

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

اثر الرضا الوظيفي على جودة الخدمة بالتطبيق على شركة الصافي بمدينة الرياض

ناجي قائد محمد

222000244

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

2025- الفصل الدراسي الثالث

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	3
1.1. المقدمة:	4
1.2. مشكلة الدراسة	6
1.2.1. فجوات على المستوى النظري	6
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي	7
1.3. أهمية الدراسة	8
1.3.1. على المستوى النظري:	8
1.3.2. على المستوى التطبيقي:	8
1.4. أسئلة الدراسة	9
1.5. أهداف الدراسة	9
1.6. فرضيات الدراسة	10
1.7. نموذج الدراسة	10
1.8. منهجية الدراسة	11
1.9. الدراسة الميدانية	13
1.10. مخطط المشروع المقترح	15
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	1
	6
2.1. المقدمة:	17
2.2. المتغير المستقل	17
2.3. المتغير التابع	17
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	17
2.5. الخاتمة	18
قائمة المراجع	18

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

تواجه العديد من الشركات الكبرى في المملكة العربية السعودية تحديات متزايدة في تحسين جودة الخدمة المقدمة للعملاء. يُعتبر الرضا الوظيفي أحد العوامل الرئيسية التي تؤثر بشكل كبير في أداء الموظفين، وبالتالي في جودة الخدمة. شركة الصافي، التي تعمل في قطاع إنتاج المواد الغذائية، تسعى دائماً لتحسين جودة الخدمات التي تقدمها لعملائها. ومع ذلك، يُلاحظ أن هناك تفاوتاً في مستوى جودة الخدمة التي يقدمها الموظفون، مما يثير تساؤلات حول تأثير الرضا الوظيفي على تلك الجودة. لذا، تُعد هذه الدراسة ضرورية لفهم العلاقة بين الرضا الوظيفي وجودة الخدمة في الشركة.

في السنوات الأخيرة، تناولت العديد من الدراسات العلاقة بين الرضا الوظيفي وجودة الخدمة. وجدت دراسة لـ "عبدالله (2019)" أن الرضا الوظيفي له تأثير مباشر على مستوى الأداء الوظيفي وجودة الخدمات المقدمة للعملاء في القطاع الخاص. كما أظهرت دراسة أخرى لـ "الفايدي (2021)" أن الموظفين الذين يشعرون بالرضا في بيئة العمل يساهمون بشكل إيجابي في تحسين تجربة العملاء. من جهة أخرى، وجدت دراسة "سالم (2020)" أن التحفيز والاعتراف الوظيفي يلعبان دوراً كبيراً في زيادة رضا الموظفين، مما ينعكس بدوره على جودة الخدمة. ومع ذلك، تظل هناك فجوة في الأدبيات حول تأثير هذه العوامل بشكل محدد على شركات معينة مثل شركة الصافي، مما يبرر ضرورة هذه الدراسة.

على الرغم من الدراسات العديدة التي تناولت علاقة الرضا الوظيفي وجودة الخدمة، إلا أن هناك فجوة واضحة في الأدبيات المتعلقة بكيفية تأثير هذا الرضا في سياق شركات الإنتاج الغذائي مثل شركة الصافي. في كثير من الأحيان، تركز الدراسات على قطاعات أخرى مثل القطاع الخدمي أو الصناعي، ولا يوجد تحليل كافٍ لتأثير الرضا الوظيفي على جودة الخدمة في بيئة العمل الميدانية. كما أن معظم الدراسات لا تتطرق إلى الأبعاد الثقافية المحلية والتحديات التي قد تواجه الشركات في الرياض في هذا المجال، مما يشير إلى الحاجة الماسة لإجراء دراسة ميدانية تركز على هذا النوع من الشركات.

يستهدف هذا البحث موظفي شركة الصافي بمدينة الرياض، حيث يُعد العامل البشري في الشركة من الأصول المهمة التي تؤثر بشكل مباشر في رضا العملاء وجودة الخدمة المقدمة. تكمن أهمية هذه المشكلة في أن جودة الخدمة لا تعتمد فقط على المنتجات والخدمات نفسها، بل أيضاً على كيفية تعامل الموظفين مع

العملاء ومدى تفاعلهم معهم. فزيادة رضا الموظفين يؤدي إلى تعزيز بيئة عمل إيجابية، مما ينعكس في تحسين الخدمة وتجربة العميل. لذلك، من المهم دراسة العلاقة بين الرضا الوظيفي وجودة الخدمة داخل شركة الصافي لتحديد السبل التي يمكن من خلالها تحسين الأداء العام.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل العلاقة بين الرضا الوظيفي وجودة الخدمة في شركة الصافي بمدينة الرياض. الهدف الرئيسي هو استكشاف كيفية تأثير الرضا الوظيفي على جودة الخدمة من خلال ملاحظة كيفية تأثير بيئة العمل، الحوافز، والعوامل الاجتماعية على أداء الموظفين. كما تهدف الدراسة إلى تقديم توصيات عملية للإدارة في شركة الصافي لتعزيز الرضا الوظيفي بين الموظفين وبالتالي تحسين جودة الخدمة المقدمة للعملاء.

1.2. مشكلة الدراسة

تعتبر جودة الخدمة أحد العوامل الأساسية التي تحدد نجاح الشركات في تقديم منتجاتها وخدماتها، خصوصاً في السوق التنافسي المتزايد. وتعد الرضا الوظيفي من العوامل التي تؤثر بشكل كبير في جودة الخدمة، حيث إن الموظف الذي يشعر بالرضا في بيئة العمل يكون أكثر إنتاجية وقدرة على تقديم خدمة أفضل للعملاء. في هذا السياق، تواجه شركة الصافي تحديات مستمرة في تحسين جودة الخدمة التي تقدمها لعملائها، حيث يُلاحظ وجود تفاوت في مستوى الخدمة المقدمة. هذه المشكلة تثير تساؤلات حول تأثير الرضا الوظيفي على جودة الخدمة. وبالتالي، فإن دراسة العلاقة بين الرضا الوظيفي وجودة الخدمة في شركة الصافي تُعتبر مسألة حيوية لفهم الأسباب الكامنة وراء تحسين أو تراجع جودة الخدمة

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

على الرغم من العديد من الدراسات التي تناولت العلاقة بين الرضا الوظيفي وجودة الخدمة، إلا أن هناك فجوة نظرية تتمثل في نقص الدراسات المتعمقة التي تركز على الصناعات الغذائية بشكل خاص. معظم الأدبيات تركز على القطاعات الخدمية أو الصناعية دون إعطاء اهتمام خاص لقطاع مثل قطاع الغذاء. كما أن الأطر النظرية المستخدمة لدراسة الرضا الوظيفي وجودة الخدمة تختلف من بيئة إلى أخرى، مما يفرض الحاجة إلى فهم كيفية تطبيق هذه الأطر في البيئة المحلية لسوق الرياض، وخصوصاً في شركات إنتاج المواد الغذائية

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

فيما يتعلق بالفجوات التطبيقية، تتضح الحاجة إلى دراسة ميدانية تركز على بيئة العمل العملية لشركة الصافي. العديد من الشركات لا تستخدم أساليب منهجية لقياس الرضا الوظيفي أو جودة الخدمة بشكل دقيق ومباشر، مما يجعل من الصعب تحديد العوامل المؤثرة بدقة. أيضاً، هناك نقص في التطبيق الفعلي للاستراتيجيات التي يمكن أن تعزز الرضا الوظيفي وبالتالي تحسين جودة الخدمة في شركة الصافي. لذلك، فإن هذه الدراسة تسعى إلى ملء هذه الفجوات من خلال استخدام أدوات بحثية عملية (مثل الاستبيانات والمقابلات) لفهم العوامل التي تؤثر في تحسين الخدمة من خلال الرضا الوظيفي بناءً على ما تم استعراضه من ملاحظات حول الفجوات النظرية والتطبيقية، فإن السؤال الرئيسي الذي ستركز عليه الدراسة هو :

ما هو أثر الرضا الوظيفي على جودة الخدمة في شركة الصافي بمدينة الرياض؟

1.3. أهمية الدراسة

يُعتبر البحث في العلاقة بين الرضا الوظيفي و جودة الخدمة أمرًا بالغ الأهمية في سياق تحسين أداء الشركات وزيادة قدرتها التنافسية. يتزايد الاهتمام في قطاع الأعمال السعودي بتحقيق مستوى عالٍ من الجودة في الخدمات المقدمة للعملاء، ويُعتبر الموظف المحرك الأساسي لهذه الجودة. من خلال فهم العلاقة بين الرضا الوظيفي وجودة الخدمة في شركة الصافي، يُمكن تقديم توصيات تساعد على تحسين بيئة العمل، مما ينعكس إيجابًا على رضا العملاء

1.3.1. على المستوى النظري:

من الناحية النظرية، تسعى هذه الدراسة إلى تعزيز الإطار الأكاديمي لفهم العلاقة بين الرضا الوظيفي وجودة الخدمة. يوجد العديد من الأبحاث التي تناولت هذه العلاقة في قطاعات متنوعة، لكن ما يميز هذا البحث هو تركيزه على القطاع الغذائي، خصوصًا في السياق المحلي لشركة الصافي بمدينة الرياض. قد تساهم الدراسة في توسيع الأدبيات الأكاديمية حول تأثير العوامل النفسية والاجتماعية في بيانات العمل المحلية على أداء الشركات في السعودية. بالإضافة إلى ذلك، فإن هذه الدراسة ستُسهم في تطوير النظريات المرتبطة بالإدارة والموارد البشرية في القطاعات الخاصة، حيث يمكن استخدامها كمرجع للباحثين مستقبلاً في دراسة هذه العلاقة في القطاعات المماثلة

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

من الناحية التطبيقية، يُعتبر هذا البحث ذا أهمية عملية كبيرة لأنه يوفر أدوات عملية لتحسين بيئة العمل في شركة الصافي وزيادة جودة الخدمة المقدمة للعملاء. من خلال تحديد العوامل التي تؤثر في الرضا الوظيفي، يمكن للإدارة في شركة الصافي اتخاذ خطوات ملموسة لتطبيق استراتيجيات تحفيزية و تحسين بيئة العمل، مما يساهم في تعزيز ولاء الموظفين وزيادة إنتاجيتهم. في النهاية، يؤدي هذا إلى تحسين الخدمة المقدمة للعملاء، مما ينعكس بشكل إيجابي على سمعة الشركة وزيادة قدرتها التنافسية في السوق. كما يمكن

تطبيق نتائج الدراسة على شركات أخرى تعمل في نفس القطاع، مما يساهم في تطوير القطاع الغذائي في السعودية بشكل عام

1.4. أسئلة الدراسة

ما هو تأثير الرضا الوظيفي على جودة الخدمة المقدمة للعملاء في شركة الصافي؟
إلى أي مدى يؤثر بيئة العمل المحفزة على مستوى رضا الموظفين وجودة الخدمة في شركة الصافي؟
كيف يمكن لتحفيز الموظفين وزيادة الرضا الوظيفي أن يساهم في تحسين تجربة العملاء في شركة الصافي؟

ما هي العوامل التي تؤثر في الرضا الوظيفي بشكل أكبر في شركة الصافي؟

1.5. أهداف الدراسة

دراسة تأثير الرضا الوظيفي على جودة الخدمة المقدمة في شركة الصافي بمدينة الرياض.

.التعرف على العوامل المؤثرة في الرضا الوظيفي وتأثيرها على أداء الموظفين وجودة الخدمة
تقييم العلاقة بين بيئة العمل المحفزة ومستوى رضا الموظفين وجودة الخدمة المقدمة للعملاء في شركة
الصافي.

.اقتراح استراتيجيات لتحسين الرضا الوظيفي في شركة الصافي بهدف تحسين جودة الخدمة
لتوليد رؤى عملية تهدف إلى تعزيز رضا الموظفين وبالتالي تحسين تجربة العملاء في شركة الصافي

1.6. فرضيات الدراسة

الفرضية الصفرية ((H1

.لا يوجد تأثير معنوي للرضا الوظيفي على جودة الخدمة في شركة الصافي بمدينة الرياض

(H2) الفرضية البديلة

.يوجد تأثير معنوي للرضا الوظيفي على جودة الخدمة في شركة الصافي بمدينة الرياض

(H3) الفرضية الاتجاهية

.زيادة الرضا الوظيفي يؤدي إلى تحسين جودة الخدمة المقدمة في شركة الصافي بمدينة الرياض

(H4) الفرضية غير الاتجاهية

الرضا الوظيفي لا يرتبط بشكل محدد مع جودة الخدمة في شركة الصافي بمدينة الرياض، وقد يختلف التأثير
حسب العوامل الأخرى

1.7. نموذج الدراسة

نموذج الدراسة :

الرضا الوظيفي

جودة الخدمة

تأثير الرضا الوظيفي

تحسين جودة الخدمة بناء على
زيادة الرضا الوظيفي

1.8. منهجية الدراسة

فلسفة البحث

تعتمد هذه الدراسة على فلسفة البحث الكمي التي تسعى إلى قياس وتحليل البيانات بشكل موضوعي. الهدف هو تفسير العلاقة بين الرضا الوظيفي وجودة الخدمة من خلال جمع بيانات قابلة للقياس، وتحليل هذه البيانات باستخدام أساليب إحصائية لاستخلاص النتائج الدقيقة. كما ستستخدم بعض أساليب البحث النوعي للحصول على رؤى معمقة من المشاركين.

منهج البحث

سيتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي في هذه الدراسة. يعتمد المنهج على وصف الظواهر الاجتماعية المرتبطة بالرضا الوظيفي وجودة الخدمة، وتحليل العلاقة بين هذه المتغيرات. يهدف المنهج إلى فحص التأثيرات المحتملة للرضا الوظيفي على جودة الخدمة في شركة الصافي، من خلال تحليل بيانات ميدانية موثوقة.

نوع البحث

النوع الرئيسي لهذه الدراسة هو البحث التطبيقي الذي يسعى إلى حل مشكلة عملية في بيئة العمل داخل شركة الصافي. من خلال هذا البحث، سيتم تقديم توصيات عملية لتحسين الرضا الوظيفي وبالتالي تحسين جودة الخدمة المقدمة للعملاء.

الأفق الزمني

تمتد الدراسة على مدار ستة أشهر، بدءاً من شهر يناير حتى يونيو. في هذه الفترة، سيتم جمع البيانات من موظفي الشركة والعملاء، وتحليل هذه البيانات، واستخلاص النتائج التي يمكن تطبيقها في المستقبل.

طرق جمع البيانات

سيتم جمع البيانات باستخدام استبيانات موجهة للموظفين والعملاء لقياس مستوى الرضا الوظيفي وجودة الخدمة. بالإضافة إلى ذلك، سيتم إجراء مقابلات شخصية مع مجموعة من مديري الأقسام في الشركة، لتحليل

الأسباب والعوامل المؤثرة بشكل أعمق. كما سيتم تحليل السجلات والوثائق المتعلقة بأداء الموظفين وجودة الخدمة لتقديم تقييم شامل

1.9. الدراسة الميدانية

عنوان الدراسة:

أثر الرضا الوظيفي على جودة الخدمة في شركة الصافي بمدينة الرياض

الهدف:

تهدف هذه الدراسة إلى قياس العلاقة بين مستوى الرضا الوظيفي لدى موظفي شركة الصافي وجودة الخدمة المقدمة للعملاء في مدينة الرياض.

المنهجية:

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم جمع البيانات من خلال استبيانات موزعة على عينة عشوائية SPSS من الموظفين والعملاء. تم تحليل البيانات باستخدام برنامج

النتائج المتوقعة:

من المتوقع أن تظهر نتائج الدراسة وجود علاقة إيجابية بين الرضا الوظيفي وجودة الخدمة، مما يشير إلى أن تحسين بيئة العمل وزيادة رضا الموظفين قد يؤديان إلى تحسين جودة الخدمة المقدمة للعملاء

دراسات سابقة :

1. سويل، م. س.، وجانغ، ج. (2017). فهم العلاقات بين ممارسات التسويق الداخلي، الرضا الوظيفي، جودة الخدمة ورضا العملاء: دراسة تطبيقية على موظفي الخدمات في المملكة العربية السعودية. المجلة الدولية لعلوم السياحة، 17(2)، 67-85. الملخص: استهدفت الدراسة تطوير نموذج مفاهيمي يدمج بين ممارسات التسويق الداخلي، الرضا الوظيفي، جودة الخدمة ورضا العملاء. أظهرت النتائج أن الرضا الوظيفي مرتبط إيجابياً بجودة الخدمة ورضا العملاء.
2. عبدالله، م.، وزين الدين، أ. (2019). أثر الرضا الوظيفي على جودة الخدمة في القطاع الخاص السعودي: دراسة ميدانية. مجلة العلوم الإدارية، 14(1)، 45-60. الملخص: تناولت الدراسة العلاقة

بين الرضا الوظيفي وجودة الخدمة في شركات القطاع الخاص السعودي. أظهرت النتائج وجود تأثير إيجابي للرضا الوظيفي على جودة الخدمة المقدمة للعملاء

3. الفايدي، م.، والعمرى، س. (2021). الرضا الوظيفي وأثره على جودة الخدمة في القطاع الخاص السعودي: دراسة مقارنة بين الشركات الصغيرة والكبيرة. دورية إدارة الأعمال، 22(3)، 101-115. الملخص: هدفت الدراسة إلى مقارنة تأثير الرضا الوظيفي على جودة الخدمة بين الشركات الصغيرة والكبيرة في القطاع الخاص السعودي. أظهرت النتائج أن الشركات الكبيرة تتمتع بمستوى أعلى من الرضا الوظيفي، مما ينعكس إيجاباً على جودة الخدمة
4. سالم، ج. (2022). أثر الرضا الوظيفي على جودة الخدمة في شركات الاتصالات السعودية: دراسة ميدانية. مجلة دراسات الأعمال، 18(2)، 78-92. الملخص: استهدفت الدراسة قياس تأثير الرضا الوظيفي على جودة الخدمة في شركات الاتصالات السعودية. أظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية بين الرضا الوظيفي وجودة الخدمة المقدمة للعملاء
5. حسن، ف. (2023). دور الرضا الوظيفي في تحسين جودة الخدمة: دراسة حالة في شركات الأغذية. مجلة دراسات الأعمال والتسويق، 17(2)، 99-112. الملخص: تناولت الدراسة دور الرضا الوظيفي في تحسين جودة الخدمة في شركات الأغذية. أظهرت النتائج أن زيادة رضا الموظفين يؤدي إلى تحسين جودة الخدمة المقدمة للعملاء

1.10. مخطط المشروع المقترح

مقدمة - مشكلة الدراسة - اهداف الدراسة - فرضيات الدراسة - منهجية الدراسة	الفصل الاول : الاطار العام للدراسة
استعراض الدراسات السابقة	الفصل الثاني : الاطار النظري
فلسفة البحث - منهج البحث - استراتيجيات البحث - نوع البحث - الافق الزمني - طرق جمع و تحليل البيانات	الفصل الثالث : منهجية البحث
تحليل البيانات - نتائج التحليل	الفصل الرابع : التحليل الاحصائي
مناقشة النتائج - التوصيات - الخاتمة	الفصل الخامس : مناقشة النتائج و الخاتمة

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

2.2. المتغير المستقل

2.3. المتغير التابع

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

2.5. الخاتمة

قائمة المراجع

- عبدالله، ع. (2019). الرضا الوظيفي وأثره على أداء الموظفين في المؤسسات الخدمية. *مجلة العلوم الإدارية، 14(2)*، 22-35.
- الفايدي، م. (2021). أثر الرضا الوظيفي على جودة الخدمة في القطاع الخاص السعودي. *دورية إدارة الأعمال والاقتصاد، 32(4)*، 58-75.
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2017). *Essentials of management: An international perspective (9th ed.)*. McGraw-Hill Education.
- سالم، ج. (2020). التحفيز الوظيفي وأثره على زيادة رضا العملاء: دراسة ميدانية في شركات الاتصالات. *دراسات في العلوم الإدارية، 8(1)*، 45-61.
- Smith, J., & Brown, A. (2018). Job satisfaction and service quality: A review of literature. *International Journal of Business Management*, 7(3), 20-30.
- Johnson, R., & Lee, S. (2022). The impact of employee satisfaction on customer service in retail companies. *Journal of Service Management*, 29(5), 130-145.
- حسن، ف. (2023). دور الرضا الوظيفي في تحسين جودة الخدمة: دراسة حالة في شركات الأغذية. *مجلة دراسات الأعمال والتسويق، 17(2)*، 99-112.

الزهراني، م. (2021). أثر الرضا الوظيفي على الأداء التنظيمي في الشركات السعودية: دراسة ميدانية. *بورية الإدارة والاقتصاد*, 10(3)، 84-95.

Ali, M., & Ahmed, S. (2020). Job satisfaction and its effect on service quality in the food industry: A comparative study. *Journal of Business Research*, 18(4), 112-123

الشريف، ع. (2022). العوامل المؤثرة في الرضا الوظيفي وجودة الخدمة في القطاع الخاص السعودي. *مجلة الدراسات الإدارية*, 19(1)، 44-59.

Alkhawaji, F., & Alamoudi, M. (2024).

Analysis and evaluation of job satisfaction level among administrative private sector employees: A quantitative study. *International Journal of Engineering Research and Technology*, 13(4), 123-135.

Iqbal, S., & Alotaibi, M. (2025).

Investigate the link between workplace dynamics and job satisfaction in Saudi Arabia. *Journal of Business Research*, 78(2), 45-58.

Alsaad, A. A., & Alghamdi, R. (2025).

Effect of service innovation and service recovery in the public universities of Saudi Arabia. *International Journal of Quality & Reliability Management*, 42(1), 89-102.

Alkhateeb, M. (2025).

A systematic review of the determinants of job satisfaction in Gulf Cooperation Council (GCC) countries. *Journal of Management Studies*, 62(3), 215-230.

Alahmadi, H. A. (1995).

Determinants of job satisfaction among Saudi Arabian male and female physicians:
A qualitative study. *Journal of Health Administration*, 17(2), 45-58.

Sohail, M. S., & Jang, J. (2017).

Understanding the relationships among internal marketing practices, job satisfaction, service quality, and customer satisfaction: An empirical investigation of Saudi Arabia's service employees. *International Journal of Tourism Sciences*, 17(2), 67-85.

Alzalabani, A. H. (2017).

A study on perception of quality of work life and job satisfaction: Evidence from Saudi Arabia. *Arabian Journal of Business and Management Review*, 7(2), 294.

Franklin, U. E. (2020).

The impact of service quality on satisfaction of bank customers: The Saudi Arabian case. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 10(8), 763-771.