

المهمة الرابعة

"قضايا بحثية" 3 د. تمارا عادل

ورقة نقد بحثية

من حيث: إعداد تقرير عن آخر التطورات والاتجاهات البحثية العالمية في موضوع مشروع البحث.

تسليم تقرير أسبوعي.

الباحثة. هنادي المبارك

العنوان

إعداد تقرير عن آخر التطورات والاتجاهات البحثية العالمية في موضوع مشروع البحث.

الشرح والتوضيح لأهم النقاط البحثية التالية:

يتناول هذا التقرير أحدث رسائل الماجستير والدكتوراه التي تطرقت إلى التحول الرقمي والاستراتيجيات المؤسسية والاستشارية . يهدف إلى إبراز الاتجاهات البحثية العالمية الحديثة وتحليل الأبعاد الأساسية التي ركزت عليها هذه الدراسات، مع التركيز على التحول الرقمي والاستشارات الإدارية.

1. الحوكمة الرقمية ودورها في تعزيز التحول الرقمي في الشركات متعددة الجنسيات

الدرجة العلمية :ماجستير

السنة: 2020

الجامعة :جامعة هارفارد، الولايات المتحدة

الأبعاد التي تم التركيز عليها:

- تأثير الحوكمة الرقمية على تنفيذ استراتيجيات التحول الرقمي.
- دراسة نماذج الحوكمة الرقمية التقليدية والحديثة ومدى تأثيرها على الشركات متعددة الجنسيات.
- تحليل تحديات التحول الرقمي في البيئات التنظيمية الدولية.

أهمية الدراسة:

- أوضحت الدراسة أن الشركات التي تبنت الحوكمة الرقمية كجزء من استراتيجيات التحول الرقمي شهدت زيادة في الإنتاجية وتحسينًا في عملياتها الداخلية.
- وفرت إطارًا عمليًا يمكن تطبيقه لضمان نجاح التحول الرقمي في المؤسسات الكبيرة.

2. دور التحول الرقمي في تطوير استراتيجيات الاستشارات الإدارية

الدرجة العلمية :دكتوراه

السنة: 2021

الجامعة :جامعة ستانفورد، الولايات المتحدة

الأبعاد التي تم التركيز عليها:

- تأثير التحول الرقمي على منهجيات الاستشارات الإدارية الحديثة.
- دور الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات في تقديم استشارات دقيقة وسريعة.
- مقارنة بين الشركات الاستشارية التقليدية والشركات الرقمية الناشئة.

أهمية الدراسة:

- أكدت الدراسة أن الشركات الاستشارية التي اعتمدت على الذكاء الاصطناعي كانت أكثر كفاءة في تقديم الحلول لعملائها.
- اقترحت نموذجًا جديدًا يدمج التكنولوجيا مع الاستراتيجيات الاستشارية التقليدية لمساعدة الشركات على التحول الرقمي بشكل أسرع.

3. التحول الرقمي في قطاع التعليم العالي وتأثيره على الأداء الأكاديمي

الدرجة العلمية : ماجستير

السنة: 2022

:

الجامعة : جامعة أكسفورد، المملكة المتحدة

الأبعاد التي تم التركيز عليها:

- تحليل تأثير أنظمة التعلم الإلكتروني على كفاءة التعليم العالي.
- دراسة كيفية تحسين استراتيجيات التدريس عبر استخدام التكنولوجيا الرقمية.
- تقييم دور الذكاء الاصطناعي في تخصيص المناهج الدراسية وفقًا لاحتياجات الطلاب.

أهمية الدراسة:

- كشفت النتائج أن التحول الرقمي في الجامعات أدى إلى تحسين التفاعل بين الطلاب والمحاضرين وزيادة كفاءة التعليم.
- قدمت توصيات حول كيفية تعزيز تبني استراتيجيات التحول الرقمي في المؤسسات الأكاديمية.

4. التحول الرقمي في القطاع الصحي: دراسة تأثير الرقمنة على كفاءة المستشفيات

الدرجة العلمية : دكتوراه

السنة: 2023

الجامعة : جامعة تورنتو، كندا

لأبعاد التي تم التركيز عليها:

- تأثير السجلات الصحية الإلكترونية على كفاءة الخدمات الطبية.
- دور تحليل البيانات الضخمة في تحسين إدارة المستشفيات.
- مقارنة بين المستشفيات التقليدية والمستشفيات الرقمية بالكامل.

أهمية الدراسة:

- أكدت النتائج أن المستشفيات التي اعتمدت على الأنظمة الرقمية شهدت تحسنًا ملحوظًا في جودة الرعاية الصحية وتقليل الأخطاء الطبية.
- قدمت توصيات حول كيفية دمج التحول الرقمي مع استراتيجيات الرعاية الصحية لتحقيق أكبر استفادة ممكنة.

5. استراتيجيات التحول الرقمي في الشركات الناشئة: تحديات وفرص

الدرجة العلمية :ماجستير

السنة: 2022

الجامعة :جامعة سنغافورة الوطنية

الأبعاد التي تم التركيز عليها:

- تأثير التكنولوجيا السحابية على نجاح الشركات الناشئة.
- دور التحول الرقمي في تحسين التنافسية بين الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- تحليل أهم العوائق التي تواجه الشركات الناشئة عند تبني استراتيجيات التحول الرقمي.

أهمية الدراسة:

- بينت أن الشركات الناشئة التي طبقت التحول الرقمي منذ البداية كانت أكثر قدرة على التوسع والنمو بسرعة مقارنة بتلك التي اعتمدت على الأساليب التقليدية.
 - أوصت بتوفير برامج تدريبية لدعم الشركات الناشئة في استراتيجيات التحول الرقمي.
- التحليل العام لأحدث الاتجاهات البحثية في التحول الرقمي والاستراتيجيات الحديثة بعد مراجعة الدراسات أعلاه، يتضح أن الاتجاهات البحثية الحديثة تركز على:
1. تكامل الحوكمة الرقمية مع التحول الرقمي لضمان استدامة الابتكارات التقنية.
 2. استخدام الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات الضخمة في تحسين العمليات الإدارية والصحية والتعليمية.
 3. دور الاستشارات الإدارية الرقمية في تسهيل عمليات التحول الرقمي داخل المؤسسات.
 4. تقييم الأداء المؤسسي بعد تطبيق التحول الرقمي في القطاعات المختلفة.
 5. التحديات التي تواجه الشركات الناشئة عند تبني التحول الرقمي وكيفية التغلب عليها.

الخلاصة

- تشير هذه الدراسات إلى أن التحول الرقمي أصبح عاملاً رئيسياً في نجاح المؤسسات، سواء في التعليم، الصحة، الاستشارات أو إدارة الشركات.
- الذكاء الاصطناعي، البيانات الضخمة، والتكنولوجيا السحابية هي الأدوات الرئيسية المستخدمة لدعم استراتيجيات التحول الرقمي.
- الاستراتيجيات الاستشارية التقليدية تتجه نحو الرقمية، مما يفرض تحديات وفرصاً جديدة للشركات.
- تقديم دراسات مستقبلية يجب أن يركز على التقييم المستمر لتأثير التحول الرقمي، مع مراعاة التحديات الخاصة بكل قطاع.

- تركزت الدراسات على قياس العلاقة بين الإدارة الاستراتيجية وأداء المؤسسات، حيث أكدت الأبحاث أن التخطيط الاستراتيجي، التحليل، التنفيذ، والمتابعة لها تأثير مباشر على تحسين أداء المؤسسات.