

اساسيات البحث العلمي

Prepared by

Dr. Asma Abuanzeh

المحاضرة الثانية



خطوات البحث العلمي

المحاضرة الثانية

أساسيات البحث العلمي

محتويات المحاضرة

- التحديد العام لمشكلة البحث.
- تحديد عنوان البحث.
- مقدمة البحث.
- أهداف البحث.
- أهمية البحث (عملية، علمية)
- صياغة أسئلة وفروض البحث.

محتويات المحاضرة

- متن البحث واطارہ النظري.
- منهج البحث.
- جمع البيانات وتحليلها.
- النتائج والتوصيات.
- توثيق مراجع البحث.

محتويات المحاضرة

في نهاية هذه المحاضرة، ستكون قادرًا على:-

- صياغة بيان المشكلة واسئلة البحث.
- القدرة على اكتساب المهارات اللازمة لصياغة عنوان البحث.
- كيفية كتابة مقدمة البحث واهم النقاط الاساسية التي يجب مراعاتها اثناء اعداد المقدمة.
- صياغة اهداف البحث بطريقة متناسقة مع اسئلة البحث.
- تحديد اهمية البحث العلمية والعملية والتفريق بينهما.
- تحديد وصياغة فروض البحث والتعرف على انواعها.

محتويات المحاضرة

في نهاية هذه المحاضرة، ستكون قادرًا على:

- التعرف على اهم عناصر الإطار النظري للبحث.
- تحديد طريقة البحث المناسبة.
- التعرف على كيفية جمع البيانات وتحليلها باستخدام الاسلوب الاحصائي المناسب.
- معرفة ماهية النتائج والتوصيات.
- القدرة على كتابة المراجع الأدبية للدراسة.
- القدرة على إنشاء الهيكل العام لإطار البحث.

التحديد العام لمشكلة البحث

أولاً: الشعور بالمشكلة

هو التساؤل الذي يدور في ذهن الباحث حول موقف معين يكتنفه الغموض ويحتاج إلى تفسير وتوضيح. فهي خطة ذهنية تعتبر نقطة البداية لتحديد المشكلة الفعلي في صورة تساؤلات واستفسارات يمكن ترجمتها فيما بعد إلى أسئلة نحاول الوصول إلى إجابات عليها. وعليه فإن الشعور بمشكلة ما تدفع الباحث إلى البحث عن حلول لتلك المشكلة مثل الشعور بنقص عام في المبيعات في شركة ما يدفع إلى البحث عن الأسباب التي أدت إلى ذلك النقص لمحاولة علاجه.

التحديد العام لمشكلة البحث

ومما يساعد الباحث في زيادة الإحساس بالمشكلة والوصول إلى منابعها:

- الخبرة الشخصية واهتمامات الباحث بالموضوع.
- القراءة الناقدة التحليلية للإطار النظري المبحوث.
- البحوث السابقة التي أُجريت في مجال التخصص من قبل باحثين آخرين، سواء في نفس البيئة أو بيئة مشابهة.

التحديد العام لمشكلة البحث

ثانياً: تحديد مشكلة البحث

يعتبر تحديد مشكلة البحث أولى خطوات البحث العلمي العملية، فهو تحويل الموضوع العام إلى سؤال أو مشكلة قابلة للبحث. إنه بيان واضح يشير إلى هدف الدراسة حيث يبدأ الباحث بفكرة عامة عما ينوي دراسته، ولا بد من صياغة المشكلة بطريقة قابلة للبحث بعد تعريف متغيراتها إجرائياً.

ومثال ذلك: تهدف مشكلة البحث إلى تحديد الأسباب الرئيسة التي أدت إلى نقص المبيعات في الشركة العربية العامة.

التحديد العام لمشكلة البحث

ومن الاعتبارات التي تؤخذ في الحسبان عند تحديد مشكلة البحث.

1. أن تكون المشكلة قابلة للبحث وليست خيالية أو مستحيلة، ويمكن أن ينبثق عنها أسئلة وفرضيات يمكن إثباتها أو نفيها.
2. أن تكون المشكلة ضمن اهتمامات الباحث العلمية؛ لأن الباحث الذي يخوض في معالجة مشاكل ليست من اختصاصه واهتماماته قد لا تكون نتائجه دقيقة ويمكن البناء عليها.
3. أن تتمتع المشكلة بالاصالة بحيث تؤدي دراستها إلى إضافات علمية جديدة ولا تكون تكراراً لأبحاث سابقة، وإن تناولت موضوع سبق تناوله من باحثين سابقين فلا بد أن تكون معالجته من زوايا جديدة تضيف شيئاً جديداً.

التحديد العام لمشكلة البحث

ومن الاعتبارات التي تؤخذ عند تحديد مشكلة البحث:

4. أن تكون المشكلة ضمن اهتمامات الباحث العلمية؛ لأن الباحث الذي يخوض في معالجة مشاكل ليست من اختصاصه واهتماماته قد لا تكون نتائجه دقيقة.

5. أن تكون المشكلة في حدود إمكانيات الباحث المادية فدراسة أي مشكلة يترتب عليها تكاليف عديدة في مراحل البحث اللاحقة، فعلى سبيل المثال البحث الذي يجري لتغطية مساق معين لابد أن يأخذ بعين الاعتبار القدرة المالية للطالب والقيود الزمني للبحث، بعكس البحث الذي يجريه باحث ما للحصول على درجة علمية عليا، أو البحث الذي يجريه باحث على رأس عمله.

6. أن تكون المشكلة ملائمة للبيئة التي يجري البحث فيها ولا تتضارب مع منظومة القيم السائدة في المجتمع.

تحديد عنوان البحث

يرى كثير من الباحثين أن عملية اختيار العنوان المناسب تعادل نصف قيمة البحث وهناك كثير من الأبحاث عالية الجودة قلل من جودتها عدم تناسب العنوان مع موضوع الدراسة.

لذا يجب أن يعكس عنوان البحث الجيد ثلاث نقاط:

1. محتوى البحث في بضع كلمات معبرة.
2. القدرة على جذب انتباه القارئ.
3. تمييز موضوع البحث.

تحديد عنوان البحث

المؤشرات التي يجب مراعاتها عند اختيار العنوان:

- بسيط وموجز وجذاب.
- استخدام الكلمات الرئيسية المعبرة.
- تجنب الإثارة أو المبالغة غير الضرورية.
- تجنب البعد عن المصطلحات التي تحتل أكثر من معنى وذلك بغرض البعد عن اللبس والغموض.
- تجنب استخدام الاختصارات.
- اخذ الوقت الكافي في تحديد العنوان الكامل للبحث بعد تحديد المشكلة.

متغيرات البحث

Variables المتغيرات

هي أي شيء يمكن أن تكون له قيمة, إذ يمكن أن يكون لعدد من المتغيرات قيم مختلفة في نفس الوقت.
أمثلتها الرواتب, درجات الحرارة, ..

أنواع المتغيرات Types of Variables

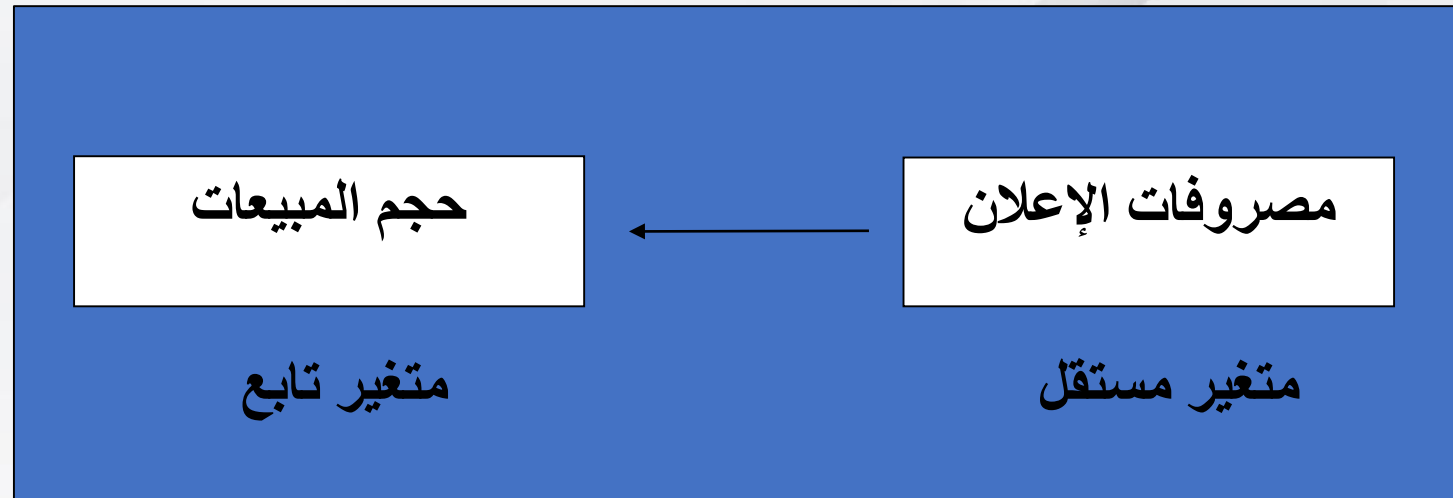
أ. المتغيرات التابعة Dependent Variables

المتغير التابع هو المتغير الذي يقدم نفسه كقضية قابلة للدراسة, فعندما تدرس أثر مصروفات الإعلان على حجم المبيعات فإن حجم المبيعات هو المتغير التابع القابل للدراسة.

متغيرات البحث

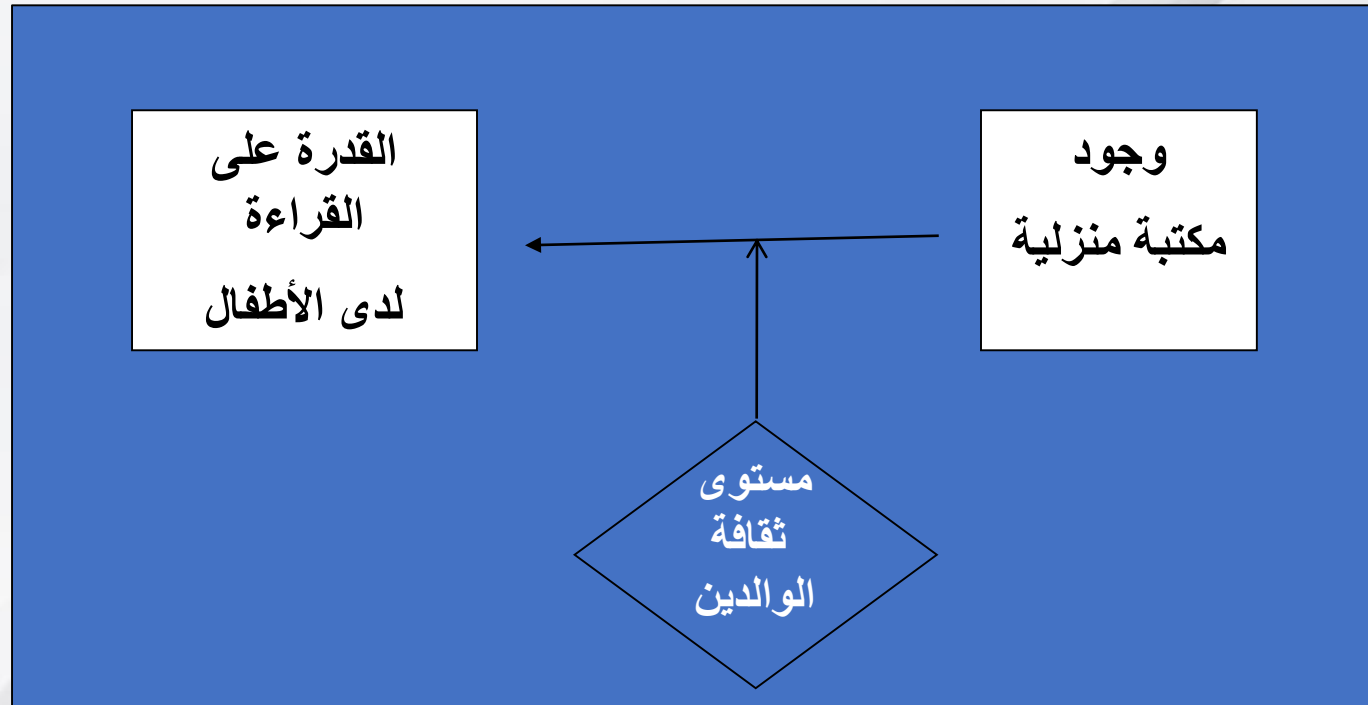
ب. المتغيرات المستقلة Independent Variables

المتغير المستقل هو المتغير الذي يملك تأثير ايجابي أو سلبي على المتغير التابع، ويلاحظ أن التغير في المتغير التابع يُفسّر من قبل التغير في المتغير المستقل. وتكون مصاريف الإعلان المتغير المستقل بينما يعتبر حجم المبيعات المتغير التابع.



ج. المتغيرات المعدلة Moderating Variables

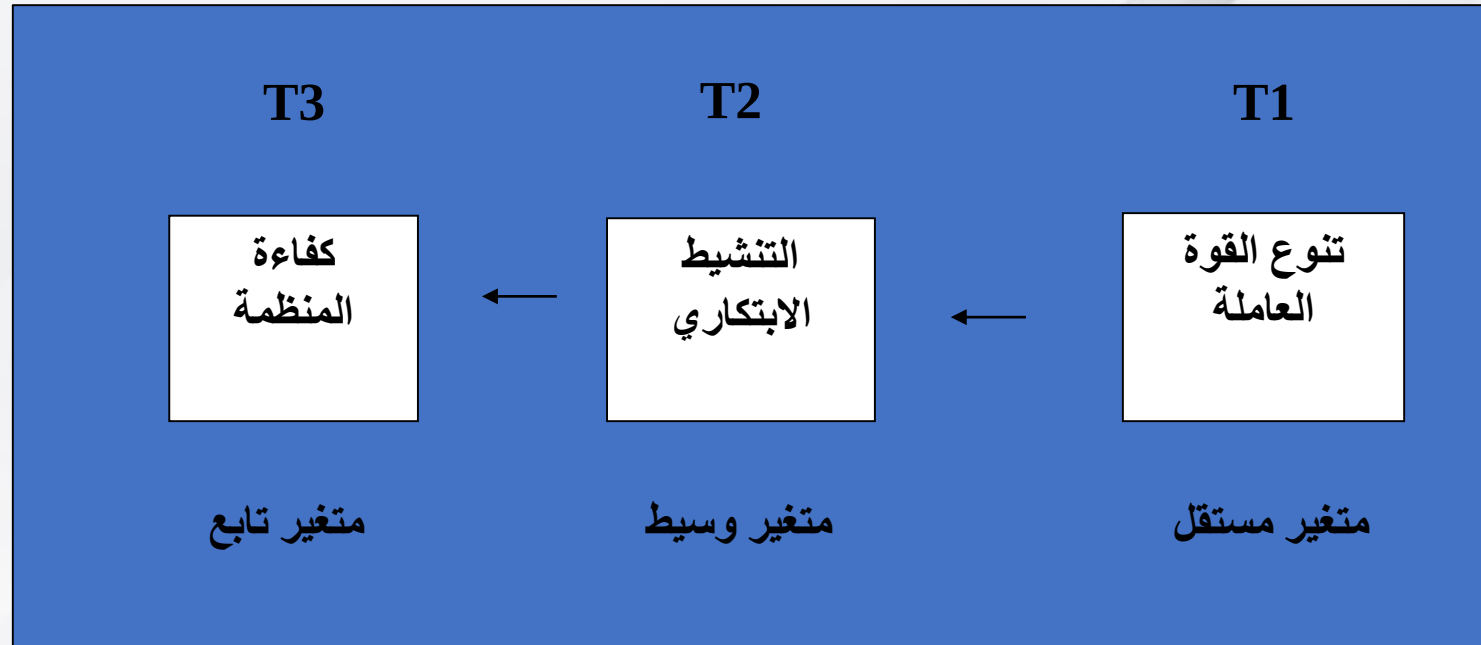
المتغير المعدل هو المتغير الذي يملك تأثير غير متوقع (شرطي) على علاقة المتغير المستقل بالمتغير التابع, إذ يعمل على تعديل العلاقة المتوقعة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.



متغيرات البحث

د. المتغيرات الوسيطة Mediating Variables

المتغير الوسيط هو المتغير الذي يظهر فجأة في الزمن الذي يبدأ به المتغير المستقل بالتأثير على المتغير التابع.



تحديد عنوان البحث

امثلة لعناوين ابحاث سابقة:

- أثر التمكين الإداري في بلورة خصائص الوظيفة لدى العاملين في مؤسسة الموانئ الأردنية (دراسة تطبيقية).
- أثر المشاركة المدركة والمرغوبة في بلورة التماثل التنظيمي من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في جامعة ميدأوشن.
- كفاءة الاسواق المالية وإمكانية التكامل بين دول مجلس التعاون لدول الخليج العربي.
- The Effect Of Brand e-Marketing On The Brand's Equity By Application On The Egyptian Business Faculties.
- Investigating Performance Outcomes under Institutional Pressures and Environmental Orientation Motivated Green Supply Chain Management Practices.

مقدمة البحث

- هي مجموعة العبارات الذي يصيغها الباحث العلمي كتمهيد للبحث العلمي الذي قام الباحث بدراسته ، يشرح فيه نوع المجال العلمي الذي ينطوي عليه البحث العلمي الخاص به ونوع المنهجية العلمية التي استند إليها في عملية البحث، والأسباب والدوافع التي جذبت له لعمل البحث العلمي وكتابته، وتكون هذه المقدمة هي الملخص الخاص بالبحث العلمي، والتي تجذب القراء إلى دراسة البحث ومعرفة أهميته العلمية بشكل خاص وأهميته في إفادة الحياة الإنسانية بشكل عام.
- يجب على الباحث العلمي مراعاة أن تكون المقدمة الخاصة بالبحث العلمي الذي يقوم به شاملة بشكل عام لما يتضمنه البحث العلمي من أجزاء وأفكار بشكل مختصر ومفهوم ومبسط ، لذلك يجب على الباحث العلمي أن يقوم بصياغة وتدوين المقدمة بعد الانتهاء من عملية البحث العلمي بشكل كامل لتكون هذه المقدمة شاملة ومطابقة لجميع الأفكار والأجزاء التي عمل عليها الباحث، كما و من الضروري أن يقوم الباحث أيضاً بكتابة تسلسل الأفكار في المقدمة بنفس الترتيب الموجود في جوهر البحث العلمي الذي قام به.

مقدمة البحث

تتضمن المقدمة ما يلي:

- مقدمة عامة عن الظاهرة المراد دراستها.
- إبراز دوافع الباحث لتناول موضوع البحث.
- وصف بإيجاز القضايا الرئيسية والمشكلات الفرعية التي سيعالجها البحث.
- توضيح تسلسل متغيرات الدراسة وعلاقتها بمشكلة البحث.
- بيان مدى صلة الموضوع ومشكلة البحث بالموضوع العام للمجال العلمي المقصود.

أهداف البحث

لابد للباحث من تحديد أهداف البحث بشكل دقيق في بداية بحثه، وتوضيح الأسباب التي جعلته يلجأ إلى تنفيذ هذا البحث؟ فهل هو دراسة استطلاعية مبدئية؟ أم متعمقة في جانب ما؟ إذ قد يكون الهدف من البحث إضافة علمية، أو تشخيصي لظاهرة ما للتعرف على عوامل معينة في تلك الظاهرة، أو البحث في علاقة السبب والآخر لمشكلة ما.

إن تحديد الباحث الدقيق لأهداف دراسته سيساعده في التحديد الدقيق للمجتمع والعينة التي سيتعامل معها. وسيكون مقنعاً للقارئ في الأخذ بالنتائج التي توصل إليها.

أهداف البحث

- يستحسن أن يعدد الباحث أهداف البحث في شكل نقاط مرقمة وقصيرة ذاكرة الأهداف الرئيسية فقط والتي لا محال سوف تتضمن الأهداف الثانوية من خلالها.
- تساعد عملية تحديد الأهداف الباحث على التركيز في بحثه لتحقيقها كما يعتمد المقيمون عند تقييم البحث على هذه الأهداف فيقومون باختبار مدى تحقيق البحث لأهدافه ومن ثم هل هو بحث ناجح وحقق الغرض منه أم لا.

أهمية البحث

لابد أن يقوم الباحث من توضيح أهمية بحثه الذي ينوي الشروع به وما يمكن أن يؤدي ذلك من إضافات علمية
تتفع الباحثين اللاحقين، وما يمكن أن يصل له البحث من نتائج عملية على أرض الواقع تفيد في حل المشكلة
المعروضة وتعميمها على المشاكل المشابهة؛ لأن ذلك سيعطي قوة وقناعة بالبحث.

أهمية البحث

وتنقسم أهمية البحث الى قسمين:

الأهمية العلمية (النظرية): تعني الإضافة التي يقدمها البحث من جانب النتائج والبيانات المرتبطة بموضوع البحث، فتعمل الأهمية النظرية على تقديم الأساليب للاستفادة من المعلومات التي قد تم الحصول عليها، والعمل على إزالة العوائق التي تواجه أي من المشاكل الاجتماعية أو العلمية والعمل على مقارنة ما قدمته الدراسات السابقة والاضافة التي شملتها هذه الدراسة.

الأهمية العملية (التطبيقية): تمثل مدى تأثير الدراسة الحقيقية على أرض الواقع، وما قدمته من نتائج يمكن للمجتمع والعلوم الأخرى الاستفادة منها، ويسعى العديد من الباحثين في هذه الدراسة للوصول للأهمية التطبيقية، تكمن الأهمية العلمية التطبيقية في تحقيق الفائدة العلمية، ومعرفة كيفية إجراء الدراسة، وتوضيح المبررات من وراء اعداد الدراسة.

أهداف وأهمية البحث

على الباحث أن يراعى عند كتابة أهداف البحث وأهميته بعض النقاط، منها:

- يجب أن يكون كلاهما مرتبطاً بموضوع البحث.
- أن يكتب أهداف دراسته أولاً ثم أهميتها.
- اختيار العبارات التي توحى بالتواضع عند التعبير عن أهمية الدراسة، مثل “الدراسة الحالية قد تكون مفيدة في” أو “الدراسة قد تكون مفيدة في”.

تحديد وصياغة أسئلة وفروض البحث

بعد تحديد كل من مشكلة البحث وأهدافه على الباحث أن يحدد أسئلة وفرضيات البحث التي يريد اختبارها ودراساتها.

يمثل سؤال البحث الشيء الذي يرغب الباحث في الوصول إليه، بينما تمثل الفرضية جملة تجريبية للعلاقة المتوقعة بين متغيرين أو أكثر، إنها ادعاء واستنتاج حول معلمة من معالم المجتمع أو ظاهره ما استناداً إلى إحصاءات العينة، وهي عبارة عن حلول مقترحة لمشكلة البحث أو تخمينات لنتائج وتبعات متوقعة.

تحديد وصياغة أسئلة وفروض البحث

أشكال صياغة الفرضية

تُمثّل الفرضية علاقات متوقعة بين متغيرين أو أكثر يعبر عنها في صورة عبارات قابلة للاختبار ليتم التأكد من صحتها أو عدم صحتها، أو في صورة جملة شرطية.

إنها بلورة إجابة أولية للسؤال البحثي، أو إعطاء تفسير أولي للظاهرة؛ لذا فإن عمليات جمع البيانات وتحليلها ضمن إجراءات البحث العلمي ستكون غير ذي معنى ما لم يكن الأساس والمنطلق الأساسي لها سؤال بحثي وإجابة أولية له

أ. الفرضية الصفرية *The Null Hypothesis*

تشير الفرضية الصفرية/ النفي إلى عدم وجود فروق أو علاقة أو أثر بين المتغيرات، وتصاغ بصيغة النفي ويرمز لها بالرمز H_0 وتصاغ بالطريقة التالية:

تحديد وصياغة أسئلة وفروض البحث

- لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين النساء والرجال تجاه تقديم الحوافز المادية والمعنوية.
ويرمز لها بالشكل التالي:

$$H_0: \mu_1 = \mu_2$$
$$\mu_1 - \mu_2 = 0$$

- لا يوجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين أسلوب الإشراف والإنتاجية.
- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتدخين على السرطان.

ومن الملاحظ أنه إذا لم نستطيع قبول الفرضية الصفرية (النفى / العدم)، فإنه يمكن قبول الفرضية (البديلة / الإثبات).
مع التأكيد بأننا لا نستطيع رفض الفرضية الصفرية ولكن لا نستطيع قبولها. وعندما لا نستطيع قبولها نقبل الفرضية البديلة.

تحديد وصياغة أسئلة وفروض البحث

ب. فرضية البحث/ البديلة **The Research Hypothesis**

تشير فرضية البحث/ البديلة (الإثبات) إلى وجود فروق أو علاقة أو أثر بين المتغيرات، وتصاغ بصيغة الإثبات ويرمز لها بالرمز H_1 وتصاغ كالاتي:

- يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين النساء والرجال تجاه تقديم الحوافز المادية والمعنوية.

ويرمز لفرضية البحث/ البديلة بالشكل التالي:

$$H_1: M_1 < M_2$$

$$M_2 > M_1$$

كما يمكن أن يرمز لها بالشكل التالي:

$$H_1: X-1 < X-2$$

$$X-2 > X-1$$

تحديد وصياغة أسئلة وفروض البحث

- يوجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين أسلوب الإشراف والإنتاجية.
- وفي حالة ثبوت علاقة الارتباط، يتم تحديد اتجاه العلاقة المدروسة إن كانت ايجابية أو سلبية حسب نتائج التحليل
- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتدخين على السرطان.

اشكال فرضية البحث/ البديلة Research Hypothesis

(1) فرضية البحث غير المتجهة Unidirectional Research Hypothesis

تعكس فرضية البحث غير المتجهة الاختلاف بين المجموعات، ولكنها لا تحدد اتجاه الاختلاف، أي أنها تحدد بأن المتوسطات غير متساوية فقط دون أن تحدد إن كانت أكبر أو أصغر. وتكتب بالشكل التالي:

$$H1 : M2 \neq M1$$

$$:X-1 \neq X-2$$

كما يمكن أن يرمز لها بالشكل التالي:

تحديد وصياغة أسئلة وفروض البحث

(2) فرضية البحث المتجهة The Directional Research Hypothesis

تعكس فرضية البحث المتجهة الاختلاف بين المجموعات، مع تحديد اتجاه الاختلاف، إن كان أكبر أو أصغر. وتكتب بالشكل التالي:

$$H_1: M_1 < M_2$$
$$M_2 > M_1$$

$$H_1: X_{-1} < X_{-2}$$
$$X_{-1} > X_{-2}$$

كما يمكن أن يرمز لها بالشكل التالي:

تحديد وصياغة أسئلة وفروض البحث

خصائص الفرضية الجيدة

1. مناسبة للغرض من حيث المتغيرات والظروف والحجم وتتمتع بالبساطة ووضوح المفهوم، وذلك باستخدام ألفاظ سهلة وواضحة مع الابتعاد عن العموميات.
2. القدرة على شرح الحقائق وتقديم تفسير معقول للظاهرة المدروسة.
3. قابلية الاختبار والقياس حيث تملك إمكانية التحقق والقابلية للقياس.
4. معقولة الفرضية حيث تكون الفرضية منسجمة مع الحقائق العلمية ولا تكون خيالية ومستحيلة.

نموذج البحث

وبعد تحديد الفرضيات يمكن رسم نموذج البحث وهو رسم توضيحي يبين علاقة متغيرات البحث ببعضها البعض وفرضيات البحث.

وفيما يلي امثلة لنماذج دراسات سابقة:

نموذج البحث

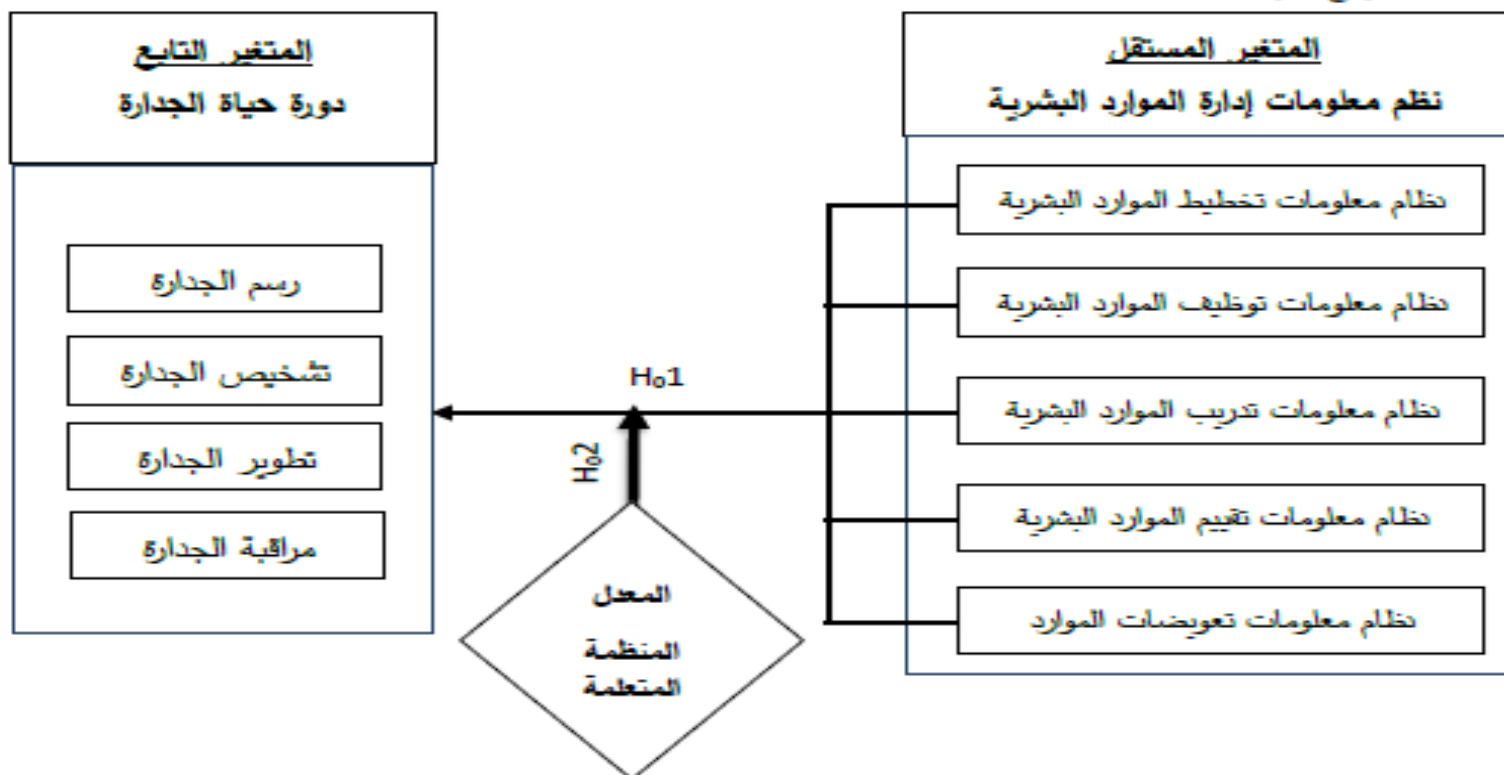
أثر نظم معلومات إدارة الموارد البشرية على دورة حياة الجدارة، الدور المعزّل للمنظمة المتعلمة: دراسة تطبيقية في الجامعات الفلسطينية

أ.د. فايز جمعه صالح النجار²

د. عماد محمود جوهر ولد علي¹

الشكل 1

نموذج الدراسة

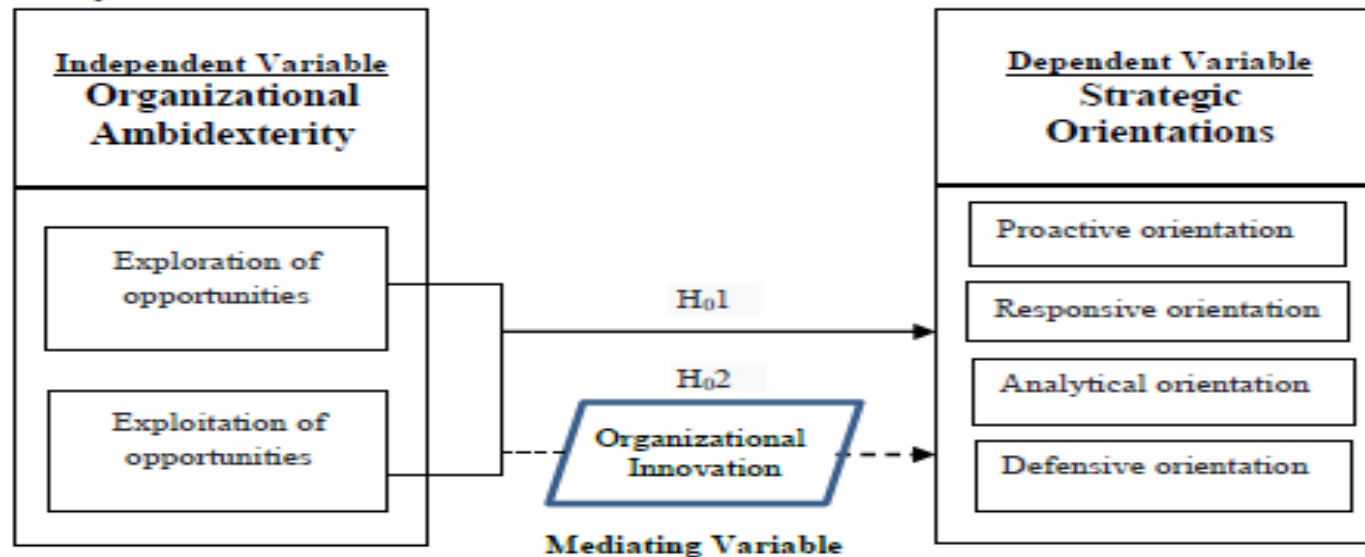


نموذج البحث

The Impact of Organizational Ambidexterity on Strategic Orientations: The Mediating Role of Organizational Innovation in Private Hospitals in Jordan.

Al-Ammary Saleh Shenshen ¹ Prof. Fayez Jomah Al-Najjar ²

Figure 1
Study Model



Source:

Independent variable: (Severgnini et al. , 2018; Dhir & Dhir, 2018; Al-Baghdadi & Abbas; Sowais & Abdeen, 2019; Saber et al., 2018)

Dependent variable: (Abdul Aziz et al., 2018; Lin et al., 2019; Yassin, 2010; Bani Hamdan & idris, 2009; Anaim, 2004)

Mediating variable: (Chang et al., 2019; Li et al., 2019; Najim, 2012; Mashhor, 2010)

متن البحث وإطاره النظري

يقوم الباحث بعد تحديد مشكلة الدراسة بالمراجعة النظرية لما تم تناوله ممن سبقوه فيما يتعلق بالموضوع المبحوث ويشمل الإطار النظري للدراسة:

- (أ) مراجعة الأدب السابق سواء من الكتب والوثائق والانترنت والتي تناولت الموضوع لإثراء الموضوع المبحوث.
- (ب) مراجعة الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع البحث؛ إذ سيوفر الاهتمام بالإطار النظري للدراسة للباحث نظرة سريعة للتطورات البحثية عن الموضوع، ويساعد الباحث في تحديد معنى وأهمية المشكلة وربط نتائج الدراسة مع المعرفة السابقة وكذلك تقديم ملخصات للدراسات السابقة التي تناولت الموضوع ومدى الاتفاق أو الاختلاف مع الدراسات السابقة؟ واقتراح مزيد من الدراسات مستقبلاً وتجنب التكرار في الدراسات المشابهة.

منهج البحث

منهج البحث: هو الطريقة التي سيسلكها الباحث في الإجابة عن الأسئلة، إنها خطة تبين وتحدد طرق وإجراءات جمع وتحليل البيانات. حيث يقوم الباحث من خلال منهج البحث بتحديد تصميم البحث ويختلف تصميم البحث باختلاف الهدف منه فقد يكون استكشاف عوامل معينة لظاهرة ما، أو توصيفها، أو إيجاد العلاقة أو السبب والأثر بين مجموعة من العوامل.

ويتم في مرحلة منهج البحث تحديد الآتي:

- **مجتمع الدراسة:** ويمثل عناصر المجتمع الكلي للدراسة، فلو أردنا دراسة العقبات التي تواجه الشركات الصناعية المساهمة في الأردن، فإن مجتمع الدراسة يكون جميع الشركات الصناعية المساهمة المدرجة في سوق عمان المالي.

منهج البحث

- **عينة الدراسة:** وهي المجموعة الجزئية التي تسحب من المجتمع لإجراء الدراسة عليها، وتكون في المثال السابق عدد مسحوب عشوائياً من الشركات الصناعية المساهمة المدرجة في سوق عمان المالي.
- **نوع البحث:** من حيث الغرض والذي قد يكون استكشافي، أو وصفي، أو إيضاحي (علاقة أو سبب وأثر).
- **الاستراتيجيات المتبعة في البحث:** علماً أن أي استراتيجية يمكن إتباعها سواء في البحث الاستكشافي، أو الوصفي، أو الإيضاحي
- **طرائق جمع البيانات:** وتعني الحصول على أدلة فعلية لإثبات أو نفي الإجابة الأولية (الفرضية)، كما أن عملية جمع المعلومات مطلوبة وضرورية أيضاً لصياغة الفرضية البحثية والتي تعتمد بدورها على عملية جمع معلومات أخرى أشمل وأدق

جمع البيانات وتحليلها

جمع البيانات

تعتبر عملية جمع البيانات في البحث العلمي من أهم الخطوات المستخدمة في البحث العلمي حيث تسهم في تحليل وتصنيف البيانات التي يتم تجميعها وفق المنهج العلمي المستخدم لعرضها في النهاية في صورة نتائج يمكن الاستفادة منها وتطبيقها على غيرها من الظواهر المشابهة، يقوم الباحث في هذه المرحلة بالحصول على البيانات من عينة الدراسة بطرق مختلفة

تحليل البيانات واختبار الفرضيات

يقوم الباحث في هذه المرحلة بعملية وصف للبيانات التي تم الحصول عليها مع التعليق عليها لإعطاء صورة واضحة للقاريء. كما يقوم بتحليل وتفسير البيانات التي تم الحصول عليها، إذ يحاول الوصول إلى إثبات أو دحض الفرضية البحثية بصورة أولية، كما تتضمن هذه العملية أيضاً تصنيف وترميز المعلومات ورسم المخططات والمنحنيات وإجراء المقارنات للوصول إلى نتائج أكثر دقة.

جمع البيانات وتحليلها

عرض البيانات

يمكن أن تعرض البيانات المجمعة في بحث علمي بصيغ مختلفة من الأشكال والمخططات الإحصائية تبعاً لطبيعة تلك البيانات وخدمة لأغراض البحث، فقد تعرض البيانات بطريقة إنشائية أو عن طريق الرسوم البيانية أو عن طريق الجداول الإحصائية، كما يمكن أن تعرض بأكثر من طريقة في آن واحد.

النتائج والتوصيات

بعد الانتهاء من البحث لابد من تثبيت النتائج والاستنتاجات التي توصل إليها الباحث مع ربطها بالإطار النظري الذي تعرض له الباحث، وبيان مدى اتفاق واختلاف النتائج التي توصل إليها مع نتائج الدراسات السابقة، وما تميز به البحث الحالي عن الأبحاث السابقة. وأخيراً يقوم الباحث بتقديم التوصيات التي يراها مناسبة والمعتمدة على النتائج التي توصل إليها.

توثيق مراجع البحث

يعني التوثيق إثبات مصادر المعلومات وإرجاعها إلى أصحابها توخياً للأمانة العلمية، واعترافاً بجهد الآخرين وحقوقهم العلمية، لذا لابد من تثبيت المراجع التي تعود إليها في بحثك داخل النص لتساعد القارئ على تحديد موقع مرجع المعلومات في قائمة المراجع في نهاية البحث.

ويشمل التوثيق: التوثيق في النص، والتوثيق في قائمة المراجع، والتوثيق في قائمة المصادر.

في نهاية المحاضرة وبعد ان قمنا بعرض خطوات البحث العلمي يمكن تلخيص اهمية التسلسل في عرض خطوات البحث العلمي بالنقاط التالية:

- إن كتابة خطوات البحث العلمي بالترتيب تعطي انطباعاً حسناً عن أداء الباحث العلمي لدى الجهة المشرفة على البحث العلمي، ولا سيما انطباعاً جيداً عن محتوى البحث العلمي.
- إن كتابة خطوات البحث العلمي بالترتيب تعمل على زيادة إدراك الباحث العلمي حول المعلومات التي يحصل عليها بشكل ترتيبي، ومن ثم يصل في النهاية إلى أن يمتلك القدرة على التخيل أو التنبؤ بما سوف يحدث مستقبلاً فيما يخص الموضوع الذي يتناوله الباحث العلمي في البحث العلمي القائم عليه.

- إن كتابة خطوات البحث العلمي بالترتيب تضيف شيئاً من التوافق بين عناصر البحث العلمي، حيث يقوم الباحث العلمي بكتابة كل خطوة من خطوات البحث العلمي بحيث تعتمد محتويات كل خطوة على ما سبقها، مثال على ذلك، فإن كتابة الباحث العلمي لمقدمة البحث العلمي تعتمد على عنوان البحث العلمي، أي لا يمكن أن يدرك الباحث العلمي عما سيقوم بكتابته إلا إذا عرف اسم عنوان البحث العلمي.
- إن كتابة خطوات البحث العلمي بالترتيب تسهل على القارئ فهم المعلومات التي كان قد أدرجها الباحث العلمي في البحث العلمي حول موضوع معين، إذ تترتب المعلومات تدريجياً في ذهنه منذ بداية قراءته للبحث العلمي من بدايته.

■ إن كتابة خطوات البحث العلمي بالترتيب تهيئ كل من الباحث العلمي والقارئ بالنتائج التي سوف يصلون إليها فيما بعد، إذ يتوقع الباحث العلمي النتائج حول مشكلة البحث العلمي الذي يتناوله وهذا بناءً على المعلومات التي قام بقراءتها وتحليلها بناءً على أسس صحيحة وقواعد علمية. يجدر بالذكر أن الباحث العلمي يكن متوقعًا لنتائج الدراسة وهو في طور تحليل المعلومات خلال الإجراءات المناسبة لمشكلة خطة البحث. أما القارئ فقد يتوقع النتائج التي ستؤول إليها الدراسة خلال عملية قراءته لها.

لذا يمكن القول، بأن هناك أهمية كبيرة تدفع الباحث العلمي إلى ضرورة كتابة خطوات البحث العلمي بالترتيب. حيث تتوزع هذه الأهمية على الباحث نفسه والقارئ على حدٍ سواء.



Thank You