

دراسات نقدية ١

برنامج الدكتوراه

د. مضر علي

التكليف الثالث

التكليف المطلوب:

١. اختيار ورقة بحثية منشورة في مجلة علمية محكمة.
٢. نقد ورقة بحثية من حيث (مشكلة الدراسة – أسئلة الدراسة).
٣. إعداد ملف PDF يحتوي على النقد.
٤. فيديو مدته 5-10 دقائق تقريباً تشرح فيه تحليل الورقة (بصوتك مع فتح الكاميرا).

الورقة العلمية:

- العنوان: الذكاء الانفعالي وعلاقته بالسلوك القيادي لدى مديري المدارس الثانوية بمحافظة أسوان.
- الباحثة: د. زينب سيد محمد.
- الجهة: كلية التربية – جامعة أسوان.
- منشورة في مجلة علمية محكمة.

❑ مشكلة الدراسة:

- موقعها في الورقة : في المقدمة تحت عنوان (مشكلة الدراسة).
- النص الذي كتبته الباحثة في مشكلة الدراسة هو (بتصرف): أشارت إلى غياب دراسات واضحة توضح العلاقة بين الذكاء الانفعالي والسلوك القيادي لدى مديري المدارس الثانوية بأسوان رغم أهمية الذكاء الانفعالي في تحسين الأداء القيادي.

التحليل العلمي		
المعيار	الحالة	التقييم
وضوح المشكلة ؟	✓	واضحة و مباشرة تصف الظاهرة.
صياغتها بلغة علمية	✓	مكتوبة بلغة أكاديمية.

رئيس التحرير

دراسات نقدية ١

برنامج الدكتوراه

د. مضر علي

التكليف الثالث

التحليل العلمي		
وجود المبررات	✓	بررت سبب الحاجة للدراسة.
تحديد الفجوة البحثية	✓	ذكرت غياب الدراسات بأسوان بشكل صريح.
صياغة مشكلة البحث بشكل سؤال أو فقرة نهائية.	✓	استخدمت صياغة إشكالية واضحة في نهاية العرض.

التقييم النهائي لمصطلحات الدراسة:

صياغة مشكلة الدراسة في الورقة قوية مبنية على أساس علمي ومنظمة مع مبررات واضحة.

✓ أسئلة الدراسة:

• موقعها في الورقة : أسفل (فقرة مشكلة الدراسة).

• نص الأسئلة التي طرحتها الباحثة:

١. ما مستوى الذكاء الانفعالي لدى مديري المدارس الثانوية بأسوان؟

٢. ما مستوى السلوك القيادي لديهم؟

٣. ما العلاقة بين الذكاء الانفعالي والسلوك القيادي؟

٤. هل توجد فروق بين الذكور والإناث في الذكاء الانفعالي والسلوك القيادي؟

التحليل العلمي		
المعيار	الحالة	التقييم
وضوح الأسئلة	✓	جميع الأسئلة واضحة.
اتساقها مع المشكلة	✓	تعكس جوانب مشكلة البحث بالكامل.
شمولها لمتغيرات البحث	✓	غطت الذكاء الانفعالي، والسلوك القيادي، والمتغيرات الديموغرافية.

رئيس التحرير

دراسات نقدية ١

برنامج الدكتوراه

د. مضر علي

التكليف الثالث

التحليل العلمي		
صياغة أكاديمية	✓	صياغتها بلغة سليمة

التقييم النهائي:

- أسئلة الدراسة شاملة و واضحة وتتطابق تماماً مع المشكلة و أهداف البحث.

الخلاصة:

- مشكلة الدراسة: قوية، مبررة، واضحة، ذات أهمية.
- أسئلة الدراسة: متسقة مع المشكلة، وصياغتها دقيقة.

رئيس التحرير