

دراسات نقدية 2

المحاضرة الأولى: الشكل العام للرسالة

إعداد الباحث: عبدالاله سعيد ال محيا

الرقم الجامعي: 222001144

تحت إشراف
د. خالد طاهر

الدراسة النقدية للبحث المقدم:

"دور إدارة المراكز اللوجستية في زيادة كفاءة الموانئ البحرية المصرية والأجنبية"

المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية (2021)، العدد 12، جامعة قناة السويس، مصر.

دور إدارة المراكز اللوجستية في زيادة كفاءة الموانئ البحرية المصرية والأجنبية

دعاء محمد صالح محمد سويدان

دور إدارة المراكز اللوجستية في زيادة كفاءة الموانئ البحرية المصرية والأجنبية

دعاء محمد صالح محمد سويدان

دور إدارة المراكز اللوجستية في زيادة كفاءة الموانئ البحرية المصرية والأجنبية
دعاء محمد صالح محمد سويدان

الملخص :

هدفت الدراسة إلى التوصل إلى كيفية تفعيل وزيادة الخدمات اللوجستية لتحقيق الميزة التنافسية في الموانئ المصرية وكيفية إنشاء وإدارة المراكز اللوجستية في الموانئ البحرية المصرية وتقديم بعض التوصيات التي تساهم في تحسين وتطوير إدارة المراكز اللوجستية في الموانئ المصرية والأجنبية، والتوصل إلى مجموعة من النتائج أهمها لا توجد اختلافات معنوية ذات دلالة إحصائية حول تأثير إدارة المراكز اللوجستية على كفاءة الموانئ المصرية والأجنبية وضعف إمكانيات الدولة المالية في إقامة مجمعات صناعية أو مشاريع استثمارية وعدم الاهتمام باستغلال منطقة الظهير للموانئ البحرية المصرية، كما قدمت مجموعة من التوصيات أهمها ضرورة تطبيق نظام النقل متعدد الوسائط لربط الموانئ المصرية بمناطق الاستثمار وضرورة إقامة مجمعات صناعية وتجارية وسكنية بمنطقة الظهير المباشر للموانئ.

Abstract :

The study aimed to find how to activate and increase logistics services to achieve a competitive advantage in Egyptian ports and how to establish and manage logistical centers in Egyptian seaports and to provide some recommendations that contribute to improving and developing the management of logistical centers in Egyptian and foreign ports, and to reach a set of results, the most important of which are no differences. Statistical significance regarding the impact of logistical centers management on the efficiency of the Egyptian and foreign ports, the weakness of the state's financial capabilities in establishing industrial complexes or investment projects, and the lack of

مازالت تواجه عدة تحديات تؤثر على إنتاجية الميناء وتحقيق استراتيجياته حيث تتأثر المنافسة بين الموانئ بالعديد من العوامل والاعتبارات منها عوامل خارجية ومنها عوامل داخلية مكتسبة، (لذلك تعاني الموانئ المصرية من وجود مجموعة من المشاكل والمعوقات التي تأخر من وجود نظام فعال لأداء الخدمات اللوجستية)، والتي يمكن من خلاله جذب عملاء جدد أو تحقيق رغبات وتوقعات العملاء الحاليين بشكل يؤدي إلى ارتفاع هذه الموانئ لمركز متقدم في مؤشر الخدمات اللوجستية ويتناسب مع موقع مصر الجغرافي.

ثانيا : أهمية البحث :

يستمد هذا البحث أهميته العلمية والعملية من أهمية الموضوعات التي يتناولها بالدراسة ومن خلال الأهداف التي بني البحث على تحقيقها وهي :

١- الأهمية العلمية :

أ- موضوع الدراسة من الموضوعات الجديدة وترى الباحثة أن المكتبة العربية مازالت تنقصها إسهامات الباحثين في الدراسات المتخصصة والمتعلقة بموضوع إدارة اللوجستيات فيما يخص الموانئ البحرية.

ب- تركز هذه الدراسة على أهمية وحيوية دور إدارة المركز اللوجستي في قطاع النقل البحري.

٢- الأهمية العملية :

أ- أصبحت إدارة المراكز اللوجستية أساس لدعم الميزة التنافسية وتطوير الموانئ وزيادة حجم الاستثمارات داخل الموانئ البحرية المصرية والأجنبية .

ب- يمكن من خلال هذه الدراسة التعرف على أهمية وحيوية الدور اللوجستي في قطاع النقل البحري.

ت- إعادة هيكلة البنية التحتية للموانئ البحرية تقوم بتفعيل الوظائف والجراءات الإدارية وتوفير قوى عاملة مؤهلة لضمان جودة تقديم الخدمات اللوجستية ولإمكانية تنفيذ الخطط اللوجستية في قطاع النقل البحري.

ث- تقديم إطار مقترح لكيفية إدارة المراكز اللوجستية في الموانئ البحرية.

• هل تم اختيار الخطوط الموضحة في دليل الجامعة، وبالحجم المطلوب؟

نعم، تم اختيار الخطوط بالحجم المناسب والمطلوب.

• هل هناك تناسق بين حجم الفقرات في محتوى البحث؟

نعم، أظهر البحث تناسق كبير بين الفقرات.

• هل كان هناك سلبيات في الطباعة؟
لم تظهر أي سلبيات في الطباعة.

- الاستخدام الأمثل للأصول الثابتة والإمكانات المتاحة التي من شأنها خفض التكاليف. وفي حالة نجاح الميناء في تحقيق خفض التكلفة يتم تخفيض رسوم خدمات الموانئ وتيسير الية سدادها، مع أستعمال نظم تسعير لخدمات الميناء تتسم بالمرونة. (٢) إستراتيجية قيادة التميز في الخدمة : تقوم هذه الإستراتيجية بتقديم خدمات متميزة ومنفردة للعملاء مقارنة بالمنافسين وذلك بتقديم خدمات ذات قيمة مضافة وكفاءة وفعالية مع مراعاة التكاليف التي يكون العميل مستعد لدفعها وذلك لكسب العميل، وتعتمد هذه الاستراتيجية على العوامل التالية :

كموقع الميناء والتسهيلات المتاحة كالأرصعة ومعدات المناولة، وشبكة النقل والاتصالات، وتقديم خدمات متكاملة كالتخزين، والتغليف، التزويد بالوقود، ودرجة الأداء من خلال تقليل دورة السفينة، وتقليل زمن الإفراج عن البضاعة. تشمل استراتيجية الميناء جميع وحداته الوظيفية ومختلف أنشطته، فهي وسيلة لصياغة أهداف الميناء ويمكن من خلالها تعريفه للمجال التنافسي وتحديد مجال التميز لديها والعمل على خلقها أو تنميتها والحفاظ على حصتها السوقية من نصيب التجارة العالمية، ويتم تحقيق أهداف الميناء المتمثلة في الكفاءة والتميز والاستجابة لمتطلبات العميل بوضع استراتيجية لخلق الميزة التنافسية من خلال الوظائف المختلفة للميناء كما هو موضح في هذا الشكل ، ولقد تعددت أوجه المنافسة لتشمل كل أنشطة الميناء وليس كما كانت في الماضي تقتصر على السعر وجودة الخدمات، وعلى أي ميناء يتطلع الى الصمود والبقاء والاستمرار أن يكون لديه تشكيلة من المزايا التنافسية التي تميزه عن غيره من الموانئ وليس ميزة تنافسية واحدة مع وجود ميزة تنافسية رئيسية تدعمها مجموعة أخرى من المزايا المتكاملة.

تتأثر القدرة التنافسية لميناء ما بتكاليف وأداء سلسلة الإمداد الخاصة بها وبذلك فإنها تعتمد على المناخ العام للوجستيات ولكن تأثير التكاليف يكون أقل من تأثير القدرة على التنبؤ بتوصيل المنتجات، وتحمل الشركات عادةً التكاليف المباشرة المتعلقة بنقل البضائع مثل تكاليف الشحن وتكاليف الموانئ والتداول وتكاليف الإجراءات (مثل تكاليف خطابات الضمان) وتكاليف الوكلاء إلى جانب التكاليف

الأسئلة وإجاباتها مع صورة من البحث

- هل كان هناك عرض بشكل منطقي لجميع أجزاء رسالة الماجستير؟

لا، لم يكن هناك تناسق بين عدد صفحات الدراسة.

- هل اتبع الباحث طريقة الكتابة بشكل سليم من الجانب العلمي؟

نعم، أتبع الباحث طريقة كتابة سليمة علمية.

- هل كان جزء الملاحق منظم؟

لا، لم يكون هناك جزء للملاحق أو المرفقات فقط كان يوجد جزء للمراجع

العربية والأجنبية.

قسم الباحث الدراسة إلى 4 أجزاء غير متساوية في عدد الصفحات أو في حجم المعلومات

- الجزء الأول: الدراسات السابقة. (أقل من صفحتين فقط)
- الجزء الثاني: الإطار العام للدراسة. (صفحتين فقط)
- الجزء الثالث: الإطار النظري "مقومات تفعيل الإدارة اللوجستية". (19 صفحة تقريباً)
- الجزء الرابع: النتائج والتوصيات والمراجع. (3 صفحات فقط)

- هل كان هناك أخطاء إملائية أو نحوية فادحة في المجلد العام؟

لا، تم قراءة الدراسة بالكامل وأظهرت الدراسة كتابة لغة عربية صحيحة.

- هل تمت فهرسة البحث بالشكل المنهجي المطلوب؟

نعم، هناك فهرس.

- هل استخدم الباحث لغة بسيطة وسهلة كي يفهمها القراء؟

نعم، اللغة المستخدمة سهلة في توصيل الرسالة العملية المراد توصيلها.

(٦) ظهور حاجات جديدة للمستهلك أو تغييرها: عندها يرغب العملاء في تلبية حاجات جديدة لديهم أو تغيير أولوياتها، فإن هذا يدفع بالمؤسسة إلى إجراء تعديلات على ميزتها التنافسية أو تنمية ميزة تنافسية جديدة.

ب- مؤشرات قياس الميزة التنافسية:

تركز الأدبيات بالعديد من المؤشرات التي يمكن استخدامها لقياس الميزة التنافسية (١) مؤشرات وضعها الاقتصاد العالمي عام ١٩٩٥: (النمو الحقيقي لدخول الأفراد، نتائج الأعمال التجارية المتمثلة في فائض الميزان التجاري، حصة البلد من السوق الدولية، تزايد نسبة صادرات البلد ذات القيمة المضافة المرتفعة).

(٢) مؤشرات وضعها الاقتصاد العالمي منذ عام ٢٠٠٠: (مؤشر مدي القابلية والابتكار التكنولوجي: وهو الذي يعكس قدرة الاقتصاد على التميز في نقل التكنولوجيا واستخدام أساليب مبتكرة في تطبيقها).

(٣) المؤشر المالي: وهو الذي يقيس كفاءة النظام المالي داخل الدولة والقدرة الربحية لمختلف القطاعات.

(٤) مؤشر دولي: يقيس مدي تكامل اقتصاد الدولة مع الاقتصاد العالمي.

(٥) مؤشرات وضعها البنك الدولي عام ٢٠٠١: لقياس (قدرة الاقتصاد القومي، القدرة على التعليم، وتعتمد على قياس إمكانيات رأس المال البشري والفكري، قدرة الاقتصاد على التشابك مع البيئة المحيطة، قوة البنية التحتية للدولة ومناخ الاستثمار).

(٦) مؤشرات وضعها المعهد الدولي للتنمية الإدارية عام ٢٠٠٢: قياس الأداء الاقتصادي للقطاعات داخل الدولة، والكفاءة الإدارية الحكومية في إنجاز الإجراءات، البنية الأساسية للدولة.

٤- الاستراتيجيات العامة ومتطلبات تحقيق الميزة التنافسية:

أ- متطلبات تحقيق الميزة التنافسية داخل الموانئ البحرية:

"إن متطلبات تحقيق الميزة التنافسية داخل منظومة تطوير إدارة الموانئ البحرية هي الأساس الذي يحكم التخطيط العام لإدارتها، وهي حجر الأساس لوضع استراتيجيات تشغيلية لتنفيذ تطبيق مدخل الميزة التنافسية" من بين هذه المتطلبات نجد

- سرعة التطوير: وهي سرعة تقديم منتج جديد وتقاس سرعة التطوير بالوقت بين توليد الفكرة وحتى التصميم النهائي للمنتج وتقديمه إلى السوق.

٣- مصادر ومؤشرات قياس وتحقيق الميزة التنافسية:

أ- مصادر تحقيق الميزة التنافسية:

يمكن القول بأنه هناك مصدرين اثنين للميزة التنافسية، هما المهارات والموارد المتميزة، هذه المصادر تستخدم لتحقيق التميز في المنتجات وتخفيض التكلفة، وسواء تعلق الأمر بالمهارات او الموارد، فإن أهم المصادر الميزة التنافسية تتلخص فيما يلي: (١) التكنولوجيا: أكدت التجارب الحديثة أن التكنولوجيا عامل قوي من عوامل تغيير القدرات التنافسية للمؤسسة، لأنها تشمل كل التطبيقات للنظريات العملية والخبرات المكتسبة لتطوير عمليات الإنتاج، وهذا ما جعل منها مصدراً متجدداً للميزة التنافسية.

(٢) المعرفة: إن المؤسسات الناجحة هي التي تهتم بالتجميع المنظم للمعرفة من المصادر المختلفة، وتحللها وتفسرها لإستنتاج مختلف المؤثرات التي تستخدم في توجيه العمليات الإنتاجية، وتحقق التحسن في الأداء والإرتقاء إلى المستويات أعلى من الإنجاز، لتحقيق التميز على المنافسين، ومن هنا أصبحت المعرفة مصدراً أساسياً من مصادر الميزة التنافسية، وهي تتمثل فيما يطلق عليه الآن رأس المال الفكري، الذي يشمل مختلف المنتجات الفكرية الإنسانية من تقنيات، نظريات، مفاهيم وغيرها من الأشكال.

(٣) الجودة: وهي تشير إلى قدرة المنتج أو الخدمة على تلبية حاجات العميل، لهذا فإن ضمان بقاء المؤسسة في السوق، مرتبط بتتبع منتجاتها وخدماتها بطرق تجعل العملاء أكثر تطلعا إليها.

(٤) الموارد البشرية: تعتبر الموارد البشرية المصدر الحقيقي لتكوين الميزة التنافسية للمؤسسة وتعزيزها لأن تحقيق التميز في أداء لمؤسسة لن يستند على مجرد امتلاكها الموارد الطبيعية أو المالية أو التكنولوجية فحسب، بل يستند في المقام الأول على توفير نوعيات خاصة من الموارد البشرية التي تمتلك القدرة على تعظيم الإستفادة من تلك الموارد.

(٥) الموارد المالية: تعتبر الموارد المالية مهمة جداً بالنسبة للمؤسسة، حيث تمكنها من تعميق أنشطتها وتوسيعها على نطاق أكبر، وذلك من خلال الإعتماد على استثمارات فعالة تعمل على تحقيق الأهداف المالية والتنافسية للمؤسسة.

دور إدارة المراكز اللوجستية في زيادة كفاءة الموانئ البحرية المصرية والأجنبية دعاء محمد صالح محمد سويدان

الملخص:

هدفت الدراسة إلى التوصل إلى كيفية تفعيل وزيادة الخدمات اللوجستية لتحقيق الميزة التنافسية في الموانئ المصرية وكيفية إنشاء وإدارة المراكز اللوجستية في الموانئ البحرية المصرية وتقديم بعض التوصيات التي تساهم في تحسين وتطوير إدارة المراكز اللوجستية في الموانئ المصرية والأجنبية، والتوصل إلى مجموعة من النتائج أهمها لا توجد اختلافات معنوية ذات دلالة إحصائية حول تأثير إدارة المراكز اللوجستية على كفاءة الموانئ المصرية والأجنبية وضعف إمكانيات الدولة المالية في إقامة مجمعات صناعية أو مشاريع استثمارية وعدم الاهتمام باستغلال منطقة الظهر للموانئ البحرية المصرية، كما قدمت مجموعة من التوصيات أهمها ضرورة تطبيق نظام النقل متعدد الوسائط لربط الموانئ المصرية بمناطق الاستثمار وضرورة إقامة مجمعات صناعية وتجارية وسكنية بمنطقة الظهر المباشر للموانئ.

Abstract :

The study aimed to find how to activate and increase logistics services to achieve a competitive advantage in Egyptian ports and how to establish and manage logistical centers in Egyptian seaports and to provide some recommendations that contribute to improving and developing the management of logistical centers in Egyptian and foreign ports, and to reach a set of results, the most important of which are no differences. Statistical significance regarding the impact of logistical centers management on the efficiency of the Egyptian and foreign ports, the weakness of the state's financial capabilities in establishing industrial complexes or investment projects, and the lack of

الأسئلة وإجاباتها مع صورة من البحث

وتحسين بيئة الأعمال بالميناء والثاني يتمثل في ضرورة تحقيق التميز في الموانئ من خلال الاستراتيجية اللوجستية مع ضمان جودة الخدمات اللوجستية وفقا للخدمات اللوجستية العالمية والذي يتحقق من خلال توفير قواعد بيانات متكاملة عن العاملين مع الميناء سوء الحاليين أو المحتملين والقدرة على تلبية طلبات العملاء بالكيفية المطلوبة وفي الزمن المحدد وبما يحقق وفرة للعميل وتخفيض تكلفة صادراته ووارداته، كما توصلت دراسة (سلوى، ٢٠١١) إلى ضرورة الاسترشاد بالفجوات التي توصلت إليها نتائج هذه الدراسة ومقترحات تحسين التعاون بين اللوجستيات والتسويق وخلق ما يسمى بلوجستيات التسويق في قطاع صناعة الإلبان في مصر، حيث تمثلت أوجه القصور في المشاركة في وضع الخطوط لحل مشاكل العملاء ومناقشة متطلباتهم الجديدة، والمشاركة في طرق التحسين وتخفيض التكلفة الكلية وكذلك بالمبيعات ووضع برامج التسعير.

اتفقت دراسة (عزت، ٢٠١١) ، (park , 2019) إلى توضيح الآثار الاقتصادية للوجستيات عامة وأثارها على التجارة الدولية خاصة بهدف التأكيد على أهمية كفاءة أداء الخدمات اللوجستية المصاحبة للتجارة ثم تعرضت الدراسة لواقع التجارة العربية الخارجية والنصيب النسبي للتجارة البينية داخلها وقد توصلت أيضا إلى أهم المعوقات التي تواجه تنمية هذه التجارة وقسمت هذه المعوقات إلى قيود غير جمركية ومعوقات اقتصادية ومعوقات تتعلق بالتأخر في التوصل إلى قواعد منشأ تفصيلية ومعوقات لوجستية وبعد التأكيد نظريا على أهمية المعوقات اللوجستية في حالة التجارة العربية البينية تم اختبار أثر المعوقات اللوجستية على قيمة التجارة العربية البينية قياسا باستخدام نموذج الجاذبية لتقدير قيمة الصادرات العربية البينية غير البترولية اعتمادا على العوامل المؤثرة في قيمة التجارة الدولية بالدولتين المصدرة والمستوردة متضمنة متغيرات تعبر عن كفاءة أداء المتغيرات اللوجستية بالدولتين.

بينما توصلت دراسة (Madala, 2014) ضرورة استخدام تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، وذلك بهدف تحسين الخدمات اللوجستية وإدارة سلسلة التوريد للشركات بتتبع المنتجات وتحسن نظام الجرد، وضرورة استخدامه لتحسين إدارة سلسلة التوريد

- هل قام الباحث بصياغة مُستخلصين بالعربية والإنجليزية؟
نعم، بشكل مميز.

- هل كان هناك استخدام للاقتباس سواء بصورة مباشرة أو غير مباشرة وبشكل مفرط من جانب الباحث؟
لا، أظهر الدراسة الاقتباس بشكل واضح في الدراسات السابقة.

شكراً جزيلاً