

المشروع النهائي 1

Final project 1



Second assignment التكليف الثاني

Assignment Outline

- Write Research Questions
- Research Objectives
- Research Hypotheses
- Research Model
- Empirical Study
- Research Methodology
- Suggested Project Structure
- Table of contents

A
s
s
i
g
n
m
e
n
t
-
2

مخطط التكليف

- صياغة أسئلة البحث
- صياغة أهداف البحث
- صياغة فرضيات البحث
- رسم نموذج البحث
- الدراسة الميدانية
- منهجية البحث
- هيكل المشروع المقترح
- جدول المحتويات



Criteria for Research Sub-questions

- Sub-questions should directly relate to and break down the broader main research question into smaller, more manageable parts. They should help you explore different aspects of the main question in greater detail
- Formulate sub-questions that are clear, concise, and easy to understand. Avoid ambiguity and ensure they can be answered with specific information and evidence gathered through research
- Avoid sub-questions that can be answered with a simple "yes" or "no." Instead, use open-ended questions that encourage exploration, analysis, and deeper understanding of the topic, such as "How," "Why," and "What" Questions
- Ensure your sub-questions can be realistically answered within the timeframe, resources, and practical limitations of your research project
- There is no specific number of research sub-questions, it's generally recommended to have (3-5) questions
- The title "Research Sub-Questions" in font size 14 is placed before the questions are listed

Example of Research Sub-questions

- If the title of the research is "The impact of administrative leadership on workers' job satisfaction"
- The main research question will be, "What is the effect of administrative leadership on workers' job satisfaction?"

➤ Research sub-questions

- ✓ What is the effect of the democratic leadership style on job satisfaction in the "place of application of the research"
- ✓ What is the effect of the autocratic leadership style on job satisfaction in the "place of application of the research"
- ✓ What is the effect of the free leadership style on job satisfaction in the "place of application of the research"
- The title was talking about administrative leadership, so the sub-questions contained the dimensions of administrative leadership: "democratic, autocratic, and free".

معايير أسئلة البحث الفرعية

- يجب أن ترتبط الأسئلة الفرعية بشكل مباشر بسؤال البحث الرئيسي الأوسع وتقسّمه إلى أجزاء أصغر وأكثر قابلية للإدارة. يجب أن يساعدوك في استكشاف الجوانب المختلفة للسؤال الرئيسي بمزيد من التفصيل
- قم بصياغة أسئلة فرعية واضحة وموجزة وسهلة الفهم. تجنب الغموض وتأكد من إمكانية الإجابة عليها بمعلومات وأدلة محددة تم جمعها من خلال البحث
- تجنب الأسئلة الفرعية التي يمكن الإجابة عليها بـ "نعم" أو "لا" بسيطة. بدلاً من ذلك، استخدم الأسئلة المفتوحة التي تشجع على الاستكشاف والتحليل والفهم الأعمق للموضوع، مثل أسئلة "كيف" و"لماذا" و"ماذا"
- تأكد من إمكانية الإجابة على أسئلتك الفرعية بشكل واقعي ضمن الإطار الزمني والموارد والقيود العملية لمشروعك البحثي
- لا يوجد عدد محدد لأسئلة البحث الفرعية، يوصى عمومًا أن يكون لديك (3-5) أسئلة
- يتم وضع عنوان "أسئلة البحث الفرعية" بمقاس خط 14 قبل سرد الأسئلة

مثال على أسئلة البحث الفرعية

- إذا كان عنوان البحث العلمي "أثر القيادة الإدارية على الرضا الوظيفي للعمال"
- سيكون سؤال البحث الرئيسي "ما هو أثر القيادة الإدارية على الرضا الوظيفي للعمال؟"

➤ أسئلة البحث الفرعية

- ✓ ما هو أثر نمط القيادة الديمقراطية على الرضا الوظيفي لدى "مكان تطبيق البحث"
- ✓ ما هو أثر نمط القيادة الأوتوغراطية على الرضا الوظيفي لدى "مكان تطبيق البحث"
- ✓ ما هو أثر نمط القيادة الحرة على الرضا الوظيفي لدى "مكان تطبيق البحث"
- كان العنوان يتحدث عن القيادة الإدارية، لذلك احتوت الأسئلة الفرعية على أبعاد القيادة الإدارية: "الديموقراطية، الأوتوغراطية والحرة"



Criteria for Research Objectives

- The research objectives are linked to the sub-questions of the research and its hypotheses. "Every question has an objective that serves the research and a hypothesis that supports this objective. "It is possible to write more than one question to achieve one objective and one hypothesis
- Project objectives should follow the SMART framework, i.e. be Specific, Measurable , Attainable ,Relevant and Time-bound
- Writing objectives begins with strong action verbs that communicate the desired outcome of the research. These verbs, such as "identify," "analyze," "evaluate," or "compare"
- A reasonable number of objectives are targeted (2-3) which effectively cover the main aspects of the research without being overly ambitious or distracting too much.
- The title "Research Objectives" in font size 14 is placed before the objectives are listed

Example of Research Objectives

- The general objective is based on the main research question, which serves the title of the research
- for example If the title of the research is "The impact of administrative leadership on workers' job satisfaction"
- And the main research question "What is the effect of administrative leadership on workers' job satisfaction?"

➤ The general objective is

- "Explore the relationship between management and leadership on workers' job satisfaction."

➤ The sub-objectives will be:

- Identifying the effect of democratic leadership style on job satisfaction in the "place of research application".
- Identifying the effect of autocratic leadership style on job satisfaction at the "place of research application".
- Identifying the effect of the free leadership style on job satisfaction at the "place of research application".

معايير أهداف البحث

- ترتبط أهداف البحث بالأسئلة الفرعية للبحث وفرضياته "كل سؤال له هدف يخدم البحث وفرضية تدعم هذا الهدف"، ومن الممكن كتابة أكثر من سؤال لتحقيق هدف واحد وفرضية واحدة
- يجب أن تتبع أهداف المشروع إطار SMART ، أي تكون محددة، قابلة للقياس، يمكن تحقيقها، ذات صلة و محدده زمنياً
- يتم بدء كتابة الأهداف بأفعال عمل قوية تنقل النتيجة المرجوة من البحث. هذه الأفعال، مثل "تحديد" أو "تحليل" أو "تقييم" أو "مقارنة"
- يتم استهداف عددًا معقولاً من الأهداف (2-3) والتي تغطي بشكل فعال الجوانب الرئيسية للبحث دون أن تكون طموحاً بشكل مفرط أو تشتت تركيزك أكثر من اللازم
- يتم وضع عنوان "أهداف البحث" بمقاس خط 14 قبل سرد الأهداف

مثال على أهداف البحث

- الهدف العام يكون مبني على أساس سؤال البحث الرئيسي والذي يخدم عنوان البحث
- مثلاً إذا كان عنوان البحث العلمي "أثر القيادة الإدارية على الرضا الوظيفي للعمال"
- و سؤال البحث الرئيسي "ما هو أثر القيادة الإدارية على الرضا الوظيفي للعمال؟"

➤ الهدف العام هو

- "استكشاف العلاقة بين الإدارة القيادية على الرضا الوظيفي للعمال"

➤ الأهداف الفرعية ستكون:

- تحديد أثر نمط القيادة الديمقراطية على الرضا الوظيفي لدى "مكان تطبيق البحث".
- تحديد أثر نمط القيادة الأوتوغرافية على الرضا الوظيفي لدى "مكان تطبيق البحث".
- تحديد أثر نمط القيادة الحرة على الرضا الوظيفي لدى "مكان تطبيق البحث".



Criteria for Research Hypotheses

- The hypothesis should primarily focus on stating a prediction about what you expect to observe within the context of the research question
- The hypothesis should be built upon existing knowledge, theories, or previous research findings. This provides a foundation for the prediction and ensures your hypothesis isn't simply a random guess
- Null hypotheses: "There is no relationship between the variables" should be avoided.
- The title "Research Hypotheses" in font size 14 is placed before the Hypotheses are listed

Example of Research Hypotheses

- Research hypotheses are based on research sub-questions and describe what will be predicted through the research
- For example If the title of the research is "The impact of administrative leadership on workers' job satisfaction"
- The general objective "Explore the relationship between management and leadership on workers' job satisfaction."
- The sub-objectives:
 - Identifying the effect of democratic leadership style on job satisfaction in the "place of research application".
 - Identifying the effect of autocratic leadership style on job satisfaction at the "place of research application".
 - Identifying the effect of the free leadership style on job satisfaction at the "place of research application".
- **The research hypotheses will be:**
- **Main hypothesis H1:**
 - There is a statistically significant relationship between administrative leadership on job satisfaction
- **The first sub-hypothesis Ha:**
 - There is a statistically significant relationship between democratic leadership style on job satisfaction
- **The second sub-hypothesis Hb:**
 - There is a statistically significant relationship between autocratic leadership style on job satisfaction
- **The third sub-hypothesis Hc:**
 - There is a statistically significant relationship between self-employed leadership style on job satisfaction

معايير فرضيات البحث

- يجب أن تركز الفرضية في المقام الأول على ذكر التنبؤ حول ما تتوقع ملاحظته في سياق سؤال البحث
- يجب أن تكون الفرضية مبنية على المعرفة الموجودة أو النظريات أو نتائج الأبحاث السابقة. يوفر هذا أساساً للتنبؤ ويضمن أن فرضيتك ليست مجرد تخمين عشوائي
- ينبغي تجنب وضع الفرضيات العدمية "لا توجد علاقة بين المتغيرات"
- يتم وضع عنوان "فرضيات البحث" بمقاس خط 14 قبل سرد الفرضيات

مثال على فرضيات البحث

- فرضيات البحث تكون مبنية على أسئلة البحث الفرعية وتصف ما سيتم التنبؤ به من خلال البحث
- مثلاً إذا كان عنوان البحث العلمي "أثر القيادة الإدارية على الرضا الوظيفي للعمال"
- الهدف العام "استكشاف العلاقة بين الإدارة القيادية على الرضا الوظيفي للعمال"
- الأهداف الفرعية :
 - تحديد أثر نمط القيادة الديمقراطية على الرضا الوظيفي لدى "مكان تطبيق البحث".
 - تحديد أثر نمط القيادة الأوتوغرافية على الرضا الوظيفي لدى "مكان تطبيق البحث".
 - تحديد أثر نمط القيادة الحرة على الرضا الوظيفي لدى "مكان تطبيق البحث".
- **فرضيات البحث ستكون:**
- **الفرضية الرئيسية H1:**
 - توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية للقيادة الإدارية على الرضا الوظيفي
- **الفرضية الفرعية الأولى Ha:**
 - توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية لنمط القيادة الديمقراطية على الرضا الوظيفي
- **الفرضية الفرعية الثانية Hb:**
 - توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية لنمط القيادة الأوتوغرافية على الرضا الوظيفي
- **الفرضية الفرعية الثالثة Hc:**
 - توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية لنمط القيادة الحرة على الرضا الوظيفي



Criteria for Research Model

- The model should be visually clear and easy to understand, even for someone unfamiliar with the research topic
- The model should accurately reflect the theoretical framework or research question it aims to represent
- Use arrows or connecting lines to indicate the direction of influence or interaction between different elements

معايير رسم نموذج البحث

- يجب أن يكون النموذج واضحًا بصريًا وسهل الفهم، حتى بالنسبة لشخص غير مطلع على موضوع البحث
- يجب أن يعكس النموذج بدقة الإطار النظري أو سؤال البحث الذي يهدف إلى تمثيله
- استخدم الأسهم أو خطوط التوصيل للإشارة إلى اتجاه التأثير أو التفاعل بين العناصر المختلفة

Example of Research Model

- Using the title from the previous examples "The impact of administrative leadership on workers' job satisfaction"
- In the drawing, the independent variable "administrative leadership" will be linked with the dependent variable "workers' job satisfaction"
- Using the dimensions found in the research sub-questions, the dimensions of the independent variable are set, and the dimensions of the dependent variable are set according to their availability in the research.

➤ First example:

- Dimensions of administrative leadership: "democratic, autocratic, and free." As for job satisfaction, it has no dimensions

مثال على رسم نموذج البحث

- باستخدام العنوان من الأمثلة السابقة "أثر القيادة الإدارية على الرضا الوظيفي للعمال"
- بالرسم سيتم ربط المتغير المستقل "القيادة الإدارية" مع المتغير التابع "الرضا الوظيفي للعمال"
- باستخدام الأبعاد الموجودة في أسئلة البحث الفرعية، يتم وضع أبعاد المتغير المستقل، كما يتم وضع أبعاد المتغير التابع حسب توفرها في البحث

➤ المثال الأول:

- أبعاد القيادة الإدارية: "الديموقراطية، الأوتوغراطية والحرية" أما الرضا الوظيفي فليس له أبعاد

The following figure shows the relationship between the research variables and the research hypotheses as follows:

يوضح الشكل التالي العلاقة بين متغيرات البحث وفرضيات البحث كما يلي:

Independent variable

المتغير المستقل

Administrative leadership

- Democracy leadership
- Autocracy leadership
- Free style leadership

القيادة الإدارية

○ القيادة الديموقراطية

○ القيادة الأوتوغراطية

○ القيادة الحرة

Dependent variable

المتغير التابع

workers' job satisfaction

الرضا الوظيفي للعمال

H1, Ha, Hb, Hc

Designed by researcher

تم تصميمها بواسطة الباحث



Example of Research Model

➤ Second example:

- Dimensions of administrative leadership: "democratic, autocratic, and free"
- Dimensions of workers' job satisfaction: "general work environment, balance between work and personal life, recognition and appreciation, job and responsibilities"

مثال على رسم نموذج البحث

➤ المثال الثاني:

- أبعاد القيادة الإدارية: "الديموقراطية، الأوتوغراطية والحرية"
- أبعاد الرضا الوظيفي للعمال: "البيئة العامة للعمل، التوازن بين الحياة العملية والشخصية، الاعتراف والتقدير، الوظيفة والمسؤوليات"

The following figure shows the relationship between the research variables and the research hypotheses as follows:
يوضح الشكل التالي العلاقة بين متغيرات البحث وفرضيات البحث كما يلي:

Independent variable المتغير المستقل

Dependent variable المتغير التابع

Administrative leadership

- Democracy leadership
- Autocracy leadership
- Free style leadership

القيادة الإدارية

- القيادة الديموقراطية
- القيادة الأوتوغراطية
- القيادة الحرة

H1, Ha, Hb, Hc

Job satisfaction of workers

- General work environment
- Balance between work and personal life
- Recognition and appreciation
- Job and responsibilities

الرضا الوظيفي للعمال

- البيئة العامة للعمل
- التوازن بين الحياة العملية والشخصية
- الاعتراف والتقدير
- الوظيفة والمسؤوليات

Designed by researcher
تم تصميمها بواسطة الباحث

- Referring to examples of research hypotheses, the arrows represent those hypotheses, where:

- **H1** Main hypothesis
- **Ha** First hypothesis
- **Hb** Second hypothesis
- **Hc** The third hypothesis

- Comments:

- Dimensions of the dependent variable are added if they exist
- Expression is done in drawing using one language, either Arabic or English
- A title must be added to the figure as shown above, with the name of the designer "student" or "researcher" added.

- بالرجوع إلى أمثلة فرضيات البحث، فإن الأسهم تمثل تلك الفرضيات حيث:

- **H1** الفرضية الرئيسية
- **Ha** الفرضية الأولى
- **Hb** الفرضية الثانية
- **Hc** الفرضية الثالثة

- ملاحظات:

- يتم إضافة أبعاد المتغير التابع في حال وجودها
- يتم التعبير بالرسم باستخدام لغة واحدة أما عربية أو إنجليزية

- يجب إضافة عنوان للشكل كما هو موضح أعلاه، مع إضافة اسم المصمم "الطالب" أو "الباحث"



Criteria for Empirical Study

- The place for applying the research must be chosen carefully so that it is consistent with the variables of the student's research
- Briefly, the chosen industry, organization, or sector is written about, with the research variables written within this summary
- References such as the organization's website are used, with the link placed in the reference list
- This study will be theoretical only

معايير كتابة الدراسة الميدانية

- يجب اختيار مكان تطبيق البحث بعناية بحيث يتماشى مع متغيرات البحث العلمي للطالب
- باختصار، يتم الكتابة عن الصناعة أو المنظمة أو القطاع الذي تم اختياره، مع كتابة متغيرات البحث ضمن هذا الملخص
- يتم استخدام مراجع مثل الموقع الإلكتروني للمنظمة مع وضع الرابط في قائمة المراجع
- هذه الدراسة ستكون نظرية فقط

Research Methodology

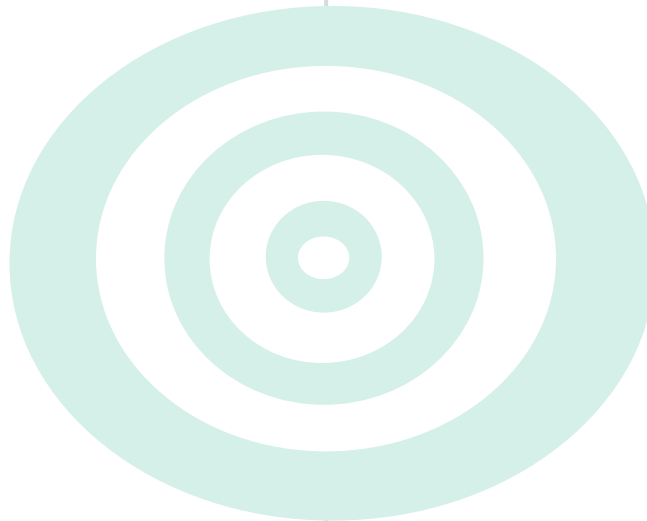
منهجية البحث

Research Onion

بصلة البحث

- Under the heading Research Methodology (font size 14), a shape resembling onion rings is drawn
- Like the adjacent figure

- تحت عنوان منهجية البحث (بمقاس خط 14)، يتم رسم شكل يشبه حلقات البصل
- مثل الشكل المجاور



- **The Research Onion consists of 6 rings:**
 - Research philosophy
 - Research approach
 - Research strategy
 - Research choice
 - Time horizon
 - Data collection and analysis techniques

- **تتكون بصلة البحث من ٦ حلقات:**
 - فلسفة البحث
 - منهج البحث
 - استراتيجية البحث
 - نوع البحث
 - الأفق الزمني
 - طرق جمع وتحليل البيانات



Research Onion

بصلة البحث

➤ Research philosophy

- The research philosophy is written on the largest ring on the onion, and a choice is made between two types of philosophy: "Positivism or Interpretivism"
- Here is the difference between positivist and interpretivist philosophy

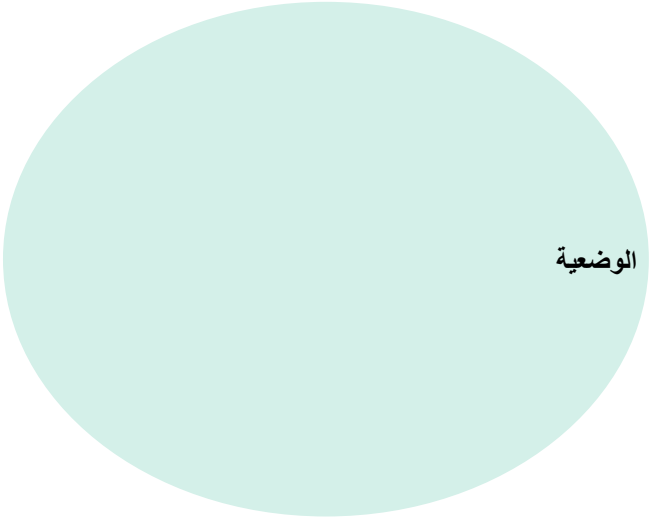
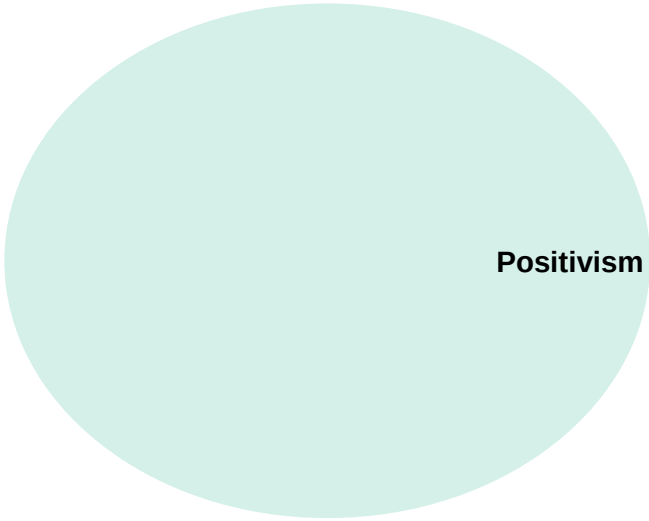
➤ فلسفة البحث

- يتم كتابة فلسفة البحث على أكبر حلقة في البصلة، ويتم الاختيار بين نوعين من الفلسفة: "الوضعية أو التفسيرية"
- إليك الفرق بين الفلسفة الوضعية والتفسيرية

	Positivism الوضعية	Interpretivism التفسيرية
Value-Sensitivity حساسية القيمة	• Striving to separate the researcher's beliefs and values from the research process • يسعى إلى فصل معتقدات الباحث وقيمه عن عملية البحث.	• Acknowledges the researcher's role in shaping the research process and the influence of their values on interpretation • تعترف بدور الباحث في تشكيل عملية البحث وتأثير قيمها على التفسير
Social reality الواقع الاجتماعي	• Social reality exists outside of individuals and is independent of their interpretations • الواقع الاجتماعي موجود خارج الأفراد وهو مستقل عن تفسيراتهم	• Social reality is constructed and constantly evolving through individuals' interactions, interpretations, and shared meanings • يتم بناء الواقع الاجتماعي ويتطور باستمرار من خلال تفاعلات الأفراد وتفسيراتهم ومعانيهم المشتركة
Research Methods طرق البحث	• Primarily relies on quantitative methods like surveys, experiments, and statistical analysis to gather and analyze data • تعتمد بشكل أساسي على الأساليب الكمية مثل الاستقصاءات والتجارب والتحليل الإحصائي لجمع البيانات وتحليلها	• Primarily utilizes qualitative methods like interviews, observations, and document analysis to explore individual experiences and interpretations • تستخدم في المقام الأول الأساليب النوعية مثل المقابلات والملاحظات وتحليل الوثائق لاستكشاف التجارب والتفسيرات الفردية

- After choosing the type of philosophy, it is placed as in the following example

- بعد اختيار نوع الفلسفة، يتم وضعها كما في المثال التالي





Research Onion

بصلة البحث

➤ Research approach

- The research approach is written on the next ring on the onion, and a choice is made between two types of approaches: “Deductive or Inductive”
- Here is the difference between Deductive and Inductive approach

➤ منهج البحث

- يتم كتابة منهج البحث على الحلقة التالية في البصلة، ويتم الاختيار بين نوعين من المناهج: " الاستنتاجي، أو الاستقرائي"
- إليك الفرق بين المنهج الاستنتاجي والاستقرائي

	Deductive الاستنتاجي	Inductive الاستقرائي
Basis for Conclusions أساس الاستنتاجات	• Conclusions derived with it are fully certain, With no new information is added • الاستنتاجات المستخلصة منه مؤكدة تماماً، مع عدم إضافة أي معلومات جديدة	• New information is mentioned, but cannot be proven • يتم ذكر معلومات جديدة، لكن لا يمكن إثباتها
Applications التطبيقات	• It is used in mathematics, logic, and formal systems and is governed by established facts and rules • يُستخدم في الرياضيات والمنطق والأنظمة الرسمية وتحكمها الحقائق والقواعد الراسخة	• Commonly used in scientific research, exploration, and everyday decision-making • يُستخدم بشكل شائع في البحث العلمي والاستكشاف واتخاذ القرارات اليومية
Research Methods طرق البحث	• It uses quantitative data and is based on observation • يستخدم البيانات الكمية ويعتمد على الملاحظة	• It uses qualitative data and is based on experience • يستخدم البيانات النوعية ويعتمد على التجربة

- The appropriate methodology and philosophy must be adopted for research, both quantitatively and qualitatively
- After choosing the type of approach, it is placed as in the following example

- يجب اعتماد المنهج والفلسفة المناسبة للبحث من الناحية الكمية والنوعية
- بعد اختيار نوع المنهج، يتم وضعه كما في المثال التالي

Deductive Positivism

الوضعية الاستنتاجية



Research Onion

بصلة البحث

➤ Research strategy

- The research strategy is written on the next ring on the onion, and a choice is made between two types of strategies: “survey or case study”
- Here is the difference between survey and case study strategy

➤ استراتيجية البحث

- يتم كتابة استراتيجية البحث على الحلقة التالية في البصلة، ويتم الاختيار بين نوعين من الاستراتيجيات: "المسحية، أو دراسة الحالة"
- إليك الفرق بين الاستراتيجية المسحية ودراسة الحالة

	Survey المسحية	Case study دراسة الحالة
Purpose and Focus الغرض والتركيز	• Aims to gather data from a large sample of participants to understand generalizable trends, patterns, and relationships between variables within a population • يهدف إلى جمع البيانات من عينة كبيرة من المشاركين لفهم الاتجاهات والأنماط والعلاقات القابلة للتعميم بين المتغيرات داخل المجتمع	• In-depth exploration of a single case, individual, group, or event to gain a detailed understanding of its unique characteristics, experiences, and context • استكشاف متعمق لحالة واحدة أو فرد أو مجموعة أو حدث للحصول على فهم تفصيلي لخصائصها الفريدة وتجاربها وسياقها
Applications التطبيقات	• It is used if the research applies to a sector, industry, or chain of stores • يستخدم إذا كان البحث يُطبق على قطاع أو صناعة أو سلسلة من المحلات	• It is used if the research applies to a single organization or company • يستخدم إذا كان البحث يُطبق على منظمة أو شركة واحدة
Research Methods طرق البحث	• It uses quantitative methods • يستخدم الأساليب الكمية	• It uses qualitative methods • يستخدم الأساليب النوعية

- After choosing the type of strategy, it is placed as in the following example

- بعد اختيار نوع الاستراتيجية، يتم وضعها كما في المثال التالي

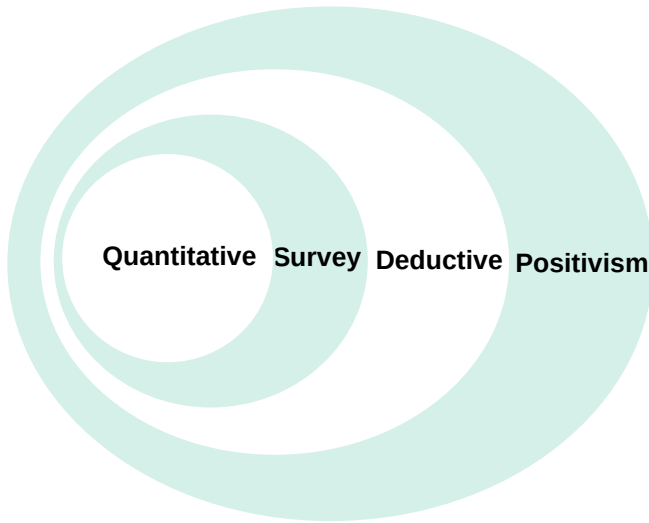
Survey Deductive Positivism

الوضعية الاستنتاجية المسحية

Research Onion

➤ Research choice

- The research choice is written on the next ring on the onion, and a choice is made between the types of choices: "Quantitative, Qualitative or Mixed Methods"
- After choosing the type of choice, it is placed as in the following example



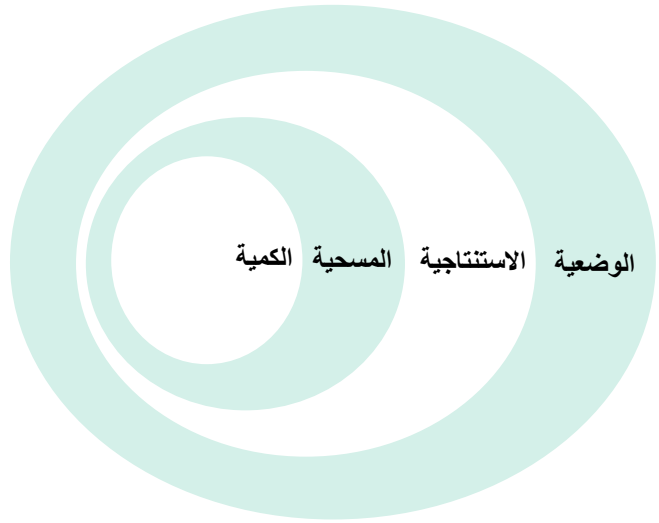
➤ Time horizon

- Time horizon is written on the next ring on the onion, and a choice is made between the two types of Time horizons: "cross-sectional, or longitudinal"
- Here is the difference between cross-sectional and longitudinal Time horizon

بصلة البحث

➤ نوع البحث

- يتم كتابة نوع البحث على الحلقة التالية في البصلة، ويتم الاختيار بين الأنواع: "الأساليب الكمية أو النوعية أو المختلطة"
- بعد اختيار نوع البحث، يتم وضعه كما في المثال التالي



➤ الأفق الزمني

- يتم كتابة الأفق الزمني على الحلقة التالية في البصلة، ويتم الاختيار بين نوعين من الأفاق الزمنية: "المقطعية أو الطولية"
- إليك الفرق بين الأفق الزمني المقطعي و الطولي

Cross-sectional

المقطعية

Longitudinal

الطولية

Studies
الدراسات

- Data is collected from different participants only once at a single point in time
- يتم جمع البيانات من مشاركين مختلفين مرة واحدة فقط في نقطة زمنية واحدة

- Data is collected from the same participants on the same variables at multiple points in time over an extended period
- يتم جمع البيانات من نفس المشاركين على نفس المتغيرات في نقاط زمنية متعددة على مدى فترة ممتدة

Applications
التطبيقات

- Use it if your goal is to understand the current state of variables and their associations at a specific point in time
- استخدمه إذا كان هدفك هو فهم الحالة الحالية للمتغيرات وارتباطاتها في وقت محدد

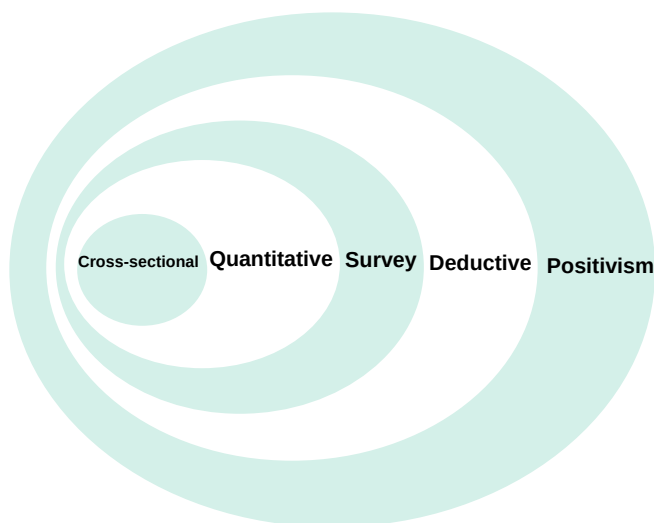
- Use it if your goal is to understand how variables change over time and their causal relationships, or to study individual trajectories and developments
- استخدمه إذا كان هدفك هو فهم كيفية تغير المتغيرات بمرور الوقت وعلاقاتها السببية، أو دراسة المسارات والتطورات الفردية

Research Onion

بصلة البحث

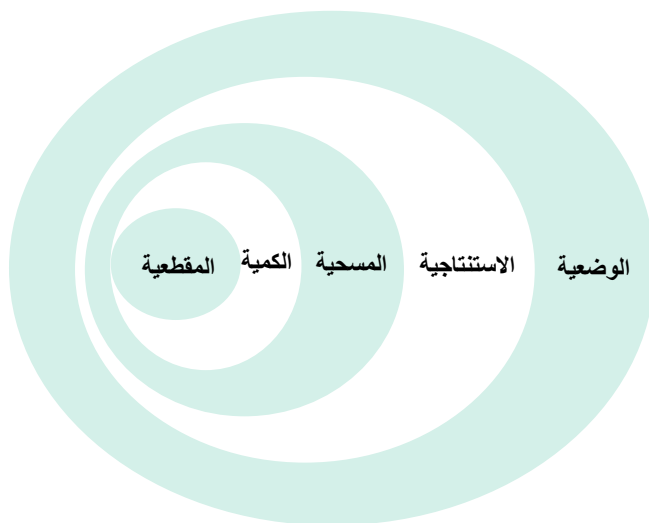
➤ Time horizon

- After choosing the type of Time horizon ,it is placed as in the following example



➤ الأفق الزمني

- بعد اختيار نوع الأفق الزمني, يتم وضعه كما في المثال التالي



➤ Data collection and analysis techniques

- Data collection and analysis techniques is written on the last ring on the onion, and a choice is made between the types of Data collection and analysis techniques:

- Interviews for qualitative studies
- Questionnaires for quantitative studies

➤ طرق جمع وتحليل البيانات

- يتم كتابة طرق جمع وتحليل البيانات على الحلقة الأخيرة في البصلة، ويتم الاختيار بين الأنواع:

- المقابلات للدراسات النوعية
- الاستبيانات للدراسات الكمية

➤ Contents of the onion

➤ محتويات البصلة

Contents of the onion for mixed research

محتويات البصلة للأبحاث المختلطة

Contents of the onion for qualitative research

محتويات البصلة للأبحاث النوعية

Contents of the onion for quantitative research

محتويات البصلة للأبحاث الكمية

All types are combined
يتم الدمج بين جميع الأنواع

Interpretivism
التفسيرية

Inductive
الاستقرائي

Case study
دراسة الحالة

Qualitative
النوعية

Longitudinal
الطولية

Interviews
المقابلات

Positivism
الوضعية

Deductive
الاستنتاجية

Survey
المسحية

Quantitative
الكمية

Cross-sectional
المقطعية

Questionnaires
الاستبيانات



Questionnaires Cross-sectional Quantitative Survey Deductive Positivism

الاستبيانات المقطعية الكمية المسحية الاستنتاجية الوضعية

“Written” Suggested Project Structure

- Chapter 1: Introduction
- Chapter 2: Literature Review
- Chapter 3: Research Methodology
- Chapter 4: Statistical Analysis
- Chapter 5: Findings` Discussion and Conclusion

“Drawn” Suggested Project Structure

Chapter 1: Introduction

Chapter 2: Literature Review

Chapter 3: Research Methodology

Chapter 4: Statistical Analysis

Chapter 5: Findings` Discussion and Conclusion

Notes for writing Suggested Project Structure

- The choice is made of either the written or drawn Suggested Project Structure “We are satisfied with only one form, and with the language of the research is Arabic or English”
- The contents of the Suggested Project Structure are fixed for all students. “No existing term will be changed.”

هيكل المشروع المقترح "مكتوب"

- الفصل الأول: المقدمة
- الفصل الثاني: الإطار النظري
- الفصل الثالث: منهجية البحث
- الفصل الرابع: التحليل الإحصائي
- الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة

هيكل المشروع المقترح "مرسوم"

الفصل الأول: المقدمة

الفصل الثاني: الإطار النظري

الفصل الثالث: منهجية البحث

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة

ملاحظات لكتابة هيكل المشروع المقترح

- يتم الاختيار اما هيكل المشروع المقترح المكتوب أو المرسوم "نكتفي بشكل واحد فقط وبلغة البحث عربي أو انجليزي"
- محتويات هيكل البحث المقترح ثابتة لكل الطلاب "لايتم تغيير اي مصطلح موجود"

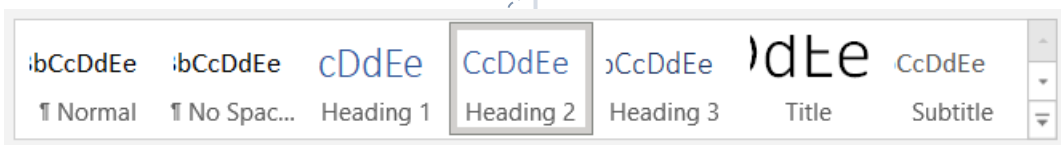


How to create a table of contents

- The main headings for the search are modified by selecting Heading 1 and then changing the color to black



- The search subheadings are modified by selecting Heading 2 and then changing the color to black

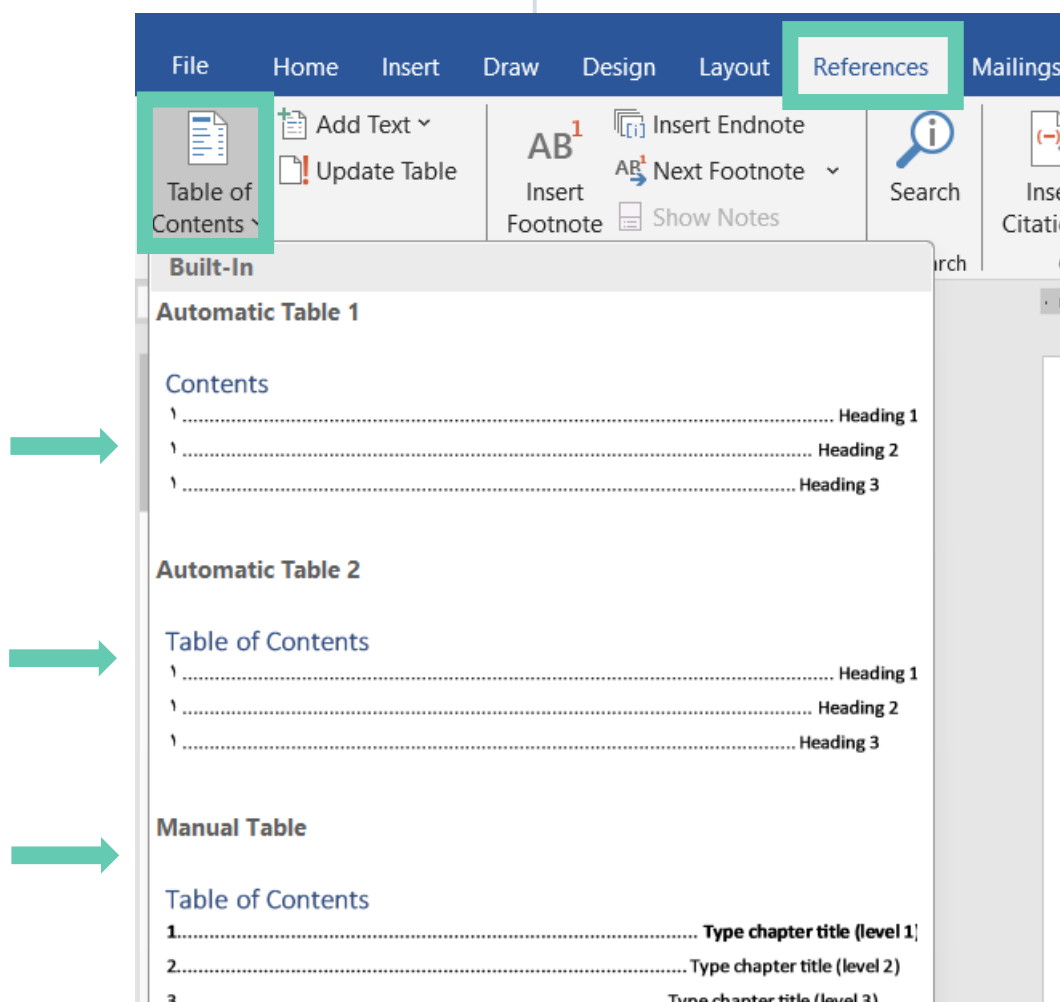


- From the toolbar we select "References" then "Table of Contents" and choose the appropriate format from the list

- يتم التعديل على العناوين الرئيسية للبحث عن طريق اختيار Heading 1 ثم تغيير اللون للون الأسود

- يتم التعديل على العناوين الفرعية للبحث عن طريق اختيار Heading 2 ثم تغيير اللون للون الأسود

- من شريط الأدوات نختار "المراجع" ثم "جدول المحتويات" ونختار الشكل المناسب من القائمة





Ranking of research pages

ترتيب صفحات البحث

1. Cover Page
2. Table Of Contents
3. Introduction
4. Research Problem
5. Research Significant
6. Research Questions
7. Research Objectives
8. Research Hypotheses
9. Research Model
10. Research Methodology
11. Empirical Study
12. Project Structure

1. صفحة الغلاف
2. جدول المحتويات
3. المقدمة
4. مشكلة البحث
5. أهمية البحث
6. أسئلة البحث
7. أهداف البحث
8. فرضيات البحث
9. نموذج البحث
10. منهجية البحث
11. الميدانية الدراسة
12. هيكل المشروع