



جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

ماجستير إدارة المشاريع

تمكين المرأة السعودية من خلال ريادة الأعمال ودراسة حالة المشاريع
الناشئة في ضوء رؤية ٢٠٣٠

إعداد

نورة هميجان محسن المقاطي

الرقم الأكاديمي

٢٤١٠٠٠٧٨٣

إشراف

د. الفيصل عبد الحميد

د. أسماء أبو عنزه

العام الدراسي

٢٠٢٤



رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَىٰ وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا
تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ

شكر و عرفان

الحمد لله الذي علم بالقلم، علم الإنسان ما لم يعلم، الحمد لله المنان مدبر الليالي والأيام، الحمد لله على ما أنعم به علي من فضله الخير الكثير والعلم الوفير وأعانني على إنجاز هذا العمل الذي احتسبه عبادة من العبادات جعلها الله خالصة لوجهه الكريم . وبعد

الحمد لله تعالى واشكره على إنهائي لهذه الرسالة " رسالة الماجستير " والتي من خلالها أتقدم بخالص الشكر وعظيم الامتنان للدكتورة الفاضلة أسماء أبو عنزه والدكتور الفاضل الفيصل عبد الحميد على ما قدماه لي من توجيهات مستمرة وعطاء متميز، وعلى ما بذلاه من جهد متواصل ونصح وتوجيه من بداية مرحلة البحث حتى إتمام هذه الرسالة، فجزاهما الله عني خير الجزاء وجعل ذلك في موازين حسناتهما.

كما أتقدم بأسمى عبارات الشكر والعرفان والدعاء إلى والديّ العزيزين اللّذين غرسا فيّ حب العلم والتعلم منذ الصغر، وقدا لي كل غالي ونفيس، وكان لهما الفضل بعد الله فيما وصلت إليه الآن من علم ومكانه وإبداع متواصل، فلا أملك إلا الدعاء لهما بطول العمر وحسن العمل وبلوغ الجنان.

الباحثة

نورة هميجان المقاطي

المستخلص

تشهد المرأة السعودية حاليًا مرحلة تاريخية من التمكين والانفتاح على مختلف المجالات، وذلك بفضل الجهود الكبيرة التي بذلتها القيادة الرشيدة لتحقيق أشمل رؤية لتمكين المرأة ودمجها كشريك فاعل في عملية التنمية.

وهذا تحديداً " التمكين " يعد ضمن أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠ التي تعمل على توفير فرص خوض المرأة للمشاريع الناشئة الناجحة وتوفير بيئة عمل داعمة لها. والذي ينعكس على الاقتصاد بصورة إيجابية.

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على دور المرأة السعودية في المشاريع الناشئة في ظل رؤية ٢٠٣٠، وتحديد التحديات والفرص التي تواجهها، وكذلك الآثار الإيجابية لهذه المساهمة على الاقتصاد والمجتمع. كما تسعى الدراسة إلى تقديم توصيات عملية لتعزيز دور المرأة في هذا المجال وتذليل العقبات التي تحول دون تحقيق طموحاتها.

سيتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي في هذه الدراسة. حيث سيتم وصف واقع مشاركة المرأة السعودية في المشاريع الناشئة وتحليل العوامل المؤثرة عليها. وسيتم الاعتماد بشكل أساسي على الاستبيان كأداة لجمع البيانات، كما تم مشاركة عدد من رائدات الأعمال في بحث موضوع الدراسة عن طريق البريد الإلكتروني، ومنصات التواصل الاجتماعي.

ركزت عينة الدراسة على رائدات الأعمال اللاتي يخضن غمار مجال المشاريع الخاصة أو العمل الحر سواء لازلن في هذا المجال أو سبق لهن دخوله في وقت مضى لمعرفة تجاربهن وانطباعهن وأهم العقبات والتحديات التي واجهنها وأيضاً الفرص والتسهيلات اللاتي حصلن عليها طيلة مشوارهن التجاري.

الكلمات المفتاحية: المملكة العربية السعودية، تمكين المرأة، رائدة أعمال، رؤية ٢٠٣٠م.

قائمة المحتويات

ب.....	مدخل	■
ج.....	شكر عرفان	■
د.....	مستخلص	■
ه.....	قائمة المحتويات	■
ح.....	قائمة الجداول والأشكال	■
١.....	الملاحق	■
٢.....	مصطلحات الدراسة	■
٣.....	الفصل الأول: المدخل العام للبحث	■
٤.....	مقدمة الدراسة: السعودية ورؤية ٢٠٣٠	■
٥.....	مشكلة الدراسة	■
٦.....	الأهمية العلمية والعملية للدراسة	■
٧.....	اهداف الدراسة	■
٨.....	تساؤلات الدراسة	■
١٠.....	فرضيات الدراسة	■
١١.....	الفصل الثاني: الدراسات السابقة والجانب النظري	■
١٢.....	الدراسات السابقة	■
١٧.....	الفصل الثاني: محاور الجانب النظري	■
١٧.....	المحور الأول: ريادة الأعمال والمشاريع الناشئة	■
١٧.....	تعريف ريادة الأعمال	■
١٩.....	خصائص ريادة الأعمال	■
٢١.....	مهارات أساسية لرائد الأعمال	■
٢٢.....	أهمية ريادة الأعمال	■
٢٤.....	أنواع المشاريع الناشئة	■
٢٦.....	دورة حياة المشاريع الناشئة	■
٢٦.....	العوامل المؤثرة على نجاح المشاريع الناشئة	■
٢٧.....	المحور الثاني: دور المرأة في المجتمع والاقتصاد	■
٣٠.....	المرأة في سوق العمل السعودي	■

- ريادة الأعمال النسائية عالمياً..... ٣١
- العوامل المتقدمة التي تؤثر على ريادة الأعمال النسائية..... ٣٢
- أهمية التوازن بين العمل والحياة الخاصة ٣٨
- كيفية التغلب على التحديات التي تواجه رائد الأعمال ٣٩
- المحور الثالث: رؤية ٢٠٣٠ وتمكين المرأة ٤١
- أهداف رؤية ٢٠٣٠ المتعلقة بالمرأة ٤١
- البرامج والمبادرات لدعم المرأة..... ٤٢
- تأثير رؤية ٢٠٣٠ على ريادة الأعمال النسائية..... ٤٣
- الآثار المباشرة وغير المباشرة لرؤية ٢٠٣٠م..... ٤٣
- الآثار المباشرة..... ٤٣
- الآثار غير المباشرة..... ٤٤
- المحور الرابع: العوامل المؤثرة على مشاركة المرأة في المشاريع الناشئة ٤٥
- العوامل الثقافية والاجتماعية ٤٥
- العوامل الاقتصادية..... ٤٦
- العوامل السياسية والقانونية..... ٤٧
- المحور الخامس: التحديات والفرص التي تواجه رائدات الأعمال السعوديات ٤٨
- الفرص المتاحة لرائدات الأعمال السعوديات ٤٨
- الفصل الثالث: المنهجية وطرق البحث..... ٥٠
- المنهجية وطرق البحث..... ٥١
- مستوى تمكين المرأة السعودية ٥١
- شرح مفصل للمتغيرات المستقلة المؤثرة في تمكين المرأة السعودية عبر ريادة الأعمال... ٥٢
- السياسات الحكومية الداعمة لريادة الأعمال النسائية ٥٣
- أهداف المنهجية ٥٥
- مراحل البحث صياغة الاستبيان..... ٥٥
- الفصل الرابع: أدوات البحث والتحليل الإحصائي ٥٧
- أدوات جمع البيانات ٥٨
- التحليل الإحصائي لاستبيان رائدات الأعمال السعوديات ٥٩
- الفصل الخامس النتائج والتوصيات..... ٦٤

٦٥	النتائج الرئيسية	■
٦٥.....	التوصيات	■
٦٦.....	المراجع العربية	■
٦٧	المواقع الالكترونية	■
٦٨	المراجع الإنجليزية	■
٦٩	الملاحق	■
٧٠	الاستبيان	■
٧١	تصميم أسئلة الاستبيان	■
٧٣.....	الخاتمة	■

قائمة الجداول

- جدول رقم (٤-١) نسبة الدافعية عند عينة البحث لإنشاء مشروعها الخاص ٥٩.....
- جدول رقم (٤-٢) تحديات وصعوبات تقابل رائدات الأعمال ٦٠.....
- جدول رقم (٤-٣) النسبة المئوية لمعرفة اعتقاد عينة الدراسة للدعم الحكومي لريادة الأعمال ٦١.....
- جدول رقم (٤-٤) مهارات تحتاجها رائدة الأعمال لبدء مشروعها ٦٢.....
- جدول رقم (٤-٥) نسبة الاستفادة من البرامج التدريبية والدعم الحكومي لرائدات الأعمال وفق عينة الدراسة ٦٣.....

قائمة الأشكال

- شكل رقم (٤-١) نسبة الدافعية عند عينة البحث لإنشاء مشروعها الخاص ٥٩.....
- شكل رقم (٤-٢) التحديات التي تواجه رائدات الأعمال وفق عينة الدراسة ٦٠.....
- شكل رقم (٤-٣) نسبة دعم البيئة السعودية لريادة أعمال المرأة وفق عينة الدراسة ٦١.....
- شكل رقم (٤-٤) المهارات التي تحتاجها رائدة الأعمال في السعودية ٦٢.....
- شكل رقم (٤-٥) نسبة الاستفادة من البرامج التدريبية والدعم الحكومي لرائدات الأعمال وفق عينة الدراسة ٦٣.....

الملاحق

- الاستبيان ٧٠

مصطلحات الدراسة

لتوضيح المفاهيم المستخدمة في الدراسة، من الضروري تعريف المصطلحات التالية:

قائمة المصطلحات

المشاريع الناشئة: هي شركات صغيرة جديدة، غالبًا ما تكون مبتكرة، تسعى للنمو والتوسع.

رائدة الأعمال: هي الشخص الذي يبدأ مشروعًا تجاريًا جديدًا ويتحمل المخاطر المرتبطة به.

ريادة الأعمال: هي أن تبدأ بمفردك وتبدأ مشروعًا تجاريًا بدلاً من العمل لدى أشخاص آخرين.

رؤية ٢٠٣٠: هي خطة طموحة أطلقتها المملكة العربية السعودية لتنويع الاقتصاد وتطوير مختلف القطاعات، بما في ذلك تمكين المرأة.

سوق العمل: المكان والزمان الذي يحدث فيه الطلب على الموظفين، والعرض على الأفراد الراغبين في التوظيف.

تمكين المرأة: هو عملية تمكين المرأة من الحصول على حقوقها الكاملة والمشاركة الكاملة في الحياة الاقتصادية والاجتماعية والسياسية.

التحديات: هي الأحداث التي تفرض صعوبات وتحد من إمكانية تحقيق الأهداف المحددة.

الفرص: هي نافذة لخلق شيء أو تحقيقه.

بيئة الأعمال: هي مجموعة العوامل التي تؤثر على قدرة الشركات على بدء النشاط وتوسيعه، مثل السياسات الحكومية والبنية التحتية والقوى العاملة.

الفصل الأول

المدخل العام للبحث



السعودية ورؤية ٢٠٣٠: تحول اقتصادي ومساهمة نسائية.

تعد المملكة العربية السعودية من أبرز الدول العربية التي تشهد تحولات اقتصادية واجتماعية واسعة النطاق، وذلك في إطار رؤية ٢٠٣٠ الطموحة التي تهدف إلى تنويع مصادر الدخل وتعزيز الاقتصاد الوطني. ومن أهم ركائز هذه الرؤية، تمكين المرأة وزيادة مشاركتها في مختلف القطاعات، بما في ذلك قطاع ريادة الأعمال والمشاريع الناشئة.

لقد شهدت السنوات الأخيرة في المملكة نمواً ملحوظاً في عدد المشاريع الناشئة التي يقودها الشباب والشابات، حيث أصبحت بيئة الأعمال أكثر جاذبية ودعماً للمبتكرين. وتأتي مساهمة المرأة في هذا المجال كجزء لا يتجزأ من التوجه العام نحو التمكين الاقتصادي للمرأة وتعزيز دورها في بناء مستقبل المملكة.

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على دور المرأة السعودية في المشاريع الناشئة في ظل رؤية ٢٠٣٠، وتحديد التحديات والفرص التي تواجهها، وكذلك الآثار الإيجابية لهذه المساهمة على الاقتصاد

والمجتمع. كما تسعى الدراسة إلى تقديم توصيات عملية لتعزيز دور المرأة في هذا المجال وتذليل العقبات التي تحول دون تحقيق طموحاتها.

تتناول هذه الدراسة موضوع المرأة السعودية ودورها في المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية، مع التركيز على الفترة التي تلت إطلاق رؤية ٢٠٣٠. وسيتم تحليل العوامل التي ساهمت في زيادة مشاركة المرأة في هذا المجال، وكذلك التحديات التي تواجهها، والآثار المترتبة على هذه المشاركة.

مشكلة الدراسة

المشكلة الرئيسية:

على الرغم من التقدم الذي أحرزته المرأة السعودية في مجال قيادة الأعمال والمشاريع الناشئة، إلا أن هناك فجوة بين الطموحات الكبيرة للمرأة السعودية والإمكانيات المتاحة لها. فما هي العوامل التي تحد من مشاركة المرأة السعودية في المشاريع الناشئة بشكل أكبر، وما هي الحلول المقترحة لتجاوز هذه التحديات؟ وكيف استطاعت المرأة الطموحة في التخلص من مشكلة البطالة؟ والتفكير في دخول معترك العمل الحر لتحقيق أهدافها ومتطلباتها والوصول إلى غاياتها.

المشكلات الفرعية:

التحديات التي تواجه رائدات الأعمال السعوديات:

ما هي التحديات التي تواجه رائدات الأعمال السعوديات بشكل خاص، سواء كانت تحديات ثقافية أو اجتماعية أو اقتصادية؟

الفرص المتاحة لرائدات الأعمال السعوديات:

ما هي الفرص المتاحة لرائدات الأعمال السعوديات في ظل رؤية ٢٠٣٠، وكيف يمكن الاستفادة منها بشكل أفضل؟

آثار مشاركة المرأة في المشاريع الناشئة على الاقتصاد والمجتمع:

ما هي الآثار الإيجابية لمشاركة المرأة في المشاريع الناشئة على الاقتصاد والمجتمع السعودي؟

الأهمية العلمية والعملية للدراسة

الأهمية العلمية:

إثراء المعرفة الأكاديمية: تساهم الدراسة في إثراء المعرفة الأكاديمية في مجال ريادة الأعمال والمرأة، وتحديدًا في سياق التحولات الاقتصادية والاجتماعية التي تشهدها المملكة العربية السعودية.

تطوير النظريات: يمكن للدراسة أن تساهم في تطوير النظريات القائمة حول ريادة الأعمال النسائية، وتحديد العوامل التي تؤثر على نجاح المشاريع النسائية في بيئات مختلفة.

بناء قاعدة بيانات: جمع وتحليل البيانات المتعلقة برائدات الأعمال السعوديات سيساعد في بناء قاعدة بيانات شاملة يمكن الباحثون الآخرون من الاستفادة منها في دراسات مستقبلية.

الأهمية العملية:

دعم صناع القرار: تقدم الدراسة معلومات قيمة لصناع القرار في المملكة العربية السعودية لمساعدتهم على تطوير سياسات وبرنامج تدعم ريادة الأعمال النسائية وتذليل العقبات التي تواجهها.

تمكين رائدات الأعمال: تساهم الدراسة في تمكين رائدات الأعمال السعوديات من خلال تحديد التحديات التي يواجهنها واقتراح الحلول المناسبة.

جذب الاستثمارات: يمكن أن تساعد نتائج الدراسة في جذب الاستثمارات إلى المشاريع النسائية الواعدة، مما يساهم في تنمية الاقتصاد السعودي.

تطوير البرامج التدريبية: يمكن استخدام نتائج الدراسة لتطوير برامج تدريبية مخصصة لرائدات الأعمال السعوديات، تغطي الجوانب الفنية والإدارية والتسويقية.

فهم أعمق للعوامل الدافعة والمعيقة لريادة الأعمال النسائية في السعودية: ما هي العوامل الثقافية والاجتماعية والاقتصادية التي تشجع أو تثبط المرأة السعودية من بدء مشروعها الخاص؟

تحديد الفجوات في الدعم المتاح لرائدات الأعمال: ما هي الخدمات والبرامج التي تفتقر إليها رائدات الأعمال السعوديات؟

اقتراح آليات لتحسين بيئة الأعمال لرائدات الأعمال: كيف يمكن تحسين الوصول إلى التمويل، والتدريب، والأسواق لرائدات الأعمال؟

باختصار ، هذه الدراسة تسعى إلى تقديم إسهامات علمية عملية تساهم في تمكين المرأة السعودية وتطوير بيئة الأعمال في المملكة.

أهداف الدراسة

الهدف الرئيسي:

تقييم دور المرأة السعودية في المشاريع الناشئة في ظل رؤية ٢٠٣٠، وتحديد العوامل المؤثرة على هذا الدور، واقتراح الحلول التي من شأنها تعزيز مشاركتها ونجاحها.

الأهداف الفرعية:

- وصف واقع مشاركة المرأة السعودية في المشاريع الناشئة.
- تحديد النسبة المئوية لرائدات الأعمال السعوديات مقارنة بالرجال.
- تحديد القطاعات التي تتركز فيها المشاريع النسائية.
- تحليل التوزيع الجغرافي للمشاريع النسائية في المملكة.
- تحليل العوامل المؤثرة على مشاركة المرأة السعودية في المشاريع الناشئة.
- دراسة العوامل الداعمة لمشاركة المرأة (ثقافية، اجتماعية، اقتصادية، حكومية).
- تحليل التحديات التي تواجه رائدات الأعمال السعوديات (تمويل، تسويق، شبكات، توازن العمل والحياة).
- تقييم تأثير البرامج والمبادرات الحكومية لدعم ريادة الأعمال النسائية.
- تقييم أداء المشاريع النسائية.
- مقارنة أداء المشاريع النسائية بالمشاريع الذكورية من حيث معدلات النمو، والربحية، والبقاء.
- تحديد العوامل التي تؤثر على نجاح المشاريع النسائية.
- اقتراح حلول لتعزيز مشاركة المرأة ونجاحها في المشاريع الناشئة.
- اقتراح آليات لتحسين الوصول إلى التمويل للمشاريع النسائية.
- تطوير برامج تدريبية مخصصة لرائدات الأعمال السعوديات.
- بناء شبكات دعم لرائدات الأعمال.
- اقتراح سياسات حكومية تشجع على ريادة الأعمال النسائية.

أهمية هذه الأهداف:

توفير فهم شامل:

تساعد هذه الأهداف في توفير فهم شامل لدور المرأة السعودية في المشاريع الناشئة، وتحديد القوى الدافعة والمعيقة.

تقديم توصيات عملية:

تساعد نتائج الدراسة في تقديم توصيات عملية لصناع القرار ورائدات الأعمال لتحسين بيئة ريادة الأعمال النسائية.

المساهمة في تحقيق أهداف رؤية ٢٠٣٠:

تساعد هذه الدراسة في تقييم مدى تقدم المملكة نحو تحقيق أهداف رؤية ٢٠٣٠ المتعلقة بتمكين المرأة.

تساؤلات الدراسة

التساؤل الرئيسي:

ما هي العوامل التي تؤثر على مشاركة المرأة السعودية في المشاريع الناشئة في ظل رؤية ٢٠٣٠، وما هي التحديات والفرص التي تواجهها، وكيف يمكن تعزيز دورها ونجاحها؟

التساؤلات الفرعية:

تساؤلات حول واقع المشاركة:

ما هي النسبة المئوية لرائدات الأعمال السعوديات مقارنة بالرجال في المشاريع الناشئة؟

ما هي القطاعات التي تتركز فيها المشاريع النسائية؟ وما هي العوامل التي تؤثر على اختيار هذه القطاعات؟

كيف يتوزع جغرافيًا نشاط رائدات الأعمال السعوديات؟ وهل هناك فروق بين المناطق الحضرية والريفية؟

تساؤلات حول العوامل المؤثرة:

ما هي العوامل الثقافية والاجتماعية التي تؤثر على قرار المرأة السعودية ببدء مشروعها الخاص؟

ما هي الدوافع الرئيسية التي تدفع المرأة السعودية إلى ريادة الأعمال؟
ما هي التحديات التي تواجه رائدات الأعمال السعوديات على المستوى التمويلي، والتسويقي، والشبكات، والتوازن بين العمل والحياة؟
كيف تؤثر البرامج والمبادرات الحكومية لدعم ريادة الأعمال النسائية على مشاركتهن؟

تساؤلات حول الأداء:

كيف يقارن أداء المشاريع النسائية بأداء المشاريع الذكورية من حيث معدلات النمو، والربحية، والبقاء؟
ما هي العوامل التي تساهم في نجاح المشاريع النسائية؟ وما هي العوامل التي تؤدي إلى فشلها؟

تساؤلات حول الحلول:

ما هي الحلول المقترحة لتوفير التمويل اللازم لرائدات الأعمال السعوديات؟
ما هي الاحتياجات التدريبية التي تحتاجها رائدات الأعمال السعوديات؟ وكيف يمكن توفير هذه التدريبات؟
كيف يمكن بناء شبكات دعم قوية لرائدات الأعمال السعوديات؟
ما هي السياسات الحكومية التي يمكن اتخاذها لتعزيز ريادة الأعمال النسائية؟

أهمية هذه التساؤلات:

تساعد هذه التساؤلات في تحديد الجوانب المختلفة لدراسة دور المرأة السعودية في المشاريع الناشئة، وتساهم في بناء إطار نظري متكامل لفهم هذه الظاهرة، وتقديم توصيات عملية تساهم في تطوير بيئة ريادة الأعمال النسائية في المملكة.

فرضيات الدراسة

فرضيات الدراسة:

الفرضيات هي عبارة عن تخمينات علمية مبنية على المعرفة المتاحة، تسعى الدراسة إلى إثباتها أو دحضها. بناءً على التساؤلات البحثية السابقة، يمكن اقتراح الفرضيات التالية:

الفرضية العامة:

هناك علاقة موجبة بين الدعم الحكومي وتوفير بيئة أعمال مناسبة وبين زيادة مشاركة المرأة السعودية في المشاريع الناشئة ونجاحها.

الفرضيات الفرعية:

الفرضية الأولى: هناك علاقة طردية بين مستوى التعليم والتدريب الذي تحصل عليه المرأة السعودية وبين قدرتها على بدء مشروع ناجح.

الفرضية الثانية: تواجه رائدات الأعمال السعوديات تحديات أكبر في الحصول على التمويل مقارنة بنظرائهن من الرجال.

الفرضية الثالثة: هناك علاقة عكسية بين التزامات المرأة الأسرية ومشاركتها الفعالة في إدارة مشروعها.

الفرضية الرابعة: تساهم الشبكات الاجتماعية والمهنية (الشبكات الاجتماعية والمهنية: هي العلاقات التي تربط الأفراد ببعضهم البعض والتي يمكن أن توفر الدعم والمعلومات والفرص) في زيادة فرص نجاح المشاريع النسائية.

الفرضية الخامسة: المشاريع النسائية التي تستهدف الأسواق المحلية تحقق معدلات نجاح أعلى من تلك التي تستهدف الأسواق العالمية.

حدود الدراسة:

تم إجراء الدراسة بصوره عشوائية على ١٠٠ سيدة سعودية خاضت مجال ريادة الأعمال في جميع مناطق المملكة العربية السعودية ودون تحديد منطقة معينة، وجميع بيانات الاستبيان تم الإجابة عليها من قبل عينة الدراسة وعلى ذلك تم ادراج نتائج العينة في هذا البحث.

الفصل الثاني

الدراسات السابقة والجانب النظري

مقدمة:

بطبيعة الحال فموضوع ريادة الأعمال أصبح هاجس عند كثير من النساء في المملكة العربية السعودية، وقد أتت رؤية ٢٠٣٠ لتتذلل الصعاب وترسم خارطة الطريق للمرأة للدخول في معترك العمل الخاص والنجاح في هذا المجال.

الدراسات السابقة

دراسات سابقة حول دور المرأة في المشاريع الناشئة في السعودية وفق رؤية ٢٠٣٠، مع ذكر النتائج والمؤلفين:

الدراسات العربية:

١. [دراسة]: "دور المرأة في ريادة الأعمال السعودية"

- [النتائج]: تشير الدراسة إلى زيادة نسبة النساء في المشاريع الناشئة ودعمهن من خلال برامج حكومية.

- [المؤلف]: د. سارة القحطاني.

٢. [دراسة]: "تحليل العوامل المؤثرة على ريادة الأعمال لدى النساء"

- [النتائج]: العوامل الثقافية والاجتماعية تلعب دوراً كبيراً في دعم أو عرقلة النساء في هذا المجال.

- [المؤلف]: د. فاطمة الزهراء.

٣. [دراسة]: "التحديات التي تواجه النساء في المشاريع الناشئة"

- [النتائج]: تُظهر الدراسة أن التمويل يعد من أكبر التحديات التي تواجه النساء.

- [المؤلف]: د. علياء العتيبي.

٤. [دراسة]: "مشاريع النساء الصغيرة والمتوسطة في السعودية"

- [النتائج] : النساء يحققن نجاحات ملحوظة في المشاريع الصغيرة، مع وجود دعم متزايد من الحكومة.

- [المؤلف]: د. محمد العنزي.

٥. [دراسة] : "تأثير برامج الدعم الحكومي على ريادة الأعمال النسائية"

- [النتائج]: البرامج الحكومية تساهم بشكل فعال في تعزيز ريادة الأعمال بين النساء.

- [المؤلف]: د. هالة السديري.

٦. [دراسة] : "المرأة السعودية ورؤية ٢٠٣٠: الفرص والتحديات"

- [النتائج]: يعكس التحليل أن رؤية ٢٠٣٠ ساهمت في تحسين بيئة العمل للنساء.

- [المؤلف]: د. نورة الشخي.

٧. [دراسة] : "استراتيجيات نجاح النساء في ريادة الأعمال"

- [النتائج]: تحديد استراتيجيات فعالة تساعد النساء على النجاح في المشاريع الناشئة.

- [المؤلف]: د. عبد الله البراهيم.

٨. [دراسة] : "دور التعليم في تعزيز ريادة الأعمال النسائية"

- [النتائج] : التعليم العالي يسهم في زيادة نسبة النساء المشاركات في ريادة الأعمال.

- [المؤلف]: د. ليلي الفهيد.

٩. [دراسة] : "المسؤولية الاجتماعية ودورها في دعم ريادة الأعمال النسائية"

- [النتائج] : الشركات الكبرى تلعب دوراً في دعم المشاريع النسائية من خلال برامج المسؤولية الاجتماعية.

- [المؤلف] : د. يوسف الجهني.

١٠. [دراسة] : "التوجهات المستقبلية لريادة الأعمال النسائية في السعودية"

- [النتائج] : تشير إلى أن المستقبل واعد مع استمرار الدعم الحكومي والمجتمعي.

- [المؤلف] : د. منى الرفاعي.

- A. "Al-Hayat" Newspaper, p.12. May 6, 2008
- B. Daniels, J and Radebaugh, L. "International Business (Environment & Operations)" 8th ed. Addison- Wesley Longman Inc. pp. 17-19, 1998.
- C. Mubarak, O. "Kafala", *IPR Strategic Business Information Database*, Info-Prod (Middle East) Ltd 2007.
- D. Oxford Business Group, "Saudi Arabia Report 2008", Oxford Business Group.
- E. Porter, M. E., Sacks, J. D. and McArthur, J. W. "The Global Competitiveness Report 2001" Oxford University Press. Executive Summary: *Competitiveness and Stages of Economic Development*, 2002.
- F. Skoko, H., Wright, N., Al Fawzan, M., Al Sakran, S. and Al Khorsheed, M. (2009) "Entrepreneurship Activities in the Kingdom of Saudi Arabia," *The 2009 GEM KSA Report.*, 2009.
- G. Skoko, H., Wright, N., and Santa, R. "Entrepreneurship in the Kingdom of Saudi Arabia", *The 2010 GEM KSA Report*, 2010.

Author information

1. Charles Sturt University, Bathurst, NSW, 2795, Australia

Hazbo Skoko

2. Petroleum & Minerals, Dept. Economics & Finance, King Fahd University of, Dhahran, 31261, Saudi Arabia

Mohamed A. Ramady

3. Skoko, H. (2012). An Analysis of Entrepreneurship Characteristics in Saudi Arabia. In: Ramady, M. (eds) *The GCC Economies*. Springer, New York, NY. https://doi.org/10.1007/978-1-4614-1611-1_17

التعليق على الدراسات السابقة:

من خلال البحث والاطلاع تبين لنا من خلال الدراسات السابقة ان هناك مستقبل مشرق لريادة الأعمال النسائية في المملكة العربية السعودية، وهذا ما ينطبق مع رؤية الباحثة ويتشابه مع نتائج بحثها. حيث يظهر لنا أن الدولة تولي جل اهتمامها بهذه الفئة العظيمة " رائدات الأعمال " والتي تشكل نصف المجتمع المدني، والتي من خلاله سيكون هناك ازدهار ونماء للاقتصاد السعودي خلال السنوات المقبلة وستشهد المرأة السعودية نجاحات منقطعة النظير عن غيرها في المجتمعات العربية والأجنبية الأخرى.

حرصت الدراسات السابقة على تسليط الضوء على تمكين المرأة السعودية وزيادة مشاركتها في سوق العمل من خلال معرفة الصعوبات والتسهيلات التي تواجهها والعوامل التي تساعد في تحقيق نجاحاتها من دعم مجتمعي واسري وحكومي. وهذا ما يتطابق مع الباحثة في دراستها . كما بينت الدراسات أثر التعليم والمستوى الدراسي الذي يسهم في ارتفاع وزيادة دخول النساء في مجال ريادة الأعمال وسهولة تخطي العقبات والتحديات التي تواجههن.

وأيضاً يتضح لنا من خلال الدراسة أن المملكة عززت مكانتها في محور تعليم ريادة الأعمال بالجامعات، وذلك بتقدمها ١٩ مرتبة عالمياً بحسب تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) ، محققة المرتبة (٢٣) في عام ٢٠٢١ مقارنة بالمرتبة (٤٢) في العام ٢٠٢٠ هـ.

ووفقاً للدراسة، أنشأت ٤٤ جامعة سعودية مراكز متخصصة في ريادة الأعمال، ومكاتب نقل التقنية وحاضنات ومسرعات، حيث بلغت في الجامعات الحكومية أكثر من ٧٣٪، وفي الجامعات الأهلية ٤٣٪.

وأشارت الدراسة إلى أن ٧٥٪ من الجامعات الحكومية تقدم برامج في ريادة الأعمال، و ٧٢٪ منها تقدم خدمات عامة لدعم المشاريع في الابتكار وريادة الأعمال، و ١٤٪ منها تقدم درجات دبلوم أو بكالوريوس أو دكتوراه في ريادة الأعمال، بالإضافة إلى أن ٧٥٪ من الجامعات الحكومية استحدثت برامج ريادية، وتقدم ٧٢٪ منها نوعاً من الدعم (التشغيلي والمالي) لمشاريع الابتكار وريادة الأعمال.

الفصل الثاني: محاور الجانب النظري للدراسة حول دور المرأة السعودية في المشاريع الناشئة في ظل رؤية ٢٠٣٠م:

يهدف الجانب النظري للدراسة إلى توفير الأساس المفاهيمي اللازم لفهم ظاهرة مشاركة المرأة السعودية في المشاريع الناشئة وتحديد العوامل المؤثرة عليها. يمكن تقسيم هذا الجانب إلى المحاور التالية:

المحور الأول: ريادة الأعمال والمشاريع الناشئة

تعريف ريادة الأعمال

هناك عدة تعاريف لريادة الأعمال نستعرض منها:

- يُشير مصطلح ريادة الأعمال (بالإنجليزية: Entrepreneurship) إلى مفهوم تطوير وإدارة المشاريع التجارية من أجل كسب الأرباح وذلك عبر المجازفة وخوض العديد من المخاطر، فببساطة يُمكن تعريف ريادة الأعمال على أنّها الرغبة في بدء عمل جديد، ويُذكر أنّ ريادة الأعمال تلعب دوراً أساسياً وحيوياً في التنمية الاقتصادية للسوق العالمي.
- ريادة الأعمال هي عملية تحويل فكرة مبتكرة إلى مشروع تجاري واقعي. وهي تتضمن مجموعة من الأنشطة التي يقوم بها الفرد أو الفريق لإنشاء وتنمية مشروع جديد، وذلك من خلال تحمل المخاطر والمسؤولية.
- ريادة الأعمال، وسميت أيضاً الاعتماد، أو هندسة المشاريع، عملية تحديد مشروع تجاري معين يهدف لحل تحدي أو مشكلة ما أو ابتكار جديد، للبدء به والتركيز عليه وتوفير الموارد اللازمة وتنظيمها وتحمل المخاطر في سبيل تحقيق ربح مالي، وتعرف أيضاً على أنها عملية إنشاء منظمة أو مجموعة منظمات جديدة أو تطوير منظمات قائمة.

- تعريف Burch 1986 الذي عرف مصطلح ريادة الأعمال Entrepreneurship بأنه «مجموعة أنشطة تقدم على الاهتمام، وتوفير الفرص، وتلبية الحاجات، والرغبات من خلال الإبداع وإنشاء المنشآت».
- أما Dolling 1995 فقد عرفه بأنه «عملية خلق منظمة اقتصادية مبدعة من أجل تحقيق الربح أو النمو تحت ظروف المخاطرة وعدم التأكد».
- وأخيراً، فإن الشميمري والمبيريك ٢٠١٠م يعرفان ريادة الأعمال بأنها «إنشاء عمل حر يحقق قيمة اقتصادية مضافة ويتسم بالإبداع، ويتصف بالمخاطرة»

Definition of Entrepreneurship

Entrepreneurship is discipline (Croci, 2016). Entrepreneurship is a .distinct, being a discipline by its own right

Croci (2016) also defined entrepreneurship with autonomous .discipline that can operate independently as well as interdisciplinary
Other study defines entrepreneurship as “practice begins with action and creation of new ”organization
(Barot, 2015). Barot (2015) also stated that entrepreneurship is a key to success and every individual that creates a new organization of business means enter into a new paradigm of entrepreneurship. Nevertheless, the entrepreneurship is an activity that shifted the old habits into the new one with fully discipline and independent.
Entrepreneurship is an art

خصائص ريادة الأعمال (من هو رائد الأعمال؟):

ريادة الأعمال هي أكثر من مجرد تأسيس شركة؛ إنها رحلة مليئة بالتحديات والإثارة، تتطلب مجموعة فريدة من الخصائص والمهارات. رائد الأعمال هو شخص يتمتع بقدرات استثنائية تمكنه من تحويل الأفكار إلى واقع ملموس، وتأسيس مشاريع ناجحة. هو الشخص الذي يبدأ مشروعه الخاص، ويتحمل مسؤولية إدارته وتطويره.



يتمتع رائد الأعمال بمجموعة من المميزات:

يشارك رواد الأعمال في العديد من الصفات؛ فهم واثقون، ومتفائلون، ومنفتحون على أية أفكار جديدة لها علاقة بعملهم، وفيما يأتي أبرز صفات رجل الأعمال الناجح:

الانضباط: يُركّز رواد الأعمال على تسيير أعمالهم وإزالة كافة العوائق التي تعترض أهدافهم فهم منضبطون بالقدر الكافي لاتخاذ الخطوات اللازمة نحو تحقيق الهدف المرجو.

الإبداع: يتمثل أحد جوانب الإبداع في القدرة على صنع علاقات وروابط بين الأحداث والحالات التي تبدو غير مترابطة، حيث يُعيد رائد الأعمال الناجح المبدع توجيه منتجات ما وتسويقها إلى صناعات جديدة.

اللباقة ومهارة التواصل مع الآخرين: رائد الأعمال الذي يمتلك مهارات اتصال قوية مع الآخرين يكون قادراً على تسويق وبيع المنتج بشكل أفضل، وتحفيز الموظفين للعمل والإنتاجية، مما يُساعد على نمو وازدهار الأعمال.

الشغف: واحدة من أهم صفات رائد الأعمال الناجح هي الشغف وحبّ ما يعمل به بالشكل الذي يجعله يبحث دوماً عن طرق لتحسين وإنجاح أعماله. هو الوقود الذي يدفع رائد الأعمال إلى الأمام، وهو ما يميزه عن الآخرين

الانفتاح: يتمتع رائد الأعمال بالقدرة على معرفة كلّ ما يدور حوله وبنفس الوقت التركيز على هدفه حيث يُدرك أنّ كلّ موقف من الممكن أن يكون فرصةً ويجب استغلالها؛ لذلك فهو جاهز دائماً وعلى أهبة الاستعداد لكلّ ما هو جديد.

المنافسة: العديد من الشركات تتشكّل لأنّ رجل الأعمال يُدرك أنّه قادر على القيام بمجال عمله أفضل من غيره.

التوجيه نحو الهدف: يُصرّ رواد الأعمال على تحديد الأهداف ووضع كلّ ما لديهم من خطط واستراتيجيات في سبيل تحقيقها.

تحمل المخاطر: الاستعداد لتحمل المخاطر المالية والمهنية المرتبطة ببدء عندما يُقرّر رائد الأعمال أن يخوض تجربةً ويُغامر بعملٍ ما يسأل نفسه: "ما أسوأ شيء ممكن أن يحدث وكيف يُمكن حدوثه؟" إذا كانت الإجابة أنّ أسوأ النتائج المحتملة ليست بهذا السوء حقاً أو أنّها قد لا تحصل مطلقاً، فربما تكون مجازفةً تستحق المغامرة بالنسبة إليه.

الشخصية العملية: رجل الأعمال استباقيّ بطبعه ويعرف حق المعرفة أنّه إن كان هناك شيء يجب القيام به فيتعين أن يقوم بذلك بنفسه.

الاستعداد للاستماع والتعلم: أهم جزء في التعلّم هو الاستماع، ورائد الأعمال الناجح يفعل ذلك بكثرة فبإمكانه تعلّم شيء جديد من كلّ شخص يُقابله.

الابتكار: القدرة على توليد أفكار جديدة وحلول مبتكرة للمشكلات.

الدافعية: وجود دافع قوي لتحقيق النجاح وتحقيق الأهداف الشخصية.

المرونة: القدرة على التكيف مع التغيرات والتحديات التي تواجه المشروع.

القيادة: القدرة على قيادة فريق العمل وتحفيزه لتحقيق الأهداف.

الرؤية: القدرة على تصور المستقبل وتحديد هدف واضح للمشروع.

الإبداع: القدرة على التفكير خارج الصندوق وإيجاد حلول مبتكرة للمشكلات.

التركيز على العملاء: فهم احتياجات العملاء وتقديم قيمة حقيقية لهم.

الشبكات والاتصالات: بناء علاقات قوية مع المستثمرين والشركاء.

العمل الجاد والمثابرة: الاستعداد للعمل الجاد وتجاوز العقبات.

الثقة بالنفس: الإيمان بقدرات الذات والمشروع.

مهارات أساسية لرائد الأعمال:

مهارات إدارة الأعمال:

- مهارات البحث والتطوير الذاتي المستمر.
- مهارات التفكير التحليلي والنقدي.
- مهارات حل المشكلات بطرق إبداعية.
- مهارة تنظيم الوقت.
- مهارات الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة.
- مهارات التواصل الفعال.
- القدرة على التكيف.
- مهارات القيادة والقيام بمهام متعددة في ذات الوقت.

مهارات الاتصال:

تتمثل أشكال مهارات الاتصال الفعّال الأساسية في القدرة على التحدث والاستماع الفعّال، وإدارة الوقت والتنظيم، وتفكير نقدي وحل المشاكل، والتعبير عن الأفكار بوضوح ودقة، واستخدام لغة الجسد والتعبير الوجهي، وكذلك القدرة على التعامل مع الآخرين بطريقة إيجابية وفعّالة.

مهارات التفاوض:

- الاستماع النشط.
- التواصل الواضح.
- الذكاء العاطفي.
- حل المشكلات.
- الصبر والمثابرة.
- الإقناع.
- التحضير الجيد.
- ممارسة الاستماع النشط.
- إبرام الصفقات.
- حل النزاعات.

مهارات حل المشكلات:

مواجهة التحديات وإيجاد الحلول المناسبة ووضع استراتيجيات تهدف إلى حل مشكلة تعيق التقدم في جانب من جوانب الحياة.

أهمية ريادة الأعمال:

كان لمساعي المشاريع التجارية وريادة الأعمال أثر واسع النطاق على الظروف الاقتصادية، وبيئة الأعمال، وتوفير فرص العمل في مختلف البلدان، وفيما يأتي بعض النقاط التي توضّح أهمية ريادة الأعمال:

النقدّم والنهوض الاقتصادي: المشاريع التجارية هي التي تُحرّك عجلة التنمية الاقتصادية وتساهم بشكل كبير في الدخل الوطني.

تعزيز التغيير الاجتماعي: سدّ الفجوة بين ندرة المنتجات والطلب عليها من شأنه أن يُساعد على خلق تأثير إيجابي على الناس وتحقيق نتائج مُثمرة من وجهة نظر تجارية.

توفير فرص عمل: ساهمت شركات الأعمال في توفير فرص عمل جديدة للمبتدئين وتدريبهم وإكسابهم خبرات، وتوفير اليد العاملة ذات الخبرة للصناعات الكبيرة.

التممية المجتمعية: إذا تنوّعت القاعدة العُمالية في المجتمع بين العديد من الشركات الريادية الصغيرة ستسمح بتضاؤل الأحياء الفقيرة وزيادة الإنفاق على التعليم والترفيه والأنشطة الأخرى، وبالتالي تُصبح مستوى المعيشة في المجتمع أفضل.

الابتكار: إنّ ريادة الأعمال تُغذي الابتكار، والبحث، والتطوير الذي يوفر مشاريع جديدة، وبضائع ذات جودة، وخدمات مهمّة، ممّا يزيد من إجمالي الناتج المحلي وتحسين مستوى المعيشة للفرد.

أنواع المشاريع الناشئة:



تتنوع المشاريع الناشئة بشكل كبير، وتغطي مجالات واسعة من الحياة. يمكن تصنيف هذه المشاريع بناءً على عدة معايير، مثل:

١. بناءً على القطاع:

التكنولوجيا: تشمل التطبيقات، البرمجيات، الأجهزة الذكية، وحلول الإنترنت.

الصحة: تطوير الأدوية، الأجهزة الطبية، التطبيقات الصحية، والخدمات الرعاية الصحية.

التعليم: منصات التعلم الإلكتروني، التطبيقات التعليمية، والخدمات الاستشارية التعليمية.

التجارة الإلكترونية: المتاجر الإلكترونية، منصات البيع، وخدمات التسويق عبر الإنترنت.

الخدمات: مثل الاستشارات، التصميم، التسويق، والخدمات المهنية الأخرى.

الاجتماعية: تهدف إلى حل مشاكل اجتماعية معينة، مثل البيئة، الفقر، والصحة.

٢. بناءً على نموذج العمل:

- B2C (Business to Consumer): تباع المنتجات أو الخدمات مباشرة للمستهلكين.
- B2B (Business to Business): تباع المنتجات أو الخدمات للشركات الأخرى.
- C2C (Consumer to Consumer): تربط بين المستهلكين لبيع وشراء المنتجات مباشرة.

٣. بناءً على المرحلة:

- فكرة: المشروع لا يزال في مرحلة التطوير ولم يبدأ التنفيذ.
- بدء التشغيل: تم إطلاق المشروع وبدأ في تحقيق الإيرادات.
- نمو: المشروع يشهد نموًا سريعًا ويبدأ في التوسع.
- نضج: المشروع مستقر ومحقق إيرادات عالية.

٤. بناءً على الدخل:

- مشاريع قائمة على الإعلانات: تجني الأرباح من خلال عرض الإعلانات.
- مشاريع قائمة على الاشتراك: يتطلب من المستخدمين دفع اشتراك شهري أو سنوي.
- مشاريع قائمة على المعاملات: تجني الأرباح من كل معاملة تتم على المنصة.
- مشاريع قائمة على البيانات: تباع البيانات التي تجمعها عن المستخدمين للشركات الأخرى.

٥. حسب حجم الاستثمار:

- مشاريع صغيرة، مشاريع متوسطة، مشاريع كبيرة.

لماذا تنوع المشاريع الناشئة مهم؟

التنوع الكبير في المشاريع الناشئة يعكس التطور المستمر في التكنولوجيا والاحتياجات المتغيرة للمستهلكين. هذا التنوع يوفر فرصًا كبيرة للمبتكرين ورواد الأعمال لابتكار حلول جديدة للمشكلات القائمة وخلق قيمة جديدة في السوق.

دورة حياة المشاريع الناشئة

تمر المشاريع الناشئة بعدة مراحل، وهي:

مرحلة الفكرة: تولد الفكرة الأولية للمشروع وتحديد المشكلة التي يسعى المشروع لحلها.

مرحلة التخطيط: وضع خطة عمل تفصيلية تتضمن وصفًا للمنتج أو الخدمة، وتحليل السوق، وتحديد الأهداف المالية، وتحديد الموارد المطلوبة.

مرحلة التأسيس: تأسيس الشركة وتسجيلها، وتجميع الموارد المالية، وتوظيف الفريق الأول.

مرحلة النمو: التوسع في السوق، وزيادة الإيرادات، وتطوير المنتج أو الخدمة.

مرحلة النضج: الوصول إلى الاستقرار المالي، وتوسيع نطاق العمليات، والبحث عن فرص جديدة للنمو.

مرحلة الخروج: بيع الشركة أو طرحها للاكتتاب العام.

العوامل المؤثرة على نجاح المشاريع الناشئة

هناك العديد من العوامل التي تؤثر على نجاح المشاريع الناشئة، يمكن تقسيمها إلى عوامل داخلية وخارجية:

العوامل الداخلية:

الفريق المؤسس: يجب أن يتمتع الفريق المؤسس بالمهارات والمعرفة اللازمة لتنفيذ المشروع.

النموذج التجاري: يجب أن يكون النموذج التجاري قابلاً للتطبيق ومستدامًا.

المنتج أو الخدمة: يجب أن يكون المنتج أو الخدمة يقدم قيمة حقيقية للعملاء.

الخطة المالية: يجب أن تكون الخطة المالية واقعية وقابلة للتحقيق.

الثقافة التنظيمية: يجب أن تكون ثقافة الشركة داعمة للابتكار والنمو.

العوامل الخارجية:

البيئة الاقتصادية: تؤثر الظروف الاقتصادية العامة على أداء المشاريع الناشئة.

السوق: حجم السوق وخصائصه ومعدل نموه.

التشريعات: القوانين واللوائح التي تنظم الأعمال.

المنافسة: وجود المنافسين وشدة المنافسة.

الدعم الحكومي: البرامج والمبادرات الحكومية لدعم ريادة الأعمال.

المحور الثاني: دور المرأة في المجتمع والاقتصاد

تطور دور المرأة في المجتمع السعودي

لقد شهد دور المرأة في المجتمع السعودي تحولات جذرية على مر العصور، خاصة في العقود الأخيرة. قبل رؤية ٢٠٣٠، كانت مشاركة المرأة في الحياة العامة مقتصرة بشكل كبير على المجال الأسري. ومع ذلك، بدأت تظهر تحولات تدريجية، مثل دخول بعضهن إلى التعليم العالي والعمل في بعض القطاعات.

بعد رؤية ٢٠٣٠ شهدت المملكة تحولاً نوعياً في دور المرأة، حيث أصبحت هناك إرادة سياسية قوية لتمكين المرأة اقتصادياً واجتماعياً، حيث سمح للمرأة بالعمل في قطاعات كانت حكرًا على الرجال سابقاً. وقد تجسد ذلك في العديد من الإصلاحات والتغييرات، مثل:

المساهمة في القوى العاملة:

زيادة نسبة مشاركة المرأة في سوق العمل بشكل ملحوظ.
فتح المجال أمام المرأة للعمل في مختلف القطاعات، بما في ذلك القطاع الحكومي والخاص.
توفير فرص تدريب وتطوير المهارات للمرأة لتمكينها من المنافسة في سوق العمل.

التمكين الاقتصادي:

دعم ريادة الأعمال النسائية وتوفير التمويل اللازم لإنشاء المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
تخصيص برامج تدريبية لتطوير مهارات المرأة في مجال إدارة الأعمال.
تسهيل إجراءات الحصول على التراخيص التجارية للمرأة.

المشاركة السياسية:

تعيين المرأة في مناصب قيادية في مختلف القطاعات الحكومية.
زيادة تمثيل المرأة في مجلس الشورى.

التعليم:

رفع نسبة التحاق الفتيات بالتعليم الجامعي.
تشجيع المرأة على دراسة التخصصات العلمية والهندسية.
توفير برامج دراسية متخصصة لتطوير مهارات المرأة.

الحياة الاجتماعية:

منح المرأة مزيداً من الحريات في مختلف جوانب الحياة.
دعم مشاركة المرأة في الأنشطة الرياضية والثقافية.

تغيير النظرة المجتمعية للمرأة وتمكينها من اتخاذ قراراتها الخاصة.

وليس هناك رأيين أن رؤية المملكة ٢٠٣٠ أسهمت في تعزيز مكانة المرأة ودعم حقوقها من خلال تحقيق المساواة بين الجنسين، وتمكينها على الصعيد الوطني والدولي، الأمر الذي أتاح للمرأة أداء دور مهم في التنمية من خلال عدة مبادرات وبرامج أسهمت في تمكين القيادات النسائية في مواقع اتخاذ القرار كتعزيز دور المرأة القيادي وتحقيق التوازن بين الجنسين في أنظمة العمل وتوحيد سن التقاعد للجنسين، ومنع التمييز بين الجنسين من حيث الأجور ونوع الوظيفة ومجالها وساعات العمل فيها، بالإضافة لتمكين المرأة من ممارسة الأعمال التجارية دون الحصول على موافقة مسبقة وغيرها من الممكنات الهادفة لدعم حقوق المرأة وتعزيزها.

وقد انطلقت منهجية تعامل المملكة العربية السعودية مع المرأة بعد رؤية ٢٠٣٠ من أصول الشريعة الإسلامية، التي تقر مبدأ المساواة التكميلية بين الرجل والمرأة، مع مراعاة خصائص كلا الجنسين، لتحقيق العدالة المطلقة.

إذ إن المملكة تؤمن بأن تكامل العلاقة بين الجنسين هو وسيلة مثالية لتعزيز حقوق الإنسان، وحمايتها، وضمان المساواة بين الرجل والمرأة، مثل حقوق العمل والتعليم والصحة والحقوق الاقتصادية.

ومن هنا، فإن الرؤية الإصلاحية للقيادة السياسية للبلاد في ملف المرأة، عملت على وقف الممارسات الخاطئة، والتمييز السلبي الذي مارسه البعض جهلاً، أو لغياب المراقبة والتوجيه والإرشاد.

تمكين المرأة اقتصادياً:

اتخذت وزارة التجارة خلال الفترة الماضية عدداً من الإجراءات والبرامج لتمكين دور المرأة في المجتمع ومشاركتها في مختلف مناحي الحياة الاقتصادية بهدف زيادة وجودها في الأنشطة الاقتصادية والإنمائية بما يعزز التنمية المستدامة، ويحقق رؤية المملكة ٢٠٣٠ التي تهدف إلى تفعيل مشاركة المرأة في الاقتصاد الوطني من خلال توفير قروض ومساندة مالية للمشاريع النسائية، وتوفير فرص تدريب وتطوير للمرأة.

المشاركة السياسية:

إيماناً بدور المرأة في المجتمع تم إشراكها في مجلس الشورى وفقاً لضوابط الشرع، وجاءت مشاركة المرأة في مجلس الشورى تعزيزاً لمكانتها في المجتمع وتطويراً لمهاراتها، بالإضافة إلى تعزيز وتوظيف جزء من طاقات المجتمع في سبيل تحقيق التنمية الشاملة في الدولة. كما قد تم منح المرأة حق التصويت والترشح في الانتخابات البلدية.

تمكين المرأة في المجال التعليمي:

وجّهت وزارة التعليم بتقديم عدد من البرامج التعليمية والتطويرية لتحسين بيئة المرأة العاملة بالتعليم، وزيادة فرص التعليم للنساء على جميع المستويات، وتشجيعهن على الالتحاق بالجامعات والكليات كما أطلقت -ضمن البرنامج الوطني لتطوير التعليم- مبادرة تحسين الممارسات المهنية والتربوية لدى المعلمات، والبعد عن العزلة المهنية، بتقديم مجموعة من الندوات وورش العمل للمعلمات في جميع أنحاء الوطن. وأمنت المملكة بدور المرأة كقيادية، فكلّفت امرأة كمتمحدثة رسمية لوزارة التعليم للمرة الأولى في تاريخ التعليم، كما أصبحت مديرة جامعة برتبة وزير.

العوامل التي ساهمت في هذا التطور:

الرؤية الثابتة للقيادة الرشيدة: التي أدركت أهمية تمكين المرأة ودورها المحوري في التنمية الشاملة.

الإصلاحات التشريعية: التي عززت حقوق المرأة وحمتها من التمييز.

البرامج والمبادرات الحكومية: التي استهدفت تمكين المرأة في مختلف المجالات.

تغيير النظرة المجتمعية: الذي أصبح أكثر قبولاً لدور المرأة الفاعل في المجتمع.

التحديات المستقبلية:

مواجهة التحديات الثقافية: تغيير بعض العادات والتقاليد التي تحد من دور المرأة.
توفير فرص عمل مناسبة: خاصة في القطاعات التي تشهد نقصاً في فرص العمل للمرأة.
دعم ريادة الأعمال النسائية: توفير التمويل اللازم والبنية التحتية المناسبة.
التوازن بين الحياة المهنية والأسرة: توفير خدمات الرعاية النهارية للأطفال ومرونة في ساعات العمل.

المرأة في سوق العمل السعودي:

رفعت المملكة مستهدفها لمشاركة المرأة السعودية في سوق العمل إلى ٤٠ في المائة بحلول ٢٠٣٠، بعدما زادت النسبة الفعلية من ١٧ في المائة إلى ٣٥.٣ في المائة، متجاوزةً الهدف الذي حدّته «رؤية ٢٠٣٠» عند ٣٠ في المائة، رغم التقدم المحرز، لا تزال المرأة تواجه العديد من التحديات في سوق العمل السعودي، منها:

التحيزات الثقافية والاجتماعية:

التوقعات النمطية:

لا تزال هناك توقعات اجتماعية تحد من فرص المرأة في بعض القطاعات أو المناصب القيادية.

الأعباء المنزلية:

تتحمل المرأة غالباً عبء الأعمال المنزلية ورعاية الأطفال، مما يقلل من وقتها وجهودها المتاحة لسوق العمل.

فجوة الأجور:

التفاوت في الرواتب: غالباً ما تتقاضى المرأة رواتب أقل من الرجل للعمل نفسه، وهو ما يعد شكلاً من أشكال التمييز.

التمثيل غير المتكافئ في المناصب القيادية:

قلة النساء في المناصب العليا:

لا تزال نسبة النساء في المناصب الإدارية العليا منخفضة مقارنة بالرجال.

التوفيق بين العمل والحياة الشخصية:

صعوبة تحقيق التوازن:

تواجه المرأة صعوبة في التوفيق بين متطلبات العمل والأسرة، خاصة مع قلة المرافق التي تدعم الأمومة العاملة.

قلة فرص التدريب والتطوير:

فرص محدودة: قد تكون فرص التدريب والتطوير المهني المتاحة للمرأة أقل من تلك المتاحة للرجل.

السياسات التي تهدف لزيادة مشاركة المرأة في سوق العمل:

تشجيع ريادة الأعمال النسائية: من خلال توفير الدعم المالي والتدريبى لرائدات الأعمال.

تعديل الأنظمة والقوانين: لتسهيل عمل المرأة وتوفير بيئة عمل مناسبة.

تغيير الثقافة المجتمعية: من خلال حملات التوعية لتغيير النظرة المجتمعية للمرأة العاملة.

ريادة الأعمال النسائية عالميًا

تعتبر ريادة الأعمال النسائية ظاهرة عالمية متنامية، حيث تسعى المزيد من النساء إلى تحقيق الاستقلال المالي وتطوير مجتمعاتهن من خلال إنشاء مشاريعهن الخاصة.

العوامل المشتركة التي تدفع النساء لريادة الأعمال:

الاستقلال المالي: الرغبة في تحقيق الاستقلال المالي وتحديد مصيرهن المالي بدلاً من الاعتماد على الآخرين.

المرونة: البحث عن مرونة في العمل تسمح بموازنة المسؤوليات المهنية والأسرية.

التحكم في الوقت: الرغبة في إدارة وقتهن وفقاً لأولوياتهن الشخصية.

الإبداع والابتكار: الفرصة لتطبيق أفكارهن الإبداعية وتحويلها إلى مشاريع ناجحة.

إحداث التغيير: الرغبة في إحداث تأثير إيجابي في المجتمع من خلال منتجاتهن أو خدماتهن.

التعبير عن الذات: الرغبة في تحقيق الإنجازات الشخصية وتطوير المهارات.

التحدي: الرغبة في مواجهة التحديات وتحقيق النجاح.

العوامل المتفردة التي تؤثر على ريادة الأعمال النسائية:

على الرغم من الدوافع القوية لدى رائدات الأعمال إلا أنهن يواجهن العديد من التحديات، منها:

١. صعوبة الحصول على التمويل:

تواجه رائدات الأعمال العديد من التحديات في رحلتهم نحو النجاح، وإحدى أبرز العقبات هي تأمين التمويل الكافي لمشاريعهن التجارية.

وبدون رأس مال كاف، قد يكون من الصعب تنفيذ استراتيجيات النمو وتوسيع نطاق العمليات. وهذا التحدي له أهمية حاسمة في بدء وتطوير المشاريع الناشئة.

هناك عدة جوانب رئيسية للتحديات المتعلقة بالتمويل التي يواجهنها رائدات الأعمال:

١. الحصول على رأس المال الأولي.

٢. إدارة التدفق النقدي.

٣. تمويل النمو.

٤. نقص الخبرة المالية.

٢. المنافسة

لقد ذكرت بشكل صحيح أن المنافسة هي أيضا واحدة من أبرز التحديات وهناك عدة جوانب رئيسية للتحديات المتعلقة بالمنافسة التي يواجهها رواد الأعمال:

- التمييز في السوق.
- التسعير التنافسي.
- الحفاظ على الحصة السوقية.
- الابتكار المستمر.

وللتغلب على هذه التحديات المتعلقة بالمنافسة يتطلب من رواد الأعمال اتباع استراتيجيات شاملة للتمييز والتسعير التنافسي والحفاظ على حصة السوق والابتكار المستمر.

وتعد إدارة المنافسة بفعالية أمرا حاسما لنجاح المشروع على المدى الطويل

٣. التسويق

في مجال التسويق، فإن أبرز التحديات التي تواجه رواد الأعمال تشمل:

- المنافسة الشديدة.
- الوصول إلى الجمهور المستهدف.
- بناء الوعي والصورة الذهنية.
- التسويق الرقمي والتكنولوجي.
- إدارة ميزانية التسويق.
- قياس فعالية الحملات التسويقية.

إن التغلب على هذه التحديات يتطلب من رائد الأعمال امتلاك مهارات تسويقية متطورة، القدرة على الابتكار والتكيف، وتخصيص الموارد المناسبة لجهود التسويق.

٤. الابتكار

الابتكار هو عملية إدخال أفكار جديدة ومبتكرة لتحسين أو تغيير المنتجات، أو العمليات، أو الخدمات، أو تطوير منتجات جديدة تلبي احتياجات السوق.

كما يعد الابتكار عنصراً أساسياً في نمو الشركات وتطورها، ويساهم في خلق ميزة تنافسية وتحقيق النجاح في الأعمال.

هنا بعض أبرز التحديات:

- قلة الموارد المالية.
- المنافسة الشديدة.
- تحول التكنولوجيا.
- مشاكل التوزيع والتسويق.
- التغيرات القانونية والتنظيمية.
- تحديات الابتكار والتطوير.
- إدارة الوقت والتوازن:

هذه بعض التحديات الشائعة التي يمكن أن يواجهها رواد الأعمال المبتكرات، لذا كوني مستعدة للتعامل مع التحديات وتطوير استراتيجياتك للتغلب عليها.

٥. إدارة الوقت

إدارة الوقت هي تحدي كبير يواجه رواد الأعمال.

إليك بعض أبرز التحديات التي قد تواجه رائدة الأعمال في إدارة وقتها:

للتغلب على تحديات إدارة الوقت، ينبغي على رائدة الأعمال اتباع بعض الإجراءات الفعالة، مثل:

- تحديد الأولويات.
- استخدام أدوات إدارة الوقت مثل التقويم والمنظمات.
- تحديد أوقات للتركيز والانعزال لإنجاز المهام الهامة.
- تجنب التشتت، وتقليل المشتتات الغير ضرورية.
- الاستفادة من تقنيات التنظيم والتخطيط الشخصية.

بالإضافة إلى ذلك، من المهم أن يتعلم رائد الأعمال قبول حقيقة أنه لا يمكنه إنجاز كل شيء وأنه قد يحتاج إلى تفويض بعض المهام أو الحصول على المساعدة من الآخرين.

٦. توظيف الكفاءات

عندما يتعلق الأمر بتوظيف الكفاءات، يجب أن تكون العملية دقيقة ومنهجية لضمان جلب أفضل المواهب للشركة. وتوظيف الكفاءات هو تحدي هام يواجه رواد الأعمال.

إليك بعض أبرز التحديات التي قد تواجهها رائدة الأعمال في توظيف الكفاءات:

- جذب المواهب.
- التنافس مع الشركات الكبرى.
- اختبار وتقييم المرشحين.
- الحفاظ على المواهب.
- التوافق الثقافي والتنظيمي.

للتغلب على تحديات توظيف الكفاءات، ينبغي على رائدة الأعمال اتباع بعض الإجراءات الفعالة، مثل:

- وضع استراتيجية توظيف محكمة وواضحة.
- الترويج لمشروعها بشكل فعال لجذب المواهب.
- استخدام أساليب فعالة لاختبار وتقييم المرشحين.
- توفير بيئة عمل مثيرة ومجزية.
- توفير فرص للنمو والتطوير المهني.
- بناء ثقافة وقيم تتناسب رؤية المشروع وتجذب المواهب المناسبة.

كما يمكن أيضا استكشاف التعاون مع شبكات ومؤسسات محلية، واستغلال الشبكات الاجتماعية والمهنية للعثور على المواهب المناسبة.

٧. تحديات التنظيم والتخطيط

عندما تواجه تحديات في التنظيم والتخطيط، يجب عليك النظر إلى جوانب عدة للتغلب عليها بنجاح.

وتحديات التنظيم والتخطيط تعتبر من أبرز التحديات التي يواجهها رواد الأعمال.

وفيما يلي بعض التحديات الرئيسية في هذا الصدد:

- إدارة الوقت.
- التخطيط الاستراتيجي.
- إدارة الموارد.
- إدارة الفريق.
- التغيير والمرونة.
- الابتكار والتنوع.
- التمويل.

هذه بعض التحديات التي يواجهها رواد الأعمال في مجال التنظيم والتخطيط.

لذا يجب أن يكون لديهم قدرة على التعامل مع هذه التحديات وتطوير استراتيجيات فعالة للتغلب عليها في سبيل نجاح أعمالهم.

٨. تقنية المعلومات والتحول الرقمي

تعد تقنية المعلومات والتحول الرقمي من أهم العوامل التي تساهم في نجاح الشركات والمؤسسات في عصرنا الحالي. وتلعب هذه التقنيات دورا حيويا في تحسين الكفاءة وزيادة الإنتاجية وتقنية المعلومات والتحول الرقمي تعتبر تحديا كبيرا لرواد الأعمال في العصر الحديث.

إليك بعض التحديات الرئيسية المتعلقة بتقنية المعلومات والتحول الرقمي:

- التكنولوجيا المتقدمة.
- الأمن السيبراني
- التحليلات والبيانات الضخمة.
- التكامل والتواصل بين النظم.
- التعلم والتطوير المستمر.

هذه بعض التحديات التي قد يواجهها رواد الأعمال في مجال تقنية المعلومات والتحول الرقمي. ومع ذلك، يمكن أن تكون هذه التحديات فرصا للنمو والتطور إذا تم التعامل معها بشكل صحيح وتبني الحلول المناسبة.

٩. القانون والتنظيم

عندما يتعلق الأمر بالعمل بكفاءة وفعالية في أي مجتمع أو منظمة، يلعب القانون والتنظيم دورا حيويا لضمان تنظيم العمليات وحماية حقوق الأفراد والكيانات.

كما تساعد القوانين في تحديد القواعد واللوائح التي يجب اتباعها، بينما يضمن التنظيم تطبيق تلك القوانين بشكل صحيح ومنظم. والقانون والتنظيم يشكلان تحديا كبيرا لرواد الأعمال.

إليك بعض التحديات الرئيسية المتعلقة بالقانون والتنظيم:

- التشريعات واللوائح.
- القضايا القانونية والملكية الفكرية.
- التشريعات الدولية والقوانين المتغيرة.
- الامتثال الضريبي.

- التنظيم والرقابة.

وهذه بعض التحديات التي قد يواجهها رواد الأعمال فيما يتعلق بالقانون والتنظيم.

لذا يجب على رواد الأعمال أن يكونوا على دراية بالقوانين واللوائح ذات الصلة بمجال عملهم والعمل بشكل ملتزم ومسؤول.

قد يساعدهم الحصول على استشارة قانونية متخصصة للتعامل مع التحديات القانونية وضمان الامتثال القانوني في أعمالهم.

١٠. الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية

عندما يتعلق الأمر بالاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، تعتبر الشركات والمؤسسات الرائدة التي تضع هذه القيم في صلب عملياتها. وتعتبر الاستدامة منهجا يهدف إلى تحقيق التوازن بين الاقتصاد والبيئة والمجتمع.

بالنسبة للمسؤولية الاجتماعية، تتعهد الشركات بتحقيق التنمية المستدامة والعمل على دعم مجتمعاتها من خلال مشاريع استدامة ومبادرات اجتماعية تثري حياة الأفراد وتساهم في بناء مجتمع أفضل.

الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية تعتبر تحديات هامة لرواد الأعمال في الوقت الحالي.

إليك بعض التحديات الرئيسية المتعلقة بالاستدامة والمسؤولية الاجتماعية:

- البيئة والتأثير البيئي.
- المسؤولية الاجتماعية.
- توازن الربح والمسؤولية.
- الشفافية والإفصاح.
- تغيير التوجه الثقافي.

هذه بعض التحديات التي يواجهها رواد الأعمال فيما يتعلق بالاستدامة والمسؤولية الاجتماعية.

لذا يجب على رواد الأعمال أن يدمجوا هذه الأفكار في استراتيجياتهم وعملياتهم التجارية، ويعملوا على تحقيق التوازن بين الربح والمسؤولية الاجتماعية لضمان استدامة أعمالهم في المدى الطويل.

العوامل الثقافية والاجتماعية: تختلف التوقعات الثقافية والاجتماعية للمرأة من مجتمع لآخر، مما يؤثر على رغبتها في بدء مشروع خاص.

يواجه الأشخاص العاملون من الجنسين وقتاً عصيباً في محاولة التوفيق بين مسؤوليات العمل والمنزل، إلا أن التحديات تتضاعف على المرأة التي تقرر أن تخوض غمار الحياة المهنية.

تواجه المرأة قدراً هائلاً من الضغوط والتوقعات المجتمعية بشكل قد يجعل فرصتها في تحقيق التوازن بين العمل والحياة الشخصية تحدياً يكاد يكون من المستحيلات.

أهمية التوازن بين العمل والحياة الخاصة

يُعد التوازن بين العمل والحياة الشخصية جزءاً أساسياً من رعاية المرأة نفسها وسلامتها النفسية والجسدية. تتحقق الرعاية الذاتية عند التوفيق بين مسؤوليات يوم العمل والحياة المنزلية والعلاقات المختلفة.

قلة الخبرة في بعض المجالات:

قلة الخبرة

يفتقر رواد الأعمال الشباب في بداية مشوارهم إلى الخبرة العملية اللازمة لإدارة مشروع ناجح. وهذا الأمر يشمل جوانب مختلفة مثل:

- خبرة السوق: معرفة دقيقة باحتياجات السوق، وتوجهاته، وتحليل المنافسين.
- خبرة الإدارة المالية: إدارة رأس المال بشكل فعال، والتحكم في النفقات، والتخطيط المالي السليم.
- الخبرة التسويقية: اختيار قنوات التسويق المناسبة، وتطوير استراتيجيات فعالة لجذب العملاء.
- عدم وجود مرشد: وجود مرشد يُقدم الدعم والمشورة لرواد الأعمال يُعد من أهم عوامل نجاح المشاريع الريادية.
- حيث يمكن للمرشد الذي يمتلك خبرةً سابقةً في المجال أن يُساعد رائد الأعمال على:

- تجنب الأخطاء الشائعة.
- بناء شبكة علاقات قوية.
- اتخاذ القرارات الصائبة.
- حل المشكلات التي تواجه المشروع.

كيفية التغلب على التحديات التي تواجه رائد الأعمال

عندما يواجه رائد الأعمال تحديات مختلفة، يجب عليه اتباع استراتيجيات محددة للتغلب عليها بنجاح. للتغلب على التحديات التي يواجهها رواد الأعمال في مجال الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، يمكن اتباع الخطوات التالية:

• التعرف على التحديات:

قبل أن يتمكن رائد الأعمال من التغلب على التحديات، يجب أن يكون لديه وعي تام بالتحديات التي يواجهها، من خلال تحليل البيئة التجارية وتحديد التأثيرات الاجتماعية والبيئية لأعمالك.

• وضع رؤية واضحة:

قم بتحديد رؤية واضحة لأعمالك تضمن تكامل الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في استراتيجيتك العامة. حدد الأهداف والقيم التي تهدف إلى تحقيقها في هذا الصدد.

• تطوير استراتيجية مستدامة:

قم بوضع استراتيجية شاملة للتعامل مع التحديات البيئية والاجتماعية.

حدد التدابير والممارسات التي يجب اتخاذها لتحقيق الأهداف المستدامة والاجتماعية، مثل:

١. تحسين كفاءة استخدام الموارد.
٢. تبني معايير عالية للسلامة البيئية.
٣. التعاون مع المجتمعات المحلية.

• الابتكار والتكنولوجيا:

استخدم الابتكار والتكنولوجيا للتغلب على التحديات.

قد توجد تقنيات وحلول جديدة تساعد على تحقيق الاستدامة وتعزيز المسؤولية الاجتماعية في أعمالك. استكشف الفرص التكنولوجية واستثمر في الابتكار الأخضر.

• الشراكات والتعاون:

بناء شراكات مع الجهات المعنية المختلفة، بما في ذلك المجتمعات المحلية والمنظمات غير الحكومية والمؤسسات الأكاديمية والحكومة. يمكن تعزيز التعاون وتبادل المعرفة والخبرات للعمل سويا في سبيل تحقيق الأهداف المستدامة والاجتماعية.

• الشفافية والإفصاح:

قم بتعزيز الشفافية في أعمالك وتوفير المعلومات اللازمة للجمهور حول أداء الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية. ويمكن أن يساهم الإفصاح المفتوح والشفاف في بناء الثقة وتعزيز سمعتك.

• التعلم المستمر:

كونك رائد أعمال، تذكر أن التحديات والمتطلبات قد تتغير مع مرور الوقت. استمر في تعلم ومتابعة الابتكارات والتطورات في مجال الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية. قم بتحديث استراتيجياتك وممارستك بناءً على المعرفة والخبرة الجديدة.

• قياس وتقييم الأداء:

قم بقياس وتقييم أداء أعمالك من حيث الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية. استخدم مؤشرات الأداء المستدامة لتقييم تقدمك وتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين.

• التواصل والتسويق:

قم بتسويق جهودك المستدامة والاجتماعية للجمهور. قصص النجاح والمبادرات المستدامة يمكن أن تلفت الانتباه وتجذب العملاء والشركاء المحتملين الذين يشاركون نفس القيم.

• الإصرار والالتزام:

يجب أن يتمتع رواد الأعمال بالإصرار والالتزام للتغلب على التحديات وتحقيق الأهداف المستدامة والاجتماعية. قد تواجه بعض الصعوبات في الطريق، ولكن من خلال الالتزام والتصميم، يمكنك تجاوزها والنجاح في مجال الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية. تذكر أن التغلب على التحديات يتطلب وقتاً وجهداً، وأنه عمل مستمر. وقد يكون من المفيد أيضاً البحث عن أمثلة نموذجية ودروس من الشركات ورواد الأعمال الناجحين الذين تمكنوا من دمج الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في نماذج أعمالهم.

خلاصة:

تعتبر قيادة الأعمال فرصة عظيمة للنساء لتحقيق الاستقلال المالي والإبداع وتحقيق أهدافهن الشخصية. ومع وجود الدعم المناسب والتغلب على التحديات، يمكن لرائدات الأعمال تحقيق نجاح كبير. لا يزال هناك الكثير من العمل الذي يجب القيام به لتحقيق المساواة بين الجنسين. من خلال الاستثمار في التعليم والتدريب، وتوفير بيئة عمل داعمة، وتغيير الثقافة المجتمعية، يمكن للمملكة العربية السعودية أن تحقق المزيد من التقدم في تمكين المرأة اقتصادياً واجتماعياً.

المحور الثالث: رؤية ٢٠٣٠ وتمكين المرأة

أهداف رؤية ٢٠٣٠ المتعلقة بالمرأة

تعد رؤية المملكة ٢٠٣٠ خارطة طريق طموحة لتحقيق تنمية مستدامة ومتوازنة، حيث خصصت حيزاً كبيراً لتمكين المرأة وزيادة مشاركتها في مختلف القطاعات.

من أهم الأهداف المتعلقة بالمرأة في هذه الرؤية:

زيادة مشاركة المرأة في القوى العاملة: تسعى الرؤية إلى زيادة نسبة مشاركة المرأة في القوى العاملة إلى ٣٠٪ بحلول عام ٢٠٣٠، وذلك من خلال توفير فرص عمل مناسبة وتقديم الدعم اللازم للمرأة العاملة. تمكين المرأة اقتصادياً: تهدف الرؤية إلى تمكين المرأة اقتصادياً من خلال دعم قيادة الأعمال النسائية وتوفير التمويل اللازم، بالإضافة إلى توفير فرص تدريب وتطوير المهارات.

المساواة في الفرص: تسعى الرؤية إلى تحقيق المساواة بين الجنسين في جميع المجالات، بما في ذلك التعليم والعمل والسياسة.

تعزيز دور المرأة في المجتمع: تهدف الرؤية إلى تعزيز دور المرأة في المجتمع وتعزيز مكانتها كشريك أساسي في التنمية.

البرامج والمبادرات لدعم المرأة

أطلقت الحكومة السعودية العديد من البرامج والمبادرات لدعم المرأة وتمكينها، من أهمها: برنامج قيادات المستقبل: يهدف البرنامج إلى تأهيل وتطوير الكفاءات القيادية لدى المرأة السعودية. وخدمة تساهم في صناعة مستقبل تعليمي أفضل من خلال إتاحة الفرص أمام الكوادر الوطنية الطموحة في الميدان واستثمار قدراتهم.

- الاستثمار الأمثل لرأس المال البشري بمنظومة التعليم والمحافظة على الكفاءات.
- تحقيق مبدأ تكافؤ الفرص في استقطاب واختيار الكفاءات الوطنية للمناصب القيادية وتعزيز الشفافية.
- التعرف على القيادات الواعدة وتمييزها وإعدادها كصف ثانٍ من القيادات.
-

مبادرة سيدتي: تهدف المبادرة إلى دعم المرأة السعودية في مجال ريادة الأعمال وتوفير التمويل والتدريب اللازمين.

مبادرة تطوير المهارات: تهدف المبادرة إلى تطوير مهارات المرأة السعودية في مختلف المجالات، بما في ذلك التقنية والرقمية.

مبادرة دعم المرأة العاملة: تهدف المبادرة إلى توفير بيئة عمل مناسبة للمرأة وتقديم الدعم اللازم لها للتوازن بين العمل والحياة الأسرية.

تأثير رؤية ٢٠٣٠ على ريادة الأعمال النسائية

شهدت المملكة العربية السعودية، بفضل رؤية ٢٠٣٠ الطموحة، تحولات جذرية في مختلف المجالات، ولا سيما في مجال تمكين المرأة ودعم ريادة الأعمال النسائية. وقد ساهمت هذه الرؤية في خلق بيئة محفزة للإبداع والابتكار، مما فتح آفاقاً جديدة أمام المرأة السعودية لتأسيس مشاريعها الخاصة والمساهمة في تنمية الاقتصاد الوطني من خلال:

١_ زيادة الوعي بأهمية ريادة الأعمال النسائية:

ساهمت الرؤية في زيادة الوعي بأهمية دور المرأة في الاقتصاد الوطني ودور ريادة الأعمال في تحقيق التنمية المستدامة.

٢_ توفير بيئة داعمة:

قامت الحكومة بتوفير بيئة داعمة لريادة الأعمال النسائية من خلال تسهيل الإجراءات وتوفير التمويل والتدريب.

٣_ زيادة الثقة بالنفس:

دفعت الرؤية بالمرأة السعودية إلى الثقة بقدراتها وإمكانياتها، وشجعتها على بدء مشاريعها الخاصة.

٤_ توسيع نطاق الفرص:

أتاح التغيير الاقتصادي والاجتماعي الذي شهدته المملكة فرصاً جديدة لرائدات الأعمال السعوديات.

الآثار المباشرة وغير المباشرة لرؤية ٢٠٣٠:

الآثار المباشرة:

- زيادة مشاركة المرأة في سوق العمل
- فتح المجال أمام المرأة للعمل في مختلف القطاعات.
- توفير فرص تدريب وتطوير المهارات.
- تخصيص برامج لدعم ريادة الأعمال النسائية.

التمكين الاقتصادي:

- منح المرأة الحق في تأسيس الشركات والحصول على التمويل.
- تبسيط الإجراءات البيروقراطية.
- توفير بيئة عمل داعمة.

التعليم:

- رفع نسبة التحاق الفتيات بالتعليم الجامعي.
- تشجيع المرأة على دراسة التخصصات العلمية والهندسية.

المشاركة السياسية:

- منح المرأة الحق في الترشح والتصويت في الانتخابات البلدية.
- زيادة تمثيل المرأة في مجلس الشورى.

الحياة الاجتماعية:

- تغيير النظرة المجتمعية للمرأة.
- منح المرأة مزيدًا من الحريات في مختلف جوانب الحياة.

الآثار غير المباشرة:

زيادة الثقة بالنفس:

- تمكين المرأة من اتخاذ قراراتها الخاصة.
- الشعور بأنها جزء فعال في المجتمع.
- تحدي المفاهيم النمطية حول دور المرأة في المجتمع.
- خلق جيل جديد من النساء القويات المستقلات.
- تعزيز التماسك الاجتماعي
- زيادة مشاركة المرأة في الحياة العامة.
- بناء مجتمع أكثر عدالة وتسامحًا.

نمو الاقتصاد:

- زيادة الإنتاجية الاقتصادية.
- تنويع مصادر الدخل.
- تعزيز مكانة المملكة دوليًا.
- إبراز صورة إيجابية عن المرأة السعودية.
- جذب الاستثمارات الأجنبية.

زيادة عدد المشاريع النسائية: شهدنا زيادة ملحوظة في عدد المشاريع التي أسستها نساء سعوديات في مختلف القطاعات.

تنوع القطاعات: لم تعد المشاريع النسائية تقتصر على قطاعات معينة، بل امتدت لتشمل قطاعات جديدة مثل التكنولوجيا والابتكار.

زيادة الاستثمار في المشاريع النسائية: جذب اهتمام المستثمرين للمشاريع النسائية، مما أدى إلى زيادة الاستثمار في هذا القطاع.

تغيير النظرة المجتمعية للمرأة العاملة: ساهمت رؤية ٢٠٣٠ في تغيير النظرة المجتمعية للمرأة العاملة ورائدة الأعمال، مما زاد من قبولها وتشجيعها.

تعتبر رؤية ٢٠٣٠ نقطة تحول في تاريخ المرأة السعودية، حيث فتحت آفاقاً جديدة أمامها وتمكنت من تحقيق إنجازات كبيرة في مختلف المجالات. ومع استمرار جهود الحكومة والمجتمع، يمكن للمرأة السعودية أن تلعب دوراً أكبر وأكثر فعالية في بناء مستقبل مزدهر للمملكة.

المحور الرابع: العوامل المؤثرة على مشاركة المرأة في المشاريع الناشئة

العوامل الثقافية والاجتماعية

تلعب العوامل الثقافية والاجتماعية دوراً حاسماً في تشكيل نظرة المجتمع للمرأة العاملة ورائدة الأعمال، وبالتالي تؤثر بشكل مباشر على قرار المرأة بدء مشروعها الخاص.

من أهم هذه العوامل:

الدور التقليدي للمرأة: في العديد من المجتمعات، بما في ذلك المجتمع السعودي سابقاً، كان الدور التقليدي للمرأة يقتصر على المنزل والأسرة، مما يحد من طموحاتها المهنية ويدفعها للاعتقاد بأن ريادة الأعمال ليست خياراً مناسباً لها.

التوقعات الاجتماعية: تتأثر المرأة بالتوقعات الاجتماعية السائدة حول دورها في المجتمع، والتي غالباً ما تكون مرتبطة بالأعراف والتقاليد.

النظرة المجتمعية للمرأة العاملة: قد تحمل النظرة المجتمعية للمرأة العاملة بعض التحيزات والاستغراب، مما يجعل المرأة تشعر بالقلق من ردود فعل المجتمع. رغم التطور والتقدم الذي وصل إليه العالم إلا أن هناك ما زال من ينظر للمرأة على أن عملها ودورها يقتصر فقط على الاهتمام بشؤون الأسرة داخل حدود البيت، رغم أن المرأة يمكن أن تكون المعيل والمنتج يدًا بيد مع الرجل في تحمل أعباء الحياة الصعبة حيث لديها القدرة على أن توفق بين عملها وتحقيق طموحاتها وأداء دورها كزوجة وأم. وكغيرها من القضايا الشائكة والمعقدة في مجتمعنا تنقسم المواقف حول عمل المرأة ودورها في المجتمع ما بين مؤيد ومعارض وذلك وفقا للخلفية الثقافية والفكرية التي ينظر اليها الشخص حول هذه القضية.

الدعم الأسري: يلعب الدعم الأسري دورًا حاسمًا في تشجيع المرأة على بدء مشروعها الخاص أو يعيقها. **الشبكات الاجتماعية:** حجم وطبيعة الشبكات الاجتماعية التي تمتلكها المرأة تؤثر على فرصها في الحصول على الدعم والمعلومات اللازمة لبدء مشروعها.

العوامل الاقتصادية

تؤثر العوامل الاقتصادية بشكل كبير على قرار المرأة ببدء مشروعها الخاص.

من أهم هذه العوامل:

الدخل: مستوى دخل المرأة يؤثر على قدرتها على تحمل المخاطر المالية المرتبطة ببدء مشروع خاص.

التعليم: التعليم العالي يوفر للمرأة المهارات والمعرفة اللازمة لبدء مشروع ناجح.

الفرص الوظيفية: إذا كانت فرص العمل المتاحة للمرأة محدودة أو غير مرضية، فإنها قد تلجأ إلى ريادة الأعمال كبديل.

الظروف الاقتصادية العامة: تؤثر الظروف الاقتصادية العامة في الدولة على بيئة الأعمال ودرجة الجذب للاستثمار.

العوامل السياسية والقانونية

تلعب السياسات والقوانين دورًا حاسمًا في تسهيل أو عرقلة قيادة الأعمال النسائية.

من أهم هذه العوامل:

القوانين التي تحمي حقوق المرأة: وجود قوانين تحمي حقوق المرأة في العمل والتملك وتسهل إجراءات تأسيس الشركات يساهم في تشجيع قيادة الأعمال النسائية.

السياسات الحكومية لدعم قيادة الأعمال: توفير الدعم المالي والتدريب والمشورة لرائدات الأعمال يساهم في زيادة عددهن ونجاحهن.

البيروقراطية: التعقيدات الإدارية والإجراءات البيروقراطية الطويلة قد تعوق المرأة عن بدء مشروعها الخاص.

التمييز الجنسي في القوانين: وجود أي شكل من أشكال التمييز الجنسي في القوانين يؤثر سلبيًا على فرص المرأة في النجاح.

إن مشاركة المرأة في المشاريع الناشئة تتأثر بمجموعة متداخلة من العوامل الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية والقانونية. لتحقيق التمكين الاقتصادي للمرأة، يجب العمل على معالجة هذه العوامل مجتمعة وتوفير بيئة داعمة لقيادة الأعمال النسائية.

المحور الخامس: التحديات والفرص التي تواجه رائدات الأعمال السعوديات

التحديات التي تواجه رائدات الأعمال السعوديات:

رغم التقدم الكبير الذي حققته المرأة السعودية في مجال ريادة الأعمال، إلا أنها لا تزال تواجه العديد من التحديات التي تعيق نموها ونجاحها. من أهم هذه التحديات:

الحصول على التمويل: تواجه رائدات الأعمال صعوبة أكبر في الحصول على التمويل مقارنة برجال الأعمال، وذلك لأسباب عدة منها قلة الضمانات، وصعوبة إقناع المستثمرين، وعدم وجود تاريخ ائتماني طويل.

البناء الشبكات: بناء شبكات علاقات قوية في عالم الأعمال يعتبر أمرًا حيويًا لنجاح أي مشروع، إلا أن المرأة قد تواجه صعوبة في بناء هذه الشبكات مقارنة بالرجال.

التوازن بين العمل والحياة: تواجه رائدات الأعمال تحديات كبيرة في تحقيق التوازن بين متطلبات العمل ومتطلبات الأسرة، خاصة في ظل التوقعات الاجتماعية المتعلقة بدور المرأة في الأسرة.

التحيز الجنسي: لا تزال بعض التحيزات الجندرية موجودة في المجتمع، مما قد يؤثر على فرص المرأة في الحصول على عقود أو شراكات.

الافتقار إلى الخبرة: قد تفتقر بعض رائدات الأعمال إلى الخبرة اللازمة في إدارة الأعمال، مما يجعلهن أكثر عرضة للمخاطر.

الفرص المتاحة لرائدات الأعمال السعوديات:

على الرغم من التحديات، إلا أن هناك العديد من الفرص المتاحة لرائدات الأعمال السعوديات، والتي يمكن أن تساعدن على النمو والنجاح، ومن أهم هذه الفرص:

الدعم الحكومي: تقدم الحكومة السعودية العديد من البرامج والمبادرات لدعم ريادة الأعمال النسائية، مثل مبادرة سيدتي، والتي توفر التمويل والتدريب والإرشاد لرائدات الأعمال.

الأسواق الناشئة: تشهد المملكة العربية السعودية نموًا اقتصاديًا سريعًا، مما يخلق العديد من الفرص الجديدة لرائدات الأعمال في مختلف القطاعات.

التكنولوجيا: تتيح التكنولوجيا لرائدات الأعمال الوصول إلى أسواق عالمية جديدة وتقليل التكاليف التشغيلية.

التغيير الثقافي: تشهد المملكة العربية السعودية تغييرات ثقافية واجتماعية كبيرة، مما يزيد من قبول المجتمع لريادة الأعمال النسائية.

الشبكات النسائية: توجد العديد من الشبكات النسائية التي توفر الدعم والمشورة لرائدات الأعمال.

لتحقيق الاستفادة القصوى من هذه الفرص، على رائدات الأعمال السعوديات:

البحث عن الدعم: الاستفادة من البرامج الحكومية والمبادرات التي تدعم ريادة الأعمال النسائية.

بناء شبكات قوية: تكوين علاقات قوية مع رجال الأعمال والمستثمرين والخبراء في المجال.

التعلم المستمر: تطوير المهارات والمعرفة اللازمة لنجاح المشروع.

التكيف مع التغيير: مواكبة التطورات التكنولوجية والاقتصادية والاجتماعية.

التصديق على الذات: الاعتقاد بقدراتهن وإمكانياتهن.

الفصل الثالث

المنهجية وطرق البحث

المنهجية وطرق البحث

المنهجية

سيتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي في هذه الدراسة. حيث سيتم وصف واقع مشاركة المرأة السعودية في المشاريع الناشئة وتحليل العوامل المؤثرة عليها. وسيتم الاعتماد بشكل أساسي على الاستبيان كأداة لجمع البيانات، مع إمكانية استكمالها ببعض المقابلات المفتوحة مع الخبراء في المجال.

تحليل المتغيرات في بحث تمكين المرأة السعودية عبر ريادة الأعمال

شرح للمتغير التابع: مستوى تمكين المرأة السعودية

ما هو المتغير التابع؟

في البحث العلمي، المتغير التابع هو الذي نريد قياس تأثير العوامل الأخرى عليه. بعبارة أبسط، هو النتيجة التي نسعى لفهمها أو تفسيرها. في بحثنا عن تمكين المرأة السعودية، المتغير التابع هو "مستوى تمكين المرأة السعودية".

ماذا يعني مستوى تمكين المرأة السعودية؟

يعني هذا المصطلح مدى قدرة المرأة السعودية على المشاركة الفعالة في مختلف جوانب الحياة، سواء كانت اقتصادية أو اجتماعية أو سياسية. بمعنى آخر، هل تستطيع المرأة السعودية أن تحقق إمكاناتها الكاملة وأن تساهم في تنمية مجتمعتها؟

كيف نقيس مستوى تمكين المرأة؟

لقياس هذا المستوى، نستخدم مجموعة من المؤشرات التي تعكس جوانب مختلفة من تمكين المرأة، مثل: نسبة مشاركة المرأة في القوى العاملة:

هذا المؤشر يبين مدى مشاركة المرأة في سوق العمل، سواء كانت تعمل في القطاع الحكومي أو الخاص.

كلما زادت هذه النسبة، دل ذلك على زيادة فرص المرأة لتحقيق الاستقلال المالي والمشاركة في الاقتصاد.

نسبة ملكية المرأة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة:

هذا المؤشر يوضح مدى قدرة المرأة على تأسيس أعمالها الخاصة والمساهمة في خلق فرص عمل. زيادة هذه النسبة تعني أن المرأة تلعب دورًا أكبر في الاقتصاد كرائدة أعمال.

مستوى الدخل للنساء العاملات:

يوضح هذا المؤشر مدى تكافؤ فرص المرأة في الحصول على دخل مناسب مقارنة بالرجال. كلما اقترب دخل المرأة من دخل الرجل، دل ذلك على تقدم في مجال المساواة الاقتصادية.

مستوى الثقة بالنفس لدى المرأة واتخاذ القرارات:

هذا المؤشر يعكس مدى شعور المرأة بالثقة في قدراتها وقابليتها على اتخاذ القرارات التي تؤثر على حياتها. الثقة بالنفس هي عنصر أساسي لتمكين المرأة، حيث تسمح لها بالمشاركة بفاعلية في المجتمع.

التوازن بين الحياة المهنية والشخصية للمرأة:

هذا المؤشر يبين مدى قدرة المرأة على تحقيق التوازن بين متطلبات عملها وحياتها الشخصية (الأسرة، الصحة، الهوايات). التوازن بين الحياة المهنية والشخصية مهم لرفاهية المرأة ونجاحها في جميع جوانب حياتها.

لماذا نختار هذه المؤشرات؟

هذه المؤشرات تم اختيارها لأنها تعكس جوانب متعددة من تمكين المرأة، وتوفر لنا صورة واضحة عن مدى تقدم المرأة السعودية في هذا المجال. باختصار، عندما نتحدث عن مستوى تمكين المرأة السعودية، فإننا نشير إلى مدى قدرة المرأة على تحقيق إمكاناتها الكاملة والمشاركة بفعالية في مختلف جوانب الحياة، ونقيس هذا المستوى من خلال مجموعة من المؤشرات التي تعكس جوانب اقتصادية واجتماعية ونفسية.

شرح مفصل للمتغيرات المستقلة المؤثرة في تمكين المرأة السعودية عبر ريادة الأعمال

المتغيرات المستقلة هي العوامل التي تؤثر وتشكل النتيجة النهائية، وهي في حالتنا مستوى تمكين المرأة السعودية ونجاح مشاريعها. دعونا نستكشف كل مجموعة من هذه المتغيرات بالتفصيل:

السياسات الحكومية الداعمة لريادة الأعمال النسائية:

برامج التدريب والتأهيل:

هي برامج مصممة لتزويد النساء بالمهارات والمعرفة اللازمة لبدء وتشغيل مشاريع ناجحة. تشمل هذه البرامج التدريب على إدارة الأعمال، التسويق، المحاسبة، وغيرها من المهارات الأساسية.

التمويل:

يتضمن توفير القروض والمنح للمرأة لتمويل مشاريعها، مما يقلل من العائق المالي الذي يواجه كثيراً من رائدات الأعمال.

التسهيلات الإدارية والقانونية:

تسهيل الإجراءات البيروقراطية وتبسيط القوانين المتعلقة بإنشاء وتشغيل الشركات، مما يقلل من الوقت والجهد اللازمين لبدء المشروع.

الحاضنات ومسرعات الأعمال:

هي مؤسسات تقدم الدعم الشامل لرواد الأعمال، بما في ذلك المساحات المكتبية، التوجيه، والشبكات، مما يساعد الشركات الناشئة على النمو والتوسع.

العوامل الثقافية والاجتماعية:

التوقعات الاجتماعية تجاه دور المرأة: تتأثر رغبة المرأة في بدء مشروعها الخاص بالتوقعات المجتمعية حول دور المرأة في المجتمع. مجتمعات تدعم مشاركة المرأة في الاقتصاد بشكل عام تشجع على زيادة الأعمال النسائية.

الدعم الأسري: الدعم المعنوي والمادي من العائلة يشجع المرأة على المخاطرة وبدء مشروعها الخاص. الشبكات الاجتماعية للمرأة: العلاقات الاجتماعية التي تبنيها المرأة تلعب دوراً هاماً في توفير الدعم والمشورة، وفتح أبواب جديدة للفرص.

العوامل الاقتصادية:

حجم السوق: حجم السوق المتاح لمنتجات أو خدمات المرأة يؤثر بشكل كبير على فرص نجاح مشروعها. المنافسة: وجود منافسين أقوياء قد يجعل من الصعب على المرأة دخول السوق والاستمرار فيه.

التكنولوجيا: توفر التكنولوجيا أدوات وفرصاً جديدة لرواد الأعمال، ولكنها تتطلب أيضاً مهارات وتدريب خاصين.

المؤهلات والمهارات الشخصية للمرأة:

التعليم: التعليم العالي يوفر للمرأة المعرفة والمهارات اللازمة لبدء مشروع ناجح.

الخبرة: الخبرة العملية في مجال معين تزيد من فرص نجاح المشروع.

المهارات القيادية: القدرة على القيادة والإدارة هي مهارة أساسية لنجاح أي مشروع.

القدرة على تحمل المخاطر: ريادة الأعمال تتطلب القدرة على تحمل المخاطر واتخاذ قرارات صعبة.

العلاقة بين هذه المتغيرات

هذه المتغيرات لا تعمل بمعزل عن بعضها البعض، بل تتفاعل معاً لتؤثر على مستوى تمكين المرأة ونجاح مشاريعها. على سبيل المثال، قد توفر الحكومة برامج تدريب وتأهيل ممتازة، ولكن إذا كانت التوقعات الاجتماعية تجاه دور المرأة سلبية، فإن الاستفادة من هذه البرامج قد تكون محدودة.

باختصار، هذه المتغيرات تشكل بيئة تمكن المرأة السعودية من تحقيق طموحاتها الريادية وتساهم في تنمية المجتمع.

ختاماً:

تواجه رائدات الأعمال السعوديات تحديات كبيرة، ولكن هناك أيضاً فرصاً واعدة. من خلال الاستفادة من الدعم المتوفر والتغلب على التحديات، يمكن لرائدات الأعمال السعوديات أن يساهمن بشكل كبير في تنمية الاقتصاد السعودي وتحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠.

أهداف المنهجية

وصف دقيق: تقديم وصف دقيق لواقع مشاركة المرأة السعودية في المشاريع الناشئة.

تحليل العوامل المؤثرة: تحديد العوامل الرئيسية التي تؤثر على هذه المشاركة، سواء كانت إيجابية أو سلبية.

اقتراح حلول: تقديم توصيات عملية لتعزيز دور المرأة في المشاريع الناشئة.

مراحل البحث

صياغة الاستبيان:

تحديد العينة المستهدفة (رائدات أعمال، موظفات، طالبات جامعات، الخ). وفي هذا البحث تم مشاركة ١٠٠ رائدة أعمال بصورة عشوائية في مناطق متفرقة من المملكة العربية السعودية.

صياغة أسئلة واضحة ومباشرة تغطي جميع جوانب الدراسة (دوافع قيادة الأعمال، التحديات، الدعم الحكومي، الخ).

استخدام مقياس لقياس الاتفاق أو الاختلاف (مثل ليكرت).

مراجعة الاستبيان من قبل خبراء لضمان صلاحيته ووضوحه.

اختيار العينة:

تحديد حجم العينة المناسب باستخدام الحاسبات الإحصائية.

اختيار عينة عشوائية أو عينة طبقية لضمان تمثيلية العينة للسكان.

توزيع وجمع الاستبيانات:

استخدام وسائل مختلفة لتوزيع الاستبيانات (عن طريق البريد الإلكتروني، منصات التواصل الاجتماعي، أو المقابلة الشخصية).

متابعة المستجيبين للتأكد من استكمال الاستبيانات.

تحليل البيانات:

إدخال البيانات في برنامج إحصائي (مثل SPSS أو Excel).

استخدام الإحصاء الوصفي لتحليل البيانات (الترددات، النسب المئوية، المتوسطات).

استخدام الإحصاء الاستدلالي لاختبار الفرضيات (مثل تحليل التباين، الارتباط).

كتابة التقرير:

عرض النتائج بشكل واضح وموجز باستخدام الجداول والأشكال البيانية.
تفسير النتائج وتقديم توصيات بناءً على التحليل.

الفصل الرابع

أدوات البحث والتحليل الإحصائي

أدوات البحث

الاستبيان: الأداة الأساسية لجمع البيانات.

أدوات البحث: الاستبيان وأسئلة الاختيارات.

الاستبيان هو أداة جمع البيانات الأكثر استخدامًا في الدراسات الاجتماعية، بما في ذلك دراسة دور المرأة السعودية في المشاريع الناشئة. يتيح الاستبيان جمع كمية كبيرة من البيانات من عينة واسعة في وقت قصير.

التحليل الإحصائي لاستبيان رائدات الأعمال السعوديات

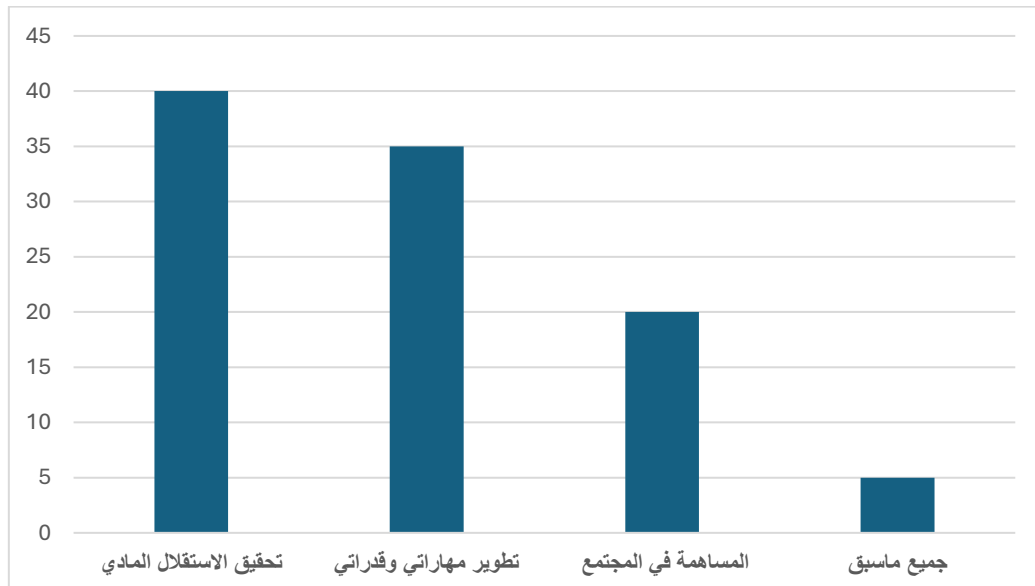
ملاحظة: التحليل التالي هو تحليل مبني على بيانات عشوائية، بهدف توضيح كيفية تحليل مثل هذه البيانات.

جمعنا ١٠٠ استجابة للاستبيان، يمكننا عرض النتائج في الجداول التالية:

السؤال الأول: ما هو الدافع الرئيسي الذي شجعك على بدء مشروعك الخاص؟

الخيار	عدد الإجابات	النسبة المئوية
تحقيق الاستقلال المالي	٤٠	٤٠٪
تطوير مهاراتي وقدراتي	٣٥	٣٥٪
المساهمة في المجتمع	٢٠	٢٠٪
جميع ما سبق	٥	٥٪

جدول رقم (١-٤) نسبة الدافعية عند عينة البحث لإنشاء مشروعها الخاص



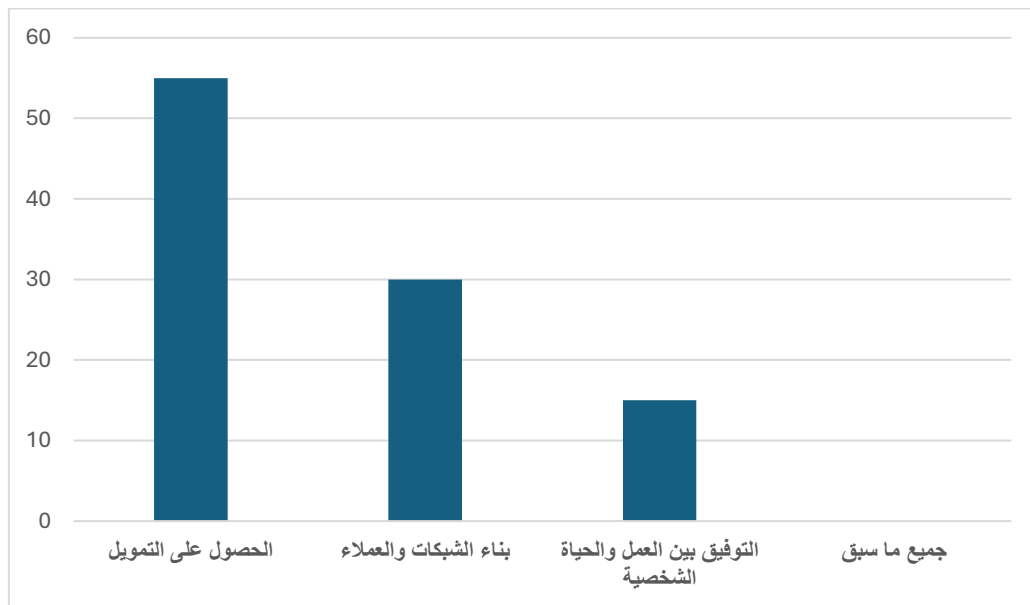
شكل رقم (١-٤) نسبة الدافعية عند عينة البحث لإنشاء مشروعها الخاص

تحليل: يبدو أن الدافع الرئيسي لمعظم رائدات الأعمال هو تحقيق الاستقلال المالي، يليه الرغبة في تطوير الذات.

السؤال الثاني: ما هي التحديات الرئيسية التي تواجهينها كرائدة أعمال سعودية؟

الخيار	عدد الإجابات	النسبة المئوية
الحصول على التمويل	٥٥	٥٥%
بناء الشبكات والعملاء	٣٠	٣٠%
التوفيق بين العمل والحياة الشخصية	١٥	١٥%
جميع ما سبق	٠	٠%

جدول رقم (٢-٤) تحديات وصعوبات تقابل رائدات الأعمال



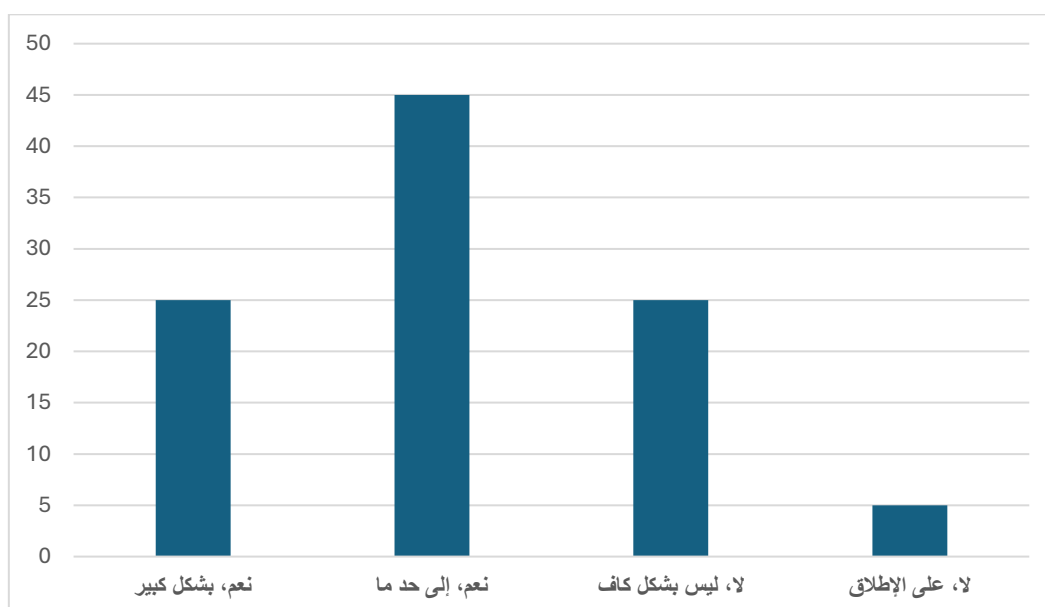
شكل رقم (٢-٤) التحديات التي تواجه رائدات الأعمال وفق عينة الدراسة

تحليل: أكبر تحدٍ يواجهه رائدات الأعمال هو الحصول على التمويل، يلي ذلك بناء الشبكات والعملاء.

السؤال الثالث: هل تعتقد أن البيئة الحكومية في السعودية تدعم ريادة الأعمال النسائية؟

الخيار	عدد الإجابات	النسبة المئوية
نعم، بشكل كبير	٢٥	٢٥%
نعم، إلى حد ما	٤٥	٤٥%
لا، ليس بشكل كاف	٢٥	٢٥%
لا، على الإطلاق	٥	٥%

جدول رقم (٣-٤) النسبة المئوية لمعرفة اعتقاد عينة الدراسة للدعم الحكومي لريادة الأعمال



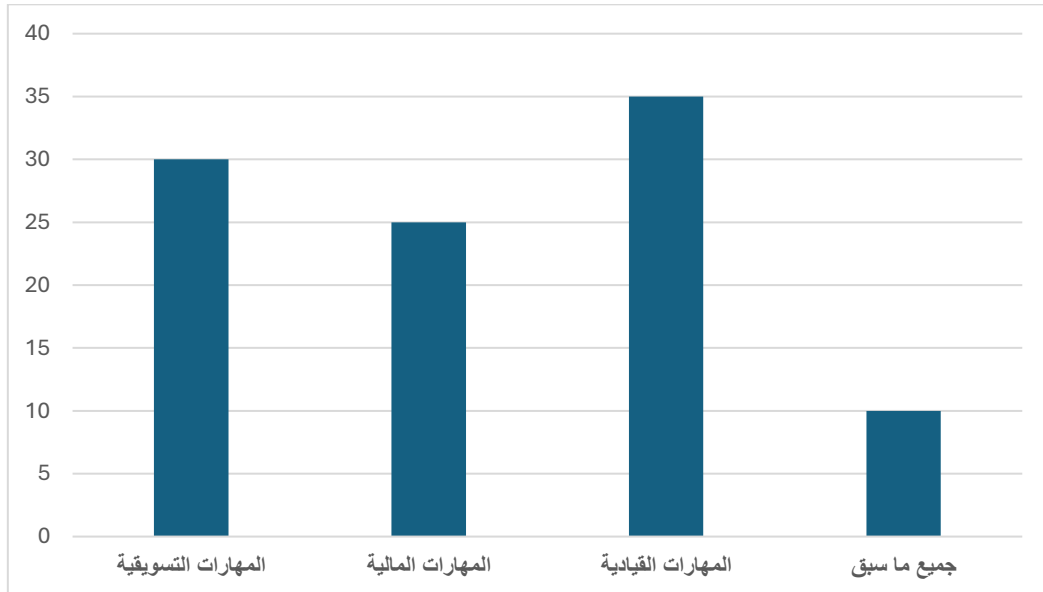
شكل رقم (٣-٤) نسبة دعم البيئة السعودية لريادة أعمال المرأة وفق عينة الدراسة

تحليل: غالبية رائدات الأعمال يعتقدن أن البيئة الحكومية تدعم ريادة الأعمال النسائية، وإن كانت إلى حد ما.

السؤال الرابع: ما هي أهم المهارات التي تحتاجونها لتطوير مشروعك؟

الخيار	عدد الإجابات	النسبة المئوية
المهارات التسويقية	٣٠	٣٠٪
المهارات المالية	٢٥	٢٥٪
المهارات القيادية	٣٥	٣٥٪
جميع ما سبق	١٠	١٠٪

جدول رقم (٤-٤) مهارات تحتاجها رائدة الأعمال لبدء مشروعها



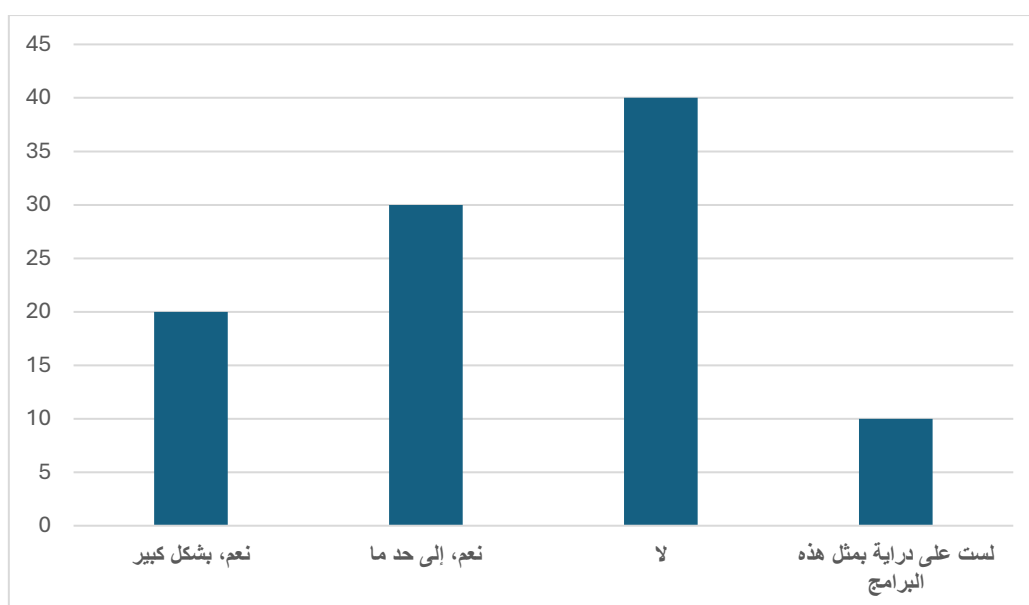
شكل رقم (٤-٤) المهارات التي تحتاجها رائدة الأعمال في السعودية

تحليل: تعتبر المهارات القيادية والمهارات التسويقية من أهم المهارات التي تحتاجها رائدات الأعمال.

السؤال الخامس: هل استفدت من أي برامج تدريبية أو دعم حكومي لرائدات الأعمال؟

الخيار	عدد الإجابات	النسبة المئوية
نعم، بشكل كبير	٢٠	٢٠٪
نعم، إلى حد ما	٣٠	٣٠٪
لا	٤٠	٤٠٪
لست على دراية بمثل هذه البرامج	١٠	١٠٪

جدول رقم (٥-٤) نسبة الاستفادة من البرامج التدريبية والدعم الحكومي لرائدات الأعمال وفق عينة الدراسة



شكل رقم (٥-٤) نسبة الاستفادة من البرامج التدريبية والدعم الحكومي لرائدات الأعمال وفق عينة الدراسة

تحليل: نسبة كبيرة من رائدات الأعمال لم تستفد من برامج تدريبية أو دعم حكومي، مما يشير إلى حاجة أكبر إلى التوعية بهذه البرامج.

الفصل الخامس

النتائج والتوصيات

النتائج الرئيسية:

الدوافع الرئيسية لريادة الأعمال:

أظهرت النتائج أن الدافع الأساسي لمعظم رائدات الأعمال هو تحقيق الاستقلال المالي وتطوير الذات. التحديات الرئيسية: تواجه رائدات الأعمال تحديات كبيرة في الحصول على التمويل وبناء الشبكات. الدعم الحكومي: على الرغم من وجود دعم حكومي، إلا أن هناك حاجة إلى مزيد من الجهود لزيادة الوعي بالبرامج المتاحة وتسهيل الوصول إليها. المهارات المطلوبة: تعتبر المهارات القيادية والتسويقية والمالية من أهم المهارات التي تحتاجها رائدات الأعمال.

التوصيات:

من خلال البحث السابق توصلنا الى التوصيات التالية:

زيادة الوعي بفرص ريادة الأعمال: يجب تكثيف الجهود لتوعية النساء السعوديات بفرص ريادة الأعمال والإمكانيات المتاحة لهن. تسهيل الحصول على التمويل: يجب توفير المزيد من الخيارات التمويلية لرائدات الأعمال، مثل برامج القروض الميسرة، وحاضنات الأعمال، ومستثمري الملاك. بناء شبكات دعم: يجب توفير منصات لتواصل رائدات الأعمال مع بعضهن البعض ومع الخبراء في المجال، مثل المنتديات وورش العمل. تطوير البرامج التدريبية: يجب تطوير برامج تدريبية متخصصة لتلبية احتياجات رائدات الأعمال، مع التركيز على المهارات القيادية والتسويقية والمالية. تبسيط الإجراءات: يجب تبسيط الإجراءات الحكومية المتعلقة بتأسيس الشركات وتراخيص العمل، وتوفير بيئة أعمال جاذبة. تغيير الثقافة المجتمعية: يجب العمل على تغيير النظرة المجتمعية للمرأة العاملة ورائدة الأعمال، وتشجيع الدعم الأسري لريادة الأعمال النسائية. قياس الأثر: يجب إجراء دراسات دورية لقياس أثر البرامج والمبادرات الحكومية لدعم ريادة الأعمال النسائية، وتعديل هذه البرامج بناءً على النتائج.

المراجع

أولاً / المراجع العربية:

١. **القحطاني، سارة. ** (٢٠١٩). * دور المرأة في قيادة الأعمال السعودية*. مجلة قيادة الأعمال، ١٢ (٣)، ٤٥-٦٧.

٢. **العتيبي، علياء. ** (٢٠٢٠). *التحديات التي تواجه النساء في المشاريع الناشئة*. دراسات اقتصادية، ١٥ (٢)، ٨٩-١٠٢.

٣. **السديري، هالة. ** (٢٠١٨). *تأثير برامج الدعم الحكومي على قيادة الأعمال النسائية*. المجلة العربية للإدارة، ١٤ (١)، ٣٣-٥٠.

٤. **الشيخي، نورة. ** (٢٠٢١). *المرأة السعودية ورؤية ٢٠٣٠: الفرص والتحديات*. مجلة العلوم الاجتماعية، ١٠ (٤)، ٧٧-٩١.

٥. **البراهيم، عبد الله. ** (٢٠٢٢). *استراتيجيات نجاح النساء في قيادة الأعمال*. مجلة إدارة الأعمال، ٨ (٢)، ٢٠-٣٤.

جريدة الرياض الجمعة ٢٧ شعبان ١٤٤٥ هـ ٨ مارس ٢٠٢٤ م

ثانياً / المواقع الالكترونية:

٦. موقع موضوع أكبر موقع عربي بالعالم <https://mawdoo3.com> **سمحان، دانية
** (٢٠٢١م). ماهي ريادة الأعمال. موقع موضوع أكبر موقع عربي بالعالم ٧
٧. موقع **جريدة الرياض ** <https://www.alriyadh.com> (٢٠٢١م) تعريف ريادة الأعمال.
ريادة الأعمال المقالات
٨. موقع **جريدة الرياض ** <https://www.alriyadh.com> (٢٠٢٣م) ولي العهد قولاً وفعلاً
أنا أدعم النساء
٩. موقع **جريدة الرياض ** <https://www.alriyadh.com> (١٤٤٥هـ) عظمت مكان قوة المرأة
عالمياً.
١٠. **الغرسى، محمد ** (٢٠٢٤م) ريادة الأعمال.
١١. **عادل، نيللي ** (٢٠٢٢م) ماهي ريادة الأعمال.
١٢. **Taghreed ** (٢٠٢٤م) أسباب فشل المشاريع الناشئة دليلك لفهم المخاطر وتجنبها.
١٣. **موقع وزارة التعليم ** <https://moe.gov.sa/ar/pages/default.aspx>
(١٤٤٢هـ) المملكة تتقدم ١٩ مرتبة عالمياً في محور تعليم ريادة الأعمال بالجامعات بحسب تقرير
المرصد العالمي GEM

** .٦Mansour, F.** (2020). *Women Entrepreneurs in Saudi Arabia: Challenges and Opportunities*. Journal of Business Research, 112, 290–298.

** .٧Smith, J. & Khan, R.** (2019). *Empowering Women in Startups: A Study of Saudi Arabia's Vision 2030*. International Journal of Entrepreneurship, 23(1), 15–30.

** .٨Alshahrani, M.** (2021). *The Role of Education in Women Entrepreneurship in Saudi Arabia*. Journal of International Business Studies, 52(3), 450–465.

** .٩Thomas, A. & Al-Sharif, N.** (2022). *Social Responsibility and Women Entrepreneurs in Saudi Arabia*. Business and Society Review, 127(2), 200–215.

** .١٠ El-Sayed, M.** (2018). *Future Trends in Women's Entrepreneurship in Saudi Arabia*. Journal of Small Business Management, 56(4), 567–580.

الملاحق

الاستبيان

بسم الله الرحمن الرحيم

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته...وبعد

هذا الاستبيان جزء من بحث أكاديمي تقوم به الباحثة ويتم إجراؤه ضمن متطلبات برنامج ماجستير إدارة المشاريع الخاص بجامعة ميداوثن.

يهدف البحث إلى دراسة حالة تمكين المرأة السعودية من خلال ريادة الأعمال ودراسة حالة المشاريع الناشئة في ضوء رؤية ٢٠٣٠م.

بالإضافة إلى التوصيات والاقتراحات التي نتطلع إليها من خلال نتائج وتحليلات هذا البحث والتي نريد الوصول إليها بواسطة الاستبيان القصير الحالي.

جميع المعلومات التي سيتم تقديمها ستظل سرية تماماً ولن تُستخدم إلا لأغراض البحث العلمي.

يرجى ملاحظة أن هذا الاستبيان لن يستغرق أكثر من دقيقتين لإكماله، وستساهم مشاركتكم بشكل كبير في إثراء النتائج البحثية.

شكراً جزيلاً لكم على وقتكم ومساهمتم القيمة.

الباحثة

نورة هميجان المقاطي

تصميم أسئلة الاستبيان

ما هو الدافع الرئيسي الذي شجعك على بدء مشروعك الخاص؟

أ. تحقيق الاستقلال المالي.

ب. تطوير مهاراتي وقدراتي.

ج. المساهمة في المجتمع.

د. جميع ما سبق.

ما هي التحديات الرئيسية التي تواجهينها كرائدة أعمال سعودية؟

أ. الحصول على التمويل.

ب. بناء الشبكات والعلماء.

ج. التوفيق بين العمل والحياة الشخصية.

د. جميع ما سبق.

هل تعتقدين أن البيئة الحكومية في السعودية تدعم ريادة الأعمال النسائية؟

أ. نعم، بشكل كبير.

ب. نعم، إلى حد ما.

ج. لا، ليس بشكل كاف.

د. لا، على الإطلاق.

ما هي أهم المهارات التي تحتاجينها لتطوير مشروعك؟

أ. المهارات التسويقية.

ب. المهارات المالية.

ج. المهارات القيادية.

د. جميع ما سبق.

هل استفدت من أي برامج تدريبية أو دعم حكومي لرائدات الأعمال؟

أ. نعم، بشكل كبير.

ب. نعم، إلى حد ما.

ج. لا.

د. لست على دراية بمثل هذه البرامج.

الخاتمة

في نهاية هذا البحث والذي كان بعنوان " تمكين المرأة السعودية من خلال ريادة الأعمال ودراسة حالة المشاريع الناشئة في ضوء رؤية ٢٠٣٠ " سلطنا الضوء على رؤية المملكة العربية السعودية التي سعت الى تمكين المرأة السعودية من خلال ريادة الأعمال وتوفير الفرص لها وتذليل العقبات أمامها لتصل لأعلى درجات النجاح وتحقيق أهدافها ومتطلعاتها لخدمة دينها ووطنها ونفسها.

تم بحمد الله وتوفيقه وأسأل الله أن ينفع به، وقد بذلت في ذلك جهدي ووقتي فإن وفقني فمن الله تعالى وحده، وإن أخطأت فمن نفسي والشيطان وأستغفر الله وأتوب إليه.

Abstract

Saudi women are currently witnessing a historic phase of empowerment and openness to various fields, thanks to the great efforts made by the wise leadership to achieve the most comprehensive vision for empowering women and integrating them as an active partner in the development process.

This specifically "empowerment" is one of the goals of the Kingdom's Vision 2030, which works to provide opportunities for women to engage in successful emerging projects and provide a supportive work environment for them. Which is reflected positively on the economy.

This study aims to shed light on the role of Saudi women in emerging projects in light of Vision 2030, and to identify the challenges and opportunities they face, as well as the positive effects of this contribution on the economy and society. The study also seeks to provide practical recommendations to enhance the role of women in this field and overcome the obstacles that prevent them from achieving their ambitions.

The descriptive analytical approach will be used in this study. The reality of Saudi women's participation in emerging projects will be described and the factors affecting them will be analyzed. The questionnaire will be relied upon primarily as a tool for collecting data, and a number of female entrepreneurs participated in researching the study topic via email and social media platforms.



Midocean University
College of Management
Master of Project Management

**Empowering Saudi Women through
Entrepreneurship and a Case Study of
Startups in Light of Vision 2030**

Prepared by

Noura Homijan Mohsen Almogaty

Academic Number

241000783

Supervised by

Dr. Asma Abuanzeh

Dr. Alfaisal Abdelhameed

Academic year

2024