :

١. فهم أثر الإعلام الرقمي في نشر المعلومات المتعلقة بالصحة النفسية وتوعية الأفراد.
٢. تحليل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ومنصات الإعلام الرقمي في نشر المحتوى الصحي النفسي.
٣. تقييم جودة المعلومات المتاحة عبر الإعلام الرقمي وتأثيرها على تشكيل وجهات نظر واتجاهات الأفراد.
٤. استكشاف فرص توفير الدعم النفسي والمساعدة المتاحة عبر الإعلام الرقمي في المجتمع السعودي.
٥. تحديد التحديات والمشاكل التي يمكن أن تواجه استخدام الإعلام الرقمي في رفع الوعي بالصحة النفسية في المجتمع السعودي.
٦. تهدف إلى تقييم جودة التطبيقات والمنصات المتاحة على وسائل التواصل الاجتماعي التي تتوافق مع الرؤية المملكة العربية السعودية 2030 في خدمة الاستشارات الصحة النفسية والادمان بسريه تامه وكيفية تفاعل الجمهور مع هذه المنصات وتأثيرها على مستوى وعي الأفراد بصحتهم النفسية

مفاهيم الدراسة:

مفهوم الإعلام الرقمي :

يعرف الإعلام الرقمي على أنه شكل من أشكال وسائل الإعلام الحديث ، و له مجموعه من المسميات مثل: (الإعلام الوسائط المتعدده ، الإعلام الشبكي الحي ، الإعلام التفاعلي ، الإعلام المعلومات) (حنان حسن سروجي ،) 2023.

و هو مصطلح يشير إلى استخدام التكنولوجيا الرقمية ووسائل الاتصال الإلكترونية لإنتاج ونشر المحتوى الإعلامي. يشمل الإعلام الرقمي عدداً من العناصر والمفاهيم المترابطة، بما في ذلك: وسائل الإعلام الرقمي: تتضمن المنصات والأدوات التقنية التي يمكن استخدامها لنشر المحتوى الرقمي، مثل المواقع الإلكترونية، والمدونات، والمجلات الرقمية، والتطبيقات الهاتفية، والشبكات الاجتماعية. المحتوى الرقمي: يشير إلى الأشكال المختلفة من المعلومات والمحتوى المنتج بشكل رقمي، مثل النصوص، والصور، والفيديو، والصوت.

التسويق الرقمي: يعني استخدام الوسائل الرقمية والمنصات الإلكترونية للترويج والتسويق للمنتجات والخدمات، ويشمل إعلانات الإنترنت، والتسويق عبر البريد الإلكتروني، والتسويق عبر الشبكات الاجتماعية.

التواصل الرقمي: يشير إلى التفاعل والتواصل بين الأفراد والمؤسسات عبر الوسائل الرقمية، مثل التعليقات على المنشورات، ومشاركة المحتوى، والمناقشات عبر الشبكات الاجتماعية. التحليلات الرقمية: تعني استخدام البيانات والأدوات التحليلية لفهم سلوك المستخدمين وقياس أداء الحملات الإعلانية والتسويقية الرقمية.

مفهوم الصحة النفسية :

الصحة النفسية هي حالة من الرفاه النفسي تمكن الشخص من مواجهة ضغوط الحياة، وتحقيق إمكاناته، والتعلم والعمل بشكل جيد، والمساهمة في مجتمعه المحلي. وهي جزء لا يتجزأ من الصحة والرفاه اللذين يدعمان قدراتنا الفردية والجماعية على اتخاذ القرارات وإقامة العلاقات وتشكيل العالم الذي نعيش فيه. والصحة النفسية هي حق أساسي من حقوق الإنسان. وهي حاسمة الأهمية للتنمية الشخصية والمجتمعية والاجتماعية الاقتصادية. والصحة النفسية لا تقتصر على غياب الاضطرابات النفسية. (منظمة الصحة العالمية) فهي جزء من سلسلة متصلة معقدة، تختلف من شخص إلى آخر، وتتسم بدرجات متفاوتة من الصعوبة والضيق، بحصائل اجتماعية وسريرية يُحتمل أن تكون مختلفة للغاية. وتشمل اعتلالات الصحة النفسية الاضطرابات النفسية وحالات الإعاقة النفسية الاجتماعية، فضلاً عن الحالات النفسية الأخرى المرتبطة بالضيق الشديد أو ضعف الاداء أو خطر إيذاء النفس. ومن المرجح أن يعاني الأشخاص المصابون باعتلالات الصحة النفسية من تدني مستويات الراحة النفسية، ولكن لا يحدث هذا دائماً أو بالضرورة. (منظمة الصحة العالمية) (2022)

مفهوم رفع الوعي بالصحة النفسية :

يشير إلى الفهم والاستدراك الشخصي لحالة الصحة النفسية الخاصة بالفرد. إنها القدرة على التعرف والتفهم العميق للمشاعر والعواطف والتفكير والتصرفات الخاصة بالفرد، والاعتراف بأهمية الاهتمام بالصحة النفسية والعمل على تعزيزها. عندما يكون الشخص واعياً بصحته النفسية، فإنه يكون على دراية بمشاعره واحتياجاته العاطفية، ويدرك تأثير العوامل الداخلية والخارجية على حالته النفسية. يمكن للوعي بالصحة النفسية أن يساعد الأشخاص على التعرف على علامات وأعراض الاجهاد والقلق والاكتئاب والتعامل معها بشكل صحي. والوعي بالصحة النفسية يشمل أيضاً فهم الخدمات والموارد المتاحة للدعم النفسي والعلاج، والقدرة على طلب المساعدة والتوجه إلى المحترفين المختصين عند الحاجة. و أن يشجع على المحافظة على نمط حياة صحي يشمل الراحة النفسية، والتغذية السليمة، والنشاط البدني، والعلاقات الإيجابية. باختصار الوعي بالصحة النفسية هو القدرة على التعرف وفهم حالة الصحة النفسية الخاصة بالفرد، واتخاذ الإجراءات اللازمة للعناية وتعزيز الصحة النفسية بشكل عام.

مفهوم المجتمع السعودي :

يشير إلى المجتمع الذي يعيش فيه الافراد في المملكة العربية السعودية ، ويتضمن ذلك القيم والتقاليد والعادات الاجتماعية والثقافية التي تؤثر على ثقافته الصحة النفسية في المجتمع

اسئلة والفروض الدراسه:

اولا اسئلة الدراسه :

١. مدى استخدام وسائل الإعلام الرقمي في نشر المعلومات والمحتوى المتعلق بالصحة النفسية في المجتمع السعودي؟
٢. ما هي أنواع وسائل الإعلام الرقمي المستخدمة بشكل شائع في توعية الناس بالصحة النفسية في المجتمع السعودي؟
٣. كيف يتفاعل الأفراد في المجتمع السعودي مع المحتوى الصحي النفسي على وسائل الإعلام الرقمي؟
٤. ما هي التحديات التي تواجه انتشار المعلومات الصحية النفسية عبر الإعلام الرقمي في المجتمع السعودي؟
٥. ما هو تأثير الإعلام الرقمي على تغيير سلوك الأفراد وتبني الممارسات الصحية النفسية في المجتمع السعودي؟
٦. هل هناك اختلافات في استخدام وتأثير الإعلام الرقمي على الوعي بالصحة النفسية بين الفئات العمرية المختلفة في المجتمع السعودي؟
٧. ما هي الفرص المتاحة لتحسين استخدام الإعلام الرقمي في رفع الوعي بالصحة النفسية في المجتمع السعودي؟
٨. كيف يمكن تحسين جودة المحتوى الصحي النفسي على وسائل الإعلام الرقمي وتوفير المعلومات الموثوقة والدقيقة للجمهور؟
٩. ما هي السياسات والتدابير التي يمكن اتخاذها لتعزيز دور الإعلام الرقمي في رفع الوعي بالصحة النفسية في المجتمع السعودي؟

١٠. هل هناك حاجة لتدريب الكوادر الصحية والمحتوى الرقمي على كيفية توفير المعلومات الصحية النفسية عبر الإعلام الرقمي في المجتمع السعودي؟
١١. ما مدى تحسن المجتمع بعد رؤية المملكة 2030 في الخدمات و استشارات الصحة النفسية في الخدمة الذاتية

ثانيا : الفروض الدراسه:

- توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين تأثير الصحة النفسية و الاعلام الرقمي وتحسين الوعي على الفرد والمجتمع السعودي
- توجد دلالة إحصائية على مدى اهتمام المملكة العربية السعودية تطورها وتحسين الخدمات الصحة النفسية رقميه
- توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين ثقافة الوعي بالصحة العامة والصحة النفسية خاصه و الاعلام الرقمي

الاطار النظري :

هناك عدد من الاطار النظرية التي يمكن استخدامها في البحث

1. نظرية الاعلام وتواصل الرقمي : تركز على تأثير التكنولوجيا الجديدة ووسائل الاعلام الرقمي في التواصل والتفاعل الاجتماعي. تسعى هذه النظرية إلى فهم كيف يؤثر الاعلام الرقمي على الصحة النفسية من خلال توفير المعلومات والدعم والتواصل الاجتماعي.
2. نظرية الاعتماد الاجتماعي: تركز على الدور الذي يلعبه الأفراد في الاعتماد على وسائل الاعلام والاتصال للحصول على المعلومات وتشكيل آراءهم وسلوكهم. يمكن استخدام هذه النظرية لفهم كيف يؤثر الاعلام الرقمي على سلوك الأفراد واتجاهاتهم فيما يتعلق بالصحة النفسية.
3. نظرية الاستجابة المعرفية: تركز على كيفية استجابة الأفراد للمعلومات والرسائل الواردة من وسائل الاعلام والاتصال الرقمي. تسعى هذه النظرية إلى فهم كيف يؤثر الاعلام الرقمي على المعرفة والاتجاهات والسلوكيات المتعلقة بالصحة النفسية.
4. نظرية التغيير السلوكي: تركز على العوامل التي تؤثر في تغيير سلوك الأفراد واتجاهاتهم. يمكن استخدام هذه النظرية لفهم كيف يمكن للإعلام الرقمي أن يؤثر في تغيير سلوك الأفراد فيما يتعلق بالصحة النفسية، مثل تعزيز الوعي وتشجيع السلوك الصحي.
5. نظرية الدعم الاجتماعي: تركز على دور الدعم الاجتماعي في تعزيز الصحة النفسية. يمكن استخدام هذه النظرية لفهم كيف يمكن للإعلام الرقمي أن يوفر منصات للدعم الاجتماعي وتعزيز التواصل والتفاعل المجتمعي فيما يتعلق بالصحة النفسية.

٦. نظرية الاندماج الاجتماعي الرقمي: تركز على كيفية تكامل الأفراد للوسائل الرقمية في حياتهم اليومية وتأثير ذلك على الصحة النفسية. تعتبر هذه النظرية مفيدة لفهم كيف يؤثر الاندماج الاجتماعي الرقمي في الشعور بالانتماء والتواصل والعزلة الاجتماعية.

٧. نظرية التأثير الاجتماعي: تركز على كيفية تأثير الوسائط الاجتماعية والتواصل الرقمي على سلوك الأفراد واعتقاداتهم واتجاهاتهم. يمكن استخدام هذه النظرية لفهم كيف يؤثر الإعلام الرقمي على الصحة النفسية من خلال تأثير الضغوط الاجتماعية والتأثيرات الاجتماعية.

٨. نظرية الانفصال الرقمي: تركز على تأثير الانفصال عن وسائل الإعلام الرقمية والتكنولوجيا على الصحة النفسية. تسعى هذه النظرية إلى فهم التحديات والتأثيرات النفسية للانفصال الرقمي، مثل الإدمان على الإنترنت والتواصل الاجتماعي وتأثيرها على الصحة النفسية والرفاهية.

الاطار المنهجي الدراسي :

يعد المنهج المستخدم في هذا الدراسة بالمنهج الوصفي والمسح الميداني لأنها تهدف الى وصف وتشخيص مشكلة معينة في موضوع دراسة دور الاعلام الرقمي في رفع الوعي بالصحة النفسية في المجتمع السعودي . ويسهم في تحقيق اهداف الدراسة والاجابة على تساؤلاتها، ويعرف العساف المنهج الوصفي بأنه "المنهج الذي يتم بواسطة استجواب جميع افراد المجتمع او عينة كبيرة منهم وذلك بهدف وصف الظاهرة المدروسة من حيث طبيعتها ودرجة وجودها، أما من حيث منهج الدراسة فقد استخدم المنهج المسحي لتغطية جانب التطبيق من هذه الدراسة الذي تهدف لجمع البيانات وتحليلها ، المنهج المسح هو أحد أساليب البحث الاجتماعي التي تستخدم في جمع البيانات وتحليلها لفهم الظواهر الاجتماعية والثقافية والتغيرات التي تحدث في المجتمع. يتضمن المنهج المسح تحديد المتغيرات المهمة التي يرغب الباحثون في دراستها ، . سيعتمد على استخدام تقنيات الرقمية الحديثة لجمع البيانات وتحليلها من خلال الاستبيان الالكتروني يتم نشر الاستبانة على عينة من الجمهور المجتمع السعودي ، . بعد ذلك، يتم تحليل البيانات المجمعة للكشف عن النماذج والاتجاهات والعلاقات بين المتغيرات المدروسة. للحصول على نتائج مفيدة ووضع التوصيات التي يمكن ان تسهم في فهم وتحسين استخدام الاعلام الرقمي لرفع الوعي بالصحة النفسية في المجتمع السعودي .

أدوات جمع البيانات و مقاييس الدراسة:

تم استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات المتعلقة بالبحث الحالي ، لعينه الدراسة من افراد المجتمع كما يتم التحقق من ثبات صدق المشاركة والاجابات ، ونظرا لطبيعة البحث من حيث اهدافه ومنهجه ، الاستبيان هو احد وسائل التي يعتمد عليها الباحث في تجميع البيانات والمعلومات و المصادر ، ويعتمد الاستبيان على الناس والافراد المستهدفين بالبحث من اجل الحصول على اجاباتهم عن الموضوع وتم تحويل الإستبانة الى استماره الكترونيه تم تصميمها على (google drive) وارسال الرابط الى عينه من الافراد المجتمع و عينه المستهدفه عن طريق التطبيقات و وسائل التواصل الاجتماعي

مجالات الدراسة :

تحديد المكاني : تم إجراء هذه الدراسة على أفراد المجتمع السعودي بشكل عام
تحديد الزماني : تم إجراء هذه الدراسة خلال العام الدراسي 2023 م من 7 أكتوبر - 2 ديسمبر
تحديد البشريه : تم إجراء الدراسة على عينه من أفراد المجتمع السعودي للإجابة على تساؤلات وفرضيات الدراسة عن دور الاعلام الرقمي في رفع الوعي بالصحة النفسية و أهميتها في المجتمع السعودي

التبويب المقترح وفق الخطة الزمنية

سيتم تقسم هذه الدراسة الى أربعة فصول ، حيث الفصل الأول يشمل المقدمة ، و أهداف الدراسة ، و أهمية الدراسة ، والتساؤلات ، وفروض الدراسة ، و مفاهيم الدراسة
الفصل الثاني حيث يشمل الاطار النظري للدراسة ، و الدراسات السابقة
أما الفصل الثالث الدراسة وإجراءاتها المنهجية ، الذي يشمل نوع الدراسة ، و أدوات الدراسة ، و مجتمع الدراسة ، و أداة جمع البيانات ، و عينة الدراسة ، وتحليل النتائج
و الفصل الرابع ، سيتعلق بالتحليل الإحصائي ونتائجها ومناقشتها وكتابة التوصيات بناء على النتائج المتحصلة على خلال المناقشه .

قائمة المصادر و المراجع المبدئية :

المراجع العربيه :

- (موقع منظمة الصحة العالميه 2022)،
(ابولون حنيف اعرف بلوق2023)
(سعد بن عبدالقادر القويعي ,2018 موقع الجزيرة)
بعنوان "تأثير وسائل الإعلام ودورها في زيادة الوعي الصحي لدى المجتمع السعودي: دراسة مسحية"،
(2014) نشرت في مجلة الآداب
<https://search.mandumah.com/Record/874181>
دراسة "استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها على الوعي بالصحة النفسية في المملكة العربية السعودية" التي أجراها الباحث (عبدالله سلمان) (2019).
دراسة (زهرة البريك) (وسائل الاعلام و دورها في نشر الوعي والتثقيف الصحي) " 2019 "
دراسة (حسان عبدالحفيظ عبدالحفيظ) (2020)
بعنوان "دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة والوعي الصحي"
دراسة (محمد طلال عباس) (2020) "اتجاهات الجمهور السعودي نحو دور وسائل الاعلام الجديد في نشر الوعي الصحي لديهم "
دراسة "دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي بالصحة النفسية في المملكة العربية السعودية" قام بها الباحثان (نواف العنزي و فيصل الماضي) (2020).

دراسة "دور الإعلام الرقمي في نشر الوعي بالصحة النفسية في المجتمع السعودي" التي أجراها
الباحثان (حسن الشمري وعبدالله العنزي) (2020)
المراجع الاجنبيه :

John Torous ، Natali Rauseo-Ricupero ، Joseph Firth (2020)

جون توروس، ناتالي راوسيو ريكوبيرو، جوزيف فيرث

Digital Mental Health and COVID-19: Using Technology Today to Accelerate
the Curve on Access and Quality Tomorrow)

الصحة العقلية الرقمية وكوفيد-19: استخدام التكنولوجيا اليوم لتسريع منحني الوصول والجودة غدًا
Jon A Naslund et al (2020)

جون ناسلون وآخرون (٢٠٢٠)

(Social Media and Mental Health: Benefits, Risks, and Opportunities for
Research and Practice)

(وسائل التواصل الاجتماعي والصحة العقلية: الفوائد والمخاطر والفرص
للبحث والممارسة)

Sasseville M, LeBlanc A, Boucher M, et al (2021)

ساسفيل إم، ليبلانك أ، باوتشر إم، وآخرون (٢٠٢١)

(health interventions for the management of mental health
in people with chronic diseases

van Orden, J.C. Kraaijeveld, et al.. (2022)

فان أوردن، جي سي كراييفيلد، وآخرون (٢٠٢٢)

(Preliminary effects of a digital mental health intervention for depression and
anxiety. Clinical eHealth)

(الآثار الأولية لتدخل الصحة العقلية الرقمية لعلاج الاكتئاب والقلق. الصحة الإلكترونية السريرية)